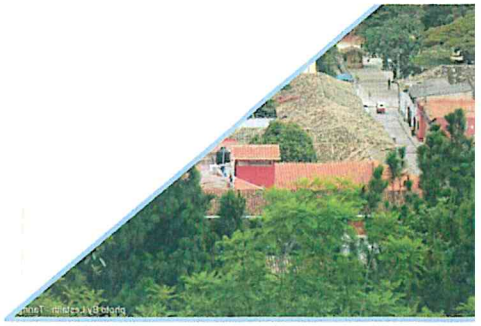
HONDURAS

Turismo

Gobierno de la República



INFORME DE ACTIVIDADES

II TRIMESTRE 2022

IHT

Lic. Luis Guillermo Chevez Contreras
Subsecretario de Estado en
Despacho de Planificación, Gestión e Inversión
Firma por Acuerdo de Delegación **SETUR No. 009-2022**

Lic. Marlin Andino
Jefe de UPEG

Tabla de contenido

PRESIDENCIA EJECUTIVA 2

GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES 24

GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN 32

UNIDAD DE RUEDA DE NEGOCIOS (URN) 32

UNIDAD DE COMUNICACIONES 34

UNIDAD DE DISEÑO Y PUBLICIDAD 43

UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES (UMD) 47

GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 51

UNIDAD NORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO 53

UNIDAD SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 58

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 64

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO 73

GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA 84

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRESIDENCIA EJECUTIVA

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

SUPERVISIÓN OPERATIVO SEMANA SANTA 2022 POSTA DEL DURAZNO

Se atendió gira de trabajo hacia la zona norte del país, con el objetivo de supervisar las actividades que se desarrollaron durante la Semana Santa 2022, durante dicha supervisión se realizó visita en la posta del Durazno salida a la zona norte del país se dónde se inició a los operativos de control y seguridad que se desarrollarán en esta Semana Santa 2022 para brindar una mejor seguridad a las personas que comienzan a salir de vacaciones a diferentes destinos del territorio nacional. Dicha supervisión se realizó junto con la Policía de Turismo, la Dirección Policial De Investigaciones (DPI), Policía de Tránsito, **COPECO** y con apoyo de otras instituciones supervisan los operativos.

Cabe mencionar que durante dichas supervisiones se les solicitó a los veraneantes aplicar y dar cumplimiento a todas las medidas de bioseguridad y de seguridad.

REUNIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES DEL LAGO DE YOJOA

Reunión con la Asociación de Restaurantes del Lago de Yojoa, el Señor Marlon Pineda Alcalde de Santa Cruz de Yojoa y la Policía de Turismo, con el objetivo abordar el tema de cómo mejorar las condiciones de los restaurantes de la zona y las capacitaciones que trabajaran en el futuro, durante la reunión se les enfatizó la importancia de aplicar las medidas de bioseguridad en los restaurantes, por parte de dicha asociación solicitaron más seguridad para la carretera ya que tienen mucho congestionamiento en la zona de la carretera, solicitan más apoyo con el tema de los muelles en los locales ya que es un atractivo turístico para los visitantes.

REUNIÓN CON AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DE TELA, ATLANTIDA

Se atendió gira de trabajo hacia Tela, Atlántida, con el objetivo de atender reunión de trabajo con la Municipalidad de Tela, Cámara Nacional de Turismo filial Tela, Cámara de Comercio e Industria de Tela, Asociación de Pequeños Hoteles de Honduras, y Policía de Turismo, con motivo de socializar estrategias que puedan ser apoyadas por esta institución, para impulsar el turismo del municipio.

Durante la reunión también se abordaron las actividades a realizarse durante la Semana Santa 2022 en Tela, entre ellos los operativos de supervisión de controles en playas y destinos turísticos de dicho municipio, de igual forma las actividades a desarrollarse durante el resto del año 2022.

Algunos puntos tratados durante la reunión fueron:

- Se informó que se está trabajando en un convenio con MiAmbiente para trabajar en conjunto en el tema del ambiente.
- Alcalde informó que los hoteles están al 100% en su capacidad.
- Se les informó que retomar el tema de la conectividad aérea en el destino es importante.
- Por parte de la Municipalidad se informó que dentro de sus nuevos proyectos esta desviar los buses de las excursiones a las comunidades aledañas para que empiecen a conocer estos destinos y no solamente en la playa principal, ellos informaron que la comunidad está lista para recibir a los turistas con venta de alimentación, seguridad y limpieza de playas.
- Dentro de los acuerdos se informó por parte del Señor alcalde que se tiene un espacio en el centro de la ciudad de Tela para poder habilitar una oficina de turismo, la cual pueda brindar información a los turistas y visitantes.
- En el tema de la policía de turismos se les informó que se están haciendo todas gestiones para poder incluir más miembros de la policía turismo de igual forma el cambio del uniforme y mejorar el tema de la alimentación, de esta forma apoyar a la policía para brindar un mejor servicio a los turistas y visitantes.
- En el tema del museo solicitan reapertura y acompañarlo de la biblioteca virtual, esto puede ser un atractivo para los turistas y ante todo fomentar la cultura de leer a los niños que son el futuro de nuestro país.

REUNIÓN MIEMBROS POLICIA DE TURISMO

Se atendió reunión con la Sub-Comisaria de Policía y Subcomandante de la Policía de Turismo Eliza Salgado y miembros de la Policía de Turismo, con el objetivo de presentarse y socializar todos los puntos donde se encuentran ubicada la Policía de Turismo a nivel nacional y poner a disposición dichos miembros para los operativos de supervisión de Semana Santa 2022.

Durante dicha reunión se abordó el trabajo en conjunto que se realizará con la policía de turismo y el apoyo que se les brindará, de igual forma ellas expusieron las necesidades que como policía tienen.

REUNIÓN PRESIDENTE DE LOS PEQUEÑOS HOTELES EN HONDURAS Y LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS HOTELES

Se atendió reunión con el Señor Roberto Oseguera, Presidente de los Pequeños Hoteles en Honduras y la Sra. Dina Núñez Azzad Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Pequeños Hoteles y Fundadora de Emprendedores Turísticos del País, con el objetivo de unir esfuerzos y buscar estrategias para desarrollar el sector turismo en la asistencia técnica y en productos innovadores del sector, dentro de temas abordados fue la forma de obtener financiamiento para que el sector turismo pueda crecer, ya que dicho sector con las tormentas ETA y IOTA y la pandemia del COVID-19 fue un sector dañado y ha sido uno de los sectores a nivel mundial el cual ha costado recuperarse .

Durante la reunión se reafirmó el compromiso de trabajar en conjunto, para poder generar empleo y apoyar al sector turismo, de la mano con el sector privado y público logrando con esto brindar resultados a corto y mediano plazo para beneficio y crecimiento de la economía de nuestro país y por ende tener una generación de empleo sostenible.

REUNIÓN COMITÉ PARA LA DEFENSA Y DESARROLLO DE LA FLORA Y FAUNA DEL GOLFO DE FONSECA

Se atendió reunión con representantes de Comité Para la Defensa y Desarrollo de la Flora y Fauna del Golfo de Fonseca (CODDEFFAGOLF), Proyecto DEITSUR, Proyecto OR / SWISSCONTACT, Agencia Suiza para El Desarrollo y la Cooperación Suiza (COSUDE), con el objetivo de impulsar y mejorar el Ecoturismo, áreas de uso público, fortalecimiento de la capacidad colaborativa de los actores involucrados en el destino y de crear alianzas estratégicas y oportunidades de mejoras en servicio al cliente, servicios básicos potenciando el desarrollo de actividades económicas, con este tipo de reunimos se pretende potenciar el desarrollo de actividades económicas, empleo e ingresos para las comunidades asentadas en la región Golfo de Fonseca en el sector turismo.

Se obtuvieron los siguientes acuerdos:

- Apoyar la implementación de la OGD para la región Golfo de Fonseca como una oportunidad para unir territorios, articular actores y generar resultados. Se plantea como buena práctica el caso de la OGD Atlántida
- El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) compartirá las listas de los actores que se identificaron que pueden participar en la OGD.
- Comunicar al IHT todas las actividades que se desarrollan en el Golfo de Fonseca.
- Considerar a las Cooperativas y CAC en la propuesta de trabajo.
- Reunión de seguimiento con la unidad de gestión de destinos para articular acciones.

LANZAMIENTO DE CAMPAÑA “VERANO SEGURO 2022”

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo en conjunto con representantes de las instituciones que conforman la Comisión Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas **(CONAPREMM)**, atendió evento de Lanzamiento de campaña “Verano Seguro 2022”, bajo el lema “Tu seguridad es nuestra prioridad”, para darle protección a los veraneantes durante el período de Semana Santa 2022, dicho evento se llevó a cabo en las instalaciones de Café El Indio, en Amarateca, Distrito Central, donde estuvo presente el secretario privado de la Presidencia de la República, Héctor Manuel Zelaya; el titular de la Secretaría de Seguridad, comisionado (r) Ramón Sabillón; el director general de la Policía Nacional, comisionado Héctor Gustavo Sánchez, entre otras autoridades.

Durante dicho evento a dio a conocer que más de 20 mil efectivos de Fuerzas Armadas (FF. AA.) estarán en labores de prevención, seguridad y auxilio, incluyendo personal del Ejército, Fuerza Aérea y la Naval,

asimismo, se informó que se estarán ejecutando operaciones de seguridad ciudadana en grandes ciudades, barrios, colonias y sectores de responsabilidad por la Policía Militar del Orden Público (PMOP).

La campaña este año se centra en la seguridad de los veraneantes por lo que se instalaran 1,393 puntos de control y seguridad en los distintos ejes carreteros del país, en sitios como playas, balnearios, ríos, pueblos, montañas, lugares religiosos, entre otros destinos que los hondureños visitaran durante el asueto.

EVENTO CONMEMORACIÓN DE LA LLEGADA DE LOS GARIFUNAS A HONDURAS, BICENTENARIO GARIFUNA

Se atendió gira de trabajo en La Ceiba, Atlántida, con el objetivo de atener evento de CONMEMORACIÓN DE LA LLEGADA DE LOS GARIFUNAS A HONDURAS, BICENTENARIO GARIFUNA, durante dicho evento se realizó un recorrido por los stand de los microempresarios e emprendedores donde cada uno tuvo la oportunidad de dar a conocer sus productos, cabe mencionar que el día 24 de Diciembre de 2002, El Diario oficial La Gaceta publicó el Decreto Legislativo Número 330-2002 cuyo texto dice: “El Congreso Nacional, Considerando: Que mediante Decreto No. 70-96 de fecha 30 de mayo de 1996, se declaró el 12 de abril de cada año como el “Día de la Etnia Negra Hondureña”. Considerando: Que la presencia y cultura africana se remonta desde las primeras décadas del siglo XVI; sin embargo sus aportes a la sociedad hondureña y a nuestra cultura han sido reconocidos en forma muy limitada. Considerando: Que se hace necesario emprender acciones más sistemáticas que contribuyan a difundir y conocer los aportes de la herencia y cultura africana a la sociedad y cultura hondureña. POR TANTO, DECRETA, Articulo. Declarar el mes de abril de cada año como el “Mes de la Herencia Africana en Honduras.

Durante dicho evento se dio a conocer la importancia del desarrollo de este tipo de actividades en las comunidades y se invitó tanto a turistas nacionales como internacionales visitar este destino turístico, el cual se encuentra preparado para atenderlos, de esta forma se apoya la economía tanto de microempresarios como de empresarios, de igual forma se destacó la rica gastronomía garífuna a base de pescado y mariscos, y otros alimentos como la machuca, una especie de puré a base de plátano; el

casabe, una tortilla hecha con yuca y el pan de poco, entre otros, incluidos postres y la bebida guífiti que contiene varias raíces y alcohol, que para los garífunas no solo se puede tomar como aperitivo, sino que también es medicinal.

EVENTO DE EMPRENDEDORES "TELA EMPRENDE"

Se atendió en Tela, Atlántida, evento de emprendedores "Tela Emprende", dicho evento contó con la presencia de la señora Doris Gutiérrez Designada Presidencial, el Señor Ricardo Calix Alcalde Municipal y autoridades locales, dicho evento se llevó a cabo con el objetivo de brindar la oportunidad a cada uno de los emprendedores del destino donde cada uno mostraron sus productos que elaboran mano a mano, con este tipo de actividades se apoya al crecimiento económico de dichos emprendedores, el evento se organizó con motivo de la Semana Santa 2022 y aprovechar la visitación de turistas tanto nacionales como extranjeros para poder exponer los productos y venderlos.

Dicho evento contó con el apoyo de la Casa de la Cultura y el despacho de la Designada Presidencial Abog. Doris Gutiérrez, esta feria del emprendedor tuvo una duración de cuatro días, hasta el sábado 16 de abril y contó con la exposición de casi 50 emprendedores que comercializan sus productos en diferentes rubros como ser: gastronomía, artesanía y comercio en general. Por parte de esta institución se les expreso que buscará gestionar proyectos para impulsarles a crecer.

EVENTO DE INSTALACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO (OGD) ZONA SUR

Se atendió gira de trabajo hacia Choluteca, con el objetivo de atender evento de instalación de la Organización de Gestión de Destino (OGD) zona sur, que comprende los departamentos de Choluteca y Valle. La instalación de la OGD se realizó en una nutrida reunión con representantes de diferentes sectores; empresariales, autoridades locales, organizaciones de desarrollo local y microempresarios de ambos departamentos. La organización (OGD) es un espacio de coordinación de todos los actores involucrados en la gestión de un destino turístico, e incluyen la participación de las comunidades de la zona.

El turismo es un arma de desarrollo y una cadena que beneficia a todos los sectores, dándoles herramientas para que esto triunfe, para la puesta en marcha de la OGD de la zona sur se integraron cuatro consejos, Consejo de Competitividad y Calidad, Consejo de Estadística, Consejo de Mercadeo y el Consejo de Gestión del Patrimonio, la zona sur del país cuenta con diferentes destinos turísticos de playa, como Amapala, Cedeño, Punta Ratón, cuenta también con otros atractivos del destino como, el ecoturismo, el avistamiento de aves, el turismo gastronómico, entre otras alternativas, además de ser la puerta de entrada del turismo salvadoreño que cada año visitan Honduras.

JURAMENTACIÓN DEL NUEVO CONSEJO NACIONAL DE TURISMO (CNT)

Se atendió evento de juramentación del nuevo Consejo Nacional de Turismo (CNT) integrado por dos representantes propietarios del gobierno y sus dos suplentes, tres propietarios por parte de la empresa privada y sus tres suplentes.

El Consejo quedo entregado de la siguiente forma: de parte de la empresa privada Michael Wehmeyer, Luis Larach y Valeria Ríos, quedando como suplentes Juan Welchez, Jorge Brower y Karmen García. Así mismo como los representantes del Gobierno quedo Tomas Vaquero, y Yadira Gómez con sus suplentes, Carmen López y Luis Chevez.

El Consejo Nacional de Turismo es un ente similar al Consejo Nacional de Inversiones tiene, 30 años de historia y trabajo, además de recomendar, analiza y aprueba las estrategias de trabajo del IHT.

REUNIÓN CON MIEMBROS DE LA CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE ISLAS DE LA BAHÍA (CANATURH) CAPITULO ISLAS DE LA BAHÍA.

Se atendió reunión en Roatán, con miembros de la Cámara Nacional de Turismo del departamento de Islas de la Bahía (**CANATURH**) capitulo Islas de la Bahía, dicha reunión se llevó a cabo con el objetivo de promocionar la Organización de Gestión de Destinos (OGD), la nueva estrategia de desarrollo de la industria turística.

Las OGDs (Organización de Gestión de Destino) es un término utilizado por la Organización Mundial de Turismo /OMT, para definir los espacios multiactorales de coordinación público-privado, enfocados en acciones destinadas al desarrollo integral de los destinos, que incluyen empresas turísticas y no turísticas, industrias, gobiernos locales, comunidades, ONGs, proyectos, entre otros actores que deseen participar.

Seguidamente se atendió reunión con las fuerzas vivas de la localidad, patronatos, artesanos, tour operadores micro empresarios, transportistas, miembros de las comunidades, organizaciones no gubernamentales y representantes de otras instituciones del Estado para dialogar y escuchar el sentir y pensar del pueblo, sobre el principal motor de la economía de la isla, el turismo.

La nueva estrategia del sector turismo impulsada por el gobierno de la presidenta Xiomara Castro, considera como factor fundamental la participación de tres actores fundamentales, los empresarios, sector gobierno y la participación de las comunidades como actores fundamentales, del desarrollo de sus propias comunidades.

REUNIÓN COOPERATIVA CHOROTEGA

Se atendió reunión con miembros de la Cooperativa **CHOROTEGA**, con el objetivo de abordar los temas del evento de "Convención Internacional del Cooperativismo y Economía Social", este próximo 13 al 16 de julio del 2022 , evento en el cual habrá un espacio para impulsar el talento de los emprendedores y así mismo potenciar a Honduras en el tema del turismo.

Dicha reunión se realizó con motivo de crear iniciativas que vengan a promover el modelo de economía social y el cooperativismo, y el proceso de fortalecer esta iniciativa por medio de la convención de Cooperativismo y Economía Social.

Convención Internacional del Cooperativismo y Economía Social, es un espacio para impulsar el talento de los emprendedores e impulsar el talento del país que tiene una alianza estratégica con el Instituto Hondureño de Turismo.

REUNIÓN DIRECTOR INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL (INFOP)

Se atendió reunión con el Señor Fredis Cerrato Director Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), con el objetivo de socializar el nuevo modelo de turismo sostenible, e identificar oportunidades de colaboración, con miras al establecimiento de una alianza entre ambas instituciones, orientada a la capacitación de los diferentes actores de las Organización de Gestión de Destino (OGD), a nivel nacional.

Las autoridades compartieron la nueva estrategia de promoción y desarrollo del turismo nacional, que se basa en la incorporación de tres pilares fundamentales como ser el sector privado, el sector público y las comunidades.

Como parte de los acuerdos de la reunión, en los próximos días se va a iniciar toda una coordinación técnica a nivel nacional, para poder implementar dentro de las organizaciones de las OGD, un distintivo de calidad turística, con esta reunión se pretende que el Instituto Nacional de Formación Profesional pueda llevar a cabo, talleres de formación profesional en diferentes lugares del país, donde funcionen las OGD, en temas como certificación y asistencia técnica a nivel general del sector turismo.

REUNION SECRETARIA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS

Se atendió reunión con la Lic. Anarella Velez Secretaria de Estado en el Despacho de Culturas, Las Artes y los Patrimonios de los pueblos de Honduras, dicha reunión se llevó a cabo con el objetivo unir esfuerzos entre ambas instituciones para incentivar la visita de turistas hacia diferentes destinos de Honduras y fortalecer el arte y el turismo en beneficios e interés particulares para el pueblo de Honduras

Durante la reunión se abordó el tema de como incentivar a los turistas nacionales e internacional a través de la cultura, arte, deportes, destinos turísticos, pueblos y comunidades, donde la narrativa de cada uno de ellos se destaca potenciando así el turismo y el arte de Honduras, ambas secretarías trabajaran en conjunto con otras instituciones de gobierno para que el estado esté al servicio del crecimiento del turismo en nuestro país para beneficio y desarrollo de las comunidades.

De igual forma, se abordó el tema de como visibilizar las obras de creación de nuestros pueblos para convertirlos en un atractivo para la visita tanto de nacionales como extranjeros hacia estos lugares, de

igual forma se habló de casos emblemáticos de como el arte y la cultura se convierten en mecanismos para invitar al visitante a disfrutar de estos lugares turísticos.

REUNION CON LA ASOCIACIÓN DE TURISMO EL CANAL

Se atendió gira de trabajo hacia el municipio de Santa Cruz de Yojoa para reunirse con representantes de la Asociación de Turismo El Canal, Lancha y Kayak, Chocolates la Joya del Lago, Asociación Brisas del Canal, Comida y Café, Dely Piña y Más , Finca Santa Martha y emprendores de la zona de Los Naranjas, con el objetivo de atender reunión de trabajo con dichas autoridades para abordar el tema del trabajo que se hará en conjunto, se informó que uno de los objetivos de trabajo del plan del Gobierno de la Presidenta Xiomara Castro es el apoyo a los emprendedores y microempresarios, de igual forma el plan de trabajo de las (OGD) organización de Gestión de Destino, se solicitó presentar proyectos ya que hay muchos organismos internacionales, Embajadas y ONG están interesados en apoyar en el desarrollo de los destinos turísticos de nuestro país.

RECORRIDO E INSPECCIÓN POR LAS INSTALACIONES DEL JARDÍN BOTÁNICO LANCETILLA

En Tela, Atlántida se realizó recorrido e inspección por las instalaciones del Jardín Botánico Lancetilla ubicado en Tela, Atlántida, esta inspección se realizó con el objetivo de supervisar el servicio y atractivos que brindan a los turistas nacionales y extranjeros, de igual forma se verificó es estado de las instalaciones, de las cuales pudo observar que necesitan realizar algunas mejoras, se les informó que se les brindará el apoyo que esté al alcance de la institución

El Jardín Botánico Lancetilla o más apropiadamente Centro de Investigación y Jardín Botánico Lancetilla es un Jardín botánico situado en la costa del mar Caribe, en el norte de la República de Honduras, a unos 7 km al sureste de la ciudad de Tela, Atlántida. Por mucho tiempo fue el único jardín botánico de Honduras (hasta que en el 2005 se abriera el jardín botánico de la UNAH) y uno de los mayores de toda América Latina. Tiene una extensión de 1681 hectáreas, de las cuales 1261 ha son de una reserva de Naturaleza, 350 son de plantaciones y 70 ha corresponden a un Arboretum. La colección comprende unas 1500 especies enfocadas sobre todo en las plantas tropicales con frutos.

Durante el recorrido se observó que las instalaciones en efecto es visitado por turistas nacionales y extranjeros de igual forma se observó que dentro de las instalaciones emprendedores brindan servicios para atención al cliente, esto es sumamente ya que unas de las prioridades de la Presidenta de la Republica Xiomara Castro es el apoyo a emprendedores y microempresarios de los destinos y informaron que necesitan apoyo de las autoridades.

REUNIÓN CON MIEMBROS DE LARECOTURH, ARTESANOS Y GUÍAS DEL PINO

En La Ceiba, Atlántida se atendió reunión con miembros de LARECOTURH, Artesanos y Guías del Pino, dicha reunión se llevó a cabo con el objetivo de conocer el funcionamiento de dichas organizaciones, estos jóvenes se dedican al arte y a realizar recorridos turísticos para turistas nacionales y extranjeros que vistan el Destino Atlántida, durante el recorrido se puede conocer el Río Zacate en el Parque Nacional Pico Bonito entre otras actividades.

