

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

ORDEN DE COMPRA No.192/2016

CM-IHT-225-2016



Tegucigalpa, M.D.C.,

Fecha: 18 de mayo 2016

Condiciones: Contado

WILLIAM H. COLEMAN, INC.

PROVEEDOR:

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CUENTA DE GASTO	TIPO DE FONDOS	CODIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA					CODIGO DE REGION	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPUESTO SOBRE VENTAS	TOTAL
			UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA						
25600	11	106	012	11	00	00	002	9999	1	<p align="center"><u>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA</u></p> <p>Contratación de espacio para el Stand de Honduras para participacion en la Feria Travel Mart Latin America a realizarse en Foz de Iguazu, Brazil durante los dias 14 al 16 de Septiembre del 2016 el espacio a contratar es de 5 booths de 3x2 metros cada uno.</p> <p align="center">*****U.L.*****</p>	\$14,635.00		\$14,635.00
Observaciones Generales: informe tecnico, opinion legal del 25% ISV, certificacion de consejo, informacion de la feria.										SUB-TOTAL		\$14,635.00	
										25% ISR		\$3,658.75	
VALOR LEMPIRAS **SON DIEZ MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS DOLARES CON 25/100**										TOTAL		\$10,976.25	

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

*Códigos de Fuente Financiamiento:

****Códigos de Gerencias:**

- 101 - Presidencia Ejecutiva
- 102 - Auditoría Interna
- 103 - Gerencia de Finanzas y Administración
- 104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Prod.
- 105 - Asesoría Legal
- 106 - Gerencia de Mercadeo

*****Codigo equivalente Unidad Ejecutora**

- 001-Presidencia Ejecutiva
- 002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Intern
- 009- Auditoría Interna
- 006-Finanzas y Administracion
- 015- Gerencia
- 016- Unidad de competitividad y Calidad
- 017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental
- 018- Unidad de Desarrollo de Productos
- 003-Unidad de Planificación Turística
- 004- Centro de Documentacion Turística
- 008- Asesoría Legal
- 010- Gerencia
- 011- Unidad de Comunicaciones
- 012- Unidad de Mercados
- 013- Buro de Convenciones
- 014- Unidad de Información Turística
- 005- Unidad de Analisis Economico
- 007- Recursos Humanos

- 01 - Transferencia Corriente
- 02 - Fondos Propios

107 - Gerencia de Recursos Humanos

ELABORADO POR COMPRAS	REVISADO COMPRAS	REVISADO PRESUPUESTO	AUTORIZACIÓN FINANZAS Y ADMINISTRACION

Original: Contabilidad



William H. Coleman, Inc. Invoice for TravelMart LatinAmerica 2016

May 19, 2016

FROM:

William H. Coleman, Inc.
TAX ID: 59-1616836
1613 King Street
Jacksonville, Florida 32204 USA
Tel: 1 800 874 2324 (USA/Canada)
or +1 904 398 6777
Fax: +1 904 391 0038
Email: sales@whcoleman.com

TO:

Instituto Hondureño de Turismo
Colonia San Carlos, Edificio Europa,
5to piso Depto Mercadeo
Tegucigalpa, Honduras 3261

Invoice Details for Event ID:30 / Registration ID: 4197/4209/18/48-49

Item(s)	Price (US \$)
Honduras Participation Including 5 booths and 5 delegates	\$14,635.00
Honduras Taxes (-25%)	\$3,658.75
Total Amount Due (-) Taxes	\$10,976.25

Payments made to date:

Total Net Event Registration Cost:	\$10,976.25
Total Payments:	\$0.00
Total Amount Outstanding:	\$10,976.25

Payment Options for any Outstanding Balance:

ONLINE CREDIT CARD PAYMENT

Credit Card payment can be made online via our secure website www.mywhcoleman.com. Log-in and select the option "Pay Invoice" under the column labeled "Actions."

