



GOBIERNO DE HONDURAS



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA

abril, 2019

INDICE

1.	RESUMEN EJECUTIVO	1
2.	ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA	2
2.1.	PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	2
2.1.1.	Producto Final - Primario	2
2.1.2.	Producto Final - Secundarios	2
2.2.	PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR.....	3
2.2.1.	Producto Final – Primario	3
2.2.2.	Producto Final - Secundarios	5
2.3.	PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE)	8
2.3.1.	Producto Final - Primario	8
2.3.2.	Producto Final - Secundarios	8
2.4.	PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES	9
2.4.1.	Producto Final - Primario	9
2.4.2.	Producto Final - Secundarios	10
2.5.	PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD	11
2.5.1.	Producto Final - Primario	11
2.5.2.	Producto Final - Secundarios	12
2.6.	PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL	13
3.	ANALISIS FINANCIERO	16
3.1.	EGRESOS POR PROGRAMA	16
3.1.1.	Egresos por programa y tipo de fondos – I trimestre	16
3.1.2.	Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual	19
3.2.	MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS	21
3.3.	PROGRAMACIÓN FINANCIERA.....	22
3.3.1.	Cuota de compromiso por Clase de Gasto.....	22
4.	CONCLUSIONES	22

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado importantes hitos en la gestión de sus objetivos y resultados de conformidad con el Plan Operativo Anual que corresponde al primer trimestre del año 2019.

Uno de los hitos relevantes que se han alcanzado en este período está directamente relacionado con la conducción del país al pleno goce de sus potencialidades; más particularmente se relaciona con la creación de nuevos empleos, un tema que no solamente es un eje transversal de la actual administración del gobierno, sino que también sigue siendo uno de los elementos más trascendentales en el despegue económico de nuestra economía así como del bienestar de la población en general; en este sentido se debe citar que a través del Sector Social de la Economía y las asistencia técnicas que brindan los Centros de Desarrollo Empresarial se tradujeron en impacto socioeconómico, especialmente en materia de nuevos empleos, en el cual para este trimestre se crearon 2,344 nuevos puestos de trabajo, retención de 2,596 empleos (beneficiándose 1,463 mujeres y 1,133 hombres), una contribución tributaria de L. L. 21,114,477.91, ingresos por ventas de L. L. 304,000,674.54; asimismo las empresas incrementaron sus ventas en L. 18,748,162.87, se asistieron a 326 nuevas aperturas de negocios y 48 empresas accedieron a crédito.

Por otro lado, se ha continuado asegurando la inserción de la producción nacional en los mercados internacionales preferenciales y no preferenciales, a través de la negociación y administración de los diferentes Tratados de Libre Comercio que Honduras ha suscrito con distintos países y regiones: (i) suscripción del Acuerdo de Alcance Parcial entre Cuba y Honduras, donde tuvo como objeto dinamizar el intercambio de bienes y servicios con Cuba, (ii) se instaló el Comité de Facilitación del Comercio (CONFACO), esto con el objeto de agilizar el movimiento y el despacho de la mercancías hacia otros mercados, (iii) se aprobaron 7 resoluciones de instancia ministerial Proceso de Integración Económica Honduras, Guatemala y El Salvador.

Además, se ha continuado promoviendo las oportunidades de inversión y los proyectos existentes en Honduras bajo un nuevo modelo de promoción internacional. Como resultado de estas acciones: (i) Honduras participó en Feria “Fruit Logistic”, Berlín Alemania. Las empresas obtuvieron negocios por más de 400 contenedores anuales lo que representa aproximadamente \$1,000,000.00 en nuevas exportaciones para el país; (ii) se continúa avanzando con los preparativos de la Feria de Empaque HONDUEXPO.

Igualmente, y de vital importancia para el aparato productivo del país, se verifico el cumplimiento de la calidad de los combustibles en 366 gasolineras a nivel nacional, de igual manera se realizaron 1,743 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales.

Asimismo, con la finalidad que las empresas mejoren la calidad de los servicios y productos y compitan en el mercado nacional e internacional, 49 agentes económicos utilizaron los servicios que ofrece el Sistema Nacional de Calidad.

Con todo ello, la Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado nuevos e importantes logros que están señalados como objetivos prioritarios en el Plan Operativo Anual 2019.

2. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

En el primer trimestre del presente año, se realizó el análisis de la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los cuatro programas de la institución.

PRODUCTOS POR PROGRAMA

2.1. PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR

2.1.1. Producto Final - Primario

En el primer trimestre se realizaron 1,743 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula.

En coordinación con la Fiscalía de Protección al Consumidor y Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA), se definió un plan de vigilancia y monitoreo que promueva la protección de los consumidores y evitar especulaciones previo a la semana santa.

Se intensificaron las inspecciones a gasolineras y empresas de GLP a nivel nacional realizando 366 pruebas de análisis mediante los laboratorios móviles, con la finalidad que el consumidor adquiera combustible de calidad, con la cantidad y con el precio establecido.

Es importante mencionar, que el no cumplimiento de la meta fue debido a que se realizaron sondeos de precios de los productos de la canasta básica y productos de la temporada Mariscos; y se desarrolló las ferias escolares, las cuales se instalaron en las ciudades de La Ceiba, Tegucigalpa, San Pedro Sula y Gracias, beneficiando a las familias hondureñas.

Además, se atendieron 275 denuncias interpuestas por consumidores contra proveedores de bienes y servicios. En forma extrajudicial 38 denuncias fueron conciliadas, regresando los propietarios de empresas a los consumidores la cantidad de L. 691,976.58; asimismo se conciliaron 94 audiencias de 245 audiencias, por denuncias interpuestas por consumidores, contra prestadores de bienes y servicios, el monto conciliado en lempiras a favor de los consumidores es de L. 1,410,528.07.

Cuadro No. 1: Producto Final - Primario

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Descripción	Unidad de medida	I Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	Empresa	2,196	4,498,481.00	1,743	3,852,459.12	-453	-646,021.88

2.1.2. Producto Final - Secundarios

Se capacito a 654 agentes económicos sobre la Ley de Protección al Consumidor, se sobre ejecuto la meta debido a que se capacitaron varias empresas privadas que solicitaron este servicio para mejorar la atención de los consumidores.

Se elaboraron informes comparativos y costos de los productos de canasta básica, carreta de la construcción, medicamentos, Ahorro Ferias El Lempirita, semáforos de precios en Tegucigalpa y San Pedro Sula.

Por otro lado, con la finalidad de facilitar a las empresas el acceso eficiente y uso de los Regímenes Especiales y de la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, se aprobaron 609 gestiones, beneficiando a 488 empresas a nivel nacional. Cabe destacar, que se incorporaron 14 nuevas empresas a los regímenes especiales, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 181 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 22,299,164.00 por concepto de salarios, exportaciones de L. 368,890,357.00, ingresos por servicios por L. 30,813,170.00 y una inversión de L. 29,250,000.00.

Además, se autorizaron 37,064 Certificados de Exportación con un valor total en exportaciones de USD 19,702,633.29¹ beneficiando a 375 empresas exportadoras, se registraron y capacitaron en el Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH) 85 empresas, se elaboraron 3 informes estadísticas y se emitieron 16 constancias de exportación.

Cuadro No.2: Producto Final - Secundarios

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Descripción	Unidad de Medida	I Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	460	654	194
Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	Información De Monitoreo	108	108	0
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Gestión	436	609	173
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	39,557	37,169	-2,388

2.2. PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

2.2.1. Producto Final – Primario

En el presente trimestre no se programó la aprobación de resoluciones COMIECO, sin embargo, se han continuado realizando acciones para el logro de ellas, a continuación se detallan:

Se realizó la I Ronda de Unión Aduanera Centroamericana, del 25 de febrero al 01 de marzo de 2019 bajo la Presidencia Pro Tempore de Guatemala para este I semestre 2019. Donde se tuvo los siguientes resultados:

¹ El valor de las exportaciones en mención, es un porcentaje del total de las exportaciones de mercancías generales del país

1. Subgrupo de Medicamentos y productos afines.

Se continuo con la revisión de la matriz de observaciones al RTCA Requisitos de Registro Sanitario de Medicamentos de uso humano, de las 179 observaciones se revisaron 105 observaciones, de las cuales están pendientes de posición Costa Rica y Nicaragua ya que no estuvieron presentes durante la Ronda de negociaciones.

2. Subgrupo de Alimentos y Bebidas

Se continuó con la revisión de las observaciones recibidas en la consulta pública internacional al RTCA de Aditivos Alimentarios, que consta de 443 observaciones, con un avance de 232 revisadas, se cuenta una matriz dividida en cuatro secciones (1 Observaciones al texto del RTCA, 2) Observaciones al anexo A, 3) Observaciones al anexo B, 4) Observaciones al procedimiento de actualización y 5) Solicitudes de inclusión de nuevos aditivos alimentarios.

3. Reglamentos Técnicos Centroamericanos (RTCA) en consulta pública (OMC)

- Se notificó el RTCA Medicamentos Veterinarios y Productos Afines, Establecimientos que los Fabrican, Comercializan, Fraccionan o Almacenan. Requisitos de Registro Sanitario y Control, al Comité de Obstáculos Técnicos del Comercio (OTC) y al Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la OMC.