Durante la reunión detallaron la forma de brindar sus servicios entre ellos ofrecen el taller de arte en lienzo (Taller de Arte y Naturaleza); este tipo de actividades son en las que los turistas sacan su artista interior. El grupo de Artesanos y Guías está comprendido por 20 jóvenes de la comunidad de El Pino El Porvenir Atlántida.

REUNIÓN DE TRABAJO CON MIEMBROS DE LA CÁMARA NACIONAL DE TURISMO FILIAL LAGO DE YOJOA

Se atendió reunión de trabajo con Miembros de la Cámara Nacional de Turismo filial Lago de Yojoa, con el objetivo de presentar la nueva junta directiva y proyectos que quieren desarrollar como, el rescate al Lago de Yojoa, apoyo a los Micro productores de la zona, capacitación a los restaurantes en el tema del servicio al cliente entre otros.

Dentro de los puntos que se abordaron fueron:

1.- Trabajo en conjunto que se hará para desarrollo del destino

2.- Solicitud de supervisión de los negocios en el Lago de Yojoa, ya que actualmente no se está respetando.

3.- Problemas de Contaminación de la Mina el Mochito, actualmente está afectando mucho.

4.- Se informó que el Instituto Hondureño de Turismo y la Secretaría de Mi ambiente trabajará en conjunto, y a la vez se unirá la Secretaría de Cultura para ver el tema arqueológico.

5.- Con AMUPROLAGO se ha trabajado un plan de acción para ver el tema de conservación.

6.- Se solicitó presentar proyectos para ser presentado a los cooperantes de esta forma poder apoyarles en sus diferentes proyectos, ellos informaron que si tienen Proyectos los cuales serán remitida al Instituto Hondureño de Turismo.

7.- Se les informó el interés que se tiene como Institución de capacitar a los prestadores de servicios de la zona, esto con el objetivo de brindar un mejor servicio en los establecimientos como hoteles, restaurantes, lugares turísticos.

8.- Rescate de la cuenta del Lago de Yojoa

9.- Apoyo a los microproductores, para darle un norte a estos productores independientes, para que se sientan protegidos por las autoridades, solicitan sean capacitados, una vitrina publicitaria, apoyo para darle cobertura y darle publicidad.

10.- En el tema del aviturismo y turismo activo, necesitan explotar estas bondades con las que cuentan, solicitan se les brinda más apoyo con este tipo de producto, se tiene identificado los lugares del destino, se tiene por parte de los miembros poder cubrir la capacitación de los jóvenes intersereados en el tema de guarda bosques.

11.- Tienen un plan de trabajo donde beneficiaria a toda la comunidad y al Lago de Yojoa, ya lo tienen listo solo para entregar.

12.- Este año se tendrá el primer torneo de pesca femenino en la zona.

13.- Manifestaron que el Lago de Yojoa está preparado en el tema del turismo

14.- El Lago Fest es una tradición del Lago de Yojoa solicitan se les pueda apoyar con la realización del evento este año que se desarrolla en el mes de agosto.

15.- Se les informó que a las Cámaras de Turismo de los destinos se les está solicitando apoyo para cubrir la alimentación a la Policía Nacional, esto para que puedan brindar un mejor servicio.

16.- La Policía de Turismo solicita se le pueda apoyar con un vehículo y más asignación de elementos de Policía, se informó por parte de la Ministra que ya se están haciendo las gestiones para dicha asignación.

17.- Mucha gente vive de la pesca en el Lago de Yojoa, el problema está en que no es controlado, solicitan darle otra opción de trabajo a los pescadores y que no solo de eso vivan.

18.- Solicitud controlar la pesca no autorizada, solicitan hablar este con el Ministro de Mi ambiente.

19.- Existen dos máquinas para poder limpiar los desechos del Lago de Yojoa, estos son propiedad del Estado solicitan gestionar combustible y recuperarlas para mejorar las condiciones del destino, se solicitó enviar una nota urgente para hacer las gestiones.

20.- Solicitan presencia de la Naval Urgente de manera permanente en el Lago de Yojoa, ellos están dispuestos a cubrir gastos de alojamiento y alimentación.

REUNIÓN EMPRENDEDORES Y ARTESANOS DE TELA, ATLÁNTIDA

En Tela, Atlántida, se atendió reunión con el Señor Ricardo Calix Alcalde Municipal de Tela, un grupo de emprendedores y artesanos de diferentes rubros del municipio, dicha reunión se llevó a cabo con el objetivo de conocer las necesidades que tienen para que sus negocios sean viables y rentables, además, cuáles son los proyectos que se pueden apoyar en conjunto con la municipalidad y esta institución.

Durante dicha reunión los emprendedores dieron a conocer sus productos y necesidades que tienen, se les dio a conocer que dentro del plan de trabajo de la Sra. Presidente Xiomara Castro se encuentra el apoyo a emprendedores.

REUNIÓN MIEMBROS DE LA CÁMARA NACIONAL DE TURISMO FILIAL LA CEIBA Y AUTORIDADES LOCALES

Se atendió reunión en La Ceiba Atlántida, con miembros de la Cámara Nacional de Turismo filial La Ceiba, Alcalde de la ciudad de La Ceiba Señor Bader Dip, miembros de la Cámara de Comercio, representantes de las Universidades de la ciudad, Policía de Turismo, COPECO, Policía Nacional, Destino Atlántida y el Gobernador de la ciudad, con el objetivo de socializar estrategias que puedan ser apoyadas por esta institución e impulsar el turismo de la zona.

De igual forma se abordaron los temas de las actividades a desarrollarse durante la semana santa 2022 y las siguientes actividades a desarrollarse en destino, se abordó el tema de la conectividad aérea, por parte de la Institución se informó de la importancia de este tema y la prioridad que le está brindando la Presidenta de la Republica Xiomara Castro, se les recalcó que se debe de trabajar todos los sectores unidos para impulsar el turismo en la zona y fortalecer el crecimiento turístico, de igual forma el apoyo a emprendedores y microempresarios el destino.

SUPERVISIÓN DE PUNTOS DE CONTROL DE VACUNACIÓN

En Tela, Atlántida, se realizó supervisión de puntos de control de vacunación, estas jornadas de vacunación se realizan con el objetivo de incentivar a la población que aún no se han puesto la dosis de refuerzo o su primera dosis lo hagan y de esta forma estarán protegiéndose contra COVID-19, cabe mencionar que dichas jornadas se realizaron aprovechando la movilización de turistas nacionales durante el periodo de semana santa 2022.

Importante mencionar que dichas vacunas también fueron aplicadas a menores de edad de dicha ciudad y visitantes.

GIRA DE TRABAJO EN GRACIAS, LEMPIRA

Se atendió gira de trabajo hacia Gracias, Lempira, con el objetivo de atender reunión de trabajo con el Señor Pedro Escalante Alcalde Municipal de Gracias, Lempira, dentro de los temas abordados fueron dar seguimiento a la Instalación de la Organización de Gestión de Destinos (OGD) en dicho lugar, el desarrollo del Festival Internacional de Arte y Cultura “Gracias Convoca 2022”, que se llevará a cabo los días 7, 8 y 9 julio del presente año, en el que se trabajará de manera conjunta con la corporación municipal.

De igual forma se abordó el tema del trabajo en conjunto que se realizará para potenciar el desarrollo turístico de la ciudad y sus diferentes atractivos, durante la gira de trabajo se realizó un recorrido por los lugares turísticos de dicho destino.

Gracias, Lempira, cuenta con una oferta de atractivos turísticos, que van desde el ecoturismo, turismo religioso, turismo de aventura, turismo cultural, sumado a la cercanía con otros municipios turísticos como La Campa, San Manuel de Colohete y San Sebastián.

REUNIÓN SECTOR HOTELERO ROATÁN

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión con empresarios del sector hoteleros de Roatán, Islas de la Bahía, esto con el objetivo de informar sobre los indicadores de la estrategia nacional de turismo sostenible, las gestiones qué se han realizado para mejorar la conectividad aérea desde Estados Unidos y Canadá e Informar sobre las gestiones realizadas con Royal Caribbean y Carnival Cruises para asegurar una mejor proyección de responsabilidad social, proponiendo actividades con la comunidad cómo la restauración de escuelas y la inclusión de grupos sociales y comerciantes , durante dicha reunión se presentó la Estrategia de Desarrollo de Turismo Sostenible , objetivo y ejes estratégicos, gestiones realizadas con distintas líneas aéreas para volar a Roatán, la implementación de la Organización de Gestión de Destino de las Islas de la Bahía, la posible construcción de una planta de tratamiento en West End y sus alternativas, invitación al l Foro de Política aérea en Copan y la presentación de eventos deportivos en Roatán.

REUNIÓN SEÑOR CARLOS RODRÍGUEZ ALCALDE MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO DE YOJOA

Se atendió reunión con el Señor Carlos Rodríguez Alcalde Municipal de San Francisco de Yojoa, dicha reunión se llevó a cabo con el objetivo de abordar el tema de las actividades a realizarse en dicho municipio, durante la reunión las autoridades manifestaron que durante la temporada de Semana Santa tuvieron bastante afluencia de turistas en el destino, lo que les motiva a seguir trabajando por el desarrollo del destino.

Durante la reunión la municipalidad solicitó apoyo en promoción en las redes sociales y medios de comunicación para la cobertura de las actividades próximas a desarrollarse en el destino y apoyo para los proyectos, como institución se les informó que cuentan con dicho apoyo y se puso a disposición la Unidad de Comunicaciones de la Institución para darle cobertura a las actividades y a la vez se les solicitó presentar proyectos para ser presentado ante los organismos internacionales, ya que se encuentran interesados en brindar apoyo a los destinos turísticos de Honduras.

REUNIÓN CON EL ALCALDE DE SENSENTI, OCOTEPEQUE

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión con el Señor Mairon Gómez Alcalde Municipal de Sensenti, Ocotepeque, dicha reunión se llevó a cabo con el objetivo de promover las bellezas de dicho municipio y realizar un primer acercamiento con las autoridades de la institución, para coordinar acciones encaminadas a promocionar el turismo en aquella zona.

El municipio de Sensenti cuenta con bellezas y atractivos que no han sido expuestos y que es necesario que el pueblo hondureño sepa la riqueza turística que existe en el lugar, posee, una llamativa iglesia construida con claras de huevo, tienen uno de los arboles más antiguos con más de 500 años de antigüedad, poseen una piedra sonora que es un atractivo turístico único, aguas termales y cascadas naturales, por lo solicitan apoyo para poder promocionar el destino y recibir turistas tanto nacionales como internaciones , de esta forma apoyar a empresarios y microempresarios a exponer sus productos y levantar la economía.

REUNIÓN CON EL SEÑOR VICTOR ALVARADO ALCALDE DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN, COPÁN.

Se atendió reunión con el Señor Victor Hugo Alvarado Alcalde del Municipio de la Unión, Copán, con el objetivo de promover turísticamente el Municipio de la Unión y dar a conocer nuevos destinos como ser, Pico Erapuca, aguas termales, fincas de café, entre otros.

Durante la reunión se invitó a dicha municipalidad para participar en evento **Let´s Talk Coffee Honduras 2023**, del 08 al 12 de marzo 2023 en Copán Ruinas, donde más de 40 empresas compradoras de café de Norteamérica, Europa y Asia entre otros asistirán, dicho evento atrae

participantes de más 30 países del mundo lo cual es una oportunidad para dar a conocer las bondades y riquezas con las que cuenta nuestro país y el destino.

Por parte de la Municipalidad presentaron proyectos y actividades a desarrollar durante el resto del año, solicitando al Instituto Hondureño de Turismo apoyo en la realización de las actividades, de igual forma se les informó de la implementación de un modelo de turismo sostenible a nivel nacional a través de la instalación de Organizaciones de Gestión de Destino (OGD´s.) del cual Copán formará parte.

REUNION SEÑOR PEDRO ESCALANTE, ALCALDE MUNICIPAL GRACIAS, LEMPIRA

Se atendió reunión con el Señor Pedro Escalante, Alcalde Municipal Gracias, Lempira, con el objetivo de fortalecer el destino de Gracias, promocionando los diferentes sitios turísticos que posee, durante la reunión se abordaron diferentes temas de interés de los cuales se acordó crear acuerdos y proyectos para poder desarrollar este destino y poder potenciarlo. De igual forma la realización del evento "Gracias Convoca" evento magno de dicha ciudad, donde reúne a miles de turistas nacionales e internacionales.

Por parte de la institución se realizó el compromiso de apoyar en el tema de promoción de los diferentes sitios turísticos que se tiene en la región, como ser las aguas termales, El Fuerte de San Cristóbal, Celaque y todo casco histórico, de igual se plantearon estrategias de cómo avanzar en el tema de turismo.

REUNIÓN ALCALDE DE TRUJILLO

Presidente Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión con el Señor Héctor Mendoza Alcalde Municipal de Trujillo, con el objetivo de abordar el tema de los proyectos a desarrollarse en el destino, dentro de los temas abordados se les informó de la instalación de la Organización de Gestión de Destino (OGD) en los destinos turísticos, el cual se les invitó a formar parte de estas mesas de trabajo, incluyendo la integración de las comunidades y asociaciones, mujeres organizadas, lancheros.

Se les informó que actualmente se está trabajo en la reactivación de los aeródromos en el país, de esta forma apoyar al crecimiento de visitantes en los destinos y la economía.

Alcaldía Municipal solicita apoyo para abordar el tema del mercadeo en el destino, el cual se les informó que ese es el objetivo de la instalación de las mesas de las OGD, por parte de la institución se les solicitó apoyo para identificar los actores los cuales participarán en dichas mesas de trabajo.

A las autoridades municipales se les informó que dentro del plan de trabajo de la Presidenta de la Republica Xiomara Castro está la creación de fuentes de trabajo, crear divisas, erradicar la pobreza, inclusión de las comunidades en las actividades a desarrollarse en Trujillo.

Para la "Gran Feria Patronal" San Juan Bautista, que se desarrollará en las fechas comprendidas del 23 de junio al 02 de julio del presente año en Trujillo, como institución se comprometió en apoyar en la promoción del evento en las plataformas digitales, medios de comunicación, conferencias de prensa, antes, durante y después de la realización de la feria. De igual forma se enviará un equipo técnico del Instituto Hondureño de Turismo a Trujillo para brindar apoyo logístico durante en desarrollo de las actividades durante feria.

PRESENTACIÓN PRIMERA PELÍCULA INTIBUCANA "MISTERIO EN LAS ALTURAS"

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió a los Señores Carlos Pineda, Gustavo Mejía y José Carlos Díaz, productores de la primera película intibucana "Misterio en las Alturas", dicha propuesta cinematográfica tiene como objetivos Impulsar el talento intibucano a través de la producción de un largometraje, fortalecer el sector turismo Interno nacional, exaltar la imagen turística de nuestro país , a través de las maravillas naturales que ofrece el paraíso en las alturas, en el departamento de Intibucá y fomentar la creatividad , el amor al arte y la cultura del país.

Con la realización del cortometraje se pretende destacar la cultura, historia, leyendas y los destinos turísticos del departamento de Intibucá, se grabará en diferentes municipios como ser La Esperanza, Intibucá, Jesús de Otoro, Yamaranguila y San Juan.

Como institución se realizó el compromiso de brindarles apoyo económico y logístico durante el desarrollo de dicho proyecto.

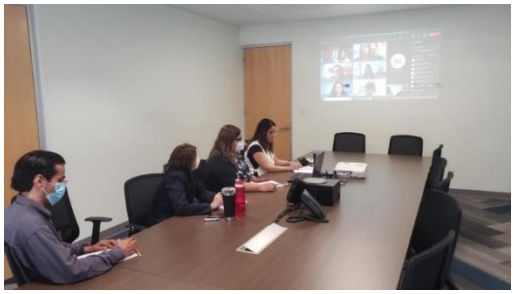
REUNIÓN CON LA SRA. JUANA ROSARIO DUARTE DE FORTIN, RECTORA DE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS

Se atendió reunión con la Sra. Juana Rosario Duarte de Fortín, rectora de la Universidad Metropolitana de Honduras, con el objetivo de realizar trabajo en conjunto y hacer posible una estrategia institucional, dentro de los puntos abordados fueron los siguientes:

- Realizar un convenio de cooperación entre ambas partes con el objetivo de la implementación de la Organización de Gestión de Destinos en el País, en dicho convenio se incluirá actividades

de cooperación técnicas diversas, enfatizándose en lo relacionado en temas de gestión de riesgos, Ecoturismo y Turismo Sostenible, medio ambiente y otros.

- Por parte de dicha Universidad se acordó realizar actividades de capacitación en línea e in situ, tanto en la ciudad de Tegucigalpa y otros Municipios. De igual forma dicha Universidad se comprometió en poner a la disposición pasantes para apoyar a dichas actividades.
- Se acordó realizar reuniones entre ambas instituciones para darle seguimiento al tema de las OGDs en los diferentes destinos del país.
- Se solicitó por parte de esta institución el apoyo con 2 o 3 pasantes para el apoyo de proceso de elaboración de proyectos que se presentarán a las diferentes cooperantes internaciones para su valoración y financiamiento.



FORO TELEVISIVO UNE TV

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió Foro Televisivo UNE TV, con el objetivo de promocionar los destinos turísticos de nuestro país previo a la Semana Santa 2022, durante la realización de dicho foro se dio a conocer las bondades y riquezas con las que cuenta la Ruta Lenca donde alrededor de 35 organizaciones están listas y preparadas para ofrecer sus productos y poder dar a conocer a Honduras en el exterior.

Durante dicho foro se giró una cordial invitación para que los hondureños y extranjeros puedan visitar nuestro país y los diferentes destinos, los destinos que se promocionarán durante dicho foro fueron:

- Comayagua-La Paz-Marcala-La Esperanza-Camasca-Gracias, Lempira-Santa Rosa de Copán-Copán-Lago de Yojoa-Puerto Cortes-Tela, Atlántida-La Ceiba-Cayos Cochinos-Trujillo-Roatán-Utila-Guanaja-Amapala-San Lorenzo-Juticalpa-Catacamas-Valle de Ángeles.
- Se dio a conocer que la infraestructura y hoteles se encuentra totalmente lista para recibir a todos los visitantes, se informó de las actividades y eventos que se tienen programadas realizar, con estas actividades y foros que se realizan se pretende poder motivar a los turistas y visitantes tanto hondureños como extranjeros que visiten los destinos turísticos de esta forma apoyar a los empresarios y microempresarios a fortalecer su economía.

CONFERENCIA DE PRENSA “EL GRAN CARNAVAL INTERNACIONAL DE LA AMISTAD LA CEIBA 2022”

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió conferencia de prensa con motivo de dar a conocer las actividades a desarrollarse durante el “El Gran Carnaval Internacional de la Amistad La Ceiba 2022” en su 50 edición, el cual se desarrolló en las fechas comprendidas del 14 al 21 de mayo de 2022, el La Ceiba, Atlántida.

Tras 2 años consecutivos de cancelación y celebrarse a puerta cerrada, debido a la pandemia del COVID-19, se desarrolló “El Gran Carnaval Internacional de la Amistad La Ceiba 2022”, evento organizando gracias al esfuerzo unificado de la Municipalidad de La Ceiba por medio de la unidad de turismo, CANATURH, Instituto Hondureño de Turismo y patrocinadores.

El Carnaval de La Ceiba es un evento que se ha caracterizado por ser uno de los más esperados, no sólo por los Ceibeños, sino por todos los hondureños a nivel nacional e internacional, por la alegría, hospitalidad, sus famosas carrozas adornadas con flores y hermosas catrachas, desfiles hípicos, sus reinas de belleza que los acompañan, gastronomía, lugares paradisíacos, sus playas y cultura viva. Son cosas que nos ofrece la tan icónica y bien llamada “Novia de Honduras”.

Durante dicha conferencia de prensa se dio a conocer los beneficios del desarrollo de dicho carnaval, el cual atraerá turistas nacionales y extranjeros, de igual forma apoyará en el crecimiento económico de la ciudad de La Ceiba.

CONFERENCIA DE PRENSA ALCALDÍA DE GRACIAS, LEMPIRA

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, en Gracias, Lempira, atendió conferencia de prensa, con el objetivo de brindar detalles de la reunión realizada con el Señor Pedro Escalante Alcalde Municipal de Gracias, Lempira, se informó de la firma de un importante acuerdo de cooperación para el impulso del turismo de la ciudad colonial de Gracias, departamento de Lempira

El acuerdo está enfocado a la recuperación de la Casa de la Cultura, la incorporación del Consejo Indígena a todas las actividades conjuntas, elaboración de material promocional para la ciudad y la terminación del bulevar, entre otros.

CONFERENCIA DE PRENSA EXPO COPÁN 2022

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió conferencia de prensa con el objetivo de dar a conocer los detalles de la realización del evento Expo Copán 2022, mismo que se llevó a cabo en las fechas comprendidas del 01 al 05 de junio del presente año en la ciudad de Santa Rosa de Copán.

Durante el desarrollo de dicha conferencia se dio a conocer que la feria cuenta con más de 120 stand, donde empresas nacionales y productores locales podrán exponer sus productos al público, se giró invitación para que hondureños y extranjeros visitarán dicho destino donde podrán disfrutar de comidas típicas, danzas folclóricas, presentación de ballet, show de payasos y pinta caritas, show de fuego, orquestas musicales, la noche de faroles que es uno de los eventos más esperados, feria del cipote emprendedor, desfile de trajes reciclados, estatuismo, galería de arte, deportes de naturaleza y aventura, además de conciertos con artistas locales y nacionales.

Por parte de la Cámara Nacional de Turismo Capitulo Santa Rosa informó que contarán con una actividad nueva, la cual consiste en un paseo en helicóptero, ofreciendo un tour por alrededor de la ciudad.

El objetivo del desarrollo estas actividades en los diferentes destinos del país es brindar apoyo a los emprendedores, en donde puedan ofrecer sus productos a los turistas nacionales e internacionales.

CONFERENCIA DE PRENSA FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTE Y CULTURA GRACIAS CONVOCA 2022

Se atendió conferencia de prensa, con el objetivo de dar a conocer las actividades a realizarse durante el evento de Festival Internacional de Arte y Cultura Gracias Convoca 2022, en el marco a la conmemoración del mes de la Identidad Nacional, mismo que se llevará a cabo en las fechas comprendidas del 6 al 9 de julio del presente año.

Gracias Convoca es un festival que se celebra con el objetivo de fomentar la identidad, la cultura y el arte nacional, así como la conmemoración a "Lempira", uno de los héroes nacionales que lucho por nuestro territorio.

