

**EJERCICIO: 2022** 



**ESTADO:** AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

MISIÓN:

Promover el desarrollo económico sostenible e inclusivo mediante el diseño y la implementación de políticas públicas relacionadas con el comercio interior y exterior, a fin de contribuir a la competitividad y el bienestar social de los sectores productivos y agentes económicos del país.

VISIÓN:

Ser una institución referente en la gestión pública con alto nivel de transparencia, eficiencia y calidad, que contribuye al crecimiento económico sostenible e inclusivo y al bienestar social.

OBJETIVO ESTRATEGICO <sup>1</sup>	Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.
--------------------------------------	--

#### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	5	Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio programa económico de mediano plazo.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El déficit fiscal del gobierno central ha disminuido progresivamente hasta un 2.9% al cierre del gobierno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2022	2023	2024	2025
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 1 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

IAFI

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

INSTITUCIONAL  1															
RESULTADO INSTITUCIONAL  2	RESULTADO INSTITUCIONAL		1	no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones											
Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.  Voluntad Política de los países integrados.  Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.  SUSPUESTOS  Voluntad Política de los países integrados.  Voluntad Política de los países integrados.  Voluntad Política de los países integrados.  OBJETIVO 1 Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.  PRODUCTO 1 Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración conómica regional, aprobadas  Unidad de Medida 105 RESOLUCIÓN Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	SUSPUESTOS		Voluntad Po	olítica de los <sub>l</sub>	países integ	rados.									
Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.  Voluntad Política de los países integrados.  Voluntad Política de los países integrados.  Voluntad Política de los países integrados.  PRODUCTO  1 Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.  PRODUCTO  1 Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas  Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 14 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 17 Periodo 18 Periodo 19 Periodo	RESULTADO INSTITUCIONAL		2							promisos pa	ctados en lo	OS			
de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.  Voluntad Política de los países integrados.  Voluntad Política de los países integrados.  PRODUCTO  1 Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.  PRODUCTO  1 Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración decidad de los países integrados.  PRODUCTO  1 Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración decidad de los para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración decidad de los para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración decidad de los para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración decidad de los para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración decidad de los para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración decidad de los para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración de los describado de los parales de los describados de la integración de los instrumentos jurídicos de la integración de los describados de	SUSPUESTOS		Voluntad Po	olítica de los	paises integ	rados.									
OBJETIVO OPERATIVO 1 Facilitar las actividades de comercio exterior, mediante la adopción, implementación y administración de instrumentos regulatorios, reduciendo los costos de transacción a las empresas.  PRODUCTO 1 Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas  Unidad de Medida 105 RESOLUCIÓN Periodicidad 6 Mensual Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	RESULTADO INSTITUCIONAL		3	de las con	idiciones reg	gulatorias d						l.			
PRODUCTO 1 Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas  Unidad de Medida 105 RESOLUCIÓN Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	SUSPUESTOS		Voluntad Po	/oluntad Política de los paises integrados.											
Periodo 1   Periodo 2   Periodo 3   Periodo 4   Periodo 5   Periodo 6   Periodo 7   Periodo 8   Periodo 9   Periodo 10   Periodo 11   Periodo 12		1									ministraciór	ı de			
Production Anual  Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Period	PRODUCTO	1				nplementad	ción y admir	nistración de	e los instrur	nentos jurío	dicos de la i	ntegración			
PRODUCTO   Transparencia ante la OMC.   Periodo 1   Periodo 2   Periodo 3   Periodo 4   Periodo 5   Periodo 6   Periodo 7   Periodo 8   Periodo 9   Periodo 10   Periodo 11   Periodo 12   Periodo 12   Periodo 12   Periodo 12   Periodo 12   Periodo 12   Periodo 13   Periodo 14   Periodo 15   Periodo 15   Periodo 16   Periodo 16   Periodo 16   Periodo 16   Periodo 17   Periodo 17   Periodo 18   Periodo 19   Periodo 19   Periodo 19   Periodo 10	Unidad de 105 R Medida	ESOLUCIÓN	N Pe	eriodicidad	6 Mensu	al		FINAL		<u> </u>		ıble <sup>N</sup>			
PRODUCTO 7 Instrumentos de Comercio para Productos Sensibles emitidos y administrados en cumplimiento al Principio de Transparencia ante la OMC.  PRODUCTO 8 Instrumentos de Comercio para Productos Sensibles emitidos y administrados en cumplimiento al Principio de Transparencia ante la OMC.  Producto Primario N Acumulable N Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 12 Periodo 14 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 18 Periodo 19 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 18 Periodo 19 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 18 Periodo 19 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 18 Periodo 19 Periodo 10 Peri			_	1	1					i					
Transparencia ante la OMC.  Unidad de Medida  415 INSTRUMENTO REGULATORIO  Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD  515 478 462 440 416 525 636 634 631 636 632 637  Total Global Cantidad  6642			2 2023	2024	2025	¬	0			·	0				
Medida         415         REGULATORIO         Periodicidad         6         Mensual         Producto         Primario         N         Acumulable         N           Periodo 1         Periodo 2         Periodo 3         Periodo 4         Periodo 5         Periodo 6         Periodo 7         Periodo 8         Periodo 9         Periodo 10         Periodo 11         Periodo 12           CANTIDAD         515         478         462         440         416         525         636         634         631         636         632         637    Total Global Cantidad	PRODUCTO	7	_			Productos	Sensibles er	nitidos y ad	lministrados	en cumplir	miento al Pr	incipio de			
2022 2023 2024 2025  Total Global Cantidad 6642				eriodicidad	6 Mensu	al		FINAL				ble N			
2022 2023 2024 2025 Total Global Cantidad 6642	Periodo 1	Periodo 2	2 Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12			
Total Global Cantidad 6642	CANTIDAD 515	478	3 462	440	416	525	636	634	631	636	632	637			
	Produccion Anual							То	tal Global C	Cantidad		6642			



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	сто	12			privado capa n Económic			ativa comer	cial de la O	rganización	Mundial del (	Comercio	
Unidad de Medida	402 0	GREMIO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim	N	No Acumulabl	le <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
'			•					•		•			
		2022	2023	2024	2025	_		То	tal Global C	Cantidad		1	
Producc	ion Anual	:	1 (	) (	0	)				L			
						_							
PRODUC	PRODUCTO  14 Instrumentos juridicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador												
Unidad de Medida													
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global C	Cantidad		1	
PRODUC	сто	18			para la coo elaborados.		mplementa	ción y ejecu	ıción del Co	mité Nacior	nal de Facilita	ación del	
Unidad de Medida		ACTO ADMINISTRAT	IVO Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim	N	No Acumulabl	le <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	
		-	•				•	•	•	•			
Duad	ion Anual	2022	2023	2024	2025	_		То	tal Global C	Cantidad		4	

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 3 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

EJERCICIO: 2022

PRODUC	сто	20	Instrument	tos normati	vos regulat	orios para l	a administra	ación del co	mercio pre	ferencial, in	nplementad	os
Unidad de Medida	415	INSTRUMENTO REGULATORIO	Peri	odicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	ıble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	554	654	851	601	701	601	701	951	651	861	601	836
Producc	ion Anual	<b>2022</b> 8563	<b>2023</b>	<b>2024</b>	2025			То	tal Global C	Cantidad		8563
PRODUC	сто	24	Enmiendas adoptados		ones de inte	rés comerc	ial estableci	idos en el n	narco de Ac	uerdos y Tr	atados Inte	ernaciones,
Unidad de Medida 415 INSTRUMENTO Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto N Acumulable N Acumulable												
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	11	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Producc	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	2025			То	tal Global (	Cantidad		15
PRODUC	сто	28	Sectores ca	apacitados	sobre la no	rmativa cor	mercial prefe	erencial				
Unidad de Medida	402 (FREMIC) Periodicidad 6 Mensual FINAL N											
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	2025			То	tal Global (	Cantidad		1