4. Grupo Técnica de Gruteca:

Criterios de Clasificación:

Acuerdos:

- Milpitos maíz con sabor a barbacoa en 2008.99.90.00 (Bocadillo)
- Totipop mantequilla 1904.10.90.00 (en arancel de Panamá 1904.10.10.00) (Bocadelli)
- Gustitos salsa y queso 1904.10.90.00 (Bocadelli)
- Gustitos súper churros 1904.10.90.00 (bocadelli)
- Láminas de plástico del tipo de las utilizadas en empaques de productos farmacéuticos (blíster) en la posición arancelaria de 3920.49.31.00
- Apertura del capítulo 98
- Listado de productos a 10 dígitos de Nicaragua
- Descripción de incisos arancelarios para vehículos del capítulo 87 de SAC.

5. El Grupo técnico de Competencia, continuo con los trabajos de elaboración del borrador del Reglamento Centroamericano de Competencia (RCC), logrado avances en los siguientes artículos:

1. Objeto; 2. Ámbito de aplicación; 3. Comité Centroamericano de Competencia; 4. Conformación del Comité; 6. Presidencia (PPT) del Comité; 7. Funciones de la PPT; 8. Reuniones del Comité; 8. Reuniones del Comité; 9. Quórum; 10. Toma de decisiones; 11. Principios; 12. Monopolios y titulares de derechos especiales; 13. Publicación; 14. Cooperación regional; 15. Notificaciones; 16. Consultas; 17. Intercambio de información; 18. Asistencia técnica; 19. Capacitación conjunta; 22. Definiciones.

Cuadro No.3: Producto Final - Primario

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Descripción	Unidad de medida	I Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos	Resolución	0	5,746,827.00	0	4,275,984.74	0	-1,470,842.26

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Descripción	Unidad de medida	I Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
jurídicos de la integración económica regional, aprobadas							

2.2.2. Producto Final - Secundarios

a) Proceso de Integración Profunda entre El Salvador, Guatemala y Honduras

Se firmaron 07 Resoluciones:

1. Resolución Instancia Ministerial-UA No. 54-2019; mediante la cual aprobó Modificar el numeral 1 de la parte resolutive de la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 42-2018, del 10 de octubre de 2018, de la siguiente manera: “Aprobar el “Procedimiento para amparar con la Factura y Declaración Única Centroamericana las transferencias y adquisiciones de mercancías no exceptuadas de la libre circulación que las empresas incorporadas a los regímenes de los Decreto No. 37-84 del 20 de diciembre de 1984 de la República Honduras y sus reformas y del Decreto No. 29-89 del 23 de mayo de 1989 de la República de Guatemala y sus reformas realicen”, la cual entrará en vigor a partir del 1 de octubre de 2019”. Se deroga en su totalidad de la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 51-2018, del 13 de diciembre de 2018.

2. Resolución Instancia Ministerial-UA No. 55-2019; mediante la cual se aprobó la adopción por la República de El Salvador, de los siguientes actos administrativos de la Instancia Ministerial de la Unión Aduanera:

- i) Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 08-2016 y su Anexo, del 15 de diciembre de 2016;
- ii) Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 13-2017 y sus Anexos I y II, del 8 de marzo de 2017;
- iii) Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 40-2018, del 7 de septiembre de 2018;
- iv) Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 41-2018, del 7 de septiembre de 2018.

3. Resolución Instancia Ministerial-UA No. 56-2019; mediante la cual aprobó la modificación por sustitución total, del REGLAMENTO PARA EL DESARROLLO DE OPERACIONES AÉREAS Y AEROPORTUARIAS ENTRE LOS GOBIERNOS DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA Y LA REPÚBLICA DE HONDURAS, aprobado mediante la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 08-2016, del 15 de diciembre de 2016.

4. Resolución Instancia Ministerial-UA No. 57-2019; mediante la cual aprobó la modificación, por sustitución total, sobre el Procedimiento para el Intercambio de Información entre los Registros Aeronáuticos Nacionales de la República de Guatemala y de la República de Honduras, aprobado mediante la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 13-2017, del 8 de marzo de 2017 y Modificar, por sustitución total, el procedimiento para la recepción y despacho de pasajeros nacionales en los aeropuertos de los estados parte, aprobado mediante la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 13-2017, del 8 de marzo de 2017.

5. Resolución Instancia Ministerial-UA No. 58-2019; mediante la cual aprobó Designar como aduanas periféricas de la Unión Aduanera de la República de El Salvador: i) Puerto de Acajutla; y ii) Aeropuerto Internacional San Óscar Arnulfo Romero y Galdámez.

6. Resolución Instancia Ministerial-UA No. 59-2019; mediante la cual se aprobó Establecer la obligatoriedad de la transmisión electrónica de la declaración de mercancías de forma anticipada para todos los regímenes aduaneros de salida de un país y de ingreso en el país de destino, incluyendo las mercancías en tránsito aduanero, previo al arribo de las mercancías a los Puestos Fronterizos Integrados y aquellos que se vayan integrando al proceso de unión aduanera, cumpliendo con las obligaciones tributarias y no tributarias que el régimen impone, debiendo ser presentada la declaración a la autoridad aduanera al ingreso de dichos recintos.

7. Resolución Instancia Ministerial - UA No. 60-2019; mediante la cual aprobó el Reglamento Técnico, Rt 65.06.01:18, de Bioseguridad de Organismos Vivos Modificados para Uso Agropecuario, el cual entrará en vigor el 1 de octubre de 2019.

b) Comité Técnico de Facilitación del Comercio

El día 28 de enero del presente año, se instaló el Comité de Facilitación del Comercio (CONFACO), en dicha reunión se contó con la participación de representante de diversas entidades públicas y privadas quienes de manera conjunta buscan facilitar el comercio apegado al Acuerdo de Facilitación de Comercio, mismo que fue incorporado a los instrumentos jurídicos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) ahora vigente, esto con el objeto de agilizar el movimiento y el despacho de la mercancías hacia otros mercados.

c) Instrumentos de Comercio Preferencial suscritos

Durante los días del 05 al 08 de Febrero del Presente año, en la Ciudad de la Habana, Cuba, se logra la *Suscripción del Acuerdo de Alcance Parcial entre Cuba y Honduras*, donde tuvo como objeto dinamizar el intercambio de bienes y servicios con Cuba. Dicho acuerdo tendrá como beneficio la apertura de mercados de forma parcial, dando prioridad a algunos de los productos de los que ambas economías se pueden beneficiar.

Además, durante la semana del 13 al 19 de enero del presente año, se realizó la III Ronda de Negociación entre Reino Unido y Centroamérica, en la Ciudad de Londres, Inglaterra. En dicha reunión se discutieron aspectos relacionados al Acuerdo entre las naciones citadas que sustituirá el Acuerdo de asociación. Asimismo, se discutieron otros aspectos:

- 1.-Las disposiciones que no serán incorporadas al nuevo acuerdo.
- 2.-Las disposiciones del Acuerdo de Asociación que se modifican.
- 3.-Nuevas disposiciones que se incorporan al Acuerdo.
- 4.-Alcances de propuestas sobre el concepto que rige las modificaciones tal es el de MUTATIS MUTANTES.

d) Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados

En cuanto al cumplimiento de los compromisos pactado en los TLCs, en el trimestre, se aprobaron 2,150 certificados, desglosados de la siguiente manera:

- 8 resoluciones en el Marco del TLC RD-CAFTA.
- 175 Certificados de Contingente de Importación del Tratado de Libre Comercio bajo el Marco del DR-CAFTA: 17 Certificados de Importación de Carne de Cerdo TLC RD-CAFTA, 06 Certificados de Importación de Maíz Blanco TLC RD-CAFTA, 15 Certificados de Importación de arroz pilado TLC RD-CAFTA, 16 Certificados de Importación de Arroz Granza TLC RD-CAFTA, 108 Certificados de Importación de Maíz Amarillo TLC RD-CAFTA, 13 certificados de los contingente de importación TLC en referencia de los productos de Arroz pilado y Maíz Blanco.
- 46 certificados de Exportación de Banano.
- 1,921 certificados de exportación: 1,780 Certificados Eur.1 y 141 Certificados Taiwán.

- e) Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaborados.

Por último, se veló en un 100% la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales a través de la participación en los foros de administración y negociación de las reglas del sistema multilateral de comercio que administra la OMC y en los procesos de solución de controversias en aquellos casos que involucren intereses de Honduras.

Cuadro No. 4: Producto Final - Secundarios

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	I Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	Documento	2	0	-2
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	1	1	0
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	2	7	5
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	1	1	0
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	1	1	0
Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados	Instrumento Regulatorio	2,221	2,150	-71
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial	Capacitación	0	0	0
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos	Documento	0	0	0
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos	Documento	1	4	3
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas	Informe	17	26	9

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	I Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas	Asistencia Técnica	0	4	4

2.3. PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE)

2.3.1. Producto Final - Primario

Los Centros de Desarrollo Empresarial asistieron a 3,709 MIPYMEs, realizaron 4,883 asesorías en el cual corresponden a: 3,984 asesorías brindadas, 436 diagnósticos empresariales, 79 planes de negocio, 295 planes de asesoría, 6 investigaciones de mercado y 83 vinculaciones de empresas. Asimismo, se realizaron 102 capacitaciones beneficiando a 1,058 empresas conformadas por 2,597 personas (1,398 mujeres y 1,199 hombres). Por otro lado, se formalizaron 27 MIPYMEs, conformadas: 19 formalizadas jurídicamente, 5 formalizadas laboralmente y 15 formalizadas tributariamente.