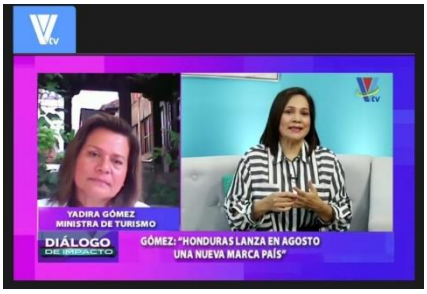
Gracias, Lempira es una ciudad ubicada al occidente del país la cual cuenta con muchos atractivos turísticos para disfrutar en familia. Durante la realización del evento se contará con un amplio programa de actividades donde se podrá disfrutar de una variedad de colores, sabor, cultura y tradiciones que La Ciudad de La Bendición ofrece y prepara con mucho amor para todos sus visitantes.

Durante dicha conferencia se invitó a todos turistas tanto nacionales como extranjeros a disfrutar de este evento.

FORO TELEVISIVO "DIALOGO DE IMPACTO"

Se atendió foro televisivo "Dialogo de Impacto" con la periodistas Emma Calderón, con el objetivo de dar a conocer a la población en general de los resultados obtenidos de la Reunión de la Organización Mundo Maya (OMM), misma que se llevó a cabo en Copán, Ruinas, a la vez dar a conocer del trabajo que se está realizando con la instalación de la Organización de Gestión de Destino, en los diferentes lugares turísticos del país.

Como invitado durante el desarrollo del foro estuvo el Señor Embajador de México en Honduras, quien reintegró el apoyo y compromiso para el país.



GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Resultados

1. Convenio para funcionamiento del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)

Objetivo: Asumir la sede de SICCS Central y coordinar técnicamente la implementación del sello a nivel regional en coordinación con la Secretaría de Integración Turística de Centro América (SITCA).

Con la firma del convenio marco entre la Secretaría de Integración Turística de Centro América (SITCA) y el Instituto Hondureño de Turismo, los países de la región ratificaron su voto de confianza en Honduras para asumir la implementación del sello del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), mediante el cual la ministra Yadira Gómez, asume el liderazgo a nivel de la región SICA-SITCA; manifestando su voluntad y compromiso de trabajar de manera conjunta, en materia de capacitación, asesoría técnica, mejoras en las Normas y Reglamentos de Certificación y procesos de normalización para fortalecer la prestación de los servicios turísticos y elevar la competitividad de la región.

Firma del Convenio SICCS

2. Reunión Intersectorial de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

Objetivo: Participar en la reunión intersectorial del Consejo de Ministros y Ministras del CCAD y del CCT del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), para aprobar la "Hoja de Ruta de la Agenda Intersectorial Ambiente-Turismo".

La aprobación de éste documento estratégico se realizó en el marco de la Reunión Intersectorial entre ambos consejos de Ministros y Ministras liderados el ministro de Ambiente de Panamá, presidente pro tempore de la CCAD y el ministro de Turismo de Panamá, presidente pro tempore del CCT; en presencia de los titulares y representantes de las referidas carteras de Estado de los países de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana.

La Declaración Intersectorial Ambiente-Turismo, firmada, insta a los ejecutores a redoblar los esfuerzos ante la cooperación internacional a fin de gestionar el debido apoyo técnico y financiero a los proyectos identificados, en las áreas de: incidencia del sector turístico en los gases con efecto invernadero, cuidado de los recursos naturales, reducción de la contaminación, prevención de residuos de plástico en los mares, eficiencia energética, energía renovable, sellos de producción más limpia y acciones de sensibilización para las MIPYME turísticas de la Región SICA.

Reunión Intersectorial CCAD y CCT

Titulares y representantes de los Estados miembros

3. Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas CAM

Objetivo: Participar en representación del Instituto Hondureño de Turismo, en la reunión anual de la Comisión Regional de la OMT para las Américas

Reunión celebrada en Uruguay el 19 y 20 de mayo, en el que se analizó la relevancia del sector del turismo en la recuperación económica de los países. La reactivación del turismo continúa siendo frágil y desigual, en el que recuperar la confianza del turista y la vacunación son importantes para aumentar la demanda, sin embargo, se ve afectada ante la incertidumbre de la guerra en Europa y su efecto de inflación en los precios de alimentos y combustibles, la pandemia que no desaparece y la emergencia climática.

Los grandes retos se centran en protocolos armonizados y estandarizados, digitalizar el turismo E-commerce, Big Data, mejorar la conectividad, aumentar la inversión, promover la educación, promover la inteligencia de mercado, proteger el patrimonio cultural y natural para las generaciones futuras, el empoderamiento de la mujer como actoras dinamizadoras de la economía, el fomento al empleo y cuidar del recurso humano necesario ante la demanda de más servicios turísticos

Desde la OMT se avanza en la revitalización sostenible de los hoteles para reducir la huella en mercados emergentes con apoyo del Banco Mundial, así como la reciente participación de los ministros de turismo en la Asamblea General de las Naciones Unidas, permitirá acceso a recursos financieros importantes.

Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas

Complementario a la reunión se realizó el Seminario sobre **el Código Internacional para la Protección de los Turistas** en el que se compartieron experiencias de los países que ya han adoptado este código Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay y Uruguay, proceso que requiere trabajo compartido entre sector público y privado a la luz de la legislación vigente en los países, con base a las instancias de gobierno de protección al consumidor a efecto de tener cubiertas todas las áreas vinculadas a garantizar la respuesta oportuna ante cualquier necesidad o reclamo que el turista se pudiese presentar.

4. Foro de Políticas Aéreas para desarrollo turístico del Mundo Maya

Objetivo: Diseñar una estrategia regional para implementar los acuerdos de facilitación turística entre los países del Mundo Maya y en Centro América, para asegurar el cumplimiento de los mandatos derivados de los mismos.

La Secretaria de Estado en el despacho de Turismo Yadira Gómez, en el marco de la Presidencia pro tempore de la Organización Mundo Maya y la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, bajo la dirección de la Presidenta de la República Xiomara Castro, realizaron el “Foro de políticas aéreas para el desarrollo turístico a través de la cultura maya”.

El foro contó con la participación de funcionarios de migración, aduanas y aeronáutica civil, de los países que conforman la Organización Mundo Maya, también hubo participación de las líneas aéreas que prestan servicio en la región tales como TAG, VOLARIS, CM, LANHSA, SOSA, AVIATSA, ARMSA Y TROPIC AIR, en su condición de observadores también participaron representantes de la a Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés) y la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA).

Los acuerdos del CA-4 y de Mundo Maya, no se han logrado llegar a implementar en su totalidad y, en consecuencia, no se lograron cumplir las metas y el espíritu de los mismos.

Producto de las presentaciones y análisis de los participantes durante la reunión, se obtuvo un documento que compila los acuerdos del foro, mismos que serán elevados para su aprobación en la sesión de la Comisión Regional de la Organización Mundo Maya (OMM) de los ministros de turismo de México, El Salvador, Guatemala, Belice y Honduras, a realizarse en el 30 de junio.

Organización Mundo Maya

Foro de Política Aéreas para desarrollo turístico del Mundo Maya

5. Reunión 76º de la Comisión Regional Organización Mundo Maya

Objetivo: Realizar la 76º. Reunión de Comisión Regional de la Organización Mundo Maya (OMM) en el marco de la Presidencia Pro tempore de la organización que ostenta la Secretaría de Turismo de Honduras

El evento realizado en la ciudad de Copán Ruinas el 29 y 30 de julio 2022, fue presidido por la Secretaria de Estado en el Despacho de Turismo de Honduras, Lic. Yadira Gómez y contó con la participación del Secretario de Turismo de México Miguel Torruco y el Subsecretario Humberto Hernández, la Ministra de Turismo de Guatemala Anayansy Rodríguez, la Viceministra de Turismo de Belice, Nicole Solano y la representante de la Ministra Salvadoreña, Mercedes Silva.

En comparecencia de prensa, la Presidenta Pro tempore Lic. Gómez, dio palabras de bienvenida y manifestó la importancia de la 76º Reunión de la OMM en la que los ministros se firmaron la actualización del convenio constitutivo de la Organización

Así mismo, Transportes Aéreos de Guatemala (TAG) y CM Airlines aerolíneas firmaron una alianza estratégica que permitirá la ruta más completa de conexiones en la región del Mundo Maya, desde las ciudades de México, Cancún, Mérida, Oaxaca Tuxtla y Chiapas, llegando a Guatemala y conectando a Honduras, en Roatán y San Pedro Sula. Esta alianza del sector privado apoyando los esfuerzos del sector público, a partir del 2 de julio 2022 se constituirá en la mayor red de conectividad aérea del Mundo Maya.

En la sesión los ministros acordaron acciones para la celebración del 30 aniversario de la OMM, vigorizar la promoción de la región Mundo Maya, la participación conjunta en eventos feriales de importancia internacional y reactivar el Acuerdo Aéreo Mundo Maya para lograr facilidades migratorias y de conectividad aérea y terrestre para el turismo en la región, buscando mejorar el posicionamiento del Mundo Maya y potencializar el turismo.

76º. Reunión de Comisión Regional Organización Mundo Maya

6 Matrices de Planificación para el fortalecimiento y cumplimiento de la AEEMRRSICA por el Estado de Honduras

Objetivo: Integrar las proyecciones del trabajo de cada una de las instituciones que integran el mecanismo nacional de la Agenda para el Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales de los países que integran el Sistema de Integración Centroamericano (AEEMRRSICA) sobre el proceso de definición de las Matrices de Planificación y Marco Lógico.

En el marco del trabajo que en torno a la igualdad y equidad de género como temas prioritarios definidos en el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), se aprobó en el año 2013, por parte de los jefes/as de Estado del SICA la Política Regional de Igualdad y Equidad de Género del SICA (PRIEG/SICA) durante su XLII Reunión Ordinaria celebrada en Buenaventura, Panamá, convirtiéndose en la agenda de derechos humanos de las mujeres del SICA, la cual es monitoreada y asesorada por el Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana (COMMCA).

Para dar cumplimiento al Eje 1 de la PRIEG/SICA, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC) y la Secretaría Técnica del COMMCA (STM-COMMCA), ambas miembros del Comité Técnico Sectorial del eje 1 de la PRIEG/SICA, cumpliendo el mandato de sus respectivos Consejos, formularon la Agenda de Empoderamiento Económico de las mujeres rurales de los países de la región SICA (AEEMRRSICA).

Bajo ese marco de coordinación, se estableció el mecanismo en Honduras, conformándose por las siguientes instituciones: Instituto Nacional de la Mujer (Hoy Secretaría de asuntos de la Mujer, Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), Dirección General de Pesca y Acuicultura (DIGEPESCA) Y El Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Producto del trabajo realizado y consensuado entre las instituciones, se formularon la Matriz de Priorización de Actividades, Marco Conceptual y Matriz de Marco Lógico, integrándose en un documento conjunto y enviado a la Secretaría Técnica del COMMCA por la Secretaría de Asuntos de la Mujer (SEMUJER) como entidad coordinadora.

7 Acciones de identificación de cooperación

- ## Intervenciones municipales 2022-2027 con el apoyo de la AECID

Participación en los talleres para revisión de propuesta de intervención municipales 2022-2027 de desarrollo turístico de dos destinos, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID, bajo un enfoque de articulación de actores de desarrollo económico y ordenamiento territorial, coejecución y fortalecimiento, aprovechando el potencial cultural, natural, histórico y patrimonial en dos destinos turísticos.

1. Estrategia integral de impulso a la cadena de turismo del destino “Un paraíso en la Alturas” en los municipios del Intibucá, La Esperanza y Yamaranguila, en Intibucá

2. Optimización de la gestión administrativa municipal y creación de condiciones socioeconómicas sostenibles en Trujillo en Colón.

Los talleres realizados en abril en La Esperanza para Un Paraíso en las Alturas y en mayo para Trujillo, contaron con la participación de los Alcaldes y el personal técnico de las Municipalidades, CANATURH Capítulos de Intibucá y Trujillo respectivamente, Centro de Desarrollo Empresarial CDE, Lempa, La Asociación de Municipios de Honduras AMHON, el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la Comisión Nacional para la Educación Alternativa no Formal (CONEANFO), la Junta de Andalucía, Ayuda en Acción y la AECID.

IHT acompaña recorrido en el Centro Histórico de Trujillo

En el marco del taller realizado en Trujillo, el Subsecretario en el Despacho de Planificación, Gestión e Inversión de la Secretaria de Turismo, se refirió al plan de gobierno de la Presidenta Castro, que se propone generar empleo digno y negocios para el sector turístico a efecto de contribuir al desarrollo económico y social en las comunidades receptoras de turismo, mediante un esfuerzo conjunto entre sector público, privado y las comunidades; afrontar estos retos requiere de la organización a nivel de los territorios, por lo que el Instituto Hondureño de Turismo, actualmente enfoca sus esfuerzos en establecer las Organizaciones Gestoras de Destinos (OGD), como la entidad para coordinación público-privado, con capacidad de gestión ejecutiva de impulsar programas, proyectos y estrategias para el desarrollo turístico de los destinos.

- **Comisión mixta de cooperación técnica y científica entre Honduras y México 2022-2024**

Atendiendo convocatoria de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional para la presentación de proyectos a la XIII Reunión de la Comisión Mixta de

Cooperación Técnica y Científica entre Honduras y México 2022-2024, con el objetivo de promover la cooperación técnica y científica entre ambos países y en marco de las prioridades de la Secretaría de Turismo, se presentaron dos iniciativas, para fortalecimiento de la identidad y desarrollo turístico del occidente del país.

1. Fortalecimiento de la artesanía Lenca del Corredor Lenca-Maya y
2. Programa de animación cultural nocturna del sitio arqueológico de Las Sepulturas en Copán.

GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA
La Gerencia de Mercadeo y Comunicación, a través de las Unidades Ejecutoras que la integran, en aras de cumplir con el objetivo de promover y mercadear los productos y destinos turísticos en los principales mercados meta para estimular el flujo de viajeros al país utilizando los diferentes canales de promoción y publicidad, realizó las siguientes actividades que a continuación se detallan, durante el II Trimestre del año 2022:

UNIDAD DE RUEDA DE NEGOCIOS (URN)

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002

Objetivo: La Unidad de Rueda de Negocios tiene como objetivo, promocionar los destinos turísticos mediante la difusión de la oferta turística de Honduras, aplicando herramientas de comercialización que permitan atraer turistas nacionales e internacionales y generar ingreso de divisas al país.
En el segundo trimestre del presente año se han realizado dos ruedas de negocios enfocadas en realizar estrategias de conectividad aérea y cruceros por lo que se asistió a FFCA Puerto Rico y Seatrade Miami.

1. Rueda de Negocios Seatrade 2022

Durante los días 25 al 27 de abril de 2022 en la ciudad de Miami, Florida, el Instituto Hondureño de Turismo participó en la rueda de negocios Seatrade, la principal cita mundial de la industria de los cruceros, en donde la Presidenta Ejecutiva Lic. Yadira Gómez y su delegación sostuvieron importantes reuniones con el fin de promover la llegada de cruceros a la isla de Roatán.

Se logró sostener reuniones con ejecutivos de la empresa Risa Florida, una de las agencias de viajes más importantes de la Florida, con el objetivo primordial de dar a conocer los destinos turísticos de Honduras; impulsar vuelos Chárter desde Miami a Roatán, así mismo, se lograron reuniones con las empresas: Spirit Airlines, Norwegian Cruise, y con la Asociación de Cruceros de la Florida (FCCA), con el propósito de fortalecer la conectividad aérea y marítima hacia Honduras.

Durante las reuniones expuestas, se trataron los temas sobre la posibilidad de apertura de vuelos directos a las ciudades de La Ceiba y Roatán; así como también, mantener la afluencia de las líneas de cruceros que actualmente arriban a los muelles de cruceros de Roatán, Islas de la Bahía.

Reuniones en Feria de cruceros Seatrade

Reuniones ejecutivas

Del 01 al 03 de junio, en San Juan, Puerto Rico, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) participó en la "Cumbre de Cruceros 2022" organizada por Florida Caribbean Cruise Association a través del Lic. Ricardo Martínez Asesor Estratégico de Mercadeo, donde se logró que una nueva línea de cruceros atracará en las costas hondureñas a partir de los próximos meses, se trata de la línea "Virgin Voyages", dirigida exclusivamente a personas mayores de 18 años.

Virgin Voyages, es una línea de cruceros de menor capacidad para transportar turistas, pero en promedio, son una línea de cruceros en los que viajan personas con el mayor gasto per cápita en los puertos donde atracan.

En la cumbre, las diferentes compañías de cruceros se mostraron anuentes, para aceptar marinos hondureños certificados en sus embarcaciones, por lo que se realizó el acercamiento con la Marina Mercante hondureña, para la formación y certificación de marinos.

Las principales empresas del rubro estuvieron reunidas del primero al tres de junio, en un espacio que combinó conferencias especializadas y reuniones de negocios, al mismo tiempo oportunidades para promover la llegada de cruceros al país, con los ejecutivos de las diferentes empresas presentes en la cumbre.

Participación del funcionario Ricardo Martínez en FCCA Puerto Rico	FCCA Cruise Summit

UNIDAD DE COMUNICACIONES

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

En base al objetivo principal de la Unidad de Comunicaciones, el Instituto Hondureño de Turismo promocionó a través de los espacios informativos nacionales e internacionales, los diferentes atractivos y destinos turísticos del país, dando a conocer las acciones que realiza el Instituto Hondureño de Turismo con el propósito de posicionar a Honduras como un destino a visitar, creando una imagen positiva.

Como parte de las actividades para la promoción y divulgación de los destinos turísticos de Honduras, durante el segundo trimestre del presente año, se realizaron las siguientes actividades:

Conferencias de prensa II Trimestre		
Abril	2 conferencias de prensa	Festival del chocolate y resultados de semana santa.
Mayo	2 conferencias de prensa	Gran Carnaval de la Amistad, Expo Copan.

Junio	6 conferencias de prensa	Guacamaya fest sexta edición, Feria Trujillana en honor a San Juan Bautista, Festival del choro, Feria San Juancito, Festival de la mujer y juventud y Gracias Convoca.

Tabla 1. Resumen de conferencias de prensa Fuente: Datos Unidad de Comunicación

a. Conferencias de Prensa

1. Conferencia: Festival del Chocolate "Rescatemos Nuestra Historia" en la Plaza las Etnias en el Centro Cívico Gubernamental con emprendedores que mostraron y promocionaron sus productos con la participación de la Ministra Yadira Gómez y el Viceministro Luis Chevez con el objetivo de potenciar la reactivación del Turismo.
2. Conferencia: "Resultados Semana Santa 2022" en el Centro Cívico Gubernamental (CCG), donde autoridades del Instituto Hondureño de Turismo expresaron su satisfacción por los resultados de esta Semana Santa, indicando cifras positivas en el sector de turismo haciendo énfasis en el ingreso de divisas aproximadamente $13.5 millones. Dándonos así buenas expectativas de una recuperación económica para el turismo en nuestro país.
1. "El Gran Carnaval Internacional de la Amistad La Ceiba 2022" en su 50 edición, tras 2 años consecutivos de cancelación y celebrarse a puerta cerrada, debido a la pandemia del coronavirus, este año se retomó del 14 al 21 de mayo. Se organizó gracias al esfuerzo unificado de la Municipalidad de La Ceiba por medio de la unidad de turismo, CANATURH, Instituto Nacional de Turismo y diversos patrocinadores.
2. Realización de foro con el medio canal 8, en el "Gran Carnaval Internacional de la Amistad", se aprovechó el espacio para poder dar a conocer el evento e incentivar a la población a realizar turismo interno y se dio promoción y visualización de las diversas actividades recreativas con que cuenta el destino, se obtuvo la presencia de las máximas autoridades del IHT.
3. Expo Copan La exposición es un importante evento turístico, en el que se podrán disfrutar de las comidas típicas, danzas folclóricas, presentación de ballet, show de payasos y pinta paritas, show de fuego, orquestas musicales, la noche de faroles que es uno de los eventos más esperados, feria del cipote emprendedor, desfile de trajes reciclados, estatismo, galería de arte, deportes de naturaleza y aventura, conciertos con artistas locales y nacionales.
4. Del 01 al 05 de junio, la ciudad de San Rosa de Copán será sede de una de las "Expoferias" más importantes del Occidente del país, organizada por la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), Capítulo Santa Rosa de Copán, la municipalidad de Santa Rosa de Copán, en coordinación con la Secretaria de Turismo.
5. Conferencia de prensa: "Guacamaya Fest Sexta Edición, El Instituto Hondureño de Turismo, junto CANATURH Nacional y CANATURH filial Santa Rosa presentaron uno de los eventos más importantes del país. Las autoridades hicieron la invitación al público en general, motivando a realizar turismo interno, promoviendo la estadía en el destino y

que los turistas visitaran todos los eventos recreativos que en el marco del Guacamaya Fest se llevaron a cabo durante las fechas del 24 al 26 de junio.

6. Conferencia de prensa: “Lanzamiento Feria Trujillana en Honor a San Juan Bautista 2022”. La Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), la Cámara de Turismo filial Trujillo, la Corporación Municipal de Trujillo y el Comité pro-feria de la Ciudad de Trujillo, departamento de Colón, con el apoyo de la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo, a través de la conferencia de prensa, anunciaron la celebración de la feria patronal celebrada del 23 de junio al 02 de julio de 2022, mismas que, después de dos años de estar suspendida (la conmemoración), debido a la pandemia de la covid-19, se reactivó el tan esperado evento en pro del desarrollo de la cultura, las tradiciones y el turismo.
7. Conferencia de prensa: “XVI Festival Nacional Del Choro y el Vino”, dicha conferencia de prensa fue realizada con el fin de promover el turismo de la región, fortalecer la economía local, promover la comercialización y la valoración de las artesanías lencas, el Festival del Choro y El Vino representa dos productos especiales en la región, el Choro, una seta categorizada con “cuatro tenedores” en la gastronomía mundial y que solo se produce hasta ahora en tres regiones del mundo, siendo estas; la sierra de Opalaca (Honduras), Italia y México, el festival fue celebrado en La Esperanza, Intibucá, en las fechas del 23 al 26 de junio de 2022.
8. Conferencia de prensa: “Feria Patronal de San Juancito”, fue realizada con el fin de impulsar el turismo en la aldea de San Juancito, perteneciente al municipio del Distrito Central, ubicado entre las faldas del Parque Nacional La Tigra, y en la cual las autoridades de turismo se enfocaron en promover el apoyo a los emprendedores locales, feria celebrada en las fechas del 23 al 25 de junio.
9. Conferencia de prensa: “Festival de la mujer y la juventud”, festival organizado por la Denominación de Origen Café Marcala, la Oficina Municipal de la Mujer de la Alcaldía Municipal, la CANATURH capítulo Marcala y la Asociación Arte y Cultura, quienes se esfuerzan por mantener y rescatar nuestras tradiciones, así como también acercar el arte y la cultura a jóvenes y niños del territorio de la Denominación de Origen.
10. Conferencia de prensa: “Novena Edición Gracias Convoca”, La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) y La Cámara de Turismo Filial de Gracias, Lempira en conjunto con la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo, convocaron al público en general a visitar este próximo 6 al 9 de julio el Festival Internacional de Arte y Cultura Gracias Convoca 2022, en el marco del mes de la Identidad Nacional, Gracias Convoca festival mismo que se celebra con el objetivo de fomentar la identidad, la cultura y el arte nacional, así como la conmemoración a “Lempira”, uno de los héroes nacionales que lucho por nuestro territorio.