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 4 de 42



**Produccion Anual** 

0

0

0

## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO PEI - POA

GF3 REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

**PRODUCTO** 30 Intereses comerciales de Honduras en la Organizacion Mundial de Comercio, defendidos Unidad de **Producto** Tipo de No 32 DOCUMENTO Periodicidad 6 Mensual FINAL Medida **Primario** Acumulable **Producto** Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 2022 2023 2024 2025 1 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 0 0 0 **PRODUCTO** 32 Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos Unidad de COMPROMISO Tipo de Producto No 1122 Periodicidad Mensual FINAL PACTADO Medida Producto Primario **Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 0 2 2 0 0 2 0 0 1 1 1 1 2022 2023 2024 2025 **Total Global Cantidad** 10 **Produccion Anual** 10 0 0 0 Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros **PRODUCTO** 34 de la OMC, realizadas Unidad de Producto Tipo de No 149 INFORME Periodicidad 6 Mensual FINAL **Primario Acumulable** Medida Producto Periodo 3 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 1 Periodo 2 Periodo 4 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 2 11 12 14 11 1 11 11 11 3 8 10 2022 2023 2024 2025 **Total Global Cantidad** 105

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 5 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	36		técnica y fo le la OMC, i		lacionada c	on el comer	rcio multilat	eral a Hond	luras como	país en desa	arrollo	
Unidad de Medida	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Per	iodicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	ble <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			То	tal Global C	Cantidad		4	
PRODUC	PRODUCTO 2 Ronda de Negociacion de la Union Aduanera Centroamerica, Realizadas												
Unidad de Medida													
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			To	tal Global C	Cantidad		6	
PRODUC	сто	3	Actos Adm	inistrativos	para el seg	uimiento d	e las cinco l	Medidas de	Facilitación	del Comerc	cio, Impleme	entadas	
Unidad de Medida	1175 Periodicidad 6 Mancual INTERMENTA N												
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		1	

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 6 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

Divided de Medida   1125   ACTO   Periodo 2   Periodo 3   Periodo 4   Periodo 5   Periodo 6   Periodo 7   Periodo 8   Periodo 10   Periodo 11   Pe	PRODUC	сто	4						ompromisos conomica), (		o del Acuer	do de Asoci	ación entre
Produccion Anual				<sub>IVO</sub> Per	iodicidad	6 Mensu	ıal		INTERMEDI				ıble <sup>N</sup>
PRODUCTO 5 Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados  Unidad de Medida 166 PROCESO Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 10 Periodo 11 Pe		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
PRODUCTO 5 Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados  Unidad de Medida 166 PROCESO Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 P	CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
PRODUCTO 5 Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados  Unidad de Medida 166 PROCESO Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo CANTIDAD 8 10 9 8 12 10 7 8 10 9 11  PRODUCTO 6 Solución de Controversias para la defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales, realizadas  Unidad de Medida 92 CASO Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 1 Periodo 10 9 11 1 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	Duaduas	:an An							То	tal Global (	Cantidad		1
Marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados   Marco de la Unidad de Medida   Marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados   Marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados   Marco de la Unidad de Medida   Marco de La Unidad de La Unidad de Medida   Marco de La Unidad de Medida   Marco de La Unidad	Producc	ion Anuai					<u>'</u> _						
Periodo 1   Periodo 2   Periodo 3   Periodo 4   Periodo 5   Periodo 6   Periodo 7   Periodo 8   Periodo 9   Periodo 10   Periodo 11   Periodo 12   Periodo 13   Periodo 14   Periodo 15   Periodo 16   Periodo 16   Periodo 16   Periodo 17   Periodo 17   Periodo 17   Periodo 18   Periodo 19	PRODUC	сто	5				•		•	ictivos nacio	onales y ent	tes estatales	s en el
PRODUCTO   6   Solución de Controversias para la defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales, realizadas	166 DDOCESO Deriodicidad 6 Mencual INTERMENTA INTERMENTA												
PRODUCTO 6 Solución de Controversias para la defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales, realizadas  Unidad de Medida 92 CASO Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo CANTIDAD 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
PRODUCTO 6 Solución de Controversias para la defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales, realizadas  Unidad de Medida 92 CASO Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo CANTIDAD 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	CANTIDAD	8	10	9	8	12	10	7	8	10	9	11	2
Unidad de Medida  92 CASO  Periodicidad 6 Mensual  Tipo de Producto INTERMEDIA  Producto N Acumulable  Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Producc	ion Anual		_	_	_	)		То	tal Global (	Cantidad		104
Medida         92         CASO         Periodicidad         6         Mensual         Producto         INTERMEDIA         Primario         N         Acumulable           CANTIDAD         Periodo 1         Periodo 3         Periodo 4         Periodo 5         Periodo 6         Periodo 7         Periodo 8         Periodo 9         Periodo 10         Periodo 11         Periodo 11 <t< th=""><th>PRODUC</th><th>сто</th><th>6</th><th>Solución d</th><th>e Controvei</th><th>rsias para la</th><th>ı defensa d</th><th>e los interes</th><th>ses comerci</th><th>ales regiona</th><th>ales y Naci</th><th>onales, real</th><th>izadas.</th></t<>	PRODUC	сто	6	Solución d	e Controvei	rsias para la	ı defensa d	e los interes	ses comerci	ales regiona	ales y Naci	onales, real	izadas.
CANTIDAD 0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 1 0		92 C	CASO	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal		INTERMEDI	Λ	N N		ıble <sup>N</sup>
2022 2023 2024 2025 Total Global Cantidad		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Total Global Cantidad	CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
FIVUUCCION ANUGI   I   V   V   V	Producc	ion Anual			1				То	tal Global C	Cantidad		1

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 7 de 42



GF 5 REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	сто	8	Licencias o	de Importad	ción (Lacteo	s, Cebolla \	/ Frijol) emi	itidas					
Unidad de Medida	57	LICENCIA	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	Prod Prim		No Acumula	ble N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	513	475	459	436	409	519	630	630	630	630	630	630	
!		•											
		2022	2023	2024	2025	_		То	tal Global (	Cantidad		6591	
Producc	ion Anual	659	1 (	) (	) (	)			tui Giobai t	L		0331	
			-		•								
PRODUC	PRODUCTO 9 Certificados de la Compra Venta de Maiz Amarillo, entregados												
Unidad de Medida													
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	2	2	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>	)		То	tal Global (	Cantidad		14	
PRODUC	сто	10	Certificado	s de Contir	ngente de Ir	mportación	de Desabas	sto (Leche e	en Polvo y J	ugo de Nara	anja.)		
Unidad de Medida	19	CERTIFICADO	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	Prod Prim	NI	No Acumula	ble <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	1	3	2	0	0	2	0	0	0	2	
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	2025	)		То	tal Global (	Cantidad		10	

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 8 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	PRODUCTO  11 Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados											
Unidad de Medida		DOCUMENTO E NOTIFICACIÓN		iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	ucto nario	No Acumula	ble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	2	0	0	3	0	2	1	2	1	2
'		2022	2023	2024	2025	_		To	tal Global (	Cantidad		14
Producci	ion Anual	14	1 (	) (	0	)				L		
PRODUC	сто	13			ión sobre la a centroame			de la Organi	zación Mur	ndial del Cor	mercio (OMO	C) y la
Unidad de Medida												
1	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Producci	ion Anual	2022	2023	<b>2024</b>	2025	)		To	tal Global C	Cantidad		1
PRODUC	сто	19			e consulta y on de Come		to con los	sectores pr	oductivos n	nacionales y	entes estat	ales en el
Unidad de Medida	166	PROCESO	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	NI	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			To	tal Global C	Cantidad		12