Es importante mencionar, que los Centros de Desarrollo Empresarial han obtenido un impacto tanto económico como social, logrando la generación de 1,147 nuevos empleos (525 mujeres y 622 hombres), la retención de 2,596 empleos (beneficiándose 1,463 mujeres y 1,133 hombres), una contribución tributaria de L. L. 21,114,477.91, ingresos por ventas de L. L. 304,000,674.54; asimismo las empresas incrementaron sus ventas en L. L. 18,748,162.87, se asistieron a 326 nuevas aperturas de negocios y 48 empresas accedieron a crédito.

Mediante Decreto 145-2018 “Mi empresa en Línea”, se han emitido 515 certificados del beneficio de exoneración de impuestos a empresas ubicadas en los departamentos de Francisco Morazán, Cortes y Atlántida los rubros beneficiados son: servicio, comercio, manufactura artesanal entre otros.

Cuadro No. 5: Producto Final - Primario

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE							
Descripción	Unidad de medida	I Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	2,650	2,581,893.00	3,709	2,257,493.59	1,059	-324,399.41

2.3.2. Producto Final - Secundarios

Mediante la formalización de 50 Empresas del Sector Social de la Economía se generaron 1,197 empleos (hombres 823 y 374 mujeres), de las regiones de Valle de Sula, Valle de Comayagua, Valle de Aguan, Occidente, Cordillera Nombre de Dios, Norte de Olancho, Valles de Olancho, Biosfera Rio Plátano, La Mosquitia, El Paraíso, Centro, Golfo de Fonseca, Rio Lempa, Arrecife Mesoamericano (Islas de La Bahía) y Santa Bárbara.

Por otro lado, en el Ciudad Mujer se realizaron varias acciones:

- Se identificaron 16 nuevos emprendimientos en el rubro de repostería y frituras, confección, panes diversos, envasados y comercialización de producto en general.

- Se vincularon a 34 usuarias para la gestión de un préstamo con Crédito Solidario, mismas que están en proceso de visita de gestor y aprobación de crédito.
- De acuerdo al convenio firmado con IMSA se llevó a cabo un Taller de Panes Simples logrando capacitar 14 usuarias de Ciudad Mujer Choloma, las cuales estarán recibiendo otros talleres para ampliar sus conocimientos en los diferentes tipos de panes. Se realizaron 4 desembolsos por parte de Crédito Solidario de Lps. 5,000.00 a cada usuaria, dichos desembolsos fueron por medio de la Cooperativa Chorotega.
- En total se han beneficiado a 165 mujeres con asistencias especializadas en temas de desarrollo empresarial

Cuadro No. 6: Producto Final - Secundarios

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE				
Descripción	Unidad de Medida	I Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando	Centro de Atención	14	13	-1
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas	Empresa	80	50	-30
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	0	0	0
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución	Porcentaje	0%	0%	0%
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial	Mujer	105	165	60

2.4. PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES

2.4.1. Producto Final - Primario

- Lanzamiento de MITAGRI COMPANY (Inversión Agrícola de Taiwán en Honduras)
Inauguración de la empresa taiwanesa en Honduras, con la intención de invertir en la industria relacionada con la agricultura en el exterior e interior del país, ofreciendo asistencia técnica a través de alianzas con el sector privado, comunidades y gobierno. Los productos de mayor interés son aguacate, edamame o soya en vaina, semilla de sésamo o ajonjolí y maracuyá.

- Lanzamiento de Feria HONDUEXPO: Empaque y Diseño 2019
Avanzando con los preparativos de la Feria de Empaque HONDUEXPO, gracias al patrocinador Oficial, Banco Atlántida se realizó un evento de Lanzamiento Oficial para invitar a las empresas a participar en este magno evento.

- Honduras participó en Feria “Fruit Logistic”, Berlín Alemania.

Empresa	Producto
Ginger Export	Okra y vegetales orientales
Del Valle Farms	Camote, calabacín
HPE Group	Banano , naranja
Honduras Export	Banano

Empresa	Producto
Tropical Fresh	Camote
Agroindustrias del Pacífico	Chile verde
Banco Atlántida	Acompañamiento, servicios financieros a las empresas

Las empresas obtuvieron negocios por más de 400 contenedores anuales lo que representa aproximadamente \$1,000,000.00 en nuevas exportaciones para el país.

Cuadro No. 7: Producto Final – Primario

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Descripción	Unidad de medida	I Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	20	4,941,449.00	40	3,307,422.41	20	-1,634,026.59

2.4.2. Producto Final - Secundarios

En el primer trimestre de 2019 Enero se elaboró un Análisis del Sector Agronegocios, un Análisis preliminar para elaboración de Plan de Negocios de Proyecto de Maracuyá, Análisis Subsector Maracuyá; Análisis del Subsector Apícola; Propuesta de Proyectos especiales; Análisis para Elaboración de Iniciativa Sectorial Apícola; Instrumento Técnico para Levantamiento de Datos para Indicadores de Acceso a Servicios Básicos, Hacinamiento, Nivel Educativo e Indicador Rápido de Pobreza; Instrumento Técnico para Levantamiento de Datos sobre Características Económicas, Capital Social y Participación Ciudadana y Acceso a Tecnología; Análisis para Oportunidades de Inversión para la región Occidental de Honduras; y Reportes de Avance de las Iniciativas Sectoriales e Informe de Iniciativas Sectoriales mensuales a enero, febrero y marzo de 2019.

Se elaboro informe de Proyecto piloto de ajonjolí desarrollado en El Sur (municipios de Namasigüe y El Triunfo, Choluteca), este implico la siembra en labranza de 45 manzanas con la participación de 26 productores con experiencia en el cultivo, e informe del Proyecto piloto de ajonjolí desarrollado en Tomalá, Lempira, el que consistió en la siembra en ladera de 96.93 Manzanas de ajonjolí con la participación de 47 productores.

Se trabajó en ajustes del instrumento para levantamiento de información para determinación del Índice de Pobreza Multidimensional en el municipio de Tomalá, Lempira. Se trabajo en análisis estratégico sectorial de la cadena de marañón en Honduras y análisis para diseño de iniciativa de impulso a frutales tropicales. Se realizaron diversas reuniones de coordinación y planificación, para avanzar en la meta de siembra de 1,000 manzanas nuevas de siembra de marañón para el 2019, que incluye 150 plantas de las cuales ya se sembraron en vivero 35,000 plantas, y se trabajó en análisis estratégico sectorial de la cadena de marañón en Honduras y análisis para diseño de iniciativa de impulso a frutales tropicales. Así mismo se trabajó con diversos socios estratégicos para identificar posibles apalancamientos a iniciativas de desarrollo económico como el proyecto de apoyo a mejoramiento de

plantas artesanales de lácteos. Se trabajo en la elaboración de propuesta para solicitud de apoyo financiero para iniciativa apícola en Tomalá.

Se inicio la instalación de vivero de 30,000 plantas para reforestación productiva en el municipio de Tomalá, Lempira.

Cuadro No. 8: Producto Final - Secundarios

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Descripción	Unidad de Medida	I Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	10	1	-9
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado	Compendio	1	1	0
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado	Documento	1	1	0
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Documento	0	0	0
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	3	3	0

2.5. PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD

2.5.1. Producto Final - Primario

En el presente trimestre, se beneficiaron 49 agentes económicos de los servicios de metrología, servicios de acreditación y servicios de normalización, con la finalidad que las empresas mejoren la calidad de los servicios y productos y compitan en el mercado nacional e internacional.

Cuadro No. 9: Producto Final – Primario

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Descripción	Unidad de medida	I Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	usuario	37	2,955,309.00	49	1,524,980.33	12	-1,430,328.67

2.5.2. Producto Final - Secundarios

a) Metrología

El Laboratorio de Metrología ofreció servicios de calibración de dispositivos de medición en las magnitudes de Masa (pesas y balanzas), Temperatura (termómetros y caracterización), Volumen (cristalería y recipientes volumétricos), Presión (manómetros), Humedad Relativa (medidores de condiciones ambientales) y Química (medidores de pH). Estos servicios son requeridos por el sector productivo nacional, laboratorios de ensayo y calibración, con lo cual se apoya la competitividad del país. Además, brindo servicios de asesorías y capacitación en temas de metrología industrial y legal.

Certificados de Calibración Emitidos	178
Asesoría y atención a usuarios en temas de metrología	2
Inspección de seguimiento a organismo autorizado	1
Capacitaciones en materia de Metrología	1
Total	182

b) Acreditación

Emisión de dos resoluciones a dos OEC's acreditados por el OHA para el laboratorio de ensayo, basado en la norma OHN-ISO/IEC 17025, una de manteniendo y otra de reevaluación.

Se realizó una (1) evaluación documental basada en la norma OHN-ISO/IEC 17025, al laboratorio de ensayo.

Una (1) reevaluación para el laboratorio de ensayo, basado en la norma OHN-ISO/IEC 17025.

Una (1) Evaluación de mantenimiento anual para laboratorio de ensayo basada en la norma OHN-ISO/IEC 17025.

Tres (3) Evaluaciones de Verificación de Acciones Correctivas (VAC) para laboratorio de ensayo basada en la norma OHN-ISO/IEC 17025.

Cuadro No. 10: Producto Final - Secundarios

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				
Descripción	Unidad de Medida	I Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios	servicio	104	182	78
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios	Servicio	28	28	0
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos	Documento	0	0	0

2.6. PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL

Los cuadros No. 11 y 12 representan el avance anual de la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los programas.