 Conferencia de prensa Lanzamiento del festival del Choro y el Vino	 **Conferencia de Prensa Lanzamiento Feria Trujillana en honor a san Juan Bautista**
 Conferencia de Prensa Festival de la Mujer y la Juventud	 **Conferencia de prensa lanzamiento del Guacamaya Fest 2022.**

Conferencia de prensa feria patronal san juancito	**Conferencia de Prensa Gracias convoca novena edición**

b. Giras de Prensa

b.1.- Gira por la ruta Lenca la Ministra Yadira Gómez junto a la Vice ministra Reizel Vilorio, visitaron la ciudad de La Paz donde recorrieron el parque central, la casa de la cultura, la iglesia, este recorrido en compañía del Alcalde Municipal José Aníbal Flores, el Dr. Robinson Banegas Gobernador Departamental y Danubia Cordón representante de La Casa de la Cultura. La ciudad de La Paz tiene un gran potencial turístico con aguas termales, un mirador donde se puede apreciar todo el valle y un exquisito café, un nuevo destino para descubrir y disfrutar este verano 2022.

En Camasca, Intibucá con el Alcalde Ignacio Bautista y demás miembros de la Corporación Municipal se dirigieron a conocer las bellezas naturales y turísticas con que cuenta dicho lugar como ser: La Piedra Sierpe, La Cueva de Sisimite, El Cerro Brujo, La Puerta del Sol, El Chomerron, El Rio Negro, La Montaña y el Cerro el Chumpe entre otros.

En la Esperanza, Intibucá la ministra Yadira Gómez y la viceministra se reunieron con aproximadamente con 22 organizaciones indígenas representantes del pueblo Lenca, quienes solicitaron una mayor inclusión y participación de los beneficios que genera el turismo de esa zona.

Seguidamente en Gracias, Lempira donde la ministra Yadira Gómez sostuvo un primer acercamiento con la dirigencia y bases de la Organización Nacional Indígena Lenca de Honduras (ONILH), quienes expresaron su preocupación por la pérdida de su cultura e identidad como pueblo indígena y así trazar las líneas de trabajo para apoyar a las personas indígenas organizadas para que se involucren en los proyectos que se realicen en la zona.

En Santa Rosa de Copan se participó en el Foro Frente a Frente y Foro La Entrevista Canal 11 para promocionar sitios y atractivos turísticos previo a la semana santa 2022, con la participación de emprendedores y autoridades de dicha zona mostrando sus productos y ofertas para la temporada.

b.2.- Gira Valle de Ángeles, Santa Lucia, Cantarranas, Zona sur y Comayagua durante la semana santa; la viceministra Reizel Vilorio en su recorrido por dichos lugares sostuvo reuniones con representantes locales de estos lugares visitados donde se dialogó sobre el apoyo y trabajo en conjunto que se puede mantener con el Instituto Hondureño de Turismo, de igual manera se realizaron recorridos por los sitios y atractivos turísticos de cada zona.

b.3.- Gira por la zona occidente del país durante la semana santa, el Viceministro Luis Chevez en su recorrido por la ruta Lenca y sosteniendo reuniones con autoridades de las Cámaras de Turismo, grupos Indígenas, Lencas, Consejo de Mujeres Indígenas, Unión de Trabajadores del Campo Alcaldes de la ruta, para conocer necesidades y proyectos a futuro para mejorar el turismo.

b.4.- Gira por la zona norte durante la semana santa la Ministra Yadira Gómez junto con la Policía de Turismo, la DPI y con apoyo de otras instituciones en supervisión de los operativos para brindar una mejor seguridad a las personas que comienzan a salir a vacacionar a varios destinos del territorio nacional, la ministra de Turismo Yadira Gómez junto con la Policía de Turismo, la DPI y con apoyo de otras instituciones supervisan dichos operativos.

Seguidamente se realizó un pequeño recorrido en el segundo encuentro de cactus y suculentas en Siguatepeque, donde la Ministra Gómez sostuve reunión con un grupo de mujeres emprendedoras de la localidad exclusivamente cultivadoras artesanales.

En el Lago de Yojoa, donde los Miembros de la Cámara Nacional de Turismo filial Lago de Yojoa, encabezada por su Presidente Fernando Campos se reunieron con la Ministra de Turismo Yadira Gómez, donde presentaron la nueva junta directiva y proyectos que quieren desarrollar como, el rescate al Lago de Yojoa, apoyo a los Micro productores de la zona, capacitación a los restaurantes en el tema del servicio al cliente entre otros, la Ministra de Turismo en su recorrido por la zona norte se reunió con varias autoridades de Tela y La Ceiba hablando sobre temas de apoyo en el futuro.

b.5.- Gira a Güinope como parte del compromiso de las autoridades de Turismo en potenciar y dar a conocer nuevos destinos, trabajar en conjunto con otros sectores para promover el turismo en el país, la Vice Ministra Reizel Vilorio se reunió con los guías turísticos de “Conoce Güinope”, y autoridades de la Municipalidad y realizaron recorrido por el lugar conociendo su belleza natural.

b.6.- Gira de prensa a la ciudad de Comayagua con la participación de la Vice Ministra Reizel Vilorio en la reactivación de la Policía Turística.

b.7.- Gira a la Ciudad de La Ceiba siendo uno de los destinos turísticos más importantes del país y su tradicional Festival de la Amistad reúne a miles de turistas nacionales y extranjeros, por lo que sus autoridades como el Gobernador Departamental Cesar Agurcia, junto al Viceministro de Turismo Luis Chevez, John Duphis de la Cámara de Turismo Filial La Ceiba, Marcio Rivera, Director de Red de Comunidades Turísticas de Honduras (RECOTURH) y Mario Olivera de la

Dirección Nacional de Vialidad y Transporte (DNVT) se reunieron en esa ciudad, para tratar temas referentes a la seguridad del carnaval y la implementación de la policía turística.
El aeropuerto Golosón de la ciudad de La Ceiba es uno de los principales objetivos de las autoridades de turismo para impulsar una de las ciudades en potencia turística de Honduras, es por ésto que el Viceministro de Turismo Luis Chevez, Gustavo Castillo Jefe Regional de la Agencia Nacional Hondureña de Aeronáutica Civil de La Ceiba, José Hernán Ávila, autoridad de la Empresa Hondureña de Infraestructura y Servicios (EHISA), Wilton Bush Jefe regional del Control de Tráfico Aéreo (ATC) y demás autoridades de la zona, sostuvieron una reunión con el fin de conocer las limitantes en pista, parqueo y terminal que presenta actualmente el aeropuerto para impulsar un plan de desarrollo y conectividad aérea así poder atraer nuevas conexiones y empresas aéreas al país.
Así mismo hicieron un recorrido por toda la terminal aérea para supervisar todas las áreas que requieren inversión para una mejor atención al pasajero nacional e internacional

b.8.-Gira Lago de Yojoa, con el fin de proteger el ecosistema en el Lago de Yojoa, se realizó el lanzamiento y activación del programa de reciclaje "Hagámosla Circular", por parte de la Cervecería Hondureña, en el cual estuvo presente el Instituto Hondureño de Turismo, Secretaria de Ambiente y la Asociación de Municipios Proyectores del Lago de Yojoa (AMUPROLAGO). La alianza involucra a más de 70 negocios que operan a orillas del lago, cuyos propietarios se comprometen a fomentar el reciclaje de botellas PET entre sus empleados y sus consumidores, en la antesala y durante las vacaciones de Semana Santa.

c. Foros TV

c.1.- Se realizó el foro en el programa televisivo “Frente a Frente” en la ciudad de Santa Rosa de Copán previo a la Semana Santa para promocionar los destinos y atractivos turísticos de la zona, e invitar y motivar la llegada de turistas para esa temporada vacacional. Con el propósito de aprovechar este medio de comunicación con tan alto rating a nivel nacional para promocionar la reactivación del turismo, con la participación de emprendedores, empresarios, representantes de la zona junto a la Ministra del Instituto Hondureño de Turismo Yadira Gómez.

c.2.- Foro en el medio televisivo “La Entrevista” Canal 11, en Santa Rosa de Copán evento realizado previo a la Semana Santa para promocionar los destinos y atractivos turísticos, gastronomía, oferta hotelera e invitar y motivar la llegada de turistas a disfrutar de todo lo que ofrece este destino, se tuvo la participación de emprendedores, empresarios, representantes de la zona junto a la Vice ministra del Instituto Hondureño de Turismo Reizel Vilorio.

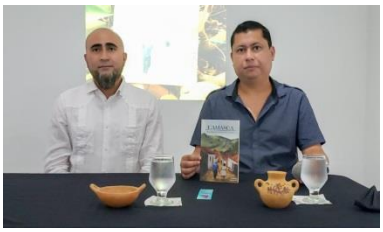
c.3.- Participación en el Foro “La Entrevista” en Canal 11 realizado en la Zona Sur del país previo a la Semana Santa para promocionar los destinos, atractivos turísticos, gastronomía, oferta hotelera y su gran calor humano, invitando a la población a visitar dicha zona para disfrutar de todo lo que ofrece el lugar, a este foro se invitaron emprendedores, empresarios,

representantes de la zona para dar a conocer las bondades del destino con la presencia del viceministro del Instituto Hondureño de Turismo Luis Chévez.

A continuación, se muestran las imágenes alusivas a las actividades realizadas durante el mes de abril de 2022 por parte del Instituto Hondureño de turismo a través de la Unidad de Comunicaciones:

Foro zona sur	Santa Rosa de Copan	Visita Camasca
conferencia de prensa Resultados semana santa 2022	Reunión con Alcalde Ricardo Calix Tela, Atlántida	conferencia de prensa Resultados semana santa 2022
Foro zona sur	Reactivación Policía Turística en Comayagua	Reactivación Policía Turística en Comayagua

Foro Santa Rosa de Copan	Visita Aeropuerto Golosón	Lago de Yojoa Reactivación Programa de Reciclaje

 Lago de Yojoa Reactivación Programa de Reciclaje Santa Rosa de Copan	 Aeropuerto Golosón Santa Rosa de Copan	 Foro La Entrevista Canal 11 Santa Rosa de Copan  Día Internacional del Libro y del idioma Español
 Expo Copan 2022	 Gira de medios (Marcala)	

Boletines de Prensa

- Cabe destacar que se realizaron alrededor de 40 notas, entre comunicados de prensa y boletines, los cuales fueron distribuidos a los medios de comunicación a nivel nacional sobre diversos temas relacionados a actividades de promoción de turismo. Algunos de los temas que se realizaron:
- **Tela nos espera con su gran Carnaval 2022:** Tegucigalpa. - La ciudad turística de Tela, se prepara para la celebración de su gran carnaval y desfile de carrozas 2022 a realizarse el próximo 18 de junio, con motivo de su feria patronal en honor a su santo patrón, San Antonio de Padua.
- **Alcalde de Sensenti Ocotepeque visita la Secretaría de Turismo:** Tegucigalpa.- Con el objetivo de promover las bellezas del municipio de Sensenti, en el departamento de Ocotepeque, el Alcalde Municipal Mairon Gómez, visitó las oficinas de la Secretaria de Turismo en la capital del país.Presidenta Xiomara Castro fortalecerá la Policía de Turismo: Tegucigalpa.- En cumplimiento de la palabra empeñada por la Presidenta de la República Xiomara Castro, en su plan de gobierno de “promover y consolidar la formación de una policía de orientación comunitaria, debidamente preparada para

tener una relación más horizontal y de confianza con la población", la Policía Nacional fortalecerá a la Policía de Turismo, con la contratación de nuevos miembros.

- **Ministra de Turismo instala la OGD de la zona sur del país:** Choluteca- La Ministra de Turismo Yadira Gómez, instaló de manera formal, la Organización de Gestión de Destino (OGD) de la zona sur de Honduras, que comprende los departamentos de Choluteca y Valle.
- **Atractivos naturales, arqueología, gastronomía y un paisaje encantador rodeado por bosques tropicales:** Para el período 2022 – 2025, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), ha determinado como prioridad para el impulso y desarrollo del turismo; la implementación de un modelo de turismo sostenible a nivel nacional a través de la instalación de Organizaciones de Gestión de Destino OGD´s, conformada.
- **Un éxito reuniones de Ministra de Turismo en Roatán Islas de la Bahía:** Roatán, Islas de la Bahía. -La Ministra de Turismo Yadira Gómez se reunió, con empresarios de la Cámara Nacional de Turismo del departamento de Islas de la Bahía (Canaturh), para promocionar la Organización de Gestión de Destinos (OGD), la nueva estrategia de desarrollo de la industria turística.

UNIDAD DE DISEÑO Y PUBLICIDAD

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004

DESARROLLO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA

Transmitir a través de piezas gráficas y campañas contenido de interés al público meta y poder mediante las diversas conceptualizaciones posicionar de manera visual a Honduras como un destino.

Durante el II trimestre del año 2022, la Unidad trabajó en la preparación de las siguientes actividades y piezas publicitarias:

1. Elaboración, adaptación y diagramación de piezas gráficas para publicaciones/posts en los medios digitales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo, alusivos a diversas fechas festivas, eventos y actividades, con el fin de promover, estimular y conmemorar dichos eventos. Cabe destacar que se crearon un total de 306 piezas alusivas a eventos institucionales, fechas festivas, entre otros.

 Pieza gráfica elaborada para la conmemoración del día del Árbol.	 Pieza gráfica elaborada para la conmemoración del día del Estudiante en Honduras

2. Se realizó la generación y edición de material gráfico y audiovisual, para la promoción de las diversas actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo a favor del desarrollo turístico de Honduras, para poder generar contenido de los eventos que acontecen en el instituto que son de relevancia para el país.

 Pieza gráfica para cobertura de participación de la ministra en la ONU.	 Pieza gráfica para cobertura de reunión sostenida para la Organización de Gestión de Destino en Olancho.

3. Elaboración, adaptación y diagramación de piezas gráficas para materiales audiovisuales que se publicaron en las historias y “reels” en la plataforma Instagram, alusivos a

diferentes eventos, festivales y celebraciones alrededor del país, con el fin de promover y celebrar dichos eventos y dar a conocer las actividades que realiza el Instituto Hondureño de Turismo. Se crearon un total de 96 piezas para materiales audiovisuales alusivos a dichos eventos y actividades.

Pieza gráfica para los recursos audiovisuales y cobertura del Guacamaya Fest 2022.	Pieza gráfica para cobertura del XVI Festival Nacional del Choro y el Vino 2022.

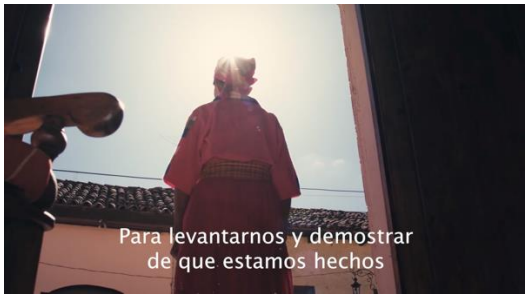
4. Elaboración de piezas gráficas para los medios digitales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo, correspondientes a la campaña de verano 2022, la cual se pautó de manera orgánica a través de medios digitales con la finalidad de estimular y promover el turismo nacional e internacional, resaltando el patrimonio cultural y las riquezas turísticas que Honduras ofrece. Para esta campaña se elaboraron piezas para publicaciones, 24 videos cortos para historias en la plataforma Instagram y 1 video de lanzamiento “Honduras Te Espera”.

Pieza gráfica de campaña promocional.	Pieza gráfica de campaña promocional.

5. Elaboración de presentación animada dirigida a tour operadores de Estados Unidos de Norteamérica y México en el lanzamiento de la apertura de vuelos de la aerolínea Aeroméxico, en la cual se definieron los principales destinos turísticos de Honduras, con la finalidad de promoverlos y darlos a conocer sacando provecho de esta nueva conectividad aérea.

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Presentación animada Aeroméxico.</td>
<td>Presentación animada Aeroméxico.</td>
</tr>
</table>

6. Conceptualización de campaña sombrilla, (creación de guion, locaciones de los destinos, actividades promocionales, periodicidad, parte creativa entre otros elementos para poder conformar la campaña), con la finalidad de crear una promoción turística nacional de diversos productos que Honduras ofrece como ser la cultura, tradición, las diferentes actividades y destinos turísticos del país. Asimismo, se creó un logo de campaña de “Mi Nueva Honduras”, donde se busca destacar la identidad nacional de cada hondureño en nuestro país.

<table>
<tr>
<td> 
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Video promocional de referencia de la campaña.</td>
<td>Logo de la campaña “Mi Nueva Honduras”.</td>
</tr>
</table>

UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES (UMD)

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005
PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

A través de las diferentes plataformas digitales el Instituto Hondureño de Turismo tiene como objetivo poder estratégicamente promocionar a Honduras y lograr tener alcance tanto a nivel nacional como internacional y posicionar los diversos destinos y productos que Honduras ofrece.

Durante el mes de abril 2022, se hicieron publicaciones institucionales de las actividades realizadas por las autoridades y colaboradores del Instituto Hondureño de Turismo, también se incluyó contenido de bioseguridad, capacitaciones del Campus MINTUR, publicaciones de fechas festivas, calendarios de vacunación, contenido del Registro Nacional de Turismo de Honduras, Campaña de Semana Santa 2022, CATA Centroamérica, Contenido SICCS y contenido propio de destinos.

A continuación, se detallan las estadísticas obtenidas en las redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) tanto de IHT Oficial como de Visit Honduras:

RESUMEN EJECUTIVO - IHT Oficial

MEDIO	ABRIL SEGUIDORES	MAYO SEGUIDORES	JUNIO SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	104,000	105,000	105,558	463,710
INSTAGRAM	5,239	5,378	5,564	28,145
TWITTER	8,190	8,591	8,757	70,600
TOTAL	**117,429**	**118,969**	**119,876**	**562,455**

Tabla 1. Datos estadísticos IHT Oficial Fuente: Datos estadísticos obtenidos en redes sociales oficiales

Logros en cuenta IHT Oficial:

Facebook fue la red social que mostró mayor alcance durante el mes de abril llegando a alcanzar 104,000 personas, esto gracias al contenido que se compartió en comparación al mes de marzo con respecto a las actividades realizadas durante la Semana Santa 2022.

Facebook: Esta red social mostró un aumento de seguidores con respecto al mes anterior, alcanzando 241 nuevos seguidores. Se produjeron 1,910 visitas a la página y el alcance de las publicaciones fue de 222,943 lo que se traduce en un aumento del 20.1% en comparación al mes anterior.

Instagram: Se observó un aumento en el número de seguidores de la página en comparación al mes anterior, igualmente en el número de cuentas alcanzadas, lo que representa un 26% más de cuentas en comparación al mes de marzo. Se compartieron 120 publicaciones y 398 historias, entre contenido institucional y contenido programado.

Twitter: Esta red social mostró un aumento significativo en sus seguidores en comparación al mes anterior, aumentando de 7,488 seguidores a 8,190. Se obtuvieron 119 menciones, así como 702 nuevos seguidores.

Observaciones:

1. El contenido de Facebook de IHT Oficial fue variado durante este mes, ya que se combinó contenido informativo de actividades realizadas por autoridades y personal del IHT, así como contenido promoviendo destinos en apoyo para fortalecerlos y publicaciones de la Campaña de Verano y Semana Santa 2022, para incentivar el turismo interno. Este mes se mostró un buen alcance de las publicaciones, así como de nuevos seguidores.

2. Instagram tuvo un aumento en el número de cuentas alcanzadas con respecto al mes anterior, llegando a 4,972 seguidores, reflejando un aumento del 2.6% en el total de seguidores. La publicación con mayor alcance fue de la visita del expresidente de Ecuador, Rafael Correa.

3. Twitter por su parte mostró un aumento significativo en la cantidad de seguidores y menciones en comparación al mes anterior, lo que significa que el contenido que se está compartiendo es de interés de los seguidores y que las acciones realizadas hasta ahora por las autoridades son de relevancia para nuestra audiencia meta.

4. Todos los datos obtenidos son resultados que arrojan automáticamente cada una de las redes sociales al acceder a sus estadísticas mensuales.

PUBLICACIONES DESTACADAS IHT

	Copy: Las puertas del Jardín Botánico #Lancetilla ya están abiertas para turistas nacionales y extranjeros, que les gusta la naturaleza y disfrutar de una caminata por una extensa colección de árboles frutales, también pueden observar variedades de #aves y gozar de aguas cristalinas. Por todas estas razones el Instituto Hondureño de Turismo te invita que en esta #SemanaSanta2022 puedas disfrutar de todas estas bellezas naturales con las que cuenta el parque. La Ministra de Turismo Yadira Gómez, realizó un recorrido por el bosque de bambú, también disfrutó de los productos que los emprendedores ofrecen a los visitantes como ser agua de coco y mermeladas elaboradas con frutas que se cosechan en dicho parque. #HondurasTeEspera #LancetillaTeEspera #Verano2022
	Copy: Con motivo de la visita del expresidente de Ecuador Rafael Correa a Honduras, la Ministra de Turismo Yadira Gómez le hizo entrega de un libro donde se destacan las bellezas turísticas con las que cuenta nuestro país, en el marco de la reunión que sostuvieron en Casa de Gobierno. #iht #honduras

RESUMEN EJECUTIVO (Visit Honduras)

MEDIO	ABRIL SEGUIDORES	MAYO SEGUIDORES	JUNIO SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	258,042	257,836	252,660	204,449
INSTAGRAM	23,900	24,021	24,000	30,658
TWITTER	8,821	8,814	8,803	8,329
TOTAL	**290,763**	**290,639**	**285,463**	**243,436**

Tabla 2 datos estadísticos Visit Honduras. Fuente: Datos estadísticos redes sociales oficiales

Logros en Visit Honduras

Facebook fue la red social que mostró mayor crecimiento durante el mes de abril, debido al contenido que se ha estado compartiendo, como ser contenido de actividades en destinos, experiencias, gastronomía, naturaleza.

Facebook: El alcance de las publicaciones fue de 74,520 personas alcanzadas, las interacciones con las publicaciones llegaron a 12,200 y 238 nuevos me gusta.

Instagram: Esta página mostró un aumento llegando a un total de 23,900 seguidores para el mes de abril y 16,400 cuentas alcanzadas, un 12.4% más en comparación al mes anterior.