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 9 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	сто	21	Continger Colombia,		ortación de	los Tratado	os de Libre (	Comercio: (	CAFTA, Unio	ón Europea,	, Panamá ,	Canadá y
Unidad de Medida	19 (	CERTIFICADO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod		No Acumula	able N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	35
		2022	2023	2024	2025	_		To	tal Global (	Cantidad		45
Producc	ion Anual	4	5 0	C	0	<u>)</u>				L		
PRODUC	сто	22	Contingen	tes de Expo	rtación de l	os Tratado	s de Libre (	Comercio: U	Jnión Europ	ea, Reino U	Jnido, Taiwa	án emitidos.
Unidad de 19 CERTIFICADO Periodicidad 6 Mensual Tipo de INTERMEDIA Producto N Acumulable N Producto N Acumulable												
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9		1	Periodo 12
CANTIDAD	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2022	2023	2024	2025			Ta	tal Global (	٦ يايا		10
Producc	ion Anual	1	8 0	C	0			10	tai Giobai C	antidad _		18
			•	-		_						
PRODUC	сто	23	Certificado	s de origen	para las ex	portacione	s Taiwán y	Perú, y cer	tificados El	JR.1 a la Ur	nión Europe	a, emitidos
Unidad de Medida	19 (	CERTIFICADO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod	N	No Acumula	able N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	550	650	850	600	700	600	700	950	650	850	600	800
		2022	2023	2024	2025					_		

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 10 de 42



GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	PRODUCTO 25 Decisiones adoptadas en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos, suscritos												
Unidad de Medida	415	INSTRUMENTO REGULATORIO		iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumulal	ble <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		2	
PRODUC	PRODUCTO 26 Programas de desgravación arancelaria adoptados en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos comerciales, suscritos												
Unidad de Medida													
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		11	
PRODUC	сто	27			e consulta e dos y Trata				es de Hond	uras a Soci	os Comercial	es en el	
Unidad de Medida	166 PROCESO Periodicidad 6 Mencual INTERMEDIA N												
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		2	

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 11 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	то	29	Taller de s	ocialización	sobre la no	ormativa co	mercial de	los acuerdo:	s comercial	es preferen	ciales, realiz	adas
Unidad de Medida		ALLER DE OCIALIZACIO	N Peri	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	NI	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
Produccion Anual 4 2 2 0 0 Total Global Cantidad 4									4			
PRODUC	PRODUCTO 31 Defensa de los Intereses comerciales de Honduras											
Unidad de Medida 92 CASO Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto Primario S No Acumulable N												
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			То	tal Global C	Cantidad		1
PRODUC	то	33	Notificacio (RNC) de l		duras en el	marco mu	tilateral, pre	esentadas a	nte al Regi	stro Central	de Notificad	ciones
Unidad de Medida		OCUMENTO I		iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumula	ble <sup>N</sup>
-	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	2	1	0	1	0	2	0	1	1	0
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		10

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 12 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022**REP:R008:

GESTIÓN
27/08/2021 10:40:1.

PRODUC	сто	35						gociación e que participa		ncluyendo r	euniones in	formales y
Unidad de Medida	1128 F	PARTICIPACIÓ	N <b>Per</b> i	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	ıble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	8	11	10	12	14	11	1	11	11	11	3
		2022	2023	2024	2025			To	tal Global (	Cantidad F		105
Producc	ion Anual	105	5 0	C	) (	)			tai Giobai t	L		103
		ı										
PRODU	сто	37	Capacitacio	ón para fun	cionarios er	n comercio	multilateral	, realizados				
Unidad de Medida		PERSONA CAPACITADA	Peri	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	NI	No Acumula	nble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
							1					<del> </del>
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
CANTIDAD	0	0 <b>2022</b>	<b>2023</b>	0 <b>2024</b>	0 <b>2025</b>	1	0	!		! 		!
	0 Sion Anual	2022		2024	2025	1	0	!	1 tal Global C	! 		4
		2022	2023	2024	2025		0	!		! 		!
	cion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	2025			!	tal Global C	Cantidad	0	4
Producc	cto Anual	2022	2023 0 Rondas de	2024	2025	nplementad		То	tal Global ( era Hondura	Cantidad [ as y Guaten	0	4 das
Produce PRODUC	cto Anual	2022 38	2023 0 Rondas de	2024  Negociació	2025	nplementad	ción de la U	To	era Hondura Prod Prim	Cantidad [ as y Guaten	nala, realiza No Acumula	das N
Produce PRODUC	CTO	2022 38 RONDA DE NEGOCIACIÓN	2023 O Rondas de	2024  Negociació	2025 On para la in	nplementad	ción de la U Tipo de Producto	To nion Aduane	era Hondura Prod Prim	as y Guaten	nala, realiza No Acumula	das N
PRODUC Unidad de Medida	CTO  490  Periodo 1	2022 38 RONDA DE NEGOCIACIÓN Periodo 2	2023 Rondas de Periodo 3	2024  Negociació  iodicidad  Periodo 4	2025  on para la ir  6 Mensu  Periodo 5	nplementad	ción de la U Tipo de Producto Periodo 7	To nion Aduane INTERMEDI Periodo 8	era Hondura  A Prod Prim Periodo 9	as y Guaten  ucto s Periodo 10	nala, realiza  No Acumula  Periodo 11	4 adas N

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 13 de 42



EJERCICIO: 2022



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	39					con los sec atemala,rea		ctivos nacio	onales y ent	tes estatales	s en el
Unidad de Medida	166 F	PROCESO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
	Produccion Anual			2024	2025	_		To	tal Global C	Cantidad		5
Producc	Produccion Anual		5 (	) (	0					L		
PRODUC	сто	40		•	ones sobre y Agente de			la Union Ad	uanera Hor	nduras, Gua	itemala, Sec	tor Publico-
Unidad de Medida		EVENTO DE CAPACITACIÓI	N Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumula	ble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		2022	2023	2024	2025			To	tal Global C	antidad [		1
Producc	ion Anual		1 (	) (	0	0						

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 14 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar la Promoción de la oferta exportable basado en la inteligencia de negocios, a fin de contribuir al aumento de las exportaciones
-------------------------	---	---

#### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	5	Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio programa económico de mediano plazo.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El déficit fiscal del gobierno central ha disminuido progresivamente hasta un 2.9% al cierre del gobierno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

			2022	2023	2024	2025		
Vigencia del Objeto Estratégico			S	S	S	N		
RESULTADO INSTITUCIONAL		1	Citas de negocio de	e Empresas r	acionales co	ncretadas		
SUSPUESTOS		Clima de I	nversión Favorable					
OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar	gestiones de promoci	ón a empres	as internacion	nales y naciona	les	

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 15 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODU	сто		1	Empresas	promociona	adas sobre l	as oportun	dades de r	negocios				
Unidad de Medida	275	EMF	PRESA	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumulal	ble <sup>N</sup>
	Periodo :	1 P	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	С	)	0	0	5	0	10	0	10	0	20	0	5
			2022	2023	2024	2025			To	tal Global (	Cantidad		50
Produco	ion Anual	I	50	) (	C	) (	)				L		
PRODU	сто		4		de documei actualizado		mercado n	acional, ofe	rta exportal	ole, estadis	ticas para la	a promoción	de
Unidad de Medida	32	DOC	CUMENTO	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumulal	ble <sup>N</sup>
	Periodo :	1 P	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	С		1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	5
Produco	ion Anual	ļ	<b>2022</b>	<b>2023</b>	2024	2025	)		То	tal Global (	Cantidad		10
		,			-	3	<u></u>						
PRODU	сто		10	Compendio	o de propue	estas de Inv	ersión sect	oriales y sul	bsectoriales	elaborado			
Unidad de Medida	32	DOC	CUMENTO	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim	N	No Acumulal	ble <sup>N</sup>
	Periodo :	1 P	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	С		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Producc	ion Anual		<b>2022</b>	2023	2024	2025			То	tal Global (	Cantidad		1