Cuadro No. 11: Productos Finales Primarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de medida	Programado anual		Ejecutado al I trimestre		Variación	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Programado - ejecutado	
						Cantidad	Costo
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	Empresa	8,572	21,180,669.00	1,743	3,852,459.12	-6,829	-17,328,209.88
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	Resolución	12	35,589,559.00	0	4,275,984.74	-12	-31,313,574.26
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE							
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	16,000	11,993,519.00	3,709	2,257,493.59	-12,291	-9,736,025.41
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	150	19,765,796.00	40	3,307,422.41	-110	-16,458,373.59
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	Servicio	273	10,727,015.00	49	1,524,980.33	-224	-9,202,034.67

Cuadro No. 12: Productos Finales Secundarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al I trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	2,100	654	-1,446
Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	Información De Monitoreo	432	108	-324
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Gestión	1,935	609	-1,326
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	123,689	37,169	-86,520
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	Documento	7	0	-7
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	2	1	-1
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	6	7	1
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	5	1	-4
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	4	1	-3
Instrumentos normativos regulatorios para la	Instrumento Regulatorio	8,613	2,150	-6,463

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al I trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
administración del comercio preferencial, implementados.				
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial.	Capacitación	2	0	-2
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos.	Documento	1	0	-1
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos.	Documento	6	4	-2
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas.	Informe	99	26	-73
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas.	Asistencia Técnica	6	4	-2
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE				
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando.	Centro de Atención	14	13	-1
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas.	Empresa	500	50	-450
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	70	0	-70
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución.	Porcentaje	10%	0%	-10%
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial.	Mujer	635	165	-470
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	19	1	-18
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado.	Compendio	8	1	-7
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado.	Documento	9	1	-8
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Documento	1	0	-1

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al I trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	12	3	-9
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios.	Usuario	667	182	-485
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios.	Servicio	158	28	-130
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos.	Documento	5	0	-5

3. ANALISIS FINANCIERO

En el primer trimestre del presente año, se realizó un análisis financiero con la finalidad de diagnosticar la situación de la institución.

3.1. EGRESOS POR PROGRAMA

3.1.1. Egresos por programa y tipo de fondos – I trimestre

El presupuesto programado para el primer trimestre asciende a L. 168,650,467.91 de los cuales se ejecutó L. 102,850,649.40 que equivale a un 61% de ejecución.

Cuadro No. 13: Ejecución Financiera I trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado I Trimestre		Ejecutado I Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	13,644,193.00	13,644,193.00	6,318,643.15	6,318,643.15	46%
	Servicios Administrativos y Contables	4,756,004.01	4,756,004.01	3,366,640.43	3,366,640.43	71%
	Coordinación de Regionales	3,466,356.02	3,466,356.02	2,334,696.33	2,334,696.33	67%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	711,900.74	711,900.74	639,206.68	639,206.68	90%
	Administración de los Regímenes Especiales	870,459.02	870,459.02	649,541.91	649,541.91	75%
	Protección al Consumidor	2,211,111.90	2,211,111.90	2,032,005.96	2,032,005.96	92%

Programa	Descripción de la actividad	Programado I Trimestre		Ejecutado I Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	Atención Empresarial de Trámites de Exportación	705,010.76	705,010.76	531,704.57	531,704.57	75%
12. Integración Económica y Comercio Exterior	Dirección y Coordinación	296,826.75	296,826.75	282,317.30	282,317.30	95%
	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del Régimen de Nación más Favorecida	2,301,741.49	2,301,741.49	1,729,878.14	1,729,878.14	75%
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	2,303,633.99	2,303,633.99	1,461,907.62	1,461,907.62	63%
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante la OMC	4,163,090.74	4,163,090.74	3,302,552.56	3,302,552.56	79%
	Administración y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!
	Dirección y Coordinación	468,427.74	468,427.74	434,669.51	434,669.51	93%
13. Fomento a la MIPYE - SSE	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	903,097.26	903,097.26	810,472.17	810,472.17	90%
	Fomento al Sector Social de la Economía	397,060.75	397,060.75	304,459.77	304,459.77	77%

Programa	Descripción de la actividad	Programado I Trimestre		Ejecutado I Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	(SSE)					
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	605,342.00	605,342.00	498,796.56	498,796.56	82%
	Servicio de Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)	311,951.25	311,951.25	209,095.58	209,095.58	67%
14. Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones	Dirección y Coordinación	559,156.25	559,156.25	516,786.09	516,786.09	92%
	Promoción de la Inversión y el Comercio	3,022,209.24	3,022,209.24	2,133,407.25	2,133,407.25	71%
	Monitoreo de la Competitividad del País	249,019.50	249,019.50	238,340.48	238,340.48	96%
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	434,503.75	434,503.75	418,888.59	418,888.59	96%
15. Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad	Dirección y Coordinación Superior	372,166.01	372,166.01	170,784.04	170,784.04	46%
	Desarrollo de la Normalización Nacional	1,648,318.74	1,648,318.74	582,159.42	582,159.42	35%
	Desarrollo de la Infraestructura Nacional	533,955.00	533,955.00	548,447.91	548,447.91	103%
	Promoción de la Evaluación	400,870.00	400,870.00	223,588.96	223,588.96	56%
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	36,315,618.00	36,315,618.00	8,065,884.64	8,065,884.64	22%
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	72,717,083.00	72,717,083.00	51,391,996.91	51,391,996.91	71%
	Apoyo a Organismos del Exterior	14,281,361.00	14,281,361.00	13,653,776.87	13,653,776.87	96%
TOTAL		168,650,467.91	168,650,467.91	102,850,649.40	102,850,649.40	61%

3.1.2. Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual

El presupuesto total asignado a esta Secretaría de Estado asciende a L. 477,546,117.00 de los cuales se han ejecutado al I Trimestre L. 102,850,649.40 que equivale al 22%.

Cuadro No. 14: Ejecución Financiera al I trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al I Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	32,011,127.00	32,011,127.00	6,318,643.15	6,318,643.15	20%
	Servicios Administrativos y Contables	16,876,157.00	16,876,157.00	3,366,640.43	3,366,640.43	20%
	Coordinación de Regionales	15,562,583.00	15,562,583.00	2,334,696.33	2,334,696.33	15%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	3,527,946.00	3,527,946.00	639,206.68	639,206.68	18%
	Administración de los Regímenes Especiales	3,934,910.00	3,934,910.00	649,541.91	649,541.91	17%
	Protección al Consumidor	11,311,404.00	11,311,404.00	2,032,005.96	2,032,005.96	18%
	Atención Empresarial de Tramites de Exportación	3,206,389.00	3,206,389.00	531,704.57	531,704.57	17%
12.Integración Económica y Comercio Exterior	Dirección y Coordinación	1,402,213.00	1,402,213.00	282,317.30	282,317.30	20%
	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del Régimen de nación más favorecida	8,891,700.00	8,891,700.00	1,729,878.14	1,729,878.14	19%
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	8,765,474.00	8,765,474.00	1,461,907.62	1,461,907.62	17%
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización	15,481,104.00	15,481,104.00	3,302,552.56	3,302,552.56	21%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al I Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante la OMC					
	Administración y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00	0%
13. Fomento a la MIPYE - SSE	Dirección y Coordinación	2,244,519.00	2,244,519.00	434,669.51	434,669.51	19%
	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	4,569,534.00	4,569,534.00	810,472.17	810,472.17	18%
	Fomento al Sector Social de la Economía (SSE)	1,375,498.00	1,375,498.00	304,459.77	304,459.77	22%
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	2,747,185.00	2,747,185.00	498,796.56	498,796.56	18%
	Servicio de Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)	1,085,347.00	1,085,347.00	209,095.58	209,095.58	19%
14. Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones	Dirección y Coordinación	3,071,368.00	3,071,368.00	516,786.09	516,786.09	17%
	Promoción de la Inversión y el Comercio	13,599,941.00	13,599,941.00	2,133,407.25	2,133,407.25	16%
	Monitoreo de la Competitividad del País	1,156,233.00	1,156,233.00	238,340.48	238,340.48	21%
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	1,966,018.00	1,966,018.00	418,888.59	418,888.59	21%
15. Fomento al Desarrollo y a la	Dirección y Coordinación Superior	2,761,176.00	2,761,176.00	170,784.04	170,784.04	6%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al I Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
Demostración de la Calidad	Desarrollo de la Normalización Nacional	4,082,847.00	4,082,847.00	582,159.42	582,159.42	14%
	Desarrollo de la Infraestructura Nacional	2,654,638.00	2,654,638.00	548,447.91	548,447.91	21%
	Promoción de la Evaluación	1,824,389.00	1,824,389.00	223,588.96	223,588.96	12%
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	51,315,618.00	51,315,618.00	8,065,884.64	8,065,884.64	16%
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	241,694,498.00	241,694,498.00	51,391,996.91	51,391,996.91	21%
	Apoyo a Organismos del Exterior	20,406,361.00	20,406,361.00	13,653,776.87	13,653,776.87	67%
TOTAL		477,546,177.00	477,546,177.00	102,850,649.40	102,850,649.40	22%

3.2. MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS

Se realizaron diferentes modificaciones presupuestarias, con el fin de cubrir diferentes tipos de gastos los cuales ya habían sido adquiridos por la Institución.

