

IHADFA

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

**INSTITUTO HONDUREÑO PARA LA PREVENCIÓN DEL
ALCOHOLISMO, DROGADICCIÓN Y FARMACODEPENDENCIA**

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

**INFORME FINAL
ENCUESTA A FABRICANTES
PRODUCTOS DERIVADOS DEL TABACO EN HONDURAS.**

JUNIO

2022

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	4
III.	PRESENTACIÓN	5
IV.	OBJETIVOS	6
	OBJETIVOS GENERAL.....	6
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
V.	PROCESO METODOLOGÍCO.....	6
VI.	RESULTADOS ENCONTRADOS.....	7
VII.	ANEXOS	20

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo al artículo 148 de la Constitución de la República, El Instituto Hondureño para la Prevención del Alcoholismo, Drogadicción y Farmacodependencia (IHADFA), es la institución Descentralizada del Estado hondureño, de servicio público, de orden social, sin fines de lucro, de carácter permanente y sistémico; con personalidad jurídica y patrimonio propio, Tiene como compromiso garantizar la estabilidad del mismo, para asegurar grados superiores de especialidad y responsabilidad en las grandes tareas de investigación, Prevención y tratamiento de dichas enfermedades y la rehabilitación de los afectados.

IHADFA, Dentro de su organigrama, cuenta con el departamento de investigación responsable del control de las encuestas y estadística del instituto, sobre el consumo de drogas, bebidas alcohólicas, farmacodependientes y sus efectos, otras sustancias que produzcan adicción, el nivel de conocimiento de los daños de las drogas en el organismo humano y el ambiente por parte de la población, entre otras.

Esto mediante la recolección de datos tanto cuantitativos como cualitativos que reflejen el estado de la población según el enfoque específico de cada estudio en particular.

II. PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA: Encuesta nacional de fabricantes de productos derivados del tabaco.

INSTITUCIÓN RESPONSABLE: Instituto Hondureño para la Prevención del Alcoholismo, Drogadicción y Farmacodependencia.

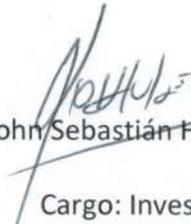
PERIODO DE EJECUCIÓN: II Trimestre 2022.

RESPONSABLES: Departamento de Investigación (IHADFA).

III. PRESENTACIÓN

El presente informe de investigación relata la información detallada recolectada mediante encuestas de forma presencial a las fábricas de productos derivados del tabaco sobre el conocimiento de la actividad. De igual manera se realizó el cruce de variables de algunas características reportadas por las fábricas encuestadas como el departamento, municipio, empleabilidad, rubro entre otros. edad, con el fin de realizar un análisis segregado por estas y determinar el mejor abordaje del tema con cada grupo.

Es de nuestro interés realizar este tipo de consultas para obtener una visión amplia sobre la información de estas fábricas a nivel nacional y el impacto que pueden alcanzar estas fábricas que cada año va cambiando y de las cuales las empresas tabacaleras están conscientes que deben cumplir según la ley para poder comercializar legalmente sus productos en el territorio hondureño de acuerdo a la LEY ESPECIAL CONTROL DEL TABACO SU REGLAMENTO Y REFORMA (LECT).


John Sebastián Hulse Padilla

Cargo: Investigador



IV. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

Realizar una encuesta a empresas fabricantes de productos derivados del tabaco, para conocer la situación sobre producción, empleabilidad, ubicación y otros. Con el fin de que el IHADFA cuente con una base de datos actualizada y relevante para mejorar sus servicios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el número de fábricas de Productos Derivados del Tabaco a nivel nacional.
- Identificar la ubicación exacta de las fábricas de Productos Derivados del Tabaco
- Conocer la producción mensual en cada fábrica.
- Conocer el número de empleados por contrato y/o permanentes y cuantos gozan del seguro social y derechos laborales. Así como saber la cantidad de hombres y mujeres contratados en cada Fábrica.
- Identificar si la fábrica cuenta con la certificación del IHADFA.
- Conocer el tipo de actividad al que se dedica la empresa: Exportar, Importar, Almacenar, Distribuir, Comercializar.