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 16 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	сто		2	Gestión de	: Empresas	participant	es en event	os nacional	es e Interna	acionales			
Unidad de Medida	275	EMP	PRESA	Per	iodicidad	6 Mensi	ual	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	ucto Jario	No Acumula	able N
	Periodo :	1 P	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	C		0	0	0	30	0	40	0	40	0	40	0
Producci	ion Anual	·	<b>2022</b>	2023	2024	2025	0		То	tal Global (	Cantidad		150
PRODUC	сто		3		mpresariale ón, etc) org			cionales (F	oros, Ferias	, Ruedas d	e Negocios,	talleres de	
Unidad de Mensual Tipo de INTERMEDIA Producto No Acumulable No Acumulable													
	Periodo :	1 P	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	C		0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0
Producci	ion Anual	ı	<b>2022</b>	2023	2024	2025	0		То	tal Global (	Cantidad		6
PRODUC	то		5	Catálogo D	Digital de Pr	oductos Ho	ondureños d	le Exportaci	ón actualiza	ndo			
Unidad de Medida	1131		TALOGO SITAL	Per	iodicidad	6 Mensi	ual	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	ucto Nario	No Acumula	able N
	Periodo :	1 P	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	C		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Producci	ion Anual	·	<b>2022</b>	2023	2024	2025	0		То	tal Global (	Cantidad		1

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 17 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODU	сто	6	Document	o de Preser	itación Ofici	al para la p	oromoción d	le comercio	en idioma	español e ir	ngles, actualiz	zado
Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Per	iodicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	INTERMEDI	Λ	ucto Iario	No Acumulab	ole <sup>N</sup>
	Periodo 1	L Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Į			<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	ļ		
		2022	2023	2024	2025			<b>T</b> -	4-1 Cl-b-1 (	г		
Produce	ion Anual		1 (	) (	) 0			10	tal Global (	antidad		1
				1 -	1	_						
		1										
PRODU	сто	7	Directorio	de Empresa	as Nacionale	es Exportad	oras, actual	lizado				
		•	0000110									
Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI		lucto Nario	No Acumulab	ole <sup>N</sup>
	Periodo 1	L Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		_!	!			<u> </u>		!				
		2022	2023	2024	2025			<b>T</b> -	4-1 Cl-b-1 (	г. Г		
Produce	ion Anual		1 (	) (	) 0			10	tal Global (	Lantidad		1
				1		_						
		1										
PRODU	сто	8	Balanza Co	omercial en	tre Hondura	ıs y 75 país	es priorizad	los, actualiz	ado			
Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	Δ	ucto nario	No Acumulab	ole <sup>N</sup>
	Periodo 1	L Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
			<u> </u>									
		-	-	-							-	
		2022	2023	2024	2025			_		г		
Produce	ion Anual		2023			П		То	tal Global (	Cantidad		1

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 18 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	9	Estudio de	l Potencial	Exportador	de Product	os Priorizad	os, actualiza	ado			
Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	ıble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
		2022	2023	2024	2025	_		To	tal Global (	Cantidad		5
Producc	Produccion Anual		5 (	) (	) 0					L		
PRODUC	сто	11	Análisis se	ctoriales y s	subsectorial	es elabora	dos					
Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	ıble <sup>N</sup>
						Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Dariada 10	Dowlada 11	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo /	Регіодо в	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	0	0	0	0	0	0	0	Periodo 12
CANTIDAD		1	1					0		0		

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 19 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

OBJETIVO STRATEGICO	3	Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas
---------------------	---	--

#### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	5	Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio programa económico de mediano plazo.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El déficit fiscal del gobierno central ha disminuido progresivamente hasta un 2.9% al cierre del gobierno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

		2022	2023	2024	2025
Vigencia del Objeto Est	ratégico	S	S	S	N
RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado los s Acreditación (OHA)		gidos a usu	arios por parte del Organismo Hondureño de
SUSPUESTOS	El interés p	oor parte de los produc	ctores de me	jorar la calida	ad de los productos, procesos y servicios.
RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Incrementado el nú en servicios de met		arios atendid	los de los diferentes sectores productivos de país
SUSPUESTOS	El interés p	oor parte de los produc	ctores de me	jorar la calida	ad de los productos, procesos y servicios.
RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Facilitado a los usua consumidor) del pa			ttores (público, privado, académico y gración al OHN
SUSPUESTOS	El interés p	oor parte de los produc	ctores de me	jorar la calida	ad de los productos, procesos y servicios.

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 20 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

OLOI (LI) (I (I)	( DE 1 1147 (142											o o
OBJETI OPERAT		1		el desarrollo sostenible o		vicios de Ad	creditación,	tendiente a	ı mejorar la	competitiv	idad y propi	iciar el
PRODUC	сто	1	Evaluación	n, reconocim	niento o acr	editación e	n normas in	iternacional	es, otorgad	as a usuari	OS	
Unidad de Medida	38 E	EVALUACION	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	nble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	6	0	0	1	0	0	9
Producc	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	2025			То	tal Global C	Cantidad		17
PRODUC	сто	6	Asistencias	s técnicas e	en temas de	e evaluaciór	n de la confo	ormidad y/c	acreditacio	ón		
Unidad de Medida		ASISTENCIA TÉCNICA	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	nble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	6	10	14	14	14	18	16	16	16	14	12	10
Produce	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		160
PRODUC	сто	9	Profesiona	iles en la No	omina de Ev	aluadores y	y expertos t	écnicos del	OHA (NEE)	) categoriz	ados e inte	grados
Unidad de Medida	74 F	PERSONA	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	nble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
										-	-	
	ion Anual	<b>2022</b>	2023	2024	2025	П		То	tal Global (	Cantidad		10

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 21 de 42



**Produccion Anual** 

0

0

0

## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO PEI - POA

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

**PRODUCTO** 13 Reconocimiento internacional al OHA logrado Unidad de Tipo de **Producto** No 314 ACUERDO Periodicidad 6 Mensual FINAL Medida **Primario** Acumulable **Producto** Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 2022 2023 2024 2025 1 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 0 0 0 **PRODUCTO** 2 Nuevos Organismos de Evaluación de la Conformidad acreditados Unidad de Tipo de Producto No 19 CERTIFICADO Periodicidad Mensual INTERMEDIA Medida Producto Primario **Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 2022 2023 2024 2025 1 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 0 0 0 **PRODUCTO** 3 Resoluciones de reconocimiento emitidas Unidad de Tipo de Producto No 105 RESOLUCIÓN Periodicidad 6 Mensual INTERMEDIA **Primario Acumulable** Medida **Producto** Periodo 2 Periodo 3 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 4 Periodo 7 **CANTIDAD** 0 1 0 0 1 n 0 0 0 0 2 0 2022 2023 2024 2025 4 **Total Global Cantidad** 

