



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: JUNIO

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
11/07/2022 09:31:17 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JUNIO		% de Ejecución JUNIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA										
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	350,000	0.00	869,762	0.0	248.5	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	4.00	356,503	4.00	278,096	100.0	78.0	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	1.00	1,152,105	1.00	305,269	100.0	26.5	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	0.00	266,061	0.00	198,411	0.0	74.6	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	0.00	554,894	0.00	142,556	0.0	25.7	
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	1.00	1,152,105	1.00	305,269	100.0	26.5	
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	3.00	356,503	3.00	278,096	100.0	78.0	
6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país	119-VIAJE	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.	119-VIAJE	1	11	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	0.00	266,061	0.00	198,411	0.0	74.6	
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	554,894	0.00	142,556	0.0	25.7	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JUNIO**

**EJERCICIO: 2022**



REP:R00826286  
GESTION:2022  
11/07/2022 09:31:17 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JUNIO		% de EjecuciónJUNIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera	
<b>PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	235,445	1.00	218,490	100.0	92.8	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	6.00	423,211	6.00	243,632	100.0	57.6	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	1.00	367,758	1.00	273,363	100.0	74.3	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	4.00	471,406	4.00	369,656	100.0	78.4	
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	6.00	423,211	6.00	243,632	100.0	57.6	
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	1.00	367,758	1.00	273,363	100.0	74.3	
6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado	264-PLAN	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	0.00	471,406	0.00	369,656	0.0	78.4	
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA</b>										
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	0.00	202,391	0.00	342,440	0.0	169.2	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JUNIO**

**EJERCICIO: 2022**



REP:R00826286  
GESTION:2022  
11/07/2022 09:31:17 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JUNIO		% de Ejecución JUNIO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	0.00	616,351	0.00	196,186	0.0	31.8
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	0.00	673,706	0.00	166,598	0.0	24.7
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	22	0.00	283,103	0.00	162,044	0.0	57.2
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	0.00	673,706	0.00	166,598	0.0	24.7
6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial	339-BENEFICIARIO	1	22	0.00	283,103	0.00	162,044	0.0	57.2
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	0.00	616,351	0.00	196,186	0.0	31.8
3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)	595-GESTION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
<b>TOTAL:</b>					<b>11,118,032</b>		<b>6,102,317</b>		<b>54.9</b>