V. PROCESO METODOLÓGICO

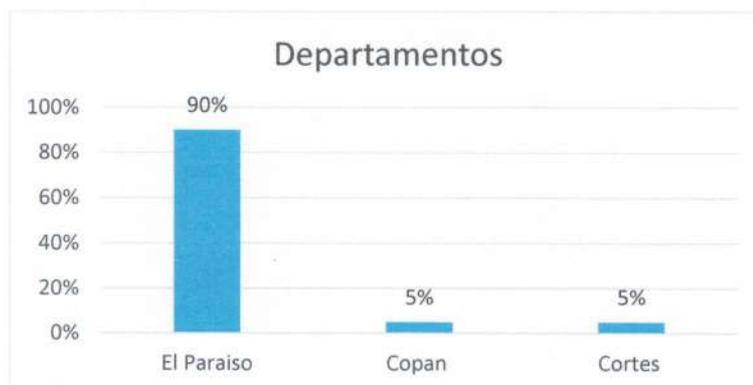
Esta encuesta parte de un enfoque cuantitativo, se fundamenta en aspectos observables y verificables que puedan ser comprendidos y constituirse como evidencia para análisis de la información recolectada sobre la fabricación de productos derivados del tabaco que se comercializan legalmente en todo el territorio hondureño.

1. Para la realización de la encuesta se utilizó una plataforma digital que facilito la recopilación y tabulación de datos.
2. Para la identificación de empresas se hizo una búsqueda de campo en zonas que se consideró que tenían mayor número de fábricas.
3. Durante el proceso de levantamiento se realizaron entrevistas de forma presencial a las fábricas de productos derivados del tabaco.

VI. RESULTADOS ENCONTRADOS

Se aplicó la encuesta en 20 Fábricas en los departamentos de Copan, Cortes y El Paraíso de las cuales se encontraron los siguientes hallazgos:

Grafico 1: Ubicación por departamento



De acuerdo a los datos recolectados el 90% de las fábricas están ubicadas en el Departamento de El Paraíso, un 5% en el Departamento de Copan y otro 5% en el Departamento de Cortes. En base a esto podemos identificar que el mayor número de fábricas de los Productos Derivados del Tabaco se encuentran en el departamento de El Paraíso.

Tabla 1: Ubicación de Fábricas por Municipio

Municipio	Respuesta	Porcentaje
Danlí	14	70%
El Paraíso	2	10%
Jamastran	1	5%
Moroceli	1	5%
Santa Rosa De Copan	1	5%
San Pedro Sula	1	5%
Total	20	100.00%

En cuanto a los municipios donde se ubican las fábricas de derivados del tabaco se pudo observar que el 70% de las fábricas de derivados del tabaco se encuentran en municipio de

Danlí, el 10% en el Paraíso y el 20% restantes están entre los municipios de Jamastran, Moroceli, Santa Rosa de Copan y San Pedro Sula. Cabe destacar que todas las fábricas están en el casco urbano de cada Municipio.

Gráfico 2: Constitución de las fabricas

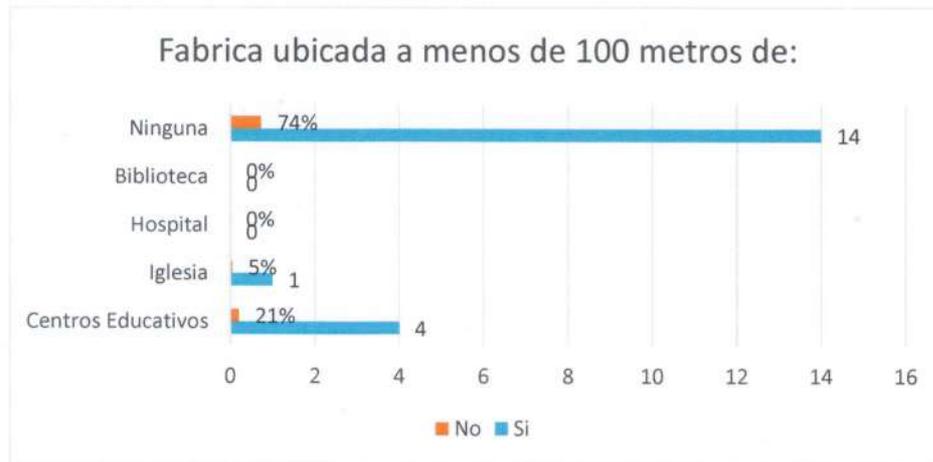


De las 19 fábricas encuestadas se pudo observar que el 63% corresponde a una sociedad, el 26% a un solo dueño y el 11% corresponde a una corporación.