Twitter: Esta red social mostró 1,623 visitas al perfil y 5,130 impresiones de los tweets.

Observaciones:

1. En Facebook se registraron 1,058 visitas totales a la página, 238 me gusta y el alcance de las historias llegó a 26,063 personas; esto se traduce en resultados bastante satisfactorios para esta red social, que ha ido creciendo en estos últimos meses debido a factores como publicar en horas estratégicas, compartir contenido de valor entre otros.
2. Se mostró en la cuenta de Instagram 100 nuevos seguidores, reflejando un aumento en los seguidores de la red, un aumento en las cuentas alcanzadas; la publicación que mostró mayor alcance, fue ¿Sabías qué? De Amapala.
3. Twitter por su parte mostró un leve aumento en la cantidad de seguidores, el tweet principal tuvo 5,130 impresiones.
4. Todos los datos obtenidos son resultados que arrojan automáticamente cada una de las redes sociales al acceder a sus estadísticas mensuales

PUBLICACIONES DESTACADAS VISIT HONDURAS

	FACEBOOK: ¿Sabías que? #Amapala es una ciudad que data de la época colonial, se convirtió en el principal puerto de #Honduras Alemanes y Franceses llegaron a vivir atraídos por el comercio y hasta se dice que en algún momento pernoctó en la isla el afamado Albert Einstein. #HondurasTeEspera #AmapalaTeEspera #Verano2022 #VisitHonduras

	INSTAGRAM: ¿Sabías que?#Amapala es una ciudad que data de la época colonial, se convirtió en el principal puerto de #Honduras Alemanes y Franceses llegaron a vivir atraídos por el comercio y hasta se dice que en algún momento pernoctó en la isla el afamado Albert Einstein. #HondurasTeEspera #AmapalaTeEspera #Verano2022 #VisitHonduras

GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA

1. Resultados

a. Asistencia Técnica brindada al fortalecimiento del sector.

Objetivo: brindar apoyo técnico a las actividades que la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística desarrolla en los temas relacionados con puesta en valor de los atractivos, infraestructura turística, sostenibilidad ambiental, normalización y capacitaciones; vinculantes al accionar de dicha área técnica.

1. Se asistió a reunión sostenida entre Cooperación Sur-Sur, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, con el objetivo de realizar alianzas para desarrollo de la Ruta del Café, en misma reunión se realizó la revisión y actualización de ficha técnica de solicitud por Honduras a Colombia sobre el proyecto de "Fortalecimiento del Producto Turístico Cafetalero de Honduras".

Reunión Cooperación Sur-Sur, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

2. Se participó en reunión desarrollada entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad Metropolitana de Honduras con el fin de discutir las acciones de cooperación a través de alianzas estratégicas, entre las instituciones, en pro del desarrollo del turismo.

Reunión desarrollada entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad Metropolitana de Honduras

3. Se asistió a reunión sostenida entre Instituto Hondureño de Turismo y Secretaria de Mi Ambiente con el objetivo las acciones de trabajo que enmarcar en el convenio marco de cooperación próximo a firmase entre ambas instituciones.

UNIDAD NORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA

Objetivo: Fortalecer las capacidades del recurso humano de empresas turísticas en temas que les permitan elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos.

1. Resultados:

a. Actividades de Fomento a la Calidad

Objetivo: Fortalecer las capacidades del recurso humano de las empresas turísticas en temas que les permitan elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos.

1. Organizaciones Gestoras del Destino (OGDs):

Durante el II Trimeste, la UNDP realizo actividades para la conformación y seguimiento de los Consejos de Calidad y Competitividad de las Ogds de San Pedro Sula, Occidente, Choluteca, Centro y Olancho. Atravez de alianzas publico-privadas para la implementación de diferentes acciones encaminadas a fortalecer las capacidades del sector, asi como la certificación de competencias laborales y empresas prestadoras de servicios y productos turísticos con el fin de adquirir nuevas herramientas que les permitan elevar standares de calidad.

Se ha apoyado a la Unidad de Competitividad y Comercialización de las Ogds en las actividades de seguimiento de los diferentes Consejos conformados en los Destinos visitados.

Talleres conformacion OGD´S

2. Fortalecimiento a Capacidades de personal Transporte Acuatico (lanchas principales destinos turísticos):

Con el fin de contribuir a mejorar los servicios ofrecidos por el personal encargado del transporte acuatico de turístas durante el feriado de Semana Santa, con la coordinación junto a la Marina Mercante se ejecuto el Programa Lancha Segura, el cual tiene como objetivo la implementación de buenas practicas en temas de calidad en el servicio, ambientales y de seguridad del turísta durante los recorridos correspondientes. Por medio de esta acción se logro contar con la participación de 192 personas que se dedican a estas actividades.

3. **Actividaes de Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo (PESNNA):**

Participación en el Taller Regional "Buenas practicas regionales del Sector Público encoordinación con OgdS en materia de prevención y protección a victimas de trata de personas, especialmente niñas, niños y adolecentes y los grupos de la dversidad. Con la participación de entidades publicas y privadas de expertos de Mexico, Guatemala, Costa Rica, Panama y Republica Dominicana reunidos con el objetivo de articular acciones en materia de prevención de la explotación sexual. Por medio de dicho taller se logro identificar oportunidades de mejora para la articulación de actividades con el sector turistico para la prevención de este delito.

4. **II Encuentro Internacional:**

Participación en Reunión Virtual con participantes de ANTs de Mexico, Guatemala, El Salvador, Nicargua y Costa Rica asi como representantes de World Visión para la organización de II Encuentro Internacional "Unidos contra la Explotación de las Niñas, Niños y Adolescentes en actividades relacionadas a Viajes y Turismo", a realizarse durante el mes de Octubre en Guatemala, el cual tiene como objetivo la articulación de acciones entre paises de la región asi como el intercambio de buenas practicas.

5. **Grupo de Acción Regional de las Americas (GARA) para la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo.**

Participación en reuniones mensuales en seguimiento a actividades de planificación para la elaboración de protocolos para la prevención.

b. Actividades de Normalización

Objetivo: Apoyar e incentivar procesos normativos nacionales e internacionales en materia de turismo, a fin de fortalecer y garantizar la calidad y elevar la competitividad de los productos y servicios ofrecidos por los establecimientos turísticos a nivel nacional.

1. Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS):

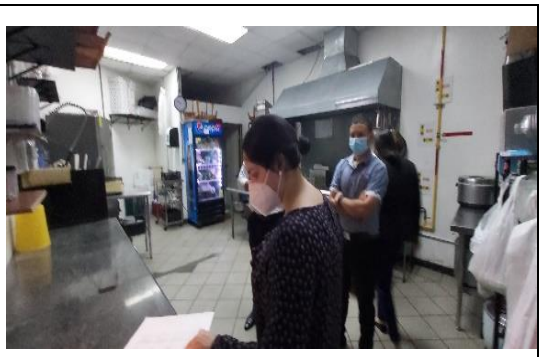
SICCS Central: Como parte de los compromisos bajo la firma de Convenio de Cooperación entre SITCA e IHT, se ha participado en seguimiento a las Consultorías referente a la actualización de documentos que conforman el sistema normativo según Términos de Referencia elaborados con el propósito de facilitar y mejorar el proceso de implementación.

Así como en la consultoría "Asistencia técnica en la realización de un banco de imágenes y audiovisuales como recursos para campañas", la cual tiene como objetivo apoyar a todas las empresas que actualmente cuentan con certificación en la implementación de las diferentes normas del SICCS. Se visitaron establecimientos certificados y los que actualmente se encuentran en proceso de implementación para certificación en los siguientes destinos: Siguatepeque, Comayagua, Tegucigalpa, Santa Lucía, La Esperanza, Santa Rosa de Copán, Copán Ruinas, Gracias, San Pedro Sula, Tela, La Ceiba y Roatán.

SICCS Nacional: Coordinación con la Unidad de Sostenibilidad Ambiental para el seguimiento al proceso de recertificación de empresas en la Norma de Hospedaje y Restaurantes de los destinos de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Gracias, Santa Rosa de Copán, Omoa y Tela.

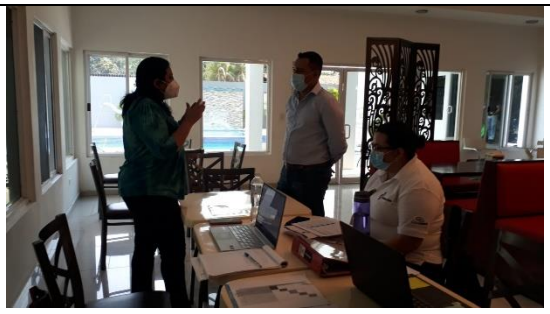
Como parte de la responsabilidad de elevar las capacidades del sector y fortalecer los servicios de calidad que prestan los empresarios de los establecimientos de alojamiento y restaurantes en los diferentes destinos del país; se han realizado una serie de asesorías en dos sentidos:

- Asesorías a los establecimientos en el Distrito Central que cuentan con la certificación SICCS y se preparan para participar en el proceso de auditorías de renovación del sello.



Fotos Restaurante Sushi 2 Go

- Asesorías a establecimientos que están optando por entrar al proceso de nueva certificación en las ciudades de Choluteca, Amapala, San Lorenzo y San Marcos de Colon estas con el acompañamiento de representantes de proyecto Oportunidades de Mercados Rurales en el Golfo de Fonseca, Fundación Swisscontact.



Fotos Alojamientos y restaurantes zona sur

Taller regional virtual de la ISO sobre el uso de actividades y herramientas de evaluación de la conformidad para lograr mejores resultados normativos

En seguimiento a la convocatoria del Organismo Hondureño de Normalización (OHN), se participó en el taller virtual internacional ISO sobre los procesos y herramientas de la evaluación de la conformidad, impartido por conferencias internacionales, quienes revisaron los principales enfoques y metodologías, así como la caja de herramientas ISO, empleados en tan importante proceso.

UNIDAD SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

1. Resultados

a. Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

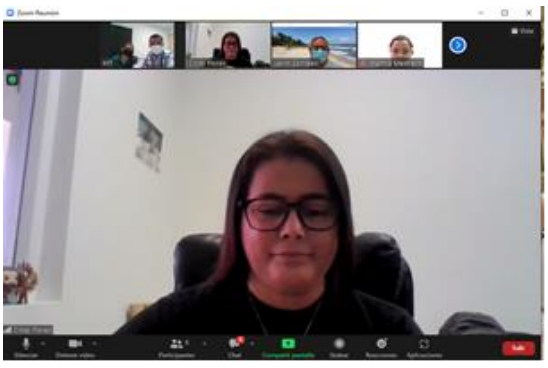
Objetivo: El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a estrategias del sector turismo, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector y durante el I trimestre se realizaron las siguientes acciones:

1. Participación en el foro para el control del sargazo en Roatán y definición de las acciones enmarcadas en el convenio de cooperación entre el IHT y Municipalidad de Roatán para mitigar los efectos del sargazo.
2. Asesoría técnica a alumnos de la carrera de turismo de la Universidad Pedagógica de Honduras en acciones para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.
3. Primera fase del diagnóstico para el desarrollo del aviturismo en el Lago de Yojoa y Tela, como parte de las medidas de crecimiento de productos turísticos en el destino.
4. Asesoría técnica a empresarios del sector turismo y municipalidades en lineamiento para el desarrollo de los procesos de licenciamiento ambiental de Honduras, como parte de los elementos de sostenibilidad ambiental del sector turismo.
5. Asesoría técnica al comité de turismo de la Laguna del Cacao en términos de desarrollo de actividades turísticas en el área protegida y proponer las principales actividades económicas que se pueden desarrollar.
6. Desarrollo de gestiones para el desarrollo de proyectos con organismos internacionales para la gestión de la Enfermedad de Pérdida de Tejido en Corales Duros y buscar soluciones a la enfermedad que permita la conservación de los arrecifes siendo estos uno de los mayores atractivos turísticos a nivel nacional.
7. Asesoría técnica a la Secretaría de Integración Turística Centroamericana para el “Diseño e implementación de un Curso virtual, sobre Gestión Integral del Riesgo de Desastres (GIRD) y elaboración de Planes Empresariales en GIRD con énfasis en las MIPYME del sector turístico de la Región SICA”.

8. Desarrollo del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras; en el mes de junio se realizó una (1) asesoría en el Lago de Yojoa en relación al levantamiento de muestras de agua para optar a la categoría de espacios naturales como parte del seguimiento a los planes de trabajo de los comités locales, lo anterior con el objetivo de implementar el Programa Bandera Azul, fomentando de esta manera acciones en los destinos turísticos para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.

9. Preparación de las actividades para la elaboración de cartilla educativa turística con el ICF, con el objetivo de formar instrumentos que generen educación ambiental en el turismo.

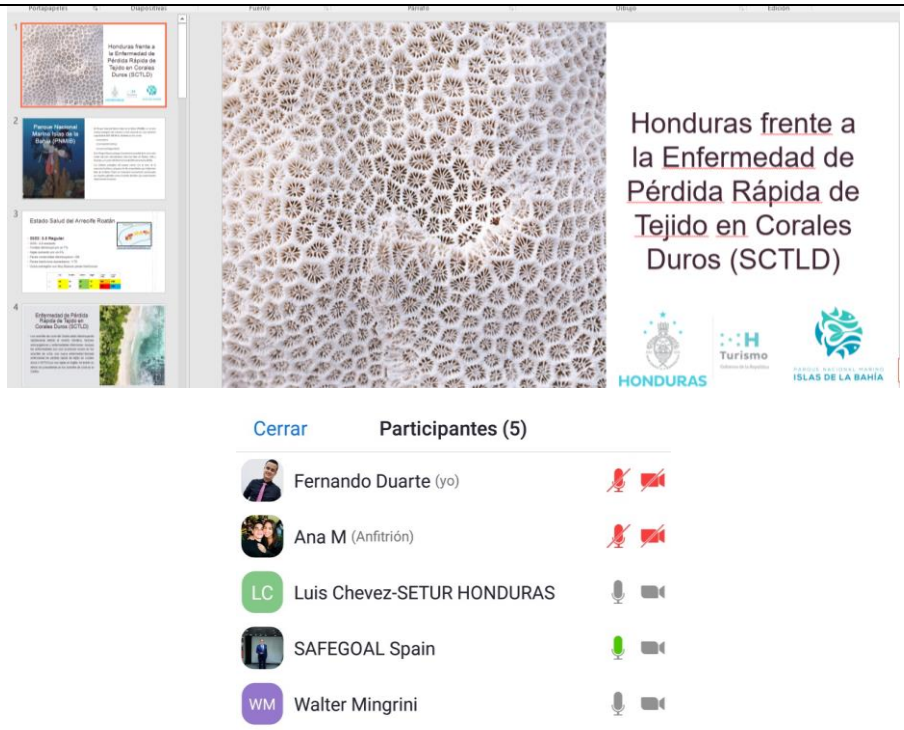
10. Identificación de las necesidades de interpretación ambiental en las áreas protegidas de Nombre de Dios y Pico Bonito.

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>Levantamiento de inventario turístico y de aves en Tela.</td><td>Levantamiento de inventario turístico y de aves de Lago de Yojoa.</td></tr>
<tr><td>
</td><td>  </td></tr>
</table>

Asesorías en procesos de licenciamiento ambiental.

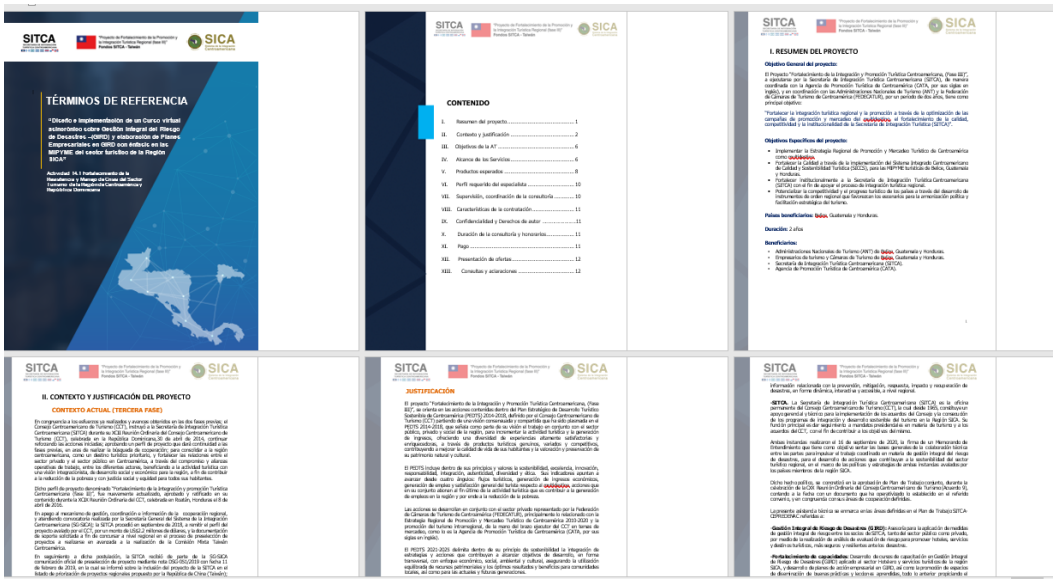
Asistencia técnica comité local de turismo Laguna del Cacao

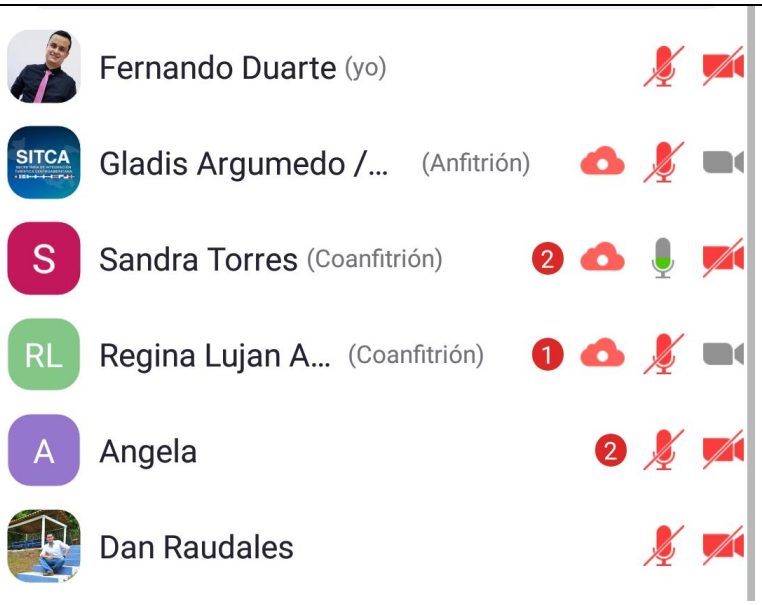
Asesoría en procesos de licenciamiento ambiental y buenas practicas.



Reunión con organismos internacionales para le gestión de proyectos en Roatán, para mejor la conservación de los arrecifes coralinos.

Diagnóstico de aviturismo fase 1 Lago de Yojoa y Tela.





Asesoría técnica a Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

En los requeridos realizados por las áreas protegidas y en reunión con los miembros de LARECOTURH se identificó la necesidad existente y se priorizaran dichas acciones en la fase 2 del convenio de cooperación.

Desarrollo del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras en Lago de Yojoa.

Formación de grupo de trabajo para el desarrollo de cartilla turística ambiental.

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Resultados

Objetivo: Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

a. Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a nivel nacional.

Objetivo: Brindar asistencia técnica para la evaluación y/o desarrollo de infraestructura turística.

1. Durante el segundo trimestres del año 2022 se realizó varias asistencias técnicas a la ciudad de Comayagua con el fin de verificar el avance de obra del proyecto "Construcción de Paseo de los Monumentos", El día 29 de junio se realizó la reunión en el proyecto para la firma del acta de recepción final de las obras, en dicha reunión se recibió de conformidad, por parte del contratista del proyecto, las obras ya culminadas y a su vez se realizó la entrega de las obras a la Municipalidad de Comayagua para su resguardo y mantenimiento.

Fundición en aceras	**Trabajos de encofrado para pavimentación entre intersección de calle.**

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>Trabajos de II avenida culminados</td><td>Trabajos de sexta calle culminados</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td colspan="2">Proyecto “Construcción de Paseo de los Monumentos”</td></tr>
</table>

2. Se realizó visita técnica a la ciudad de La Ceiba con el fin de realizar recorrido en el área protegida de rio cangrejal y rio zacate, a fin de verificar las condiciones actuales de infraestructura del sitio relacionado a senderos, puente colgante sobre rio cangrejal y centro de visitantes; lo anterior con el objetivo de priorizar en conjunto de actores locales (Guías, LARECOTURH) las actividades de prioridad alta para intervenciones en mejoras.

Condiciones de puente colgante sobre el rio cangrejal.	**Recorrido en área protegida Pico Bonito / rio cangrejal**

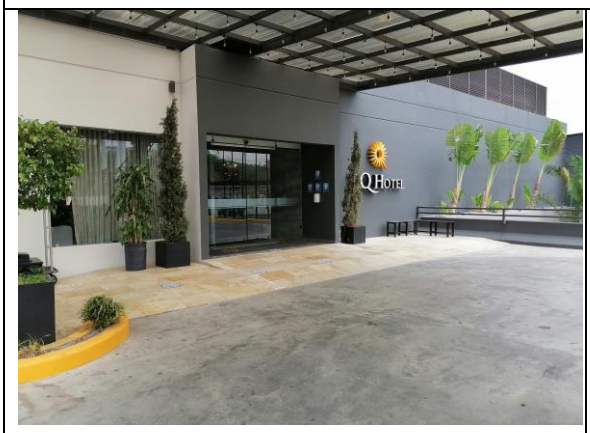
b. Ley de Fomento al Turismo (LFT)

Objetivo: Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

En el segundo trimestre del presente año, se dictaminaron positivamente las siguientes solicitudes:

1. 095-LFT-2022 de la sociedad mercantil SERVICIOS TURISTICOS Y HOTELEROS DE HONDURAS, S. A. DE C. V., para el proyecto Hotel LQ.
2. 096-LFT-2022 de la sociedad mercantil GRAN HOTEL SANABRIA, S. DE R. L., para el proyecto turístico Gran Hotel Sanabria.
3. 052-LFT-2020 de la sociedad mercantil CLUB LA ALHAMBRA, S. A., para el proyecto Centro de Convenciones La Cumbre.
4. 123-LFT-2022 de la sociedad mercantil CONSORCIO EMPRESARIAL DE TURISMO, S. A. DE C. V. para el proyecto Hotel Casa Mar.
5. 143-LFT-2022 de la sociedad mercantil FAME RENT A CAR, S. A. DE C.V., para el proyecto Fame Rent A Car.

