

Con el propósito de dar cumplimiento a la actualización del portal Único de transparencia IAIP, por este medio informamos que el Instituto Hondureño de Turismo durante el mes de junio del año 2022, en la Unidad de Compras se dio inicio al proceso de Licitación Privada No.IHT-LP-GC-2022-07 “Contratación de Empresa que brinde los servicios especializados en Marketing Digital para la ejecución y monitoreo de pauta publicitaria para campañas de promoción turística a nivel nacional, regional e internacional para el Instituto Hondureño de Turismo”. En cuanto a Concursos Públicos /Licitaciones Públicas y Contrataciones Directas no se realizaron procesos, Cabe aclarar que la licitación mencionada se encuentra en proceso por lo que al momento de ser concluida será reportada con la documentación soporte.

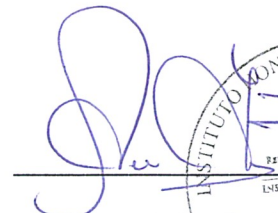
Tegucigalpa M.D.C. a los 11 días del mes de julio del año 2022.



ELVIN ALEXANDER ALVARADO
Asistente de Compras



VoBo. MARIBEL VASQUEZ
Jefe de Compras



VoBo. ANA TORRES
Gerente de Finanzas y Administración