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 22 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	то	4	Resolucione	es de manto	enimiento e	entregadas	a Organisn	nos de Evalı	uación de la	a Conformic	lad acreditado	s
Unidad de Medida	105 F	resolución	Perio	odicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumulabl	e N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	5
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			Tot	tal Global C	Cantidad		10
PRODUC	то	5	Informes de	e evaluació	n prelimina	r, elaborad	los					
Unidad de Medida	149 I	NFORME	Perio	odicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumulabl	e N
,	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			Tot	tal Global C	Cantidad		2
PRODUC	то	7	Capacitació experiencia			litación y e	valuación de	e la conform	nidad o ev	entos de in	tercambio de	
Unidad de Medida	1009 C	CAPACITACIÓN	Perio	odicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI.	A Prod Prim	N	No Acumulabl	e <sup>N</sup>
_	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			Tot	tal Global C	Cantidad		8

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 23 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODU	сто	8	Asesoría y	atención a	usuarios er	ı temas de	evaluación	de conform	idad y acre	ditación, re	alizadas	
Unidad de Medida		ASISTENCIA TÉCNICA	Peri	odicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI		ucto nario	No Acumula	ıble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	6	10	12	14	14	16	16	16	14	14	12	8
		2022	2023	2024	2025	_		То	tal Global (	Cantidad		152
Produce	ion Anual	152	0	0	С	<u> </u>				L		
PRODU	сто	10	Evaluadore	s líderes de	e equipo se	gún la Nom	nina de Eval	uadores y	expertos té	cnicos, cate	gorizados	
Unidad de Medida		EVALUADOR CATEGORIZADO	) Peri	odicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	Λ	ucto Iario	No Acumula	nble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
		2022	2023	2024	2025	_		То	tal Global (	Cantidad		3
Produco	ion Anual	3	0	0	C	)				L		
PRODU	сто	11	Evaluadore	s según la	Nomina de	e Evaluador	es y expert	tos técnicos	, categoriz	ados		
Unidad de Medida		EVALUADOR CATEGORIZADO	) Peri	odicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	INTERMEDI	Δ	ucto nario	No Acumula	nble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
		2022	2023	2024	2025					_		
	ion Anual	3	0	0	<del></del>	_		To	tal Global (	Cantidad		3

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 24 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	12	Expertos to	écnicos Inte	grados a la	Nomina de	e Evaluador	es y experto	os técnicos	del OHA (N	IEE)	
Unidad de Medida	396	EXPERTO	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	ucto Iario <sup>N</sup>	No Acumulab	le <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			To	tal Global C	Cantidad		4
PRODUC	сто	14	Alcances (a	Área de Eva	luación) co	n reconocii	miento Inter	rnacional de	el Organism	o Hondureí	ňo de Acredita	ación
Unidad de Medida	1121	ALCANCE	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumulabl	le <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			To	tal Global (	Cantidad		1
OBJETI OPERAT		2		el desarrollo sostenible d		vicios de N	ormalizaciór	n, tendiente	a mejorar	la competit	ividad y propi	ciar el
PRODUC	сто	1	Normas, G	iuías y Espec	cificaciones	Técnicas,	publicadas					
Unidad de Medida	157	NORMA	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim	N	No Acumulab	le <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11 P	eriodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	15
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			To	tal Global C	Cantidad		27

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 25 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REP:R00822747

GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**PRODUCTO** 4 Servicios del Organimos Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios Unidad de Tipo de **Producto** No 494 SERVICIO Periodicidad Mensual FINAL Medida **Primario** Acumulable **Producto** Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 **CANTIDAD** 0 50 0 53 0 0 40 0 0 42 0 0 2022 2023 2024 2025 185 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 0 0 0 **PRODUCTO** 2 Normas, Guías y Especificaciones Técnicas, aprobadas Unidad de **Producto** Tipo de No 157 NORMA Periodicidad Mensual INTERMEDIA Medida **Producto** Primario **Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 8 0 0 0 0 0 12 2022 2023 2024 2025 **Total Global Cantidad** 20 **Produccion Anual** 0 0 0 **PRODUCTO** 3 Normas, Guías y Especificaciones Técnicas en desarrollo Unidad de Tipo de Producto No 157 NORMA Periodicidad 6 Mensual INTERMEDIA **Primario** Acumulable Medida **Producto** Periodo 3 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 2 Periodo 4 Periodo 7 Periodo 8 **CANTIDAD** 0 0 0 0 4 n 0 0 0 0 3 0 2022 2023 2024 2025 7 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 0 0 0

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 26 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	сто	5	Normas, G	uías y Espe	cificaciones	Técnicas,	proporciona	ndas a los us	suarios del	OHN		
Unidad de Medida	157 N	NORMA	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI		lucto nario <sup>N</sup>	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	25	0	0	25	0	0	20	0	0	20
Producc	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			To	tal Global (	Cantidad [		90
PRODUC	сто	6	Capacitaci	ón a usuari	os del OHN	en materia	a de Norma	lización, rea	ilizada.			
Unidad de Medida	1009	CAPACITACIÓ	N <b>Pe</b> r	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	Δ	lucto nario	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	2024	<b>2025</b>			To	tal Global (	Cantidad [		8
PRODUC	сто	7	Asesoría y	atención a	usuarios er	temas de	nomalizació	n, realizada	is			
Unidad de Medida	6 A	ASESORIA	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	Λ	lucto nario	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	25	0	0	25	0	0	20	0	0	20
Producc	ion Anual	<b>2022</b>	2023	2024	<b>2025</b>			To	tal Global (	Cantidad [		90
OBJETI OPERAT		3		el desarrolle sostenible e		vicios de M	etrologia te	ndiente a m	nejorar la co	ompetitivida	ad y propicia	ır el

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 27 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REF

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	то	1	Certificados	de Calibra	ación, emitic	dos							
Unidad de Medida	19 C	CERTIFICADO	Perio	odicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	ble <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	63	42	37	76	47	49	47	61	50	50	38	42	
Producci	ion Anual	<b>2022</b> 602	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			To	tal Global C	Cantidad		602	
PRODUC	то	8	Certificados	de Capaci	tación en n	nateria de r	metrología,	emitidos					
Unidad de Medida	19 C	CERTIFICADO	Perio	odicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim	N	No Acumula	ble <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global C	Cantidad		15	
PRODUC	то	10	Informes to	écnicos de	asesoría er	n temas de	metrología,	, elaborados	5				
Unidad de Medida	1081 I	nforme técni	ico <b>Perio</b>	odicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim	N	No Acumula	ble <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
Producci	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	Total Global Cantidad 1							

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 28 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REP:R00822747

GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**PRODUCTO** 12 Informes de Intercomparaciones, realizadas Unidad de **Producto** Tipo de No 1081 INFORME TÉCNICO Periodicidad Mensual FINAL Medida **Primario** Acumulable **Producto** Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 2022 2023 2024 2025 1 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 0 0 0 **PRODUCTO** 14 Reconocimiento Internacional de los alcances de medición, obtenido Unidad de Tipo de Producto No 75 **PORCENTAJE** Periodicidad 6 Mensual FINAL Medida Producto Primario **Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 100 0 2022 2023 2024 2025 **Total Global Cantidad** 100 **Produccion Anual** 100 0 0 0 **PRODUCTO** 18 Notificación de autorización/renovación de organismos autorizados en metrología legal, emitidas Unidad de DOCUMENTO DE Producto Tipo de No 1126 Periodicidad 6 Mensual FINAL NOTIFICACIÓN **Primario** Acumulable Medida **Producto** Periodo 2 Periodo 5 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 n 0 0 0 0 0 1 2022 2023 2024 2025 1 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 0 0 0