Cuadro No. 15: Modificaciones presupuestarias

No.	Detalle de modificación	Adición		Traslado		Recursos propios
		Fn	Fe	Fn	Fe	
1	Solicitud de modificación presupuestaria para cubrir con pagos pendientes por esta secretaria de estado.	1,039,486.00				
2	Solicitud de Modificación presupuestaria en base al Acuerdo Ejecutivo No.008-2019 donde se aprueba L1,100 a los empleados que están sujetos al régimen de Servicios Civil y Acta de entendimiento emitida el 21 de enero del 2019.	4,659,195.00				
	Reserva Preventiva por Instrucciones Superiores	2,828,967.00				
TOTAL		8,527,648.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3.3. PROGRAMACIÓN FINANCIERA

3.3.1. Cuota de compromiso por Clase de Gasto

A nivel de Cuota de Compromiso se tenía programada para el I Trimestre L. 112,310,815.25 de la cual se ejecutó L. 102,850,649.40 que equivale a un 92% de lo programado.

Cuadro No. 16: Cuota de Compromiso

Código	Descripción del grupo de gasto	Plan de cuotas I Trimestre			% ejecución
		Solicitada	Asignada	Ejecutada	
1	Servicios Personales	26,067,432.96	26,067,432.96	23,456,586.90	90%
3	Bienes Servicios	2,200,382.05	2,200,382.05	1,823,736.32	83%
7	Transferencias	1,435,574.53	1,435,574.53	891,935.18	62%
9	Pasajes y Viáticos	65,525,428.50	65,525,428.50	65,045,773.78	99%
10	Servicios Personales Varios	1,461,694.02	1,461,694.02	1,422,047.97	97%
12	Alimentos	1,452,254.74	1,452,254.74	1,333,288.58	92%
13	Alquileres y servicios Básicos	57,500.01	57,500.01	27,086.08	47%
14	Combustibles y Lubricantes	986,830.83	986,830.83	509,898.63	52%
15	Transferencias Sector Privado	294,651.11	294,651.11	274,411.32	93%
TOTAL		112,310,815.25	112,310,815.25	102,850,649.40	92%

4. CONCLUSIONES

Los logros alcanzados por la Secretaria de Desarrollo Económico (PROHONDURAS) en el **I trimestre** son más que satisfactorios y se encaminan firmemente a alcanzar los objetivos y resultados propuestos para el año 2019:

- A través de las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial y el Sector Social de la Economía (SSE) se generaron 2,344 empleos (beneficiándose 899 mujeres y 1,445 hombres), se asistieron a 3,709 MIPYMEs, realizaron 4,883 asesorías en el cual corresponden a: 3,984 asesorías brindadas, 436 diagnósticos empresariales, 79 planes de negocio, 295 planes de asesoría, 6 investigaciones de mercado y 83 vinculaciones de empresas. Asimismo, se realizaron 102 capacitaciones beneficiando a 1058 empresas conformadas por 2,597 personas (1,398 mujeres y 1,199 hombres). Por otro lado, se formalizaron 27 MIPYMEs, conformadas: 19 formalizadas jurídicamente, 5 formalizadas laboralmente y 15 formalizadas tributariamente.
- Mediante la Ley Decreto 145-2018 “Mi empresa en Línea”, se han emitido 515 certificados del beneficio de exoneración de impuestos a empresas ubicadas en los departamentos de Francisco Morazán, Cortes y Atlántida los rubros beneficiados son: servicio, comercio, manufactura artesanal entre otros.
- Se autorizaron 37,064 Certificados de Exportación con un valor total en exportaciones de USD 19,702,633.29 beneficiando a 375 empresas exportadoras, se registraron y capacitaron en el Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH) 85 empresas, se elaboraron 3 informes estadísticas y se emitieron 16 constancias de exportación.

- Con la finalidad de facilitar a las empresas el acceso eficiente y uso de los Regímenes especiales y la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes, se aprobaron 609 gestiones, beneficiando a 488 empresas a nivel nacional. Cabe destacar, que se incorporaron 14 nuevas empresas a los regímenes especiales, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 181 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 22,299,164.00 por concepto de salarios, exportaciones de L. 368,890,357.00, ingresos por servicios por L. 30,813,170.00 y una inversión de L. 29,250,000.00.
- Se continúan avanzando en el Proceso de Integración Profunda entre El Salvador, Guatemala y Honduras, se aprobaron 7 resoluciones de instancia ministerial.
- Suscripción del Acuerdo de Alcance Parcial entre Cuba y Honduras, donde tuvo como objeto dinamizar el intercambio de bienes y servicios con Cuba. Dicho acuerdo tendrá como beneficio la apertura de mercados de forma parcial, dando prioridad a algunos de los productos de los que ambas economías se pueden beneficiar.
- Se instaló el Comité de Facilitación del Comercio (CONFACO), esto con el objeto de agilizar el movimiento y el despacho de las mercancías hacia otros mercados.
- Honduras participó en Feria “Fruit Logistic”, Berlín Alemania. Las empresas obtuvieron negocios por más de 400 contenedores anuales lo que representa aproximadamente \$1,000,000.00 en nuevas exportaciones para el país.
- Con la finalidad que las empresas mejoren la calidad de los servicios y productos y compitan en el mercado nacional e internacional, 49 agentes económicos utilizaron los servicios que ofrece el Sistema Nacional de Calidad.
- En el primer trimestre se realizaron 1,743 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula.
- Se desarrolló las ferias escolares, las cuales se instalaron en las ciudades de La Ceiba, Tegucigalpa, San Pedro Sula y Gracias, beneficiando a las familias hondureñas.



GOBIERNO DE HONDURAS



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA

Julio, 2019

INDICE

1.	RESUMEN EJECUTIVO	1
2.	ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA	2
2.1.	PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	2
2.1.1.	Producto Final - Primario	2
2.1.2.	Producto Final - Secundarios	2
2.2.	PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR.....	3
2.2.1.	Producto Final – Primario	3
2.2.2.	Producto Final - Secundarios	4
2.3.	PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE)	7
2.3.1.	Producto Final - Primario	7
2.3.2.	Producto Final - Secundarios	8
2.4.	PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES	9
2.4.1.	Producto Final - Primario	9
2.4.2.	Producto Final - Secundarios	9
2.5.	PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD	10
2.5.1.	Producto Final - Primario	10
2.5.2.	Producto Final - Secundarios	11
2.6.	PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL	12
3.	ANALISIS FINANCIERO	16
3.1.	EGRESOS POR PROGRAMA	16
3.1.1.	Egresos por programa y tipo de fondos – I trimestre	16
3.1.2.	Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual	18
3.2.	MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS	21
3.3.	PROGRAMACIÓN FINANCIERA.....	22
3.3.1.	Cuota de compromiso por Clase de Gasto.....	22
4.	CONCLUSIONES	22

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado importantes hitos en la gestión de sus objetivos y resultados de conformidad con el Plan Operativo Anual que corresponde al primer trimestre del año 2019.

Uno de los hitos relevantes que se han alcanzado en este período está directamente relacionado con la conducción del país al pleno goce de sus potencialidades; más particularmente se relaciona con la creación de nuevos empleos, un tema que no solamente es un eje transversal de la actual administración del gobierno, sino que también sigue siendo uno de los elementos más trascendentales en el despegue económico de nuestra economía así como del bienestar de la población en general; en este sentido se debe citar que a través de las empresas incorporadas a los Regímenes Especiales, Sector Social de la Economía, y las asistencia técnicas que brindan los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES, para este trimestre se crearon 6,045 nuevos puestos de trabajo.

Como resultado de la aplicación de medidas de facilitación de comercio, el intercambio comercial entre Honduras y Guatemala ha crecido en 7.1% en el presente año.

Además, se ha continuado promoviendo las oportunidades de inversión y los proyectos existentes en Honduras bajo un nuevo modelo de promoción internacional: (i) La multinacional Nestle y el Gobierno inauguraron en La Libertad, departamento de Comayagua, el primer Centro de Capacitación y Calidad del Café “Iniciativa por los Jóvenes”; (ii) Organización y coordinación de la Feria de Empaque y Diseño “HONDUEXPO”, participaron más de 100 empresas tanto nacionales como internacionales y se realizaron más de 500 citas de negocios que representan ventas por más de USD \$ 500,000.00

Igualmente, y de vital importancia para el aparato productivo del país, se verificó el cumplimiento de la calidad de los combustibles en 314 estaciones de servicio a nivel nacional, de igual manera se realizaron 2,324 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales, con el objetivo de proteger los derechos de los consumidores.

Con todo ello, la Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado nuevos e importantes logros que están señalados como objetivos prioritarios en el Plan Operativo Anual 2019.

2. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

En el segundo trimestre del presente año, se realizó el análisis de la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los cuatro programas de la institución.

PRODUCTOS POR PROGRAMA

2.1. PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR

2.1.1. Producto Final - Primario

En el segundo trimestre se realizaron 2,324 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula, con el objetivo de sobre guardar los derechos de los consumidores.

Se intensificaron las inspecciones a gasolineras y empresas de GLP a nivel nacional realizando 314 pruebas de análisis mediante los laboratorios móviles, con la finalidad que el consumidor adquiera combustible de calidad, con la cantidad y con el precio establecido.