Se identificó que de las 20 fábricas visitadas solo una tiene propietarios que son de nacionalidad hondureña, en las 19 restantes se identificó que los propietarios son de origen extranjero.

Ninguna de las fábricas contrata menores de edad para ningún tipo de actividad. Ya que mencionan que la ley se los prohíbe.

Gráfico 3: Ubicación de las fabricas



De las 19 empresas entrevistadas 14 de ellas que equivalen al 74% se encuentran ubicadas a más de 100 metros de un centro educativo, iglesia, hospital o biblioteca. Cuatro (4) de las empresas que equivalen a un 21% se encuentran ubicadas a menos de 100 metros de un centro educativo, y 1 fábrica que equivale al 5% está ubicada a menos de 100 metros de una iglesia.

Cabe destacar que en alguno de los casos en donde las fábricas que están ubicadas a menos de 100 metros de algún establecimiento no permitido por la ley, la fábrica ya estaba ubicada en el lugar y posteriormente fueron construidos los establecimientos no permitidos por la ley.

Gráfico 4: Certificación de las fabricas



Se pudo verificar en el levantamiento de campo que de las 19 fábricas entrevistadas solo el 47% cuentan con la certificación del IHADFA, y un 42% aun no tienen la certificación, manifestando que desconocían la existencia de la institución y por esa razón no se habían certificado y un 11% tiene en proceso su certificación.

Gráfico 5: Empleabilidad por género



Del total de las fábricas entrevistadas se encontró que los empleados contratados equivalen a que el 54% son mujeres y el 46% hombres.

Así mismo en las 19 fábricas entrevistadas se registró un total de empleados de 6,758 personas. De los cuales se hace una desagregación de contratación por género en la tabla 2 a continuación.

Tabla 2: Porcentaje de Empleabilidad por género

Fabrica	Total de Empleados	Hombres	Mujeres
La Flor de Copan Honduras S.A.	756	35%	65%
Tabacalera Hondureña	120	58%	42%
Tabacos de Oriente S De R.L. (El Paraíso)	765	48%	52%
Tabacos de Orientas (San Marcos)	450	22%	78%
Tabacos de Oriente Gualiqueme	480	21%	79%
Honduras American Tabaco S.A.	1310	57%	43%
Tabacos de Danlí S.A de C.V.	262	43%	57%
Tabacos De Oriente (Moroceli)	310	42%	58%
Fábrica de Puros Internacional	30	57%	43%
Fábrica de Tabacos Raíces Cubanas	250	44%	56%
Agroindustrias Diademas Zona Franca Honduras S.A.	771	60%	40%
Habanos Cigars S.A.	306	60%	40%
Gran Habano Honduras	235	40%	60%
Oscar Valladares Tobacco y Co	335	50%	50%
Fábrica de Puros Aladino S.A de C.V.	102	61%	39%
Tabacalera Danan de Honduras	31	48%	52%
Fábrica Centroamericana de Tabaco	65	54%	46%
Fabrica San Judas Tadeo S.A.	110	45%	55%
San Jerónimo	70	29%	71%
Vintage Cigars	0	0%	0%
TOTAL	6,758		

De igual forma del total de empleabilidad de las 19 fábricas, se registra que el 90% son contratados en la modalidad de permanencia y el 10% en la modalidad de contrato.

En la tabla 3 se puede ver el porcentaje de empleados contratados en las modalidades de permanentes y por contrato, por municipio.