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 29 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	2	Calibracion	nes realizada	as en la ma	gnitud de l	Masa (pesas	y balanzas	)			
Unidad de Medida	1127	CALIBRACIÓN	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	nble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	40	18	10	30	15	20	20	20	20	20	15	15
Producc	ion Anual	<b>2022</b>	2023	<b>2024</b>	2025			То	tal Global C	Cantidad		243
PRODUC	сто	3	Calibracion	nes realizada	as en la ma	gnitud de 1	Termometría	a				
Unidad de Medida	1127	CALIBRACIÓN	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	able <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	15											
	15	12	15	15	12	12	12	15	15	15	8	5
Producc	ion Anual	2022	2023	2024	2025		12		15 tal Global C		8	151
Producc PRODUC	ion Anual	2022	2023	2024	2025						8	ļ
	ion Anual	2022	2023 S1 Calibracion	<b>2024</b>	2025	gnitud de \			tal Global (	Cantidad	No Acumula	151
PRODUC	ion Anual	2022 11: 4 CALIBRACIÓN	2023 S1 Calibracion	2024 0 0 nes realizada	2025	gnitud de \	/olumetría Tipo de	То	tal Global C	ucto N	No	151
PRODUC	ion Anual	2022  1!  4  CALIBRACIÓN  Periodo 2	2023 Si (Calibracion	2024  0 0  nes realizada  iodicidad	as en la ma	gnitud de \	/olumetría Tipo de Producto	To	tal Global C	ucto N	No Acumula	151
PRODUC Unidad de Medida CANTIDAD	ion Anual CTO 1127 Periodo 1	2022  1!  4  CALIBRACIÓN  Periodo 2	2023  Calibracion  Per  Periodo 3  12  2023	2024  nes realizada  iodicidad  Periodo 4  20  2024	2025 as en la ma 6 Mensu Periodo 5 20 2025	gnitud de \landarial  Periodo 6  15	/olumetría Tipo de Producto Periodo 7	INTERMEDI Periodo 8 15	tal Global C  A Prod Prim Periodo 9	ucto N Periodo 10	No Acumula Periodo 11	151  Able N  Periodo 12

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 30 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODU	сто	5	Calibracior	nes realizada	as en la ma	gnitud de I	resión					
Unidad de Medida	1127	CALIBRACIÓN	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	able N
	Periodo :	1 Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	С	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	2
		2022	2023	2024	2025	7		To	tal Global C	Cantidad		8
Producc	ion Anual		8 (	0	(	)				_		
PRODUC	сто	6	Calibracion	nes realizada	as en la ma	gnitud de I	lumedad Re	elativa				
Unidad de Medida	1127	CALIBRACIÓN	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de	INTERMEDI	, Prod	ucto ,	No	N
							Producto	INTERNEDI	A Prim	ario N	Acumula	able ''
	Periodo :	1 Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	iario	Acumula Periodo 11	able
CANTIDAD	Periodo :	_	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6			Prim	iario		able
	C	2022	<b>2023</b>	2 <b>024</b>	<b>2025</b>	0	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
		2022	<b>2023</b>	2 <b>024</b>	<b>2025</b>		Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	ion Anual	2022	2023 4 (	2 <b>024</b>	2025	0	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Produce	ion Anual	2022	2023 4 Calibracion	<b>2024</b>	2025	0	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9 0 tal Global C	Periodo 10  O Cantidad   ucto	Periodo 11	Periodo 12  8  24
Produce PRODUC	cion Anual	2022 7 CALIBRACIÓN	2023 4 Calibracion	2024 0 0 nes realizada	2025	0	Periodo 7 0	Periodo 8	Periodo 9  0  tal Global C	Periodo 10  Cantidad   ucto N  ario N	Periodo 11 0	Periodo 12  8  24
Produce PRODUC	cto CTO	7  CALIBRACIÓN  Periodo 2	2023 4 Calibracion	2024 0 0 nes realizada	2025 as en pH 6 Mensu	0	Periodo 7 0 Tipo de Producto	Periodo 8  8  Tol	Periodo 9  0  tal Global C	Periodo 10  Cantidad   ucto N  ario N	Periodo 11 0 No Acumula	Periodo 12  8  24
PRODUC Unidad de Medida	cion Anual CTO 1127 Periodo :	7  CALIBRACIÓN  Periodo 2	2023 4 (Calibracion Per Periodo 3	2024 0 0 0 nes realizado iodicidad Periodo 4	2025 as en pH 6 Mensu	0	Periodo 7  Tipo de Producto Periodo 7	Periodo 8  Total  INTERMEDI  Periodo 8  0	Periodo 9  0  tal Global C  Prod Prim Periodo 9	Periodo 10  Cantidad   ucto Nario   Periodo 10	Periodo 11  No Acumula  Periodo 11	Periodo 12  24  Able  Periodo 12  Periodo 12

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 31 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODU	сто	9	Cursos de	e capacitacio	ón en mater	ia de metro	ología, realiz	zados				
Unidad de Medida	374 C	CURSO	Per	iodicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	INTERMEDI	Λ	lucto nario	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		1
PRODUC	сто	11	Asesoría y	atención a	usuarios er	temas de	metrología,	realizadas				
Unidad de Medida	6 A	ASESORIA	Per	iodicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	INTERMEDI	Λ	lucto Nario	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		3
PRODU	сто	13	Análisis es	tadístico de	los resultad	dos de las ı	mediciones (	de los labor	atorios par	ticipantes, r	ealizados	
Unidad de Medida	4 A	NÁLISIS	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	Δ	lucto nario	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 32 de 42



**EJERCICIO: 2022** 

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	15	Auditorías	realizadas a	al Sistema d	le Gestión (	de la Calida	d				
Unidad de Medida	9	AUDITORIA	Per	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prim	lucto Nario	No Acumulat	ole <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad [		1
PRODUC	сто	16	Informes o	le Revisione	es por la Dir	ección, ela	borados					
Unidad de Medida	1081	INFORME TÉCN	NICO <b>Per</b> i	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumulat	ole <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		1
PRODUC	сто	17	Informes o	le participad	ciones en in	tercompara	aciones, ela	borados				
Unidad de Medida	1081	INFORME TÉCN	NICO <b>Per</b> i	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumulat	ole <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Producc	ion Anual	2022	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		1

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 33 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	сто	19	Dictamen	de cumplim	iento técnic	o para la re	enovación d	e autorizaci	ón			
Unidad de Medida	30 [	DICTÁMEN	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	NI	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		2022	2023	2024	2025	_		Tot	tal Global C	Cantidad		1
Producc	ion Anual	:	1 (	) (	) (					_		
PRODUC	сто	20	Informes of	de inspecció	n, elaborad	los						
Unidad de Medida	1081 I	NFORME TÉCN	NICO <b>Pe</b> r	iodicidad	6 Mensu		Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	1081 I Periodo 1	NFORME TÉCN Periodo 2	NICO Per	iodicidad Periodo 4	6 Mensu			INTERMEDIA	۸	ario		ble
						al	Producto		A Prim	ario	Acumula	ble
Medida  CANTIDAD	Periodo 1	<b>Periodo 2</b> 0 <b>2022</b>	Periodo 3	<b>Periodo 4</b> 0 <b>2024</b>	Periodo 5 0 2025	Periodo 6	Producto Periodo 7	Periodo 8	A Prim	Periodo 10	Acumula Periodo 11	Periodo 1

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 34 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

OBJETIVO	
<b>ESTRATEGICO</b>	

4

Reducir la incidencia de violaciones a los derechos del consumidor a fin de brindar bienes y servicios seguros y con calidad, regulando las relaciones de consumo de la cadena de comercialización de manera gradual en el territorio nacional.