Gran Hotel Sanabria



Hotel LQ

Centro de Convenciones la Cumbre

Asimismo, como parte del análisis técnico de la solicitud se realizó, inspección de campo, a cada uno de los proyectos antes descritos.

Hotel Casa Mar

Fame Rent a Car

c. Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes, resoluciones de beneficios de la LFT.

Durante el segundo trimestre del año 2022, se emitió dictamen de autorización de compra para un total de **ciento cuarenta y uno (141) vehículos automotores**, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

Nombre de la Arrendadora	Vehículos autorizados
Euroamerican Rent a Car	78
Álamo National Car Rental	30
Alpha Car Rental	18
Autos Corporativos	07
Latin American Armored Rentals	04
BUdget Rent a Car	03
Tourist Rent a Car	01
Total	**141**

d. Dictámenes de Aprobación de listado de bienes, Remitidos por la SEFIN y /o la Secretaria General del IHT.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras, de la Secretaria de Finanzas, y /o la Secretaria General del Instituto Hondureño de Turismo, la procedencia o no, de las solicitudes de aprobación de listados de bienes para la Exoneración de Impuestos de Importación o del Impuesto Sobre Ventas, en las compras locales, para empresas previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo.

A lo largo del segundo trimestre del año 2022, se dictaminaron las solicitudes que a continuación, se detallan:

- S2022000561, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022000578, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022000682, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022000863, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022000964, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- 093-LFT-2022 de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado José Guadalupe Cruz Arteaga, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil RFB HONDURAN HOLDING II, S. A.

- 105-LFT-2022 de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado José Guadalupe Cruz Arteaga, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil RFB HONDURAN HOLDING II, S. A.

- E-2022000561, de Exoneración de Impuesto Sobre la Venta, presentada por el abogado Carlos Reynel Kieffer Medal, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil GRUPO TURISTICO TELA, S. DE R. L. DE C. V.

- S20220001057, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001058, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001059, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001060, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001061, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001062, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001223, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001224, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001225, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001293, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001308, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- E2022000005, de Exoneración del Pago del Impuesto Sobre Ventas presentada por la Abogada Edith Rosibel Díaz Gómez, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil ISLAND FERRY, S. A.

- 111-LFT-2022, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por la Abogada Ada Judith Estrada Ponce, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil RFB Honduran Holdings II, S.A.

- S2022001024, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por la Abogada Ada Judith Estrada Ponce, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil RFB Honduran Holdings II, S.A.

- S20220001424, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001500, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001590, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001607, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001608, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S2022001540, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por la abogada Kenia Rosibel Molina Robles, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil INVERSIONES RIO, S. A. DE C. V.

- S2022001544, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por la abogada Kenia Rosibel Molina Robles, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil INVERSIONES RIO, S. A. DE C. V.

- S2022001545, de Exoneración de Impuestos de Importación presentada por la abogada Kenia Rosibel Molina Robles, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil INVERSIONES RIO, S. A. DE C. V.

- 131-LFT-2022, de Exoneración del pago Impuestos Sobre Ventas por compras locales, presentada por el Abogado Elmer Reniery Flores Flores, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil INMOBILIARIA PATRIMONIO Y ARRIENDO, S. A. (INPASA).

e. Dictámenes de Calificación de Proyectos de Desarrollo Económico, Desarrollo Social o de Interés Público

Objetivo: Dictaminar de conformidad a la Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en la áreas que Delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República y su correspondiente Reglamento, la procedencia o no para que personas que no sean hondureñas por nacimiento, o sociedades que no estén integradas en su totalidad por socios hondureños adquieran inmuebles urbanos, ubicados en la zona limítrofe a los estados vecinos o en el litoral de ambos mares, en un rango de cuarenta kilómetros hacia el interior del país.

En el segundo trimestre del año 2022, se dictaminaron las siguientes solicitudes:

a) 076-2022 (90-90) presentada por la sociedad mercantil ENERGY INFRASTRUCTURE HONDURAS, S. A. DE C. V., proyecto Puma Energy, localizado en el Tibombo, Barrio San José, Municipio de Tela, Departamento de Atlántida.

b) 092-2022 (90-90) presentada por la sociedad mercantil ENERGY INFRASTRUCTURE HONDURAS, S. A. DE C. V., proyecto Puma Energy, localizado en el lugar denominado “La Caucara”, Municipio de San Lorenzo, Departamento de Valle.

c) 122-2022 (90-90) presentada por la sociedad mercantil ENERGY INFRASTRUCTURE HONDURAS, S. A. DE C. V., proyecto Puma Energy, localizado en el Cárcamo, Municipio de Tela, Departamento de Atlántida.

d) 125-2022 (90-90) presentada por la sociedad mercantil ENERGY INFRASTRUCTURE HONDURAS, S. A. DE C. V., proyecto Puma Energy, localizado en el lugar denominado “La Caucara”, Municipio de San Lorenzo, Departamento de Valle.

f. Otras Actividades:

- ✓ En mes de mayo se realizó la revisión tanto de la documentación técnica y financiera de la liquidación del segundo desembolso del convenio de cooperación suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y La Asociación de Estudios Precolombinos de Copán con la finalidad de realizar trabajos para la restauración, protección y conservación del patrimonio Arqueológico denominado Templo Rosalila, en Copan Ruinas I FASE.

- ✓ En mes de junio se realizó la revisión de la documentación técnica y financiera de la liquidación del primer desembolso del convenio de cooperación suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Gracias, Lempira con la finalidad de realizar el proyecto construcción del bulevar Ruben Ángel Rosa acceso al centro histórico de la ciudad de Gracias, Lempira.

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

A continuación se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el segundo trimestre del año 2022:

1. **Encuestas del gasto y perfil del visitante (abril, mayo y junio).**
   Objetivo: La Encuesta del gasto y perfil del visitante (EGYPV) se aplicaría a viajeros no residentes que fueran saliendo del país, y a viajeros residentes en el país que regresaran del extranjero. Esta encuesta sería aplicada con el objetivo de caracterizar a los visitantes de acuerdo a sus variables básicas y de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

   Durante los meses de abril, mayo y junio no se implementó la encuesta del gasto y perfil del visitante debido a que se suscribirá un convenio entre el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), con el objetivo que sea el INE quien implemente la encuesta en referencia, en fronteras y aeropuertos. La responsabilidad de la GET será administrar las bases de datos que se generen y elaborar los reportes de resultados.

   La propuesta de firma del convenio ya fue aprobada por la Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo y por el Consejo Nacional de Turismo (CNT). Se está a la espera de la firma del Convenio por parte de las Máximas Autoridades de ambas instituciones.

   Durante el mes de junio, se sostuvieron reuniones con técnicos del INE para definir los términos del Convenio, con el objetivo de comenzar la implementación de la encuesta en el mes de julio del presente año.

2. **Encuesta de ocupación hotelera (abril y junio de 2022)**

   El estudio de ocupación hotelera, se realiza con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento. La investigación se realizará en las siguientes ciudades: Choluteca, Comayagua, Copán Ruinas, Santa Rosa de Copán, Tegucigalpa, Gracias, La Ceiba, Roatán, San Pedro Sula, Tela y Utila. Para la aplicación de la investigación se contratarán a 15 investigadores de campo.

Producto de la revisión del POA 2022 por parte de las Autoridades del IHT, se decidió eliminar la encuesta de ocupación hotelera para el presente año. Se intentará obtener información de este indicador a través de otras fuentes o con apoyo de las Organizaciones Gestoras de Destino.

3. Otras actividades

2.1 Avances en el proceso de generación de indicadores relacionados al sector turismo.

2.1.1 Se elaboró el reporte sobre el perfil del turista receptor que visitó Honduras durante el año 2019.

2.1.2 Se actualizó la información sobre ingreso de cruceristas al mes de mayo del año 2022.

Llegada de cruceristas a Honduras

Periodo enero 2018-mayo 2022

Mes	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	135,585	176,868	169,883	0	66,993
Febrero	110,520	129,457	145,278	0	81,424
Marzo	116,447	143,832	78,090	0	126,733
Abril	79,325	108,881	0	0	73,325
Mayo	101,858	96,950	0	0	44,130
Junio	94,644	73,131	0	0	
Julio	111,022	107,133	0	11,357	
Agosto	109,315	110,641	0	33,974	
Septiembre	79,750	71,895	0	35,173	
Octubre	82,059	92,859	0	36,917	
Noviembre	123,210	125,323	0	76,160	
Diciembre	144,781	158,341	0	120,122	
Total	**1,288,516**	**1,395,311**	**393,251**	**313,703**	**392,605**

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): “Economic contribution of cruise tourism to the destination economies”.

Fuente: Puertos de cruceros

2.1.3 Se comenzó con el proceso de elaboración cuadros de resultados sobre ocupación hotelera para el periodo enero 2016 – febrero 2020.

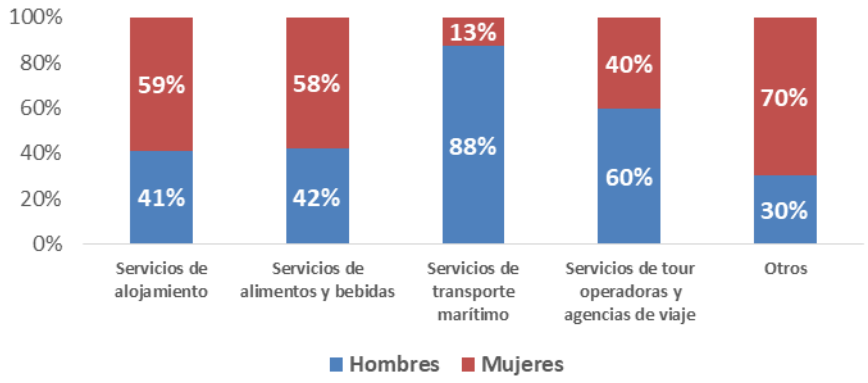
2.1.4 Se elaboró el reporte de resultados de la Encuesta a establecimientos turísticos verano 2022.

La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) coordinaron una iniciativa para obtener información sobre el impacto de las movilizaciones durante el periodo vacacional de Semana Santa en el presente año.

La GET diseñó la encuesta electrónica y la CANATURH coordinó su distribución. A continuación se presentan los resultados obtenidos considerando la información de 81 encuestas recibidas.

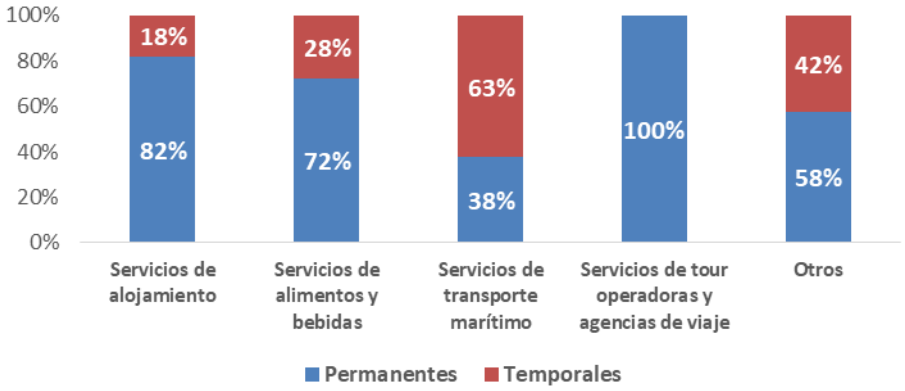
Distribución porcentual de empleados por género, según tipo de establecimiento

Semana Santa 2022



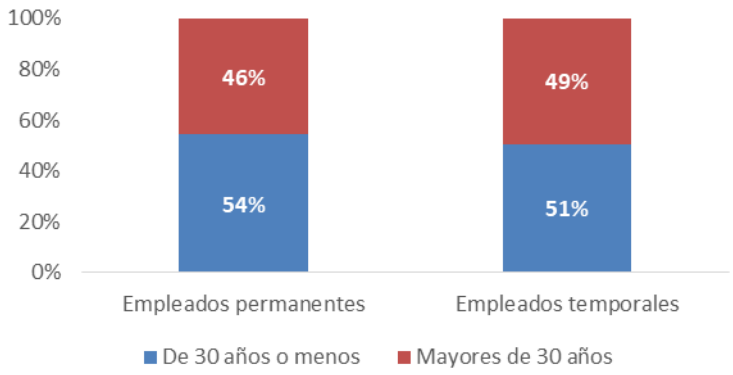
Distribución porcentual del tipo de contratación según tipo de establecimiento

Semana Santa 2022

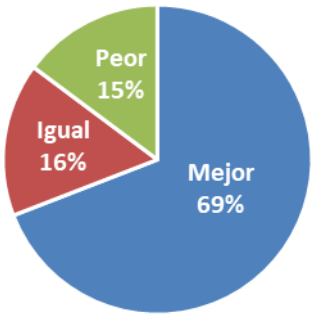


Distribución de la edad según tipo de contratación

Semana Santa 2022



Tendencia de ventas con relación al año anterior



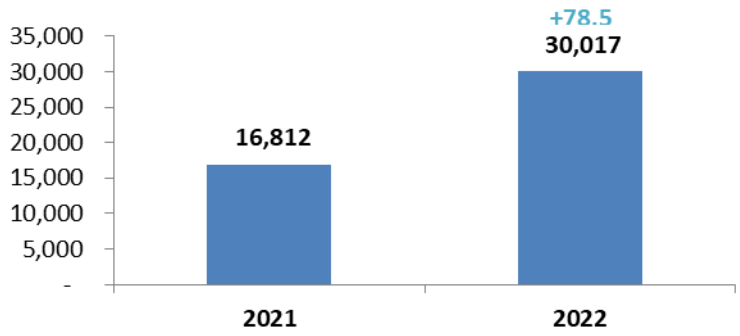
2.1.5 Se elaboró el reporte de indicadores durante Semana Santa 2022.

Personal de la GET gestionó información ante el Instituto Nacional de Migración y ante el Instituto Hondureño de Antropología e Historia con el objetivo de elaborar un reporte de indicadores relacionados al sector turismo durante el periodo de Semana Santa 2022. A continuación se remiten los resultados.

Ingreso de visitantes a los sitios de patrimonio cultural

Semana Santa

Años 2021-2022



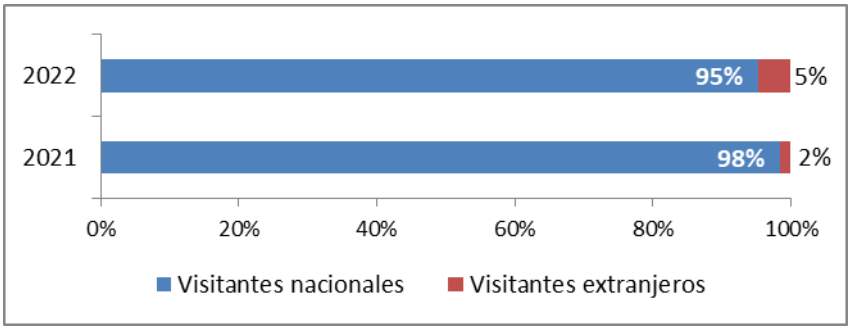
Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia

Ingreso de visitantes a los sitios de patrimonio cultural por nacionalidad

Semana Santa

Años 2021-2022

(Distribución porcentual)

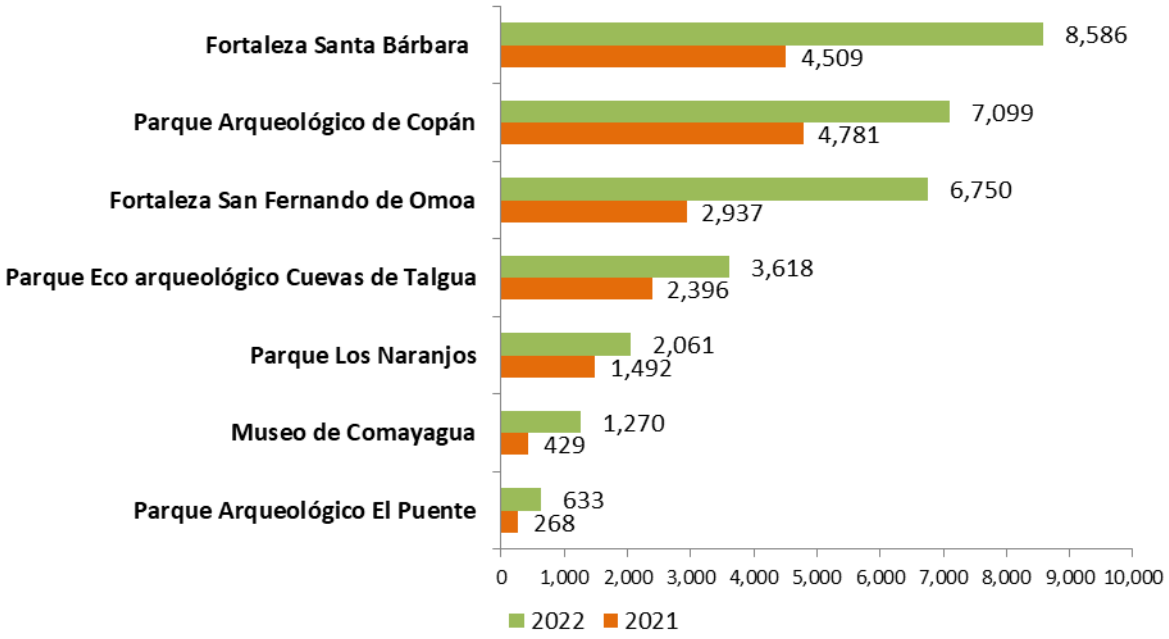


Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia

Ingreso de visitantes a los sitios de patrimonio cultural

Semana Santa

Años 2021-2022

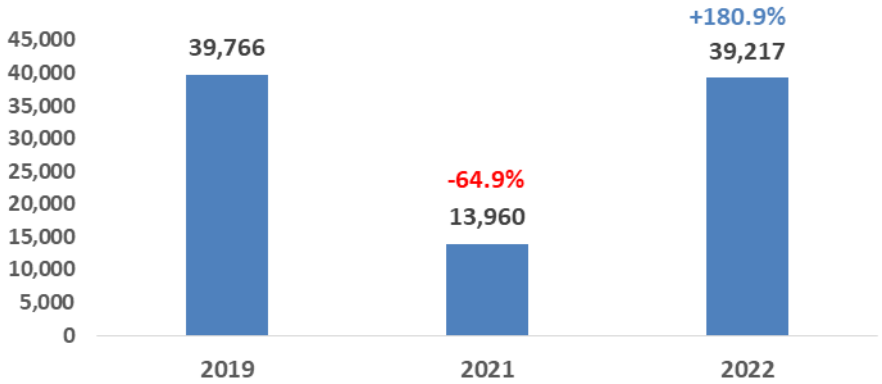


Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia

Ingreso de viajeros no residentes en Honduras

Semana Santa

Años 2019-2022



Fuente: Instituto Nacional de Migración

De acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Migración, entre el viernes 8 y lunes 18 de abril ingresaron al país 39,217 viajeros extranjeros, con motivo turismo, negocios, convenciones, voluntariado, salud, deporte y estudio. El 94% de los viajeros ingresó por motivo turismo.

El 37.8% de los viajeros que ingresaron residen en Estados Unidos, el 28.7% en El Salvador y el 15.1% en Guatemala, el resto en otros países.

El principal punto de ingreso fue el aeropuerto Ramón Villeda Morales, seguido en importancia por El Amatillo, Juan Manuel Gálvez y Palmerola.

El 53.8% ingresó por vía terrestre, 45.8% por vía aérea y 0.4% por vía marítima (sin incluir cruceristas).

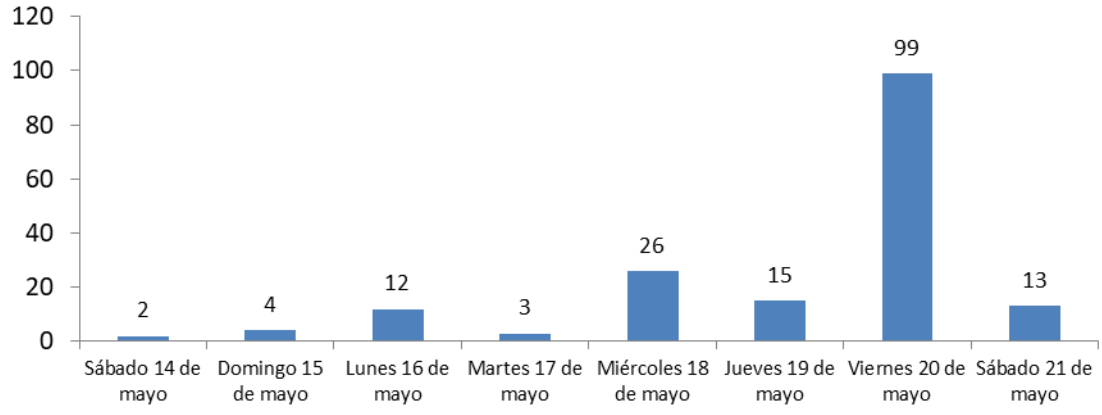
Los puertos de cruceros, reportaron que entre el domingo 10 y el domingo 17 de abril ingresaron 9 barcos que transportaron a un total de 41,541 personas entre pasajeros y tripulantes. Se estima que aproximadamente 28,177 personas desembarcaron.

Se estima que el ingreso de viajeros en el periodo en referencia, generó un ingreso de divisas de aproximadamente $13.5 millones.