Además, se atendieron 226 denuncias interpuestas por consumidores contra proveedores de bienes y servicios. En forma extrajudicial 34 denuncias fueron conciliadas, regresando los propietarios de empresas a los consumidores la cantidad de L. 845,123.32; asimismo se conciliaron 110 audiencias de 292, por denuncias interpuestas por consumidores, contra prestadores de bienes y servicios, el monto conciliado en lempiras a favor de los consumidores es de L. 1,976,426.99.

Y por último, es importante mencionar, que a fin de hacer frente a la ola especulativa sobre el precio del frijol y con el objetivo de beneficiar la economía familiar, el Gobierno de la República bajo coordinación de la Secretaría se instaló puntos de venta de este grano básico a L10.00 por libra y L50.00 la medida de cinco libras. Esta iniciativa se sumó a los demás puntos que permanecen abiertos al público en las Ahorro Ferias El Lempirita a nivel nacional.

Cuadro No. 1: Producto Final - Primario

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Descripción	Unidad de medida	II Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	Empresa	2088	6,080,779.00	2324	5,699,528.23	236	-381,250.77

2.1.2. Producto Final - Secundarios

Capacitación a 537 agentes económicos sobre la Ley de Protección al Consumidor, y se elaboraron 108 informes comparativos y costos de los productos de canasta básica, carreta de la construcción, medicamentos, Ahorro Ferias El Lempirita, semáforos de precios en Tegucigalpa y San Pedro Sula.

Por otro lado, con la finalidad de facilitar a las empresas el acceso eficiente y uso de los Regímenes Especiales y de la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, se aprobaron 682 gestiones, beneficiando a 881 empresas a nivel nacional.

Cabe destacar, que se incorporaron 8 nuevas empresas a los regímenes especiales, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 374 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 89,640,887.71 por concepto de salarios, exportaciones de L. 449,230,205.51 y una inversión de L. 299,381,015.67.

Se trabajó en la emisión de proyecto borrador de Reglamento de la Ley de Zonas Libres en forma interinstitucional con la Secretaría de Finanzas y la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras.

Además, se autorizaron 32,659 Certificados de Exportación¹ con un valor total en exportaciones de USD 156,847,809.66² beneficiando a 445 empresas exportadora; se registraron y capacitaron 101 empresas en el Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH); se elaboraron 3 informes estadísticas y se emitieron 3 constancias de exportación.

Cuadro No.2: Producto Final - Secundarios

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Descripción	Unidad de Medida	II Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	570	537	-33
Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	Información De Monitoreo	108	108	0
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Gestión	492	682	190
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	31559	32766	1207

2.2. PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

2.2.1. Producto Final – Primario

En el presente trimestre se aprobaron 5 Resoluciones COMIECO:

1. **Resolución Instancia Ministerial-UA No. 61-2019:** mediante la cual aprobó modificar, el *Reglamento Para el Desarrollo de Operaciones Aéreas y Aeroportuarias entre Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras*. Lo que significa que las líneas aéreas de dichos países podran realizar vuelos de aeródromo bajo la modalidad de vuelos domésticos entre Honduras, Guatemala y El Salvador, lo que incrementará el flujo de turistas entre los tres países y el desarrollo del transporte aéreo regional. Dicho instrumento entró en vigor a partir de la aprobación del instrumento
2. **Resolución Instancia Ministerial-UA No. 62-2019:** mediante la cual se aprobó, los siguientes actos administrativos:

¹ FAUCA, Certificados de Origen, Declaración de Exportación, y Certificados Fito y Zoo Sanitarios de Exportación.

² El valor de las exportaciones en mención, es un porcentaje del total de las exportaciones de mercancías generales del país.

- a) Modificar, el *Procedimiento para el Intercambio de Información entre los Registros Aeronáuticos Nacionales entre las República de Guatemala y Honduras.*
 - b) Modificar, el *Procedimiento para la Recepción y Despacho de Pasajeros Nacionales en los aeropuertos entre las República de Guatemala y Honduras.*
3. **Resolución Instancia Ministerial-UA No. 63-2019:** mediante la cual aprobó la adopción por la República de El Salvador, la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 18-2017, del 16 de junio de 2017. Las aduanas periféricas de la Unión Aduanera referidas en la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 18-2017, del 16 de junio de 2017, iniciarán operaciones cuando la Instancia Ministerial de la Unión Aduanera adopte el acto administrativo correspondiente.
 4. **Resolución Instancia Ministerial-UA No. 64-2019:** mediante la cual se aprobó adicionar a los listados de las “Mercancías con condición sanitaria diferenciadas para insumos agropecuarios”, contenidos en el Anexo de la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 24-2017, del 25 de junio de 2017.
 5. **Resolución Instancia Ministerial-UA No. 65-2019:** mediante la cual se aprobó modificar, el Anexo II “Hallazgos durante las inspecciones y medidas técnicas a aplicarse a las importaciones y tránsito internacional de envíos MSF, mercancías MSF e insumos para uso agropecuario entre las República de Guatemala y Honduras”, de la Resolución de la Instancia Ministerial-UA No. 38-2018, del 7 de septiembre de 2018.

Cuadro No.3: Producto Final - Primario

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Descripción	Unidad de medida	II Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	Resolución	6	13,581,413.00	5	11,783,401.73	-1	-1,798,011.27

2.2.2. Producto Final - Secundarios

- a) **Avances Unión Aduanera Centroamericana / Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad:**
 - Honduras y los países miembros de la región Centroamericana iniciaron la implementación de la **Declaración Única Centroamericana (DUCA)**³, documento que sustituye al formato del Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA) por la DUCA-F, la Declaración Única de Mercancías para el Tránsito Aduanero Internacional Terrestre (DUT), por la DUCA-T; así como la Declaración de Mercancías (DM) por la DUCA-D. *Lo que se busca es unificar los formatos de declaración de mercancías, promover y fortalecer el proceso de una integración económica, la facilitación del*

³ Es el documento que une las tres principales declaraciones aduaneras que ampara el comercio de mercancías en Centroamérica. Tiene 3 modalidades: (i) La DUCA-F se deberá emplear para el comercio de mercancías originarias de la región centroamericana; (ii) La DUCA-D se debe emplear para la importación o exportación de mercancías con terceros países fuera de la región centroamericana; (iii) La DUCA-T se debe emplear para el traslado de mercancías bajo el régimen de tránsito internacional terrestre.

comercio, solucionar el tiempo de espera en los puestos fronterizos y reducir los costos que se pagan por los diferentes formularios.

- Mediante Acuerdo No. 2 -2019 COMIECO, se aprobó la Guía Técnica de la Plataforma Registro por medio de Dispositivos de Radio Frecuencia (RFID), Manual de Usuario de la Plataforma Regional de Enrolamiento y Plan de Enrolamiento – Implementación de Tecnología RFID. (Acuerdo No. 2-2019)

b) Comité Técnico de Facilitación del Comercio (CONFACO)

Se ha trabajado en el Informe del Análisis del Estatus de Cumplimiento de las Categorías A, B, C⁴ del Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC). Además, se inició acciones para elaborar el plan estratégico y la hoja de ruta 2020-2023 del CONFACO.

c) Unión Aduanera Honduras, Guatemala y el Salvador

- El comercio entre Honduras y Guatemala ha crecido en 7.1%.
- Para las mercancías con control aduanero, se ha dado una simplificación significativa de procesos de 27 pasos a 6 interacciones y pasando a una disminución de tiempo en el cruce fronterizo de 11 horas a 6 minutos en promedio, en los puestos fronterizos entre Honduras y Guatemala.
- En cuanto a la adhesión de El Salvador, se continua trabajando para finalizar la I fase de la Unión Aduanera Honduras y Guatemala: (i) se ha avanzado en un 90% el listado de Excepciones a la Libre Circulación aún está pendiente el Listado Excepciones para los Productos Agrícolas por cuestiones Sanitarias y Fitosanitarias; (ii) se cuenta con el Protocolo de Seguridad y el Reglamento del Paso Ágil Migratorio para su implementación.
- Mediante Resolución Ministerial – No. 66-2019, a partir del 01 de enero de 2020, será obligatorio el uso de dispositivo de Radio Frecuencia (RFID) o su equivalente, para las operaciones aduaneras del tránsito internacional.
- Mediante Resolución Ministerial - UA No. 67-2019, a partir del 1 octubre del 2019, es obligatorio la transmisión electrónica de la Declaración de Mercancías de Forma Anticipada, para todo los regímenes aduaneros de salida de un país y de ingreso en el país de destino, incluyendo las mercancías de tránsito aduanero, previo al arribo de las mercancías a los puestos fronterizos integrado.
- Mediante Resolución Ministerial –UA No. 68-2019, se designó como Puestos Fronterizos Integrados de la Republica de El Salvador en la Unión Aduanera las siguientes aduanas terrestres: (i) La Hachadura, (ii) San Cristobal, (ii) Anguiatù, (iii) El Poy, (iv) Las Chinamas, (v) El Amatillo.

d) Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito

- Cierre de la negociación del Acuerdo Comercial entre Centroamérica y el Reino Unido a consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Quedaron pendientes aspectos relacionados con los contingentes de importación y exportación y aspectos vinculados al pilar político y de cooperación del acuerdo.
- V Reunión del Comité de Asociación Centroamérica-Unión Europea: como resultados de las mesas de trabajo, quedo en etapa de revisión la suscripción de Decisión de Actualización de las Reglas de Origen; los temas que se analizaron en el Comité son: (i) mecanismos para la tolerancia del porcentaje permitido a la exportación de lomos de atún

⁴ Es un compromiso adquirido como miembro parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), de la entrada en vigencia del Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC)

con destino a la Unión Europea-UE; (ii) controles que se aplican en Centroamérica para los procesos de fumigación de productos de exportación a la UE; (iii) fortalecimiento de los controles para exportaciones de la cuota de azúcar al mercado europeo; (iv) la relación que tiene en la región centroamericana el medio ambiente con el cultivo de palma.