#### **VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	5	Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio programa económico de mediano plazo.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El déficit fiscal del gobierno central ha disminuido progresivamente hasta un 2.9% al cierre del gobierno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

		2022	2023	2024	2025						
Vigencia del Objeto Est	ratégico	S	S	S	N						
RESULTADO INSTITUCIONAL	1				strativas en caso de encontrar infracciones a las sumidor finalicen en una Resolución Definitiva.						
SUSPUESTOS	Proveedore	Proveedores cumpliendo con los estandares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.									
RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Facilitada la gestion	ı empresarial	a empresas	exportadoras						
SUSPUESTOS	Clima de Ir	nversión Favorable									
RESULTADO INSTITUCIONAL	3				empresas beneficiadas con incentivos aduaneros, de los Regímenes Especiales						
SUSPUESTOS	1.Clima de	Inversión Favorable 2	. Regionales	funcionando							

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 35 de 42



EJERCICIO: 2022



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

OBJETI OPERAT		1		•	e emisión d on al Consur		ciones defir	nitivas y dic	támenes po	r infraccion	es a las dis	posiciones
PRODUC	сто	1			resas de bie nercializan e		cios que cu	mplan con l	as normas	de calidad,	pesos y me	edidas de los
Unidad de Medida	1129 F	-ISCALIZACIÓI	N <b>Pe</b> ri	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	nble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	570	581	590	570	600	590	590	590	590	570	590	590
Producc	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b> 1 7021	<b>2024</b> 7021	<b>2025</b>			То	tal Global C	Cantidad		7021
PRODUC	сто	6	Formación	y educació	n al consun	nidor sobre	la Ley de P	roteccion a	Consumido	or, realizada	as	
Unidad de Medida		CONSUMIDOR CAPACITADO	Peri	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim	N	No Acumula	nble <sup>N</sup>
			Periodo 3	iodicidad Periodo 4	6 Mensu	al Periodo 6		FINAL Periodo 8		ario <sup>N</sup>		ible
	1130 (	CAPACITADO					Producto		Prim	ario <sup>N</sup>	Acumula	ible
Medida  CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3  100  2023	<b>Periodo 4</b> 50 <b>2024</b>	Periodo 5 100 2025	Periodo 6	Producto Periodo 7	Periodo 8	Prim Periodo 9	Periodo 10	Acumula Periodo 11	Periodo 12
Medida  CANTIDAD	Periodo 1 50 ion Anual	Periodo 2  100  2022	Periodo 3  100  2023  1010  Informes o	2024 1010 comparativo	Periodo 5  100  2025	Periodo 6  100  s de los pro	Periodo 7  100  aductos de 0	Periodo 8	Prim Periodo 9 100	Periodo 10 50 Cantidad	Acumula Periodo 11 80	Periodo 12
Medida  CANTIDAD  Producc	Periodo 1 50 ion Anual	Periodo 2  100  2022  101	Periodo 3  100  2023  1010  Informes comedicament	2024 1010 comparativo	2025 so de precio	Periodo 6  100  s de los pro elaborados	Periodo 7  100  aductos de 0	Periodo 8	Prim Periodo 9 100	Periodo 10 50 Cantidad	Acumula Periodo 11 80	Periodo 12  80  1010
Medida  CANTIDAD  Producc  PRODUC	Periodo 1 50 ion Anual	Periodo 2  100  2022  101  8	Periodo 3  100  2023  1010  Informes comedicament	Periodo 4 50 2024 1010 comparativo ntos y útiles	Periodo 5  100  2025  o cos de precio se Escolares,	Periodo 6  100  s de los pro elaborados	Periodo 7  100  ductos de 0	Periodo 8  100  To	Prim Periodo 9 100 tal Global C	Periodo 10 50 Cantidad ales de consucto ario	Acumula Periodo 11 80 strucción,	Periodo 12  80  1010
Medida  CANTIDAD  Producc  PRODUC	Periodo 1 50 ion Anual	Periodo 2  100  2022  101  8	Periodo 3  100  2023  1010  Informes comedicamen	2024 1010 comparativo ntos y útiles	Periodo 5  100  2025  os de precio s Escolares,  6 Mensu	Periodo 6  100  s de los pro elaborados	Periodo 7  100  ductos de 0  Tipo de Producto	Periodo 8  100  To  Canasta Bas	Prim Periodo 9  100  tal Global C  sica, materia Prod Prim	Periodo 10 50 Cantidad ales de consucto ario	Acumula Periodo 11 80 strucción, No Acumula	Periodo 12  80  1010
Producc PRODUC Unidad de Medida	Periodo 1  50  ion Anual  CTO  149  Periodo 1	Periodo 2  100  2022  1010  8  INFORME  Periodo 2	Periodo 3  100  2023  1010  Informes comedicamen  Periodo 3	Periodo 4  50  2024  1010  comparativo ntos y útiles  iodicidad  Periodo 4	Periodo 5  100  2025  os de precio s Escolares,  6 Mensu  Periodo 5	Periodo 6  100  s de los pro elaborados  periodo 6	Periodo 7  100  100  Tipo de Producto Periodo 7	Periodo 8  100  To  Canasta Bas  FINAL  Periodo 8  20	Prim Periodo 9  100  tal Global C  cica, materia  Prod Prim Periodo 9	Periodo 10  ales de cons  ucto ario  Periodo 10  20	Acumula Periodo 11 80 Strucción, No Acumula Periodo 11	Periodo 12  80  1010  N  Periodo 12

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 36 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	то	2	Inspeccion	ies a Empre	esas realizad	das						
Unidad de Medida	50 I	NSPECCION	Per	iodicidad	6 Mensu	5 Mensual		INTERMEDI		lucto nario S	No Acumula	able <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
		2022	2023	2024	2025	_		To	tal Global (	Cantidad		6000
Producci	on Anual	600	0 6000	6000	) (	)						
PRODUCTO 3 Verificaciones a empresas, realizadas												
Unidad de Medida	516 V	ERIFICACION	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	Λ	lucto nario	No Acumula	able <sup>N</sup>
_	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	20	21	30	20	30	30	30	30	30	20	30	30
Producci	on Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b> 1 321	<b>2024</b>	2025	)		То	tal Global (	Cantidad		321
PRODUC	то	4	Verificacio	nes de Med	idas en refe	erencia a la	cantidad y	calidad a la	s gasoliner	as y empres	sa de GLP, ı	realizadas
Unidad de Medida	516 V	ERIFICACION	Per Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI		lucto nario	No Acumula	able <sup>N</sup>
_	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	60	60	50	70	60	60	60	60	50	60	60
2022         2023         2024         2025           Produccion Anual         700         700         700         0							Cantidad		700			

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 37 de 42



2022

2

**Produccion Anual** 

**OBJETIVO** 

**OPERATIVO** 

2023

2024

24

2025

0

Realizar gestiones a empresas comerciales, productoras y exportadoras

**Total Global Cantidad** 

24

## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO PEI - POA

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

**PRODUCTO** 5 Asistencias Técnicas para la emisión Reglamentos Técnicos Hondureños, Realizadas Unidad de AȘISTENCIA **Producto** Tipo de No 992 Periodicidad Mensual INTERMEDIA TÉCNICA Producto **Primario** Acumulable Medida Periodo 5 Periodo 7 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 6 Periodo 8 **CANTIDAD** 5 5 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 2022 2023 2024 2025 **Total Global Cantidad** 110 **Produccion Anual** 110 110 110 0 Capacitaciones y socializaciones a empresas, estudiantes, trabajadores, en temas de protección al Consumidor, **PRODUCTO** 7 Unidad de **Producto** Tipo de No 1009 CAPACITACIÓN Periodicidad Mensual INTERMEDIA Medida Producto Primario **Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 3 6 7 7 7 6 3 4 4 6 2022 2023 2024 2025 67 **Total Global Cantidad Produccion Anual** 67 67 0 Estadísticas generadas y actualizadas a traves de sondeo de precios de productos para la seguridad alimentaria, **PRODUCTO** 9 construccion, medicamentos y útiles escolares. Unidad de Tipo de Producto No 560 BASE DE DATOS Periodicidad 6 Mensual INTERMEDIA **Primario Acumulable** Medida **Producto** Periodo 9 Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 38 de 42