2.1.6 Se elaboró el reporte de ingreso de viajeros a Honduras durante el periodo del 14 al 21 de mayo del presente año, cuyo motivo de ingreso fue "Asistir al Carnaval de La Ceiba". A continuación se presentan los resultados:

Ingreso diario de viajeros con motivo "Asistir al Carnaval de La Ceiba"

Del 14 al 21 de mayo de 2022

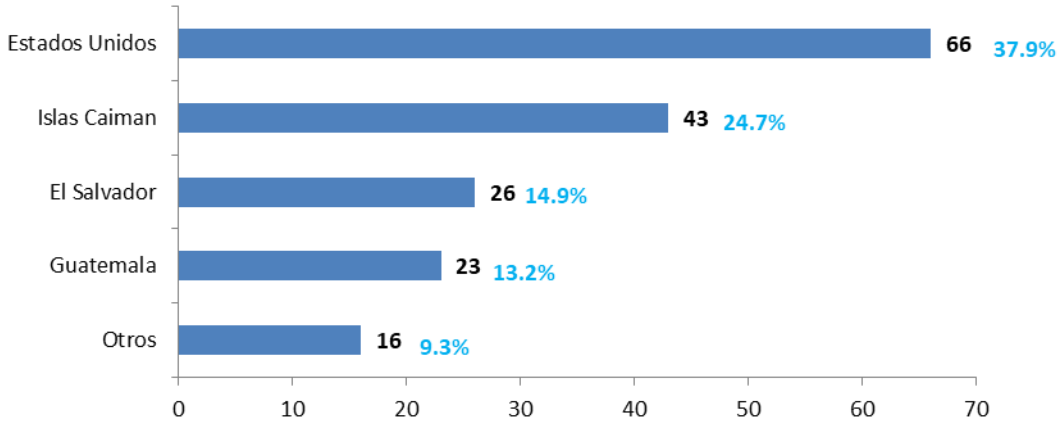


Fuente: Instituto Nacional de Migración

Total de viaieros: 174

Ingreso de viajeros con motivo "Asistir al Carnaval de La Ceiba" por país de residencia

Del 14 al 21 de mayo de 2022



Fuente: Instituto Nacional de Migración

2.1.7 Se estimó el ingreso de visitantes durante los meses de marzo a mayo del presente año.

Llegada de visitantes a Honduras

Periodo enero 2018-mayo 2022

Mes	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	213,884	247,452	260,493	18,367	127,562
Febrero	186,445	197,983	232,803	18,310	146,437
Marzo	211,711	215,085	116,152	32,327	207,748
Abril	159,090	192,904	0	28,273	164,526
Mayo	172,638	162,179	0	33,929	116,551
Junio	201,191	155,971	0	48,279	
Julio	211,177	193,193	0	68,090	
Agosto	210,058	195,128	3,151	83,085	
Septiembre	159,199	131,919	6,662	74,914	
Octubre	157,489	155,524	14,099	85,091	
Noviembre	203,173	200,291	10,494	126,878	
Diciembre	237,342	267,035	25,419	208,253	
Total	**2,323,396**	**2,314,664**	**669,273**	**825,796**	**762,824**

Fuente: Estimaciones del instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y Puertos de Cruceros.

2.1.8 Se continuó con el proceso de generación de los perfiles del visitante hondureño que viajó durante Semana Morazánica, por ciudad de levantamiento. Los perfiles se generaron para la serie de años 2014-2021. Durante el mes de junio se identificaron errores en el proceso de consolidación de las bases de datos de las encuestas del perfil del visitante, por lo que se procedió a realizar las correcciones correspondientes para poder generar nuevamente los informes de resultados por ciudad de levantamiento.

2.1.9 Se comenzó con el proceso de generación de los perfiles del visitante hondureño que viajó durante Semana Santa, por ciudad de levantamiento. Los perfiles se generaron para la serie de años 2011-2021. A la fecha se han generado los perfiles de las siguientes ciudades: Amapala, Cedeño, Copán Ruinas, La Ceiba, Tela y Puerto Cortés.

2.1.10 Se realizó la propuesta de proyección de ingresos por recaudación de Tasa Turística para los años 2022 y 2023.

2.1.11 Se generó el reporte de tráfico aéreo entre Honduras y Centroamérica, a partir de las bases de datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

Flujo de viajeros por vía aérea entre Honduras y Centroamérica

Ambas vías (origen – destino)

Años 2017-2021

						Variación porcentual			
País de origen	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**18/17**	**19/18**	**20/19**	**21/20**
Panamá	68,990	69,359	71,268	15,317	29,577	0.5%	2.8%	-78.5%	93.1%
Guatemala	85,895	82,245	83,843	32,600	28,407	-4.2%	1.9%	-61.1%	-12.9%
El Salvador	47,053	44,084	47,260	10,130	18,860	-6.3%	7.2%	-78.6%	86.2%
Costa Rica	60,377	65,490	67,361	15,316	16,544	8.5%	2.9%	-77.3%	8.0%
Belize	11,099	7,208	10,349	4,520	2,854	-35.1%	43.6%	-56.3%	-36.9%
Nicaragua	20,963	13,028	11,679	2,448	1,809	-37.9%	-10.4%	-79.0%	-26.1%
Total	**294,377**	**281,414**	**291,760**	**80,331**	**98,051**	**-4.4%**	**3.7%**	**-72.5%**	**22.1%**

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

2.1.12 Se actualizaron al año 2021, los indicadores sobre participación del ingreso de divisas por concepto de turismo en la exportación total de bienes y servicios y

el cuadro comparativo del turismo con respecto a las principales fuentes de divisas al país.

Principales fuentes de ingreso de divisas en Honduras

Periodo: 2019-2021

Millones de dólares

Concepto	2019	2020	2021	Variaciones relativas 21/20
Remesas familiares	5,384.5	5,573.1	7,184.4	28.9%
Maquilas[1]	1,788.8	1,271.6	1,845.7	45.1%
Café	946.7	869.6	1,243.9	43.0%
Aceite de Palma	322.4	378.8	554.4	46.4%
Banano	478.9	530.3	312.3	-41.1%
Turismo	558.4	157.3	304.8	93.8%
Camarón Cultivado	229.8	241.4	266.4	10.4%

Fuente: Banco Central de Honduras

2.1.13 Se finalizó el proceso de consolidación de los ficheros expandidos del perfil del visitante receptor (serie 2017-2019) y de los ficheros expandidos de ciudades visitadas por el visitante receptor (serie 2017-2019).

2.1.14 Se elaboró el Perfil del visitante residente en El Salvador que ingresó por vía terrestre durante los años 2018-2019.

2.1.15 Se continuó con el proceso de elaboración del informe de rutas aéreas en Honduras a partir de las bases de datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) para el mes de junio 2022.

2.1.16 Se continuó con el proceso de actualización de los establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos. Durante el mes de junio se publicó una nueva versión del mismo. A continuación se presentan los resultados actualizados:

Número de establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos

(Actualización junio 2022)

Tipo de establecimiento	Cantidad de establecimientos	Participación porcentual
Alimentos y bebidas	2,835	52.8%
Alojamiento	1,823	34.0%
Centros de recreación	212	4.0%
Tour operadora y agencias de viaje	158	2.9%
Tiendas de artesanías	128	2.4%
Arrendadora de vehículos	97	1.8%
Museos y galerías	56	1.0%
Centros de buceo	56	1.0%
Total	**5,365**	**100.00%**

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

2.2 Otros

2.2.1 Se elaboró el Manual de expansión de la encuesta de caracterización del visitante receptor.

2.2.2 Se elaboró el borrador del documento "Importancia Económica del sector turismo en Honduras".

2.2.3 Se elaboró y se coordinó el proceso de difusión del cuestionario para identificar las necesidades de información estadística relacionada al sector turismo de Honduras, lo que permitirá evaluar si esas necesidades están siendo cubiertas con la información generada actualmente por el Instituto Hondureño de Turismo.

2.2.4 Se elaboró el cuestionario electrónico para conocer el perfil y las preferencias de viaje de los salvadoreños que visitarán la Rueda de Negocios que se desarrollará el 2 de julio, en San Salvador, El Salvador.

GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA.

OBJETIVOS:

1. Socializar el modelo de turismo sostenible de las Organización de Gestión de Destino en Valle de Sula, Zona Sur y Occidente Olancho, Distrito Central y alrededores.
2. Conformar las OGD´s con consejos técnicos y elaboración de planes de trabajo con actores de los destinos de Valle de Sula, Zona Sur, Occidente, Olancho, Distrito Central y alrededores.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

Socialización de las Organizaciones de Gestión de Destinos como el modelo de turismo sostenible promovido por el IHT en talleres desarrollados en forma híbrida ((presencial y virtual) con actores locales públicos, privados y organizaciones y reprentantes de la sociedad civil y comunidades de acuerdo a la siguiente programación:

OGD	Ciudad	Fecha	No. De Participantes
VALLE DE SULA	San Pedro Sula	6 de mayo	24 participantes de Cortes, Omoa y San Pedro Sula
OCCIDENTE	Santa Rosa de Copán	19 de mayo	51 participantes de Copán Ruinas, Santa Rosa de Copán, Gracias, Intibuca
GOLFO DE FONSECA	Choluteca	23 de mayo	43 participantes de Choluteca y Valle
OLANCHO	Catacamas	10 de junio	42 participantes de Campamento, Catacamas, Juticalpa, Dulce Nombre de Culmi, Gualaco
DISTRITO CENTRAL Y ALREDEDORES	Tegucigalpa	16 de junio	83 participantes de Tegucigalpa, Talanga, Cantarranas, San Juancito, Santa Lucia, Valle de Angeles, Ojojona, Yuscaran)

Se dió inicio a la conformación de los consejos técnicos o mesas de trabajo multiactorales de las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD´s) a través de la firma de una manifestación de interés en participar en la alianza público privada para la planificación e implementación de acciones que impulsen el desarrollo turístico en las siguientes áreas :

Consejo de Calidad y Competitividad CCC: es un espacio multi actoral público privado de carácter permanente, que tiene como objetivo coordinar, apoyar y fortalecer las actividades de formación de instructores, capacitaciones, asistencias técnicas y certificaciones del destino con miras a la mejora de la calidad de los servicios turísticos de forma sistemática, medible y permanente a través de la implementación de un distintivo local de calidad turística

Consejo de Estadísticas e Inteligencia de Mercados: es un espacio multi actoral público-privado conformado con el objetivo de llevar a cabo la medición coordinada de un conjunto de indicadores de manera sistemática para el destino que permita tomar decisiones informadas y valorizar el impacto que genera el sector turístico en la región.

Consejo Regional de Mercadeo CRM: es un espacio multi actoral público-privado que tiene por objetivo ejecutar, coordinar y gestionar acciones conjuntas orientadas al desarrollo de productos y experiencias, promoción y comercialización del destino posicionándolo en diferentes segmentos de mercado, a fin de contribuir al incremento en las ventas de los prestadores de servicios turísticos.

Consejo de Gestión del Patrimonio CGP: es un espacio multi actoral público-privado de carácter permanente- que tiene como objetivo fortalecer de manera conjunta y coordinada la oferta turística del destino, fomentando el desarrollo del turismo sostenible entre las comunidades receptoras y los recursos naturales, históricos y culturales del destino.

Elaboración de diagnóstico situacional y planes de trabajo para 2022 y con cada uno de los consejos detallados incluyendo acciones para la implementación del modelo en cada uno de los destino y el cumplimiento del objetivo planteado por cada consejo.

EVIDENCIA

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td> </td>
</tr>
</table>

HONDURAS
Turismo
Gobierno de la República
TIENE EL AGRADO DE INVITARLE AL TALLER DE
CREACIÓN DE CONSEJOS DE TRABAJO
ORGANIZACION GESTION DE DESTINO (OGD)
Occidente
CIUDAD: SANTA ROSA DE COPÁN
LUGAR: POR CONFIRMAR
FECHA: JUEVES 19 DE MAYO
HORA: 8:00 A.M. - 3:00 P.M.
CONFIRMAR ASISTENCIA EN EL FORMULARIO ADJUNTO
MAS INFORMACION A 9913-9466

HONDURAS
Turismo
Gobierno de la República
TIENE EL AGRADO DE INVITARLE AL TALLER DE
CREACIÓN DE CONSEJOS DE TRABAJO
ORGANIZACIÓN GESTION DE DESTINO (OGD)
Golfo de Fonseca
CIUDAD: CHOLUTECA
LUGAR: POR CONFIRMAR
FECHA: LUNES 23 DE MAYO
HORA: 8:00 A.M. - 3:00 P.M.
CONFIRMAR ASISTENCIA EN EL FORMULARIO ADJUNTO
MAS INFORMACION A 9681-6529

HONDURAS
Turismo
Gobierno de la República
TIENE EL AGRADO DE INVITARLE AL TALLER DE
CREACIÓN DE CONSEJO DE TRABAJO
ORGANIZACIÓN GESTION DE DESTINO (OGD)
Olancho
CIUDAD: CATACAMAS
LUGAR: POR CONFIRMAR
FECHA: JUEVES 9 DE JUNIO
HORA: 8:00 A.M. - 3:00 P.M.
CONFIRMAR ASISTENCIA EN EL FORMULARIO ADJUNTO
MAS INFORMACIÓN A 9913-9456

HONDURAS
Turismo
Gobierno de la República
Tiene el agrado de invitarle al taller de
Creación de consejos de trabajo
Organización Gestión de Destino (OGD)
Centro
Ciudad: Tegucigalpa
Lugar: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Salón Eliseo Pérez Cadalso Edificio 3, 2do piso.
Fecha: Jueves 16 de Junio
Hora: 8:00 a.m. - 3:00 p.m.
Confirmar asistencia en el formulario adjunto más información a 9681-6529

UNIDAD DE TURISMO SOCIAL Y DISTRITOS TURÍSTICOS
ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE DISTRITOS TURÍSTICOS

1. RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN DEL DESTINO ATLÁNTIDA PARA SU ANÁLISIS PREVIO A LA SOCIALIZACIÓN DEL MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

a. Objetivo:

Desarrollar POA y presentación correspondiente al Consejo de Mercadeo de las OGDs y recopilación de información del Destino Atlántida para su análisis previo a la socialización del modelo en los destinos priorizados y las gerencias del IHT.

b. Descripción de Logros
Actividad de Apoyo

Se logró identificar las líneas de acción durante la gira sostenida del 28 al 31 de marzo en la Ceiba, junto con el equipo se preparó el POA que contiene las actividades a desarrollar para comenzar con la implementación del plan de acción de las OGDs.

De igual manera se logró identificar las necesidades del Destino Atlántida y la proyección de actividades clave a desarrollar desde el consejo de mercadeo para los demás destinos priorizados entre ellos: Valle de Sula, Occidente, Olancho, Golfo de Fonseca, Distrito Central, Islas d la Bahía, Comayagua, Siguatepeque y Lago de Yojoa.

c. Evidencia

Presentación Desarrollada para el Consejo de Mercadeo.

Remisión del Detalle del POA del Consejo de Mercadeo para presentar al Consejo Nacional de Turismo

2. CREACIÓN DE LOS CONSEJOS TÉCNICOS REGIONALES DE MERCADEO DE LOS DESTINOS DEL DESTINO DE OCCIDENTE, VALLE DE SULA Y GOLFO DE FONSECA.

a. Objetivo:

Creación de los Consejos técnicos regionales de Mercadeo, así como la elaboración del Plan Estratégico, establecimiento de alianzas, coordinación y planificación de acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico del destino de Occidente, Valle de Sula y Golfo de Fonseca.

b. Descripción de Logros
Actividad de Apoyo

Se sostuvieron giras del 05 al 07 de mayo a Valle de Sula, del 18 al 20 a Occidente y del 22 al 24 a Golfo de Fonseca, para los talleres de la Creación de Consejos de trabajo de la organización de Gestión de Destino.

Como unidad apoyamos de forma técnica para la conformación del Consejo de Mercadeo y se logró realizar un diagnóstico situacional de los Destinos para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y se estableció un plan de acción para el 2022, que contempla la construcción de marca, elaboración de una estrategia comercial, actualización del inventario turístico, crear, actualizar, revisar paquetes, tours, experiencias, apoyo en organización de experiencias en comunidades y redes priorizadas, levantamiento de contenido digital, creación y alimentación de la página web, creación de catálogo y mapa digital, apoyo a los empresarios con capacitaciones de mkt digital, y elaboración de material promocional todo bajo una estrategia de mercadeo.

Se logró exitosamente la instalación de la OGD en cada destino, la misma se realizó en una nutrida reunión y participación con representantes de diferentes sectores; empresariales, autoridades locales, organizaciones de desarrollo local y micro empresarios, como unidad logramos realizar y consensuar el plan de acción final para cada consejo de mercadeo.

c. Evidencia

Creación del Consejo Regional de Mercadeo de Occidente.

Creación del Consejo Regional de Mercadeo de Valle de Sula.

Creación del Consejo Regional de

		Mercadeo de Golfo de Fonseca.

3. SOCIALIZACION DEL MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE EN LOS DESTINOS DE COMAYAGUA, MÁRCALA, LA PAZ, SIGUATEPEQUE Y LAGO DE YOJOA

a. Objetivo:

Introducción sobre el modelo de turismo sostenible a través de la Organización de Gestión de Destino para identificar actores claves y recopilar información de las necesidades de los destinos de Comayagua, Márcala, La Paz, Siguatepeque y Lago de Yojoa.

b. Descripción de Logros
Actividad de Apoyo

En la reunión desarrollada en la ciudad de Siguatepeque el día 21 de junio, participaron un total de 30 representantes de empresas, municipalidades, mancomunidades, asociaciones comunitarias, gremiales privados.

Se realizó la socialización del modelo de turismo sostenible de las OGDs de Honduras y se firmó la expresión de interés para iniciar la conformación de la Organización de Gestión de Destino en el territorio. Se logró hacer la recopilación de necesidades destinos de Comayagua, Márcala, La Paz, Siguatepeque y Lago de Yojoa, a través del formulario de **VALORACION DE INTERES**

Se logró una representación y compromiso muy fuerte de los actores sobre todo de CANATURH y las Municipalidades. Una expectativa muy alta en los actores de Siguatepeque ya que es la primera vez que están considerados dentro de una estrategia de turismo. Una anuencia para participar de cada uno de los destinos para dar vida a la Organización de Gestión de Destino del Territorio.

c. Evidencia

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACION

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

1 TALLERES DE CONFORMACIÓN DE LOS CONSEJOS DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD (CCC) EN LOS DESTINOS DEL VALLE DE SULA, OCCIDENTE Y GOLFO DE FONSECA

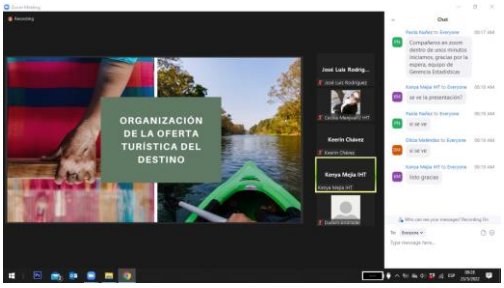
Objetivo: Apoyar el fortalecimiento de capacidades del recurso humano de las empresas turísticas en temas priorizados para elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos en los destinos.

Desarrollo de la Actividad:

Apoyo para el desarrollo de los talleres de conformación de las OGD´s y la formalización de los Consejos de Competitividad y Calidad (CCC) en los destinos del Valle de Sula (San Pedro Sula), Occidente (Santa Rosa de Copán) y Golfo de Fonseca (Choluteca).

Dichos Consejos tienen como objetivo la coordinación de actividades orientadas al fortalecimiento de capacidades para lo cual se inicio un levantamiento de diagnostico de necesidades para elaborar un programa de capacitación y certificación de competencias del recurso humano laborando en el sector turismo de los destinos descritos.

Evidencia



2 TALLERES DE CONFORMA SEJOS DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD (CCC) EN LOS DESTINOS DE OLANCHO Y DISTRITO CENTRAL Y ALREDEDORES

Objetivo

Activación de las OGD Olancho y OGD Centro y la creación del Consejo Técnico de Competitividad y Calidad, un espacio multi actoral público privado - de carácter permanente, apolítico - que tiene como objetivo coordinar, apoyar y fortalecer las actividades de formación de formadores, capacitaciones, asistencias técnicas y certificaciones del Destino con miras a la mejora de la calidad de los servicios turísticos de forma sistemática, medible y permanente, e implementación del Distintivo Calidad Turística

Desarrollo de Actividad

Se llevó a cabo el desarrollo del Taller Organización Gestión de Destinos (OGD) para la conformación de las mesas de trabajo del Destino de Olancho, esta actividad se llevó a cabo el día viernes, 10 de junio 2022, en la Ciudad de Catacamas, Olancho, en las instalaciones del Hotel Juan Carlos, Así mismo se llevó a cabo el desarrollo del Taller Organización Gestión de Destinos (OGD) para la conformación de las mesas de trabajo del Destino Centro, esta actividad se llevó a cabo el día viernes, 16 de junio 2022, en la Ciudad de Tegucigalpa, en las instalaciones de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. En estos talleres se contó con la presencia de actores claves en el desarrollo turístico de dicho destino, se realizó de forma hibrida (presencial y virtual) Dentro de los talleres se dieron a conocer las

responsabilidades y funciones de la OGDs de acuerdo a los lineamientos de la OMT. Posteriormente se procedió a realizar la conformación de los Consejos y sus planes de acción, en el caso de esta unidad, el Consejo de Competitividad y Calidad de la siguiente manera:

Lista de integrantes Consejo de Competitividad y Calidad de OGD Olancho

N°	Nombre del participante	Genero	Edad	Institución / Empresa	Cargo	Municipio (Institución)
1	Arnulfo Maldonado	M	28	Varias Empresas	Gerente Propietario	Juticalpa
2	**Bessy Mejía**	F	39	ICADE	Coordinación Proyecto	Catacamas
3	Gerardo Ochoa	M	63	Multi servicios Eben Ezer	Gerencia	Juticalpa
4	Rafael Izaguirre	M	50	Eco Cacao	Presidente	Catacamas
5	Carlos Ponce	M	44	Cruz Roja	Presidente	Catacamas
6	**Bessy Velásquez**	F	51	Certificadora turística ecológica hn		
7	**Cristian Castro**	M	35	Alcaldía	Director ADEL	Catacamas
8	**Bessy Aguilar**	F	23	Municipalidad	Vicealcalde	Dulce nombre de culmí
9	Fernando Zelaya	M	37	Plaza San Fernando	Propietario	Juticalpa
10	Mauricio Rivera	M	41	Gobernación	Representante	Juticalpa
11	**Mauricio Moreno**	M	45	UNAG	Coord. Carrera ESA	Catacamas

- **Plan de Acción OGD Olancho:**

Plan de acción y cronograma validado por los integrantes del Consejo Regional de Calidad y Competitividad del Destino Olancho, 2022									
Acción	**Pasos**	**Responsable**	2022						
			J	**J**	**A**	**S**	**O**	**N**	**D**
1. Conformar y Activar El Consejo De Competitividad Y Calidad									
Identificación de actores de los destinos	En Taller	**CCC**	**x**						
Definición de canales de comunicación.	En Taller	**CCC**	**x**						
Elección de enlaces	En Taller	**CCC**	**x**						
2. Diagnóstico de Necesidades de Fortalecimiento a Capacidades									
Revisión documentación de la OGD Olancho realizada por HEIFER	Recepción de los documentos, Revisión de la documentación - Invitar más actores de los municipios	**Blanca García 27 Junio entrega estudios por HEIFER - solicitud formal a la institución por IHT/ Revisión todos 27 al 30**	**x**						
Identificación necesidades o vacíos de información o actualización de datos requerida	Reunión de discusión de la documentación / Distribución de trabajo post para cubrir vacíos o necesidades	**Discusión de la documentación todos el 1 Julio**		**x**					
Instrumento de actualización de necesidades	Diseño, revisión, aplicación	**ICADE/Bessy Velasquez/Minicipalidad/unag/+Roja**		**x**					
Proceso de actualización de necesidades	Distribución por municipios (replicable)	**ICADE/Bessy Velasquez/Minicipalidad/unag/+Roja / 3 semanas al 29 de julio**		**x**					
Presentación y validación de resultados del diagnóstico de necesidades para capacitaciones	Definir a quienes irá dirigido el plan de capacitaciones de acuerdo al diagnóstico de actualización de necesidades	**ICADE/Bessy Velasquez/Minicipalidad/unag/+Roja / Primera semana de agosto**			**x**				
3. Planificación de Formación y capacitaciones									
Identificar expertos locales para ser		**3 x c/municipio**	**x**	**x**					