- e) Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados

En cuanto al cumplimiento de los compromisos pactado en los TLCs, en el trimestre, se aprobaron 1,840 certificados, desglosados de la siguiente manera:

- 39 certificados de exportación de banano.
 - 7 certificados de exportación de azúcar
 - 1,794 certificados de exportación: 1,600 Certificados Eur.1 y 194 Certificados Taiwán.
- c) Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaborados.

Por último, se veló en un 100% la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales a través de la participación en los foros de administración y negociación de las reglas del sistema multilateral de comercio que administra la OMC y en los procesos de solución de controversias en aquellos casos que involucran intereses de Honduras.

Cuadro No. 4: Producto Final - Secundarios

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	II Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	Documento	1	1	0
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	0	0	0
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	2	0	-2
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	1	0	-1
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	0	0	0

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	II Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados	Instrumento Regulatorio	1929	1840	-89
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial	Capacitación	1	0	-1
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos	Documento	0	0	0
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos	Documento	2	3	1
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas	Informe	35	47	12
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas	Asistencia Técnica	2	3	1

2.3. PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE)

2.3.1. Producto Final - Primario

Los Centros de Desarrollo Empresarial asistieron a 5,078 MIPYMEs, realizaron 6,112 asistencias técnicas en el cual corresponden a: 4,581 asesorías brindadas, 513 diagnósticos empresariales, 221 planes de negocio, 543 planes de asesoría, 80 investigaciones de mercado y 174 vinculaciones de empresas. Asimismo, se realizaron 202 capacitaciones beneficiando a 2,649 empresas conformadas por 6,033 personas (3,618 mujeres y 2,415 hombres). Por otro lado, se formalizaron 84 MIPYMEs, conformadas: 73 formalizadas jurídicamente, 2 formalizadas laboralmente y 9 formalizadas tributariamente.

Es importante mencionar, que los Centros de Desarrollo Empresarial han obtenido un impacto tanto económico como social, logrando la generación de 1,204 nuevos empleos (600 mujeres y 604 hombres), la retención de 4,451 empleos (beneficiándose 2,436 mujeres y 2,015 hombres), una contribución tributaria de L. 24,046,395.80, ingresos por ventas de L. 295,449,542.35; asimismo las empresas incrementaron sus ventas en L. 44,854,826.52, se asistieron a 362 nuevas aperturas de negocios, se crearon 252 nuevos emprendimientos y 55 empresas accedieron a crédito.

Mediante Decreto 145-2018 “Mi empresa en Línea”, han emitido 825 certificados del beneficio de exoneración de impuestos a empresas ubicadas en los departamentos de Francisco Morazán, Cortes, Atlántida, Choluteca, El Paraíso, Copan, Ocotepeque, Islas Bahía, La Paz, Yoro, Comayagua y Santa Bárbara los rubros beneficiados son: servicio, comercio, manufactura artesanal entre otros.

Cuadro No. 5: Producto Final - Primario

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE

Descripción	Unidad de medida	II Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	4250	2,581,893.00	5078	2,257,493.59	828	-324,399.41

2.3.2. Producto Final - Secundarios

Suscrito Convenio Marco de Cooperación entre la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) y la Asociación Nacional de Medianas y Pequeñas Industrias de Honduras (ANMPIH), con la finalidad de crear una fuerza de tarea que trabaje con todo el ecosistema MIPYME del país; y así contribuir de manera conjunta en la reducción de la pobreza en la región mediante el desarrollo y ejecución de programas y proyectos orientados al fortalecimiento productivo y competitivo del sector MIPYME de Honduras.

En coordinación con COHDESSE, se impulsó la elaboración de borrador de documento de reglamento del IHDES.

Mediante la formalización de 63 Empresas del Sector Social de la Economía se generaron 1,782 empleos (hombres 799 y 983 mujeres), de las regiones de Valle de Sula, Valle de Comayagua, Valle de Aguan, Occidente, Cordillera Nombre de Dios, Norte de Olancho, Valles de Olancho, Biosfera Rio Plátano, La Mosquitia, El Paraíso, Centro, Golfo de Fonseca, Rio Lempa, Arrecife Mesoamericano (Islas de La Bahía) y Santa Bárbara.

A través del Centro Financiero para el Desarrollo de MANCOSOL y MANORCHO, se otorgaron 28 créditos a 28 Empresas del Sector Social de la Economía residentes en el departamento de Choluteca, un monto total L. 5,626,730.00

Por otro lado, en Ciudad Mujer se realizaron varias acciones:

- Se identificaron 2 nuevos emprendimientos en el rubro de frituras.
- Se han beneficiado a 264 mujeres con asistencias especializadas en temas de desarrollo empresarial.
- Se vincularon a 159 usuarias para la gestión de un préstamo con Crédito Solidario, mismas que están en proceso de visita de gestor y aprobación de crédito.

Cuadro No. 6: Producto Final - Secundarios

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE				
Descripción	Unidad de Medida	II Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando	Centro de Atención	14	12	-2
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas	Empresa	150	63	-87
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	30	28	-2
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución	Porcentaje	10%	10%	0%
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de	Mujer	160	264	104

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE				
Descripción	Unidad de Medida	II Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
desarrollo empresarial				

2.4. PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES

2.4.1. Producto Final – Primario

- En coordinación con la Fundación Honducaf , USAID, el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), PNUD, el Grupo Cadelga, la multinacional Nestlé y el Gobierno inauguraron en La Libertad, departamento de Comayagua, el primer Centro de Capacitación y Calidad del Café “Iniciativa por los Jóvenes”. El Centro de Capacitación y Calidad del Café de La Libertad es el primero de un ambicioso proyecto de 15 que se tiene contemplado instalar para capacitar a 25.000 jóvenes interesados en la producción de café de alta calidad, cata, barismo y emprendimiento en los siguientes cinco años. Cuenta con un laboratorio de control de calidad, dos aulas, un salón de clases, área de trabajo en equipo, vivero de hortaliza, vivero de variedad de café, despulpadora, secadora solar y compostera, entre otras facilidades. al finalizar su ciclo de formación, obtendrán un certificado de estudios especializados en el manejo de pequeños y medianos negocios aplicados a la caficultura y emprendimiento.
- 45 misiones empresariales provenientes de El Salvador, China, Taiwán, España, Costa Rica, Chile y Guatemala visitaron el país para conocer las diferentes oportunidades y la calidad de productos que ofrece el país, los sectores en los cuales se interesan en invertir son: empaque, reciclaje, manufactura, minería y agroindustrial.
- Organización y coordinación de la Feria de Empaque y Diseño “HONDUEXPO”, participaron más de 100 empresas tanto nacionales como internacionales y se realizaron más de 500 citas de negocios que representan ventas por más de USD \$ 500,000.00

Cuadro No. 7: Producto Final – Primario

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Descripción	Unidad de medida	II Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	80	4,941,449.00	45	4,308,475.23	-35	-632,973.77

2.4.2. Producto Final – Secundarios

En el segundo trimestre de 2019 se elaboró un Propuesta de Inversión Subsectorial Abeja Sin Aguijón, Propuesta de Inversión Subsectorial Maracuyá; Análisis del Subsector Abeja Melipona o Sin Aguijón, Análisis del Subsector Pimienta Gorda, Análisis del Subsector de Frijol Rojo; Análisis Técnico y Financiero Proyecto Abeja Sin Aguijón; Análisis para elaboración de Plan de Negocios del Rubro de Limón Persa, Proyección de Indicadores Macroeconómicos; Análisis de Importaciones al País para Priorización de Productos; Mapa de Oportunidades de Inversión para la región Occidental de Honduras, Mapa de Oportunidades de Inversión para la región Sur de Honduras; Análisis de oportunidades de inversión de la región Sur de Honduras.

Cuadro No. 8: Producto Final - Secundarios

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Descripción	Unidad de Medida	II Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	9	7	-2
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado	Compendio	1	1	0
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado	Documento	2	2	0
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Documento	40%	40%	0%
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	3	3	0

2.5. PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD

2.5.1. Producto Final - Primario

a) Normalización

- En el presente trimestre, se beneficiaron 90 usuarios de los sectores productivos del país. Fueron atendidos en diversos temas dentro de los que se incluye: Consultas sobre normas hondureñas e internacionales, servicios que presta el Sistema Nacional de la Calidad, cotizaciones de normas, ventas de normas, capacitaciones y reuniones de comités técnicos.
- Se publicaron 6 Normas Organismo Hondureño de Normalización (OHN) y una está en la etapa previa a la publicación:
 1. OHN-ISO 50001:2018 “Sistemas de gestión de la energía — Requisitos con orientación para su uso”
 2. OHN-ISO 50002:2014 “Auditorías energéticas — Requisitos con orientación para su uso
 3. OHN-ISO 22000:2018 “Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos — Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria”
 4. OHN-ISO 10005:2018 “Gestión de la calidad — Directrices para los planes de la calidad”

5. OHN-ISO 10007:2017 “Gestión de la calidad — Directrices para la gestión de la configuración”
6. OHN-ISO 10019:2005 (Ratificada en 2015) “Directrices para la selección de consultores de sistemas de gestión de la calidad y la utilización de sus servicios”
7. BFNH-ISO ISO 6579-1: “Microbiología de la cadena alimentaria — Método horizontal para la detección, enumeración y serotipificación de Salmonella — Parte 1: Detección de Salmonella spp.” (en proceso).

