



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
05/08/2022 10:32:55 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN: 508 - Patronato Nacional de la Infancia

PROGRAMA: 11 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Producto: 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|--------------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 3.00 | 86,099.89 | 3.00 | 510,558.70 | 3.00 | 535,603.47 | 4.00 | 533,092.78 | 4.00 | 101,561.12 | 4.00 | 1,012,347.24 |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 4.00 | 87,192.15 | | | | | | | | | | |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Producto: 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 3.00 | 86,099.89 | 3.00 | 510,558.70 | 3.00 | 535,603.47 | 4.00 | 533,092.78 | 4.00 | 101,561.12 | 4.00 | 1,012,347.24 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 1 | 4.00 | 87,192.15 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 REGISTRO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO

Producto: 4 - Informe de Seguimiento a la ejecución del presupuesto de egresos de la Institución.

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 1.00 | 154,186.48 | 1.00 | 204,707.18 | 1.00 | 258,162.37 | 1.00 | 202,979.66 | 1.00 | 159,451.41 | 1.00 | 255,854.95 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 1.00 | 207,496.46 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-007 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Producto: 5 - Informe de adjudicaciones de bienes y servicios de la institución

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 1.00 | 77,015.87 | 1.00 | 80,633.64 | 1.00 | 113,199.20 | 1.00 | 112,050.64 | 1.00 | 89,246.55 | 1.00 | 143,474.86 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 1.00 | 93,275.38 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 CONTROL DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES

Producto: 6 - Informe de verificación del inventario de materiales e insumos de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 1.00 | 111,906.30 | 1.00 | 115,758.21 | 1.00 | 147,303.26 | 1.00 | 115,777.63 | 1.00 | 115,973.45 | 1.00 | 250,723.21 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 4 | 1.00 | 172,117.42 | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
05/08/2022 10:32:55 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-010 COORDINACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

Producto: 1 - Control y seguimiento de otros ingresos constituidos por: Ingresos del Convenio 183-2011, Intereses por Depósitos Internos, Alquileres, Premios caducados y otros.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 2 - Generar Recursos Financieros, por otras fuentes.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 5 | 1.00 | 5,413,909.84 | 1.00 | 4,669,792.56 | 1.00 | 4,941,764.94 | 1.00 | 5,230,483.06 | 1.00 | 4,794,324.59 | 1.00 | 5,345,176.48 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|--------------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 5 | 1.00 | 5,497,888.57 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-011 ADMINISTRACIÓN DE VALORES, PAGOS, ENTREGA Y DEVOLUCIONES DE LAS LOTERÍAS

Producto: 3 - Informe y seguimiento de los ingresos recaudados por ventanilla y los pagos realizados por la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 5 | 1.00 | 220,487.24 | 1.00 | 195,097.77 | 1.00 | 324,814.09 | 1.00 | 209,692.67 | 1.00 | 175,115.39 | 1.00 | 379,880.92 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 5 | 1.00 | 191,382.85 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-012 REGISTROS CONTABLES

Producto: 8 - Elaboración de los Estados Financieros.

Unidad de Medida: 394 - ESTADO FINANCIERO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 5 | 1.00 | 275,070.86 | 1.00 | 283,634.00 | 1.00 | 598,074.40 | 1.00 | 335,175.38 | 1.00 | 284,074.22 | 1.00 | 618,751.67 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 5 | 1.00 | 299,151.94 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-014 COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Producto: 10 - Informe de atenciones a empleados sobre asuntos laborales.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 1.00 | 391,312.07 | 1.00 | 499,026.50 | 1.00 | 536,302.07 | 1.00 | 474,198.09 | 1.00 | 371,785.25 | 1.00 | 935,838.97 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 1.00 | 398,667.68 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-015 CONTROL Y ELABORACIÓN DE PLANILLAS

Producto: 11 - Planillas de pagos emitidas.

Unidad de Medida: 470 - PLANILLA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 5.00 | 245,915.93 | 5.00 | 135,520.00 | 6.00 | 200,962.43 | 5.00 | 134,871.09 | 5.00 | 134,346.76 | 6.00 | 295,954.04 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 6 | 5.00 | 138,873.32 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-016 ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE JUBILACIONES

Producto: 12 - Informe de atenciones realizadas a empleados, personal jubilado y pensionados de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 7 | 1.00 | 207,753.00 | 1.00 | 155,167.65 | 1.00 | 222,235.10 | 1.00 | 155,089.07 | 1.00 | 168,311.61 | 1.00 | 349,010.72 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 7 | 1.00 | 174,415.00 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-022 PRODUCCIÓN DE LOTERÍAS

Producto: 5 - Producción de sorteos de Lotería Mayor y Menor

Unidad de Medida: 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | 6.00 | 604,396.66 | 5.00 | 1,820,242.84 | 5.00 | 934,987.89 | 5.00 | 797,847.53 | 6.00 | 618,174.25 | 5.00 | 1,291,139.60 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | 5.00 | 1,539,445.02 | | | | | | | | | | |



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-023 CONTROL DE CALIDAD DE LAS LOTERÍAS

Producto: 6 - Revisión y compaginación de sorteos de lotería Mayor y Menor

Unidad de Medida: 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | 6.00 | 666,647.99 | 5.00 | 601,143.10 | 5.00 | 721,910.89 | 5.00 | 599,296.83 | 6.00 | 550,797.26 | 1.00 | 1,062,699.09 |
| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | 5.00 | 512,483.58 | | | | | | | | | | |