Formados e iniciar Formación									
Taller Formador de Formadores		**IHT - CCC OGDO**			**x**				
Diseño de plan de capacitación	El plan se hará con la información de HEIFER y se modificará de acuerdo a la actualización de necesidades. Entre 1 y 2 semana de julio (Se definirá fecha en la reunión del 1 de Julio)	**Todos**		**x**					
Elaborar y validar Cronograma De Capacitaciones, Asistencias Técnicas Y Certificaciones	Primera semana de agosto	**Todos**			**x**				
Ejecución de capacitación, Proceso De Certificación de Guías, Desarrollo de programa de capacitaciones turísticas (certificación de meseros, ama de llaves, cocina, bar tenders, guías turísticos, baristas, recepcionistas etc)					**x**	**x**			
Diseño del Distintivo De Calidad – con el acompañamiento de los Formadores Y Capacitadores (diseño, formación de auditores, código de ética, reglamento, frecuencia de monitoreo etc.)	Recordarle a Bessy Velásquez que lo presente en la primera reunión de Julio 1	**Bessy Velásquez / HEIFER**		**x**					
Asistencias Técnicas para la aplicación de Buenas Practicas a empresas turísticas	Primera y segunda semana de octubre	**Todos**					**x**		
Auditorías y evaluaciones	Tercera y cuarta semana de octubre	**Todos**					**x**		
Entrega Del Distintivo De Calidad	Última semana de noviembre	**Todos**						**x**	
Implementación "Distintivo Emprendedor de Calidad Turística"	Identificación en la información de HEIFER - Clarificar concepto de acuerdo al contexto de nuestro territorio - Identificar actores - **definir proceso de abordaje** (organizarlos, formarlos, asistirlos) / Posteriormente se definirá de acuerdo a los resultados de HEIFER	**Todo el grupo de CCC-OGD y apoyo de IHT/ 2022 - 2023**		**x**					
Asistencia técnica y apoyo en legalización de asociaciones por destino (artesanos, guías turísticos, comedores, etc.)		**Sale del instrumento**				**x**			

Avances

1. Conformación del Consejo de Competitividad y Calidad de OGD Olancho
2. Asignación de enlaces del CCC en el destino
3. Creación de canal oficial de comunicación, grupo de WhatsApp
4. Elaboración del plan de trabajo, planificación y definición de responsabilidades.
5. Reuniones de seguimiento con el CCC de trabajo para acuerdos y calendarización del plan de trabajo.
6. Consolidación Plan de acción y cronograma validado por los integrantes del CCC del destino

Evidencia

Lista de integrantes Consejo de Competitividad y Calidad de OGD Centro

N°	Nombre del participante	Genero	Edad	Institución / Empresa	Cargo	Municipio (Institución)
1	**Maribel Espinoza**	F	56	EDUCATOUR	G.G	F.M
2	Ana Jerez	F	40	Subgerente de Turismo Amdc	Sub Gerente	F.M
3	Alicia Villatoro	F	28	Agente Cantaritos hm	Propietaria	Santa Lucia
4	Suelen Salgado	F	38	atasca de sabina	Gerente	Talanga
5	Nohelia Raudales	F	28	Tasca sabina Tgu	Ejecutiva de ventas	F.M
6	Brenda Ochoa	F	31	La posada de doña estefana	administrativa	F.M
7	Rosmel Varela	M	36	Municipalidad	Técnico	Cantarranas
8	Fuad Asfura	M	27	Restaurante Peruchiami	Propietario	Valle de Ángeles
9	Aleyda Medina	F	53	UPNFM	Coord. Carrera de Turismo	D.C
10	**Arles López**	M	42	Oficina de Turismo	Coordinador	Ojojona
11	**Sandra Miranda**	F	42	Asociación Dulcerías	Presidenta	Cantarranas
12	Vanessa Medina	F	39	INAMED, S de R.L	CEO	Distrito Central
13	Valeska Mejía	F	53	De Cacao Chocolate	Propietaria	M.D.C
14	Alex Mejía	M	45	Taxi Express hn	Gerente General	M.D.C
15	**José Aguirriano**	M	58	Agencia de viajes multidestinos tours	Gerente General	Distrito Central

Plan de Acción OGD Centro:

Plan de acción y cronograma validado por los integrantes del Consejo Regional de Calidad y Competitividad del Destino Central, 2022									
Acción	**Pasos**	**Responsable**	**2022**						
			J	J	A	S	O	N	D
1. Conformar y Activar El Consejo De Competitividad Y Calidad									
Identificación de actores de los destinos	En Taller		X						
Definición de canales de comunicación.	En Taller		X						
Elección de enlaces	En Taller	**Sandra Miranda / Maribel Espinoza / Arles López**	X						
2. Diagnóstico de Necesidades de Fortalecimiento a Capacidades									
Identificar información ya existente del distrito por cada municipio y la mesa	Contactar y solicitar info a Distrito, SENPRENDE, Mesa central	**Mesa: Alex / SENPRENDE: Vanessa / Distrito: Sandra con presidente del Distrito**	X						
Clasificación de información ya existente				X					
Creación de instrumento de investigación de necesidades y estatus	Crear Google form que se enviará por varias vías de comunicación (correo, whatsapp) el formulario debe ser amigable, corto y de selección en su mayoría	**Vanessa / Aleyda / con el apoyo de todos**	X						
Aplicación de instrumento de investigación de necesidades y estatus	Validación la primera semana de julio que será después de obtener la información existente	**Vanessa / con el apoyo de todos**		X					
Presentación y validación de resultados del diagnóstico de necesidades para capacitaciones	Última semana de Julio	**Vanessa / con el apoyo de CCC**	X	X					
Definir a quienes irá dirigido el plan de capacitaciones de acuerdo al diagnostico	Resultado de la vacilación, Última semana de julio a la par de la presentación de la validación	**CCC**			X				

3. Planificación de Formación y capacitaciones									
Identificar expertos locales para ser Formados e iniciar Formación				X					
Taller Formador de Formadores		**IHT - CCC**			X				
Diseño de plan de capacitación		**Todos**		X					
Elaborar y validar Cronograma De Capacitaciones, Asistencias Técnicas Y Certificaciones	Primera semana de agosto	**Todos**			X				
Ejecución de capacitación, Proceso De Certificación de Guías, Desarrollo de programa de capacitaciones turísticas (certificación de meseros, ama de llaves, cocina, bar tenders, guías turísticos, baristas, recepcionistas etc)		**Todos**			X	X			
Diseño del Distintivo De Calidad – con el acompañamiento de los Formadores Y Capacitadores (diseño, formación de auditores, código de ética, reglamento, frecuencia de monitoreo etc.)		**Todos**		X					
Asistencias Técnicas para la aplicación de Buenas Practicas a empresas turísticas	Primera y segunda semana de octubre	**Todos**					X		
Auditorías y evaluaciones	Tercera y cuarta semana de octubre	**Todos**					X		
Entrega Del Distintivo De Calidad	Última semana de noviembre	**Todos**						X	
Implementación "Distintivo Emprendedor de Calidad Turística"	Clarificar concepto de acuerdo al contexto de nuestro territorio - Identificar actores - definir proceso de abordaje (organizarlos, formarlos, asistirlos) / Posteriormente se definirá de acuerdo a los resultados	**Todo el grupo de CCC-OGD y apoyo de IHT/ 2022 - 2023**		X					
Asistencia técnica y apoyo en legalización de asociaciones por destino (artesanos, guías turísticos, comedores, etc.)		**Sale del instrumento**			X	X			

Avances

7. Conformación del Consejo de Competitividad y Calidad de OGD Centro
8. Asignación de enlaces del CCC en el destino
9. Creación de canal oficial de comunicación, grupo de WhatsApp
10. Elaboración del plan de trabajo, planificación y definición de responsabilidades.
11. Reuniones de seguimiento con el CCC de trabajo para acuerdos y calendarización del plan de trabajo.
12. Consolidación Plan de acción y cronograma validado por los integrantes del CCC del destino

Evidencia

ACTIVIDADES DE APOYO:

1. Participación en PRESENTACIÓN EVENTO LET´S TALK COFFEE

Objetivo:

Presentación del Evento Let's Talk Coffee Honduras 2023, donde, parte esencial del evento es traer a compradores claves de las marcas más importantes a nivel internacional en la industria de café, medios de comunicación especializado e influencers, que podrán amplificar de forma orgánica la experiencia de viajar a un destino místico como Copán Ruinas en Honduras, dando lugar al país para el posicionamiento como líder en Agroturismo, en Responsabilidad Social y Ambiental en Centroamérica, y la Inclusión Social y Empoderamiento de la Mujer.

Desarrollo de Actividad:

El evento Let's Talk Coffee® presenta una oportunidad única para la Secretaria de Turismo como plataforma de Posicionamiento Internacional y Estrategia de Marca de Honduras como un destino turístico y de negocios mágico y seguro para posicionar a "Copán Ruinas" y "Café de Honduras". Al contar con más de 300 representantes líderes de la industria de cafés de especialidad, Let's Talk Coffee® brinda un espacio único en el que se pueden forjar relaciones entre la industria privada/corporativa y Gobierno. Así mismo, el evento se alinea con los objetivos de la Secretaria de Turismo de 3 formas:

1. Posicionar a Honduras como líder en Agroturismo en Centroamérica: Traer a compradores clave de las marcas más importantes a nivel internacional en la industria de café, medios de comunicación especializada e influencers, que podrán amplificar de forma orgánica la experiencia de viajar a un destino místico como Copán Ruinas. Compradores de café de más de 40 empresas de Norteamérica, Europa y Asia, así como con cobertura de medios de las principales revistas del mundo de café como Barista Magazine, Roast, Daily Coffee News, Sprudge Media, entre otros. Así mismo, el evento atrae participantes de más de 30 países.
2. Posicionar a Honduras como líder en Responsabilidad Social y Ambiental en Centroamérica: Let's Talk Coffee® presenta la oportunidad para que se presenten los resultados a nivel país y caficultura sobre las iniciativas de Sostenibilidad que está implementando el IHCAFE junto con otros participantes del Gobierno y entidades No Gubernamentales.
3. Inclusión Social y Empoderamiento de la Mujer: Parte integral de la experiencia Let's Talk Coffee® es crea un ambiente de inclusión, donde los y las productores de café puedan tener una presencia en la mesa de negociación y generar oportunidades de negocio para sus organizaciones y comunidades. Podemos brindar la oportunidad a productores y productoras locales para que socialicen y generen acceso a mercados de sus productos del café.

Evidencia:

Tegucigalpa , M.D.C.
05 de mayo de 2022

Señores
Secretaria de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional
Secretaría de Turismo
Su oficina.-

Estimados señores:
Reciban un cordial saludo de parte del Instituto Hondureño de Café, institución de giro privado a cargo de la política cafetalera nacional y de la promoción del Café de Honduras.
El próximo año se tiene previsto el desarrollo en Honduras, de un evento global denominado "Let's Talk Coffee", en el cual participan personas relacionadas con distintos segmentos del café (Baristas, cataderes, educadores, compradores y por supuesto nuestros productores). Se ha previsto que sean alrededor de 250 a 300 personas tanto nacionales como internacionales, con poder de decisión y de realizar contratos de compra-venta.
La próxima semana tendremos la visita de los organizadores para ir ultimando detalles de logística como transporte aéreo y terrestre, traslados, actividades culturales, actividades turísticas y de la organización en sí del evento, entre otros.
Una de las particularidades que nos han planteado es poder contribuir con la imagen de Honduras no solo en la exportación del café sino también la imagen país. Por esta razón me gustaría poder invitarlos a una reunión con David Grisvold, Fundador y CEO y Alfonso Carmona, Director de Mercadeo de la empresa Sustainable Harvest, el día **MARTES 10 DE MAYO** a las **3.30 pm** en las instalaciones del IHCAFE.

Quedo muy pendiente de sus indicaciones.

Atentamente.

skype: karla.maria.calidonio

1. XXIV Conferencia Regional de directores de las Américas y El Caribe – CRDGA / XLII Reunión de Directores Nacionales de Aduanas de América Latina, España y Portugal – COMALEP

Objetivo:

Promocionar los atractivos turísticos de honduras en eventos privados y gubernamentales.

Desarrollo de la Actividad:

Se realizaron videos que consolidaban, cultura, gastronomía, productos y destinos turísticos para ser transmitidos en el Foro híbrido en marco de la Organización Mundial de Aduanas para que las Administraciones Aduaneras de la Región de las Américas y El Caribe en donde

se compartió información e intercambio de mejores prácticas e implementar estrategias regionales. Esta reunión se llevó a cabo por parte de la Administración Aduanera de Honduras como país sede del 2 al 3 de mayo 2022. A través del Buró de Convenciones se trabajaron 4 videos promocionales los cuales sirvieron de apoyo para inaugurar la sesión educativa virtual y a su vez fueron trasmitidos en espacios programados con el fin de posicionar nuestro país, así como material digital con información de infraestructura hotelera, alimentos y bebidas, parques recreativos y demás.

Evidencia:

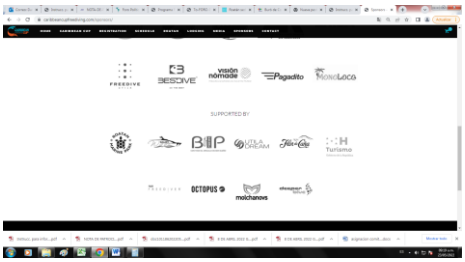
2. Roatán Sede de la Caribbean Cup 2022

Objetivo:
Promover Roatán como destino idoneo para actividades de buceo a traves de competencia internacional de buceo libre.

Desarrollo de la Actividad:
Este evento que permite continuar posicionando al detsino como una de las islas mas atractivas del caribe para el desarrollo de esta actividad.
El Instituto Hondureño de Turismo a través de la Unidad de Buró de Convenciones, Eventos y Ferias apoyaron la realizacion del Carribean Cup 2022 en las fechas comprendidas del 18 al 24 de mayo 2022, en donde la paradisiaca isla de Roatán, se convirtió nuevamente en sede de la competencia internacional de buceo libre y la cual reunion a mas de 40 atletas que participaron

en el torneo internacional, procedentes de 19 países, como Estados Unidos, Canadá, Colombia, México, China, Chile, El Salvador, Argentina y Honduras entre otros. Cabe mencionar que este evento es realizado anualmente siendo en esta ocasión, la novena edicion.
Con una estadia de tres (3) meses, dichos participantes generan una derrama economica considerable para la isla con un gasto promedio de $150.00 USD en gastos de hospedaje, alimentos y bebidas y servicios varios equivalente a mas de $540,000.00 USD. Asi mismo se apoyo con la promocion del evento a traves de representación, notas de prensa, promocion visual en redes sociales, pagina institutcional del Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Evidencia:

<table>
<tr>
<td>  </td>
<td>
</td>
</tr>
</table>

3. Séptimo Encuentro de la Alianza Latinoamericana Anti contrabando (ALAC)

Objetivo:

Posicionar Honduras como un punto de encuentro para la realizacion de eventos asociativos que dentro de su agenda permitan promover los atractivos y bondades turisticas que tiene nuestro país.

Desarrollo de la Actividad:

La ciudad de San Pedro Sula fue sede del Septimo Encuentro Latinoamericano organizado por la Asociacion Nacional de Industriales (ANDI) en las fechas comprendidas del 17 al 21 de mayo con una convocatoria presencial e hibrida de 442 participantes nacionales e internacionales. El Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras se encargó de condensar y detallar la Ficha Técnica, misma que requería información general de país, requisitos de ingreso y salida, tarifas especiales de hospedaje, seguro de viaje 504 Assiste entre otros. Asi mismo se solicito el acceso del Comité Organizador a la zona de Guardatura para el recibimiento personalizado, enlace y gestión para la habilitacion de un ventanilla en migración para los participantes del evento.Con el proposito de dar a conocer al menos un destino turistico durante la estadia de los participantes, se coordinó la visita de 57 empresarios a la Fortaleza de Omoa, lo cual permitió la generacion de empleo de guias turisticos y la contratacion de servicios de alimentos y bebidas para la zona. Este evento permitió una derrama economica minima de $45,600.00 USD equivalente a mas de L.1,000,000.00, generación de empleo e intercambio cultural.

Habitación tarifa mínima de $120.00 (57 personas)
Servicio de Transporte por 2 días ($1,000.00)
Estadía promedio: 4 días
Gasto promedio por día $200.00

Evidencia:

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td> </td>
<td>
</td>
</tr>
</table>

4. Celebración de la Feria Isidra y Gran Carnaval Internacional de la Amistad 2022

Objetivo:

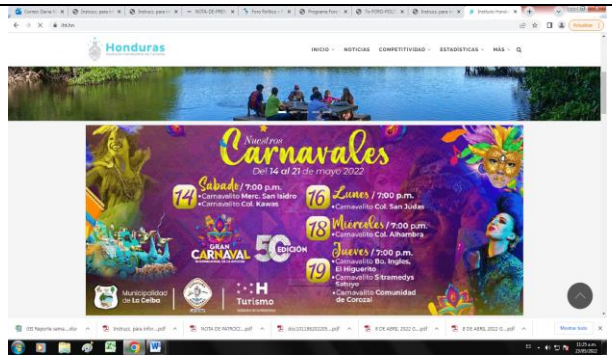
Fortalecer la Cooperación entre el sector público y privado para el desarrollo turístico, social y económico de Honduras a través de eventos que permitan la atracción de turistas y generación de divisas para nuestro país.

Desarrollo de la Actividad:

Parte de las acciones estratégicas de la Unidad, es la de brindar apoyo logístico y técnico para la organización y ejecución de ferias y eventos nacionales; en esta ocasión, se apoyó de manera presencial enviando equipo técnico de preparación de ferias como de administración para temas de coordinación, promoción, contratación y liquidación de servicios que respaldarían el

patrocinio económico otorgado para la ejecución efectiva de esta actividad. Dicho evento permitió la promoción del Carnaval más esperado por los hondureños, como lo es el del destino La Ceiba, con una movilización masiva comparativa de años anteriores de alrededor de 400,000 personas nacionales e internacionales. Este evento permitió la venta total de hospedaje de la ciudad con un mínimo de estadía de 4 días / 3 noches, así como de adquisición de servicios varios (Tours, Alimentos y Bebidas, etc.)

Evidencia:

<table>
<tr>
<td> 
</td>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td> </td>
<td>
</td>
</tr>
</table>

5. Actividades Adicionales:

Apoyo técnico, logístico y administrativo para las siguientes actividades:
EXPO COPAN 2022
Guacamaya Fest
Gracias Convoca
Congreso Latinoamericano de Avicultura 2022
Congreso Latinoamericano de Medicina Interna 2023

6. EXPO COPAN 2022

Objetivo: Posicionar la zona del occidente como destino turistico emergente mediante el desarrollo de actividades que fomenten conocer su gastronomia, su cultura, sus tradiciones y costumbres mediante el desarrollo de eventos como la consecución de la Feria ¨Exo Copán 2022¨, en su séptima edición desarrollado en las fechas comprendidas del 01 al 05 de junio 2022.

Con el afan de dar a conocer este destino turistico durante estos dias se cordino junto con el comité tecnico del IHT el desarrollo de los procesos administrativos y tecnicos que permitieran realizar este evento coordinando actividades administrativas-logísticas, conferencia de prensa, realización y revsion de la programacion de cada actividad a desarrollar durante estos dias, así como la realizacion de artes promocionales y revision de los mismos para promover la divulgacion masiva de este magno evento. Contó con la participación de 140 expositores que mostratron su trabajo en temas referentes a la Gastronomia, Artesania, barro entre otros. Durante el desarrollo de evento en mención se contó con la presencia de 25 mil espectadores conformados por turistas nacionales e internacionales, visitantes y pobladores de la comunidad y areas aledañas.

Este evento permitió una derrama económica positiva para cada uno de los prestadores de servicios de la ciudad, asi como el apoyo de emprendedores y la comunidad local.

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td> </td>
</tr>
</table>

7. GUACAMAYA FEST 2022

Objetivo: Actividad que busca fomentar la identidad nacional entre los hondureños; y al mismo tiempo pretende crear la cultura de conservación de nuestra ave Nacional, como lo es la guacamaya roja. Este evento se celebró en conmemoración al Día del Ave Nacional, duante los días 25, 26 y 27 de junio en la ciudad de Copán.

El Instituto Hondureño de Turismo brindó apoyo técnico y logístico para el desarrollo de las actividades culturales durante el evento para la presentación de diferentes artistas nacionales y actuaciones culturales, exposiciones de artesanía, exhibición y venta de la gastronomía local.

Dicho evento permitió la generación de experiencias, intercambio cultural y desarrollo en la economia local con una derrama de más de 7 millones de lempiras en todo el destino, asi como la integracion de los actores, proveedores y empresarios de la zona.

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
</table>

8. CLUSTER MICE TEGUCIGALPA

Objetivo: Posicionar la ciudad de Tegucigalpa como in destino ideal para el desarrollo de eventos, reuniones, exposiciones y exhibiciones.

Esta iniciativa nace con el objetivo establecer las bases que permitirán la creación de un exclusivo grupo de empresas, asociaciones y cámaras que impulsarán el desarrollo y posicionamiento de Tegucigalpa, como destino idóneo de eventos y reuniones de negocio, tales como Congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivos, tanto nacionales

como internacionales; lo que a nivel mundial se conoce como Industria de Reuniones MICE. Esta industria representa una generación de divisas a nuestro país con un gasto promedio diario por persona de aproximadamente $250.00 USD, creando oportunidades y empleo a una amplia de cadena de valor. El Instituto Hondureño de Turismo a traves del Buró de Convenciones participó el dia 17 de junio de manera activa en la Reunión Cluster MICE Tegucigalpa en las instalaciones del Distrito Hotelero Plaza San Martin, y en la cual se dieron pasos importantes para la consolidación, comunicación y hoja de ruta de los pasos a seguir los cuales permitirán generar estrategias de promoción para el país asi como el levantamiento de oferta para la organización de eventos.

9. Otras actividades

- Apoyo al Congreso Latinoamericano Avícola
- Reunión Ministerial Organización Mundo Maya
- Festival del Choro y el Vino (La Esperanza)
- Feria Patronal San Juan Bautista (Trujillo)
- Festival Gracias Convoca (Gracias)