Cuadro No. 9: Producto Final – Primario

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Descripción	Unidad de medida	II Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	Servicio	74	2,815,303.00	74	2,348,322.20	0	-466,980.80

2.5.2. Producto Final - Secundarios

b) Metrología

- El Laboratorio de Metrología ofreció servicios de calibración de dispositivos de medición en las magnitudes de Masa (pesas y balanzas), Temperatura (termómetros y caracterización), Volumen (cristalería y recipientes volumétricos), Presión (manómetros), Humedad Relativa (medidores de condiciones ambientales) y Química (medidores de pH). Estos servicios son requeridos por el sector productivo nacional, laboratorios de ensayo y calibración, con lo cual se apoya la competitividad del país. Además, brindo servicios de asesorías y capacitación en temas de metrología industrial y legal.

Usuarios atendidos	30
Certificados de Calibración Emitidos	238
Asesoría y atención a usuarios en temas de metrología	5
Inspección de seguimiento a organismo autorizado	0
Capacitaciones en materia de Metrología	0
Total de Servicios	243

- Como parte de obtener el reconocimiento internacional a los servicios de calibración que ofrecer el CEHM, se trabaja permanentemente en la actualización del Sistema de Gestión Documental, procedimientos específicos, plantillas de cálculo, control de condiciones ambientales de los laboratorios, con el objetivo de demostrar que el Centro cumple con todos los requerimientos técnicos para que las Mejores Capacidades de Medición y Calibración (CMC's) sean reconocidas a través de la acreditación y posteriormente que el país pueda firmar el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (MRA) ante el Comité Internacional de Pesas y Medidas (CIPM), con esto las capacidades de medición y calibración del CEHM serían reconocidas internacionalmente.

c) Acreditación

- Se atendieron a 105 usuarios de los sectores productivos del país, sobre los mecanismos de integración al Organismo Hondureño de Acreditación (OHA).
- Se emitieron tres resoluciones de mantenimiento de acreditación para laboratorios de ensayo bajo la norma OHN-ISO/IEC 17025.
- Se elaboraron seis informes sobre evaluaciones de Organismos de Evaluación de Conformidad en base a la norma OHN-ISO/IEC 17025 para laboratorios de ensayo y OHN-ISO/IEC 17020 para organismo de inspección.
- Se impartió una charla sobre evaluación de la conformidad basada en la norma OHN-ISO/IEC 17020 para organismos de inspección (reunión de cierre UEE).
- Se brindó 10 asesorías y atención a usuarios en temas de evaluación de conformidad y acreditación.
- Se ha continuado con las etapas de avance concluidas para obtener el reconocimiento ante el organismo internacional: (i) se realizó una revisión por la Dirección completa en el mes de enero 2019 sobre el funcionamiento de la implementación del Sistema de Gestión del OHA, (ii) y en el mes de junio se realizó una Auditoría Interna en base a la norma OHN-ISO/IEC 17011:2017 la cual cumple el OHA.

Cuadro No. 10: Producto Final - Secundarios

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				
Descripción	Unidad de Medida	II Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios	Servicio	214	243	29
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios	Servicio	50	40	-10
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos	Documento	30	20	-10

2.6. PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL

Los cuadros No. 11 y 12 representan el avance anual de la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los programas.

Cuadro No. 11: Productos Finales Primarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de medida	Programado anual		Ejecutado al II trimestre		Variación	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Programado - ejecutado	
						Cantidad	Costo
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	Empresa	8,572	21,180,669.00	4067	9.551.987,35	-4,505	-11,628,681.65
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	Resolución	12	35,589,559.00	5	16.059.386,47	-7	-19,530,175.53
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE							
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	16,000	11,993,519.00	8787	5.324.142,40	-7,213	-6,669,376.60
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	150	19,765,796.00	85	7.615.897,64	-65	-12,149,898.36
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	Servicio	273	10,727,015.00	123	3.873.302,53	-150	-6,853,712.47

Cuadro No. 12: Productos Finales Secundarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al II trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	2,100	1,191	-909
Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	Información De Monitoreo	432	216	-216
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Gestión	1,935	1,291	-644
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	123,689	69,935	-53,754
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	Documento	7	1	-6
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	2	1	-1
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	6	7	1
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	5	1	-4
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	4	1	-3
Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados.	Instrumento Regulatorio	8,613	3,990	-4,623
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial.	Capacitación	2	0	-2

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al II trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos.	Documento	1	0	-1
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos.	Documento	6	7	1
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas.	Informe	99	73	-26
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas.	Asistencia Técnica	6	7	1
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE				
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando.	Centro de Atención	14	12	-2
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas.	Empresa	500	113	-387
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	70	28	-42
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución.	Porcentaje	10%	10%	0%
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial.	Mujer	635	429	-206
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	19	8	-11
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado.	Compendio	8	3	-5
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado.	Documento	9	3	-6
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Porcentaje	100%	40%	-60%
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	12	6	-6
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al II trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios.	Usuario	667	425	-242
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios.	Servicio	158	68	-90
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos.	Documento	5	0	-5

3. ANALISIS FINANCIERO

En el segundo trimestre del presente año, se realizó un análisis financiero con la finalidad de diagnosticar la situación de la institución.

3.1. EGRESOS POR PROGRAMA

3.1.1. Egresos por programa y tipo de fondos – II trimestre

El presupuesto programado para el segundo trimestre asciende a L. 131,953,785.76 de los cuales se ejecutó L. 146,861,049.32 que equivale a un 111% de ejecución.

Cuadro No. 13: Ejecución Financiera II trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado I Trimestre		Ejecutado II Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	5.698.322,00	5.698.322,00	12.005.344,70	12.005.344,70	211%
	Servicios Administrativos y Contables	4.937.304,01	4.937.304,01	4.658.526,17	4.658.526,17	94%
	Coordinación de Regionales	3.940.405,03	3.940.405,03	2.758.945,77	2.758.945,77	70%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	898.930,74	898.930,74	883.038,62	883.038,62	98%
	Administración de los Regímenes Especiales	1.102.679,03	1.102.679,03	932.302,41	932.302,41	85%
	Protección al Consumidor	3.157.128,73	3.157.128,73	3.054.613,04	3.054.613,04	97%
	Atención Empresarial de Tramites de Exportación	922.041,76	922.041,76	829.574,16	829.574,16	90%
12.Integración Económica y	Dirección y Coordinación	382.349,75	382.349,75	389.871,50	389.871,50	102%

Programa	Descripción de la actividad	Programado I Trimestre		Ejecutado II Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
Comercio Exterior	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del Régimen de nación más favorecida	2.820.328,49	2.820.328,49	2.786.675,13	2.786.675,13	99%
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	2.628.566,99	2.628.566,99	1.994.060,20	1.994.060,20	76%
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante la OMC	4.231.703,73	4.231.703,73	4.112.124,02	4.112.124,02	97%
	Administración y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras	200.000,00	200.000,00	0,00	0,00	0%
13.Fomento a la MIPYE - SSE	Dirección y Coordinación	603.017,74	603.017,74	567.562,56	567.562,56	94%
	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	1.181.732,27	1.181.732,27	1.248.900,89	1.248.900,89	106%
	Fomento al Sector Social de la Economía (SSE)	442.660,75	442.660,75	281.714,66	281.714,66	64%
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	854.435,00	854.435,00	729.911,37	729.911,37	85%
	Servicio de	331.580,25	331.580,25	238.559,33	238.559,33	72%

Programa	Descripción de la actividad	Programado I Trimestre		Ejecutado II Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)					
14. Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones	Dirección y Coordinación	671.449,25	671.449,25	689.934,63	689.934,63	103%
	Promoción de la Inversión y el Comercio	3.916.538,24	3.916.538,24	2.754.890,35	2.754.890,35	70%
	Monitoreo de la Competitividad del País	321.069,50	321.069,50	323.156,87	323.156,87	101%
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	535.916,75	535.916,75	540.493,38	540.493,38	101%
15. Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad	Dirección y Coordinación Superior	511.352,01	511.352,01	813.475,21	813.475,21	159%
	Desarrollo de la Normalización Nacional	1.072.226,74	1.072.226,74	524.575,24	524.575,24	49%
	Desarrollo de la Infraestructura Nacional	741.055,00	741.055,00	736.481,33	736.481,33	99%
	Promoción de la Evaluación	490.670,00	490.670,00	273.790,42	273.790,42	56%
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	15.000.000,00	15.000.000,00	16.999.854,85	16.999.854,85	113%
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	68.235.322,00	68.235.322,00	79.010.695,42	79.010.695,42	116%
	Apoyo a Organismos del Exterior	6.125.000,00	6.125.000,00	6.721.977,09	6.721.977,09	110%
TOTAL		131.953.785,76	131.953.785,76	146.861.049,32	146.861.049,32	111%

3.1.2. Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual

El presupuesto total asignado a esta Secretaría de Estado asciende a L. 480,432,425.00 de los cuales se han ejecutado al II Trimestre L. 249,711,698.72 que equivale al 52%.

Cuadro No. 14: Ejecución Financiera al II trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