EJERCICIO: 2022



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	1	Gestiones a	aprobadas a	empresas	exportado	ras						
Unidad de Medida	595	GESTION	Peri	odicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	FINAL	Prod Prim		No Acumula	ıble <sup>N</sup>	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	11031	10527	10028	9528	9530	9630	10627	10727	9527	9627	9628	10028	
		2022	2023	2024	2025	7		Total Global Cantidad					
Producc	ion Anual	120438	125342	130342	C	)				_			
PRODUCTO 6 Gestiones aprobadas a Empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjera  Unidad de Medida 595 GESTION Periodicidad 6 Mensual Producto Primario N Acumulable N Acumulable													
							Producto	IIIIAL	Prim	ario '`	Acumula	ıble ''	
	Periodo 1	Pariodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo E		Producto			ario	Acumula	ible	
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Prim Periodo 9	ario	Acumula Periodo 11 143	ible	
	135	150 2022	140 <b>2023</b>	133 2024	145 <b>2025</b>	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
		150	140 <b>2023</b>	133	145	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
	135	150 2022	2023 2030	133 2024	2025	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
Producc	135	150 2022 1680	2023 2030 Dictámenes	2024 2321 s bajo los R	2025	Periodo 6  142  Especiales,	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9  148  tal Global C	Periodo 10  110  Cantidad	Periodo 11	Periodo 12  143  1680	
Producc PRODUC Unidad de	135	2022 1680	2023 2030 Dictámenes	2024 2321 s bajo los R	2025  contact the segimenes is a segimenes in the segimen	Periodo 6  142  Especiales,	Periodo 7  146  emitidos.	Periodo 8  145  To	Periodo 9  148  tal Global C	Periodo 10  110  Cantidad   ucto ario  S	Periodo 11 143	Periodo 12  143  1680  N	
Producc PRODUC Unidad de	ion Anual	2022 1680 7	2023 Dictámenes	2024 2321 s bajo los R odicidad	2025  egímenes 6  Mensu	Periodo 6  142  Especiales,	Periodo 7  146  emitidos.  Tipo de Producto	Periodo 8  145  To	Periodo 9  148  tal Global C	Periodo 10  110  Cantidad   ucto ario  S	Periodo 11  143  No Acumula	Periodo 12  143  1680  N	
PRODUC Unidad de Medida	ion Anual CTO 30 Periodo 1	2022 1680 7 DICTÁMEN Periodo 2	2023 Dictámenes Periodo 3	2024 2321 s bajo los R odicidad Periodo 4	2025 egímenes E 6 Mensu Periodo 5	Periodo 6  142  Especiales,  Periodo 6	Periodo 7  146  emitidos.  Tipo de Producto  Periodo 7	Periodo 8  145  To  INTERMEDI  Periodo 8  70	Periodo 9  148  tal Global C  A Prod Prim Periodo 9	Periodo 10  110  Cantidad   ucto ario   Periodo 10  50	Periodo 11  No Acumula  Periodo 11	Periodo 12  143  1680  N  Periodo 12	

USUARIO : JPLOPEZ Pagina 39 de 42



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

PRODUC	сто	8	Inspeccion realizadas	es técnicas	de campo a	a empresas	incorporad	las o por ind	corporarse	a los Regím	enes Espec	iales,
Unidad de Medida	50 I	NSPECCION	Peri	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	Λ	ucto Iario	No Acumula	nble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	10	10	10	10	6	10	8	10	8	8
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		100
PRODUCTO 9 Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, elaborados												
Unidad de Medida	149 I	NFORME	Peri	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI		ucto nario	No Acumula	ıble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	10	10	15	15	10	10	15	15	10	15	15
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		150
PRODUC	сто	10		_	enes Especia ras, emitida		a Ley de Re	presentante	es, Distribui	dores y Age	entes de Em	presas
Unidad de Medida	24 (	CONSTANCIA	Peri	iodicidad	6 Mensu	al	Tipo de Producto	INTERMEDI	Δ	lucto Nario	No Acumula	nble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	50	40	30	40	30	40	40	40	30	30	30
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		450

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 40 de 42



## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO PEI - POA

REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

**EJERCICIO: 2022** 

			Registro de	e licencias c	le Renreser	ntantes Dis	tribudiores,	v Agentes	de Empres	es Nacionale	es v Evtrani	erac
PRODU	СТО	11	emitidos	- incericias e	ic Represer	itantes, Dis		y Agentes	uc Empreso	13 Nacional		
Unidad de Medida	57 L	ICENCIA	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	nble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	15	10	8	10	12	10	10	15	1010	10	10
		2022	2023	2024	2025	П		То	tal Global (	Cantidad		1130
Producc	ion Anual	1130	) 225	241		)						
PRODU	сто	12	Capacitacio realizadas.		liferentes S	ectores Pro	ductivos sol	bre los bene	eficios que (	otorgan los	Regimenes	Especiales,
Unidad de Medida		VENTO DE APACITACIÓN	Per	iodicidad	6 Mensu	ıal	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumula	ıble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
		2022	2023	2024	2025	7		To	tal Global (	Cantidad	•	3
Produce	ion Anual	2022	_		1	)		То	tal Global (	Cantidad		3
Produce			3 4		C			То	tal Global (	Cantidad		3
	сто	3	Certificado	s de export	C	izados	Tipo de Producto	To	Prod	ucto s	No Acumula	N
PRODUC	сто	2	Certificado	s de export	ación autor	izados			, Prod	ucto ario	Acumula	N
PRODUC	19 C	2 ERTIFICADO	Certificado	s de export	ación autor  6 Mensu	izados	Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	ucto ario	Acumula	able <sup>N</sup>
PRODUC Unidad de Medida CANTIDAD	19 C	2  ERTIFICADO  Periodo 2	Certificado  Per  Periodo 3  10000  2023	s de exportiodicidad  Periodo 4  9500  2024	ación autor  6 Mensu  Periodo 5  9500  2025	izados lal Periodo 6 9600	Producto Periodo 7	INTERMEDI Periodo 8 10700	A Prod Prim Periodo 9	ucto S Periodo 10	Acumula Periodo 11	able N

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 41 de 42



**EJERCICIO: 2022** 



REP:R00822747 GESTIÓN:2022 27/08/2021 10:40:14 a.m.

PRODUC	сто	3	Empresas e	exportadora	s capacitad	las						
Unidad de Medida	275 E	MPRESA	Peri	odicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim		No Acumula	ble N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Producc	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	2025			То	tal Global (	Cantidad		300
PRODUC	сто	4	Estadísticas	s de exporta	ación gener	radas						
Unidad de Medida	149 I	NFORME	Peri	odicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	INTERMEDI	A Prod Prim	N	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2022	2023	2024	2025	_		То	tal Global (	Cantidad		12
Producci	ion Anual	12	12	0	0	)				_		
PRODUC	сто	5	Constancia	s de export	ación emiti	das						
Unidad de Medida	24 C	CONSTANCIA	Peri	odicidad	6 Mensu	ial	Tipo de Producto	INTERMEDI	Prod Prim	N	No Acumula	ble <sup>N</sup>
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	1	2	2	4	4	1	1	1	1	2	2
Producci	ion Anual	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>			То	tal Global (	Cantidad		26

**USUARIO: JPLOPEZ** Pagina 42 de 42