WIRE TRANSFER

Here are our Wire Transfer details

Bank Name & Address: Sun Trust Bank, 481 Prosperity Lake Drive, Saint Augustine, Florida 32092, USA
Beneficiary: William H. Coleman, Inc.
ABA Routing Number: 061000104
SWIFT CODE (for International Transfers): SNTRUS3A
Account Number: 1000099475807

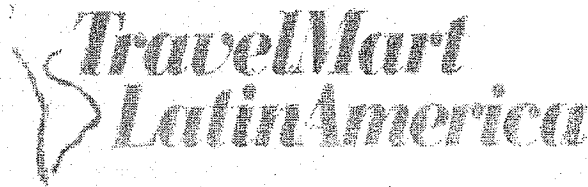
Please send all wire transfers to the attention of Accounting Manager, and include your Company name and the name of this event TravelMart LatinAmerica 2016. NOTE: There is a charge of \$25.00 to process wire transfers that must be added to the above amount (if not already added above under "Items"); and your bank or any intermediary bank may charge additional fees to process a wire transfer.

CHECK/MONEY ORDER

All payments by CHECK/MONEY ORDER must be payable in US \$ FUNDS and drawn on a US BANK. Please make payable to:

William H. Coleman, Inc.
1613 King Street
Jacksonville, Florida 32204 USA

BALANCE DUE UPON RECEIPT



6 de mayo de 2016

Att: INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Por medio de la presente tengo el gusto de enviarle la cotización para la participación de Honduras en la feria de turismo TravelMart Latin America a realizarse en 14-16 de septiembre de 2016 en Foz do Iguazú, Brazil.

Cinco stands de 3 x 2 metros cada uno, cada espacio incluye: una mesa, cuatro sillas, mantel, un delegado (credencial), una agenda de citas con un máximo de 40 citas por empresa.

El valor total de 5 stands con un máximo 40 citas cada uno incluyendo un delegado es de USD14,635.00.

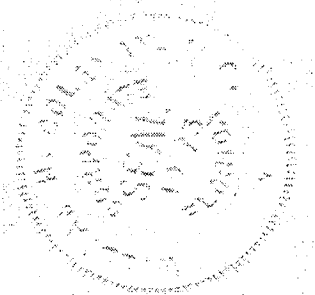
Favor tomar nota que este valor refleja el descuento otorgado por Registro Temprano, el cual debe de ser cancelado antes del 30 de mayo para mantener el valor de esta cotización.

Si tienen cualquier pregunta o necesitan información adicional no dude en ponerse en contacto conmigo o bien pueden visitar la página web www.travelmartlatinamerica.com

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sandra Ibarra".

Sandra Ibarra
Gerente de Ventas
William H. Coleman Inc.



DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Unidad de Compras mediante Oficio No. IHT-GFYA-COMPRAS-025-2016, solicita Dictamen Legal, con respecto a la contratación de la la empresa "**WILLIAM H. COLEMAN, INC.**" ya que es la única administradora responsable de la propiedad y manejo de la Rueda de Negocios Travel Mart Latin America (TMLA), a realizarse en Foz de Iguazu, Brazil, durante los días 14 al 16 de Septiembre de 2016; por lo que se nos solicita a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar el proceso de contratación de la empresa "**WILLIAM H. COLEMAN, INC.**" mediante contratación Directa, vistos los argumentos presentados en el dictamen técnico en concordancia con la Ley de Contratación del Estado. Habiendo hecho un análisis profundo en base a de las Disposiciones del Presupuesto de la República y la Ley de Contratación del Estado habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

Primero: La Gerencia de Mercadeo mediante informe técnico de fecha 04 de Marzo de 2016 estableció lo siguiente: "La empresa William H. Coleman, Inc. es la empresa única administradora responsable de la propiedad y manejo dela rueda de negocios Travel Mart Latin América (TMLA), con más de 30 años de experiencia desde sus inicios en 1978. TMLA es considerada el evento más importante para el desarrollo de viajes y destinos en América Latina. Se llevará a cabo el 14, 15 y 16 de septiembre de 2016 *Foz de Iguazú, Brasil.*

William H. Coleman, Inc. fue establecida originalmente en 1974 en Jacksonville, Florida, para proporcionar marketing, publicidad y servicios de relaciones públicas para clientes domésticos e internacionales. Las primeras actividades importantes de la William H. Coleman en la industria de viajes fueron lanzar la primera Rendez-Vous Canadá en Toronto, y la primera edición de TravelMart América Latina en Lima, Perú, en 1978. Estos dos acontecimientos marcaron una de las primeras veces que un "pre-sistema de citas programadas o SlectMatch" había sido utilizado para ayudar a organizar un" compradores y proveedores "para ferias.

William H. Coleman, Inc gestiona eventos de la industria de viajes en Latinoamérica, México, y en Europa que están dirigidos cuidadosamente para lograr los objetivos específicos de desarrollo de ventas.

Travel Mart Latin Amerjca cuenta con el exclusivo sistema y organización de William H. Coleman, Inc. "**SelectMatch**™", el Sistema de Citas pre-agendadas", que permite a compradores y proveedores tener citas de negocios con antelación y con una programación de eventos. Ofrece dos (2) días de sesiones de negocios.

Travel Mart Latin America es asistido por "Compradores" de Productos de viajes de ocio de los mercados mundiales, y las ventas y ejecutivos de marketing de proveedores que pueden hacer compromisos, y que representan a hoteles, líneas aéreas, compañías de cruceros, operadores



A handwritten signature in black ink, located at the bottom right corner of the page.

receptivos, empresas de alquiler de coches, atracciones, complejos turísticos, oficinas de turismo, agencias de la ciudad y de la convención, y las organizaciones de promoción de Sur y América Central.

Esta rueda de negocios está dirigida a tour operadores con el objetivo de exponer y promover destinos y productos turísticos, recabar información sobre las nuevas tendencias de viajes, así como buscar alianzas con operadores latinoamericanos y de otros continentes.

Hoy en día, Trave Mart América Latina, propiedad de William H. Coleman, Inc., es ampliamente reconocido como el "estrictamente profesional" evento anual más importante para la construcción de negocios para América Latina de los mercados de todo el mundo.

En la edición 2016 de la Feria TMLA, se contará con la participación de 1000 delegados entre compradores y vendedores de la región, así como de Estados Unidos, Europa, Asia, y Oceanía, interesados en conocer la historia, riquezas arqueológicas y culturales que ofrece Latinoamérica.

Los compradores son tour operadores, mayoristas, planificadores de reuniones, incentivos y empresas de EE.UU., Canadá, el Caribe, México, Asia Pacífico y Europa. Los proveedores "tomadores de decisiones" son hoteleros, operadores receptivos, líneas aéreas, instituciones de turismo, y empresas de alquiler de vehículos, etc.

La participación de Honduras en esta feria es muy importante, ya que es una excelente oportunidad para promover los destinos de Honduras en el mercado sudamericano mediante la difusión de una variedad de productos con la que cuenta el país y por tal motivo requiere una participación continua para consolidar dicho mercado.

OBJETIVOS:

- 1) Exhibir productos turísticos de país a fin de posicionarlos diferentes destinos que ofrece Honduras tales como: sol y playa, culturas vivas, ciudades coloniales y modernas, naturaleza, y arqueología, con promociones especiales, de los destinos turísticos primordiales.
- 2) Apoyar a los empresarios expositores en esfuerzos de promoción y otros aspectos que refuercen y contribuyan a la generación de ventas durante los días de la feria.

Se considera importante la participación de Honduras para que sea un destino de interés y se convierta en una de las opciones de selección a visitar dentro de América Latina, por parte de los turistas y visitantes arriba mencionados.

En vista de los criterios técnicos y objetivos anteriormente relacionados; es esencial la participación de Honduras en la rueda de negocios Travel Mart Latin América, y para ello se requiere alquilar un espacio en el recinto ferial a la empresa organizadora William H. Coleman Inc."

Segundo: El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: *"Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)...4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados."*

Tercero: El Artículo 18 literales b) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece: *"La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la*

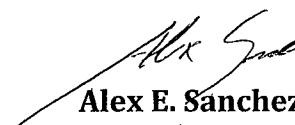


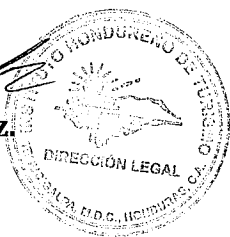
ef


ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante.

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo; es del parecer **que se proceda a la contratar** la empresa "**WILLIAM H. COLEMAN, INC**", mediante proceso de **Contratación Directa** ya que esta cumple con los requisitos legales tipificados, para este tipo de contratación.

Tegucigalpa, M.D.C., 05 de Mayo de 2016.


Alex E. Sanchez
Director Legal




Rubén Ponce
Asesor Legal