Tabla 3: Modalidad de empleabilidad

Fabrica	Total de empleados	temporales	permanentes
La Flor de Copan Honduras S.A.	756	0%	100%
Tabacalera Hondureña	120	0%	100%
Tabacos de Oriente S De R.L. (El Paraíso)	765	16%	84%
Tabacos de Orientas (San Marcos)	450	22%	78%
Tabacos de Oriente Gualiqueme	480	23%	77%
Honduras American Tabaco S.A.	1310	0%	100%
Tabacos de Danlí S.A de C.V.	262	0%	100%
Tabacos De Oriente (Moroceli)	310	35%	65%
Fábrica de Puros Internacional	30	67%	33%
Fábrica de Tabacos Raíces Cubanas	250	52%	48%
Agroindustrias Diademas Zona Franca Honduras S.A.	771	0%	100%
Habanos Cigars S.A.	306	0%	100%
Gran Habano Honduras	235	13%	87%
Oscar Valladares Tobacco y Co	335	0%	100%
Fábrica de Puros Aladino S.A de C.V.	102	0%	100%
Tabacalera Danan de Honduras	31	0%	100%
Fábrica Centroamericana de Tabaco	65	31%	69%
Fabrica San Judas Tadeo S.A.	110	9%	91%
San Jerónimo	70	14%	86%
Vintage Cigars	0	0%	0%
TOTALES	6,758		

En cuanto a los derechos laborales y seguro social el 100% de las empresas brindan estos beneficios a sus empleados, con la modalidad que los liquidan anualmente sin perder la antigüedad.

Gráfico 6: Actividad económica de las fabricas



Del total de fábricas entrevistadas se pudo conocer que las mayores actividades que realizan son: Fabricante con un 95%, exportador con un 95%, importador con un 90% y almacenador con un 84%. En menor porcentaje se dedican a otras actividades como distribuidor con un 16%, mayorista y comercializador con un 5%.

Esto debido a que la mayoría de las fábricas se dedican a producir para clientes internacionales y trabajan de acuerdo al que pedido que se les realiza.

Gráfico 7: Productos fabricados



Se observó que, de las 19 fábricas entrevistadas, 17 de ellas se dedican a la fabricación de puros, siendo así la mayoría quienes fabrican este producto.

Solo 2 empresas se dedican a la fabricación de cigarrillos y una a la elaboración de mini puros.

Producción mensual de cigarrillo y puros

A continuación, se presenta el dato en donde se refleja la producción mensual de cigarrillos y puros que se están produciendo en las 19 fábricas entrevistadas.

Tabla 4: Cantidad de cigarrillos producidos por mes

Fabrica	Cantidad producida por mes	Producto
Tabacalera Hondureña	280,000,000.00	Cigarrillos
Tabacos de Danlí S.A. de C.V.	8,000,000.00	Cigarrillos
Total	288,000,000.00	

Tabla 5: Cantidad de puros producidos por mes

Fabrica	Cantidad producida por mes	Producto
La Flor de Copan Honduras S.A.	1,200,000.00	Puros
Tabacalera Hondureña	1,500.00	Puros
Tabacos de Oriente S De R.L. (El Paraíso)	700,000.00	Puros
Tabacos de Oriente (San Marcos)	700,000.00	Puros
Tabacos de Oriente Gualiqueme	2,500,000.00	Puros
Honduras American Tabaco S.A.	360,000.00	Puros
Tabacos de Danlí S.A de C.V.	30,000.00	Puros
Tabacos De Oriente (Moroceli)	500,000.00	Puros
Fábrica de Puros Internacional	1.200.000	Puros
Fábrica de Tabacos Raíces Cubanas	215,000.00	Puros
Agroindustrias Diademas Zona Franca Honduras S.A.	300,000.00	Puros
Habanos Cigars S.A.	200,000.00	Puros
Gran Habano Honduras	140,000.00	Puros
Oscar Valladares Tobacco y Co	50,000.00	Puros
Fábrica de Puros Aladino S.A de C.V.	120,000.00	Puros
Tabacalera Danan de Honduras	260,000.00	Puros
Fábrica Centroamericana de Tabaco	100,000.00	Puros
Total	7,376,500.00	

En cuanto al valor de las ganancias en las 19 fábricas, mencionaron que no estaban autorizados para brindar este dato.

Gráfico 8: Materia Prima



Se observa que el 100% de las fábricas importan la materia prima para elaborar sus productos, pero también existe un 42% de las fábricas que tienen sus propios cultivos y un 68% de las fábricas compran a productores locales con el fin de apoyar la agricultura y apoyar a pequeños productores de las zonas.

Ninguna de las fábricas deja de importar materia prima para la producción.

Ventas

Se logra observar que el 100% de las fábricas comercializan sus productos en el extranjero y que de las 19 fábricas encuestadas solo un 16% vende en el mercado nacional, pero existe un porcentaje del 11% que vende sus productos en el mercado local.

En cuanto al número de clientes que tienen las fábricas la mayor cantidad ronda en una escala de 1 a 10 clientes que equivale a 15 empresas que venden en esa escala.

En la escala de clientes de 11 a 50 sola hay una empresa y en la escala de más de 100 igualmente solo hay una empresa.

En relación a la comparación de las ventas actuales con las del año pasado el 53% menciono que aumentaron, el 37% dijo que las ventas se han mantenido y el 10% menciono que han disminuido.

En cuanto a la presentación de venta de los productos cada empresa tiene su propia presentación entre las cuales para el caso de los cigarrillos se venden en paquetes de 20 cigarrillos y paquetes de 12.

En cuanto a las presentaciones de venta de los puros hay fábricas que tienen hasta 300 presentaciones eso depende de los clientes en el extranjero. Pero entre las presentaciones más comunes se pueden mencionar algunas como: cajas de 20 unidades, paquetes de 5 unidades, mazos de 20 unidades, latas de 5, cajas de 100 unidades entre otros.

Gráfico 9 Acceso a Crédito



Solo el 16% de las fábricas han solicitado préstamo para la producción y este lo solicitaron a instituciones bancarias. El 58% no han tenido la necesidad de solicitar préstamo y un 26% no sabe y no quiso responder a la pregunta.

Asistencia y capacitaciones

En cuanto al tema de las capacitaciones y charlas todas las fábricas cuentan con un médico que periódicamente les brinda charlas o capacitaciones. Ya que el personal no puede pararse de sus labores porque ellos ganan según producción realizada.

Las empresas están muy interesadas en recibir charlas o capacitaciones de parte del IHADFA en los diferentes temas que brinda la institución, pero siempre tomando en cuenta que las charlas no deberían de ser muy largas y tendrían que impartirse en los puestos de trabajo de los empleados para que la producción no se detenga.

Los temas en los cuales están más interesados se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 6: Temas de capacitación

Tema	Porcentaje
Prevención de drogas	94%
Alcohol y Drogadicción	94%
Consecuencias del Tabaco	94%
Consecuencias del alcohol	94%
Prevención del consumo de drogas lícitas e ilícitas	94%
Prevención de drogas a temprana y valores	89%
Ley especial para el control del tabaco	83%
Autoestima y valores en adolescentes	83%

Gráfico 10: Advertencias sanitarias



Solo el 16% de las fábricas está usando las advertencias sanitarias del IHADFA en sus empaques, ya que el 84% no lo utiliza mencionando que ellos se rigen por las advertencias que se utilizan en cada país al que exportan.

Gráfico 11: Promoción de productos



En cuanto a la promoción de los productos solo 1 empresa que equivale al 5% del 100% entrevistada es la que promociona sus productos. Y la forma en que la promociona es a través de puntos de venta.

Gráfico 12: Promoción contra los productos derivados del tabaco



En este gráfico podemos apreciar sobre la consulta si han visto por algún medio, algún tipo de promoción en contra de los productos derivados del tabaco el 32% menciona no haber visto nunca alguna promoción.

El 68% menciona que si había visto promoción en contra de los Productos Derivados del Tabaco y lo vieron por los siguientes medios: Televisión, Redes sociales, Radio y volantes.

Gráfico 13: Espacios libres de humo de tabaco



de las fábricas visitadas solo 1 que equivale al 5% se declara un espacio libre del humo del tabaco.

El 90% de las fábricas cuentan con la rotulación de PROHIBIDO FUMAR que es la adecuada para instalar en las áreas de trabajo.

En cuanto al apoyo de las empresas en actividades del IHADFA el 100% estaría en la disposición de apoyar la institución mencionando que siempre con lo que esté al alcance de ellas.

VII. ANEXOS

1. Imágenes del levantamiento de las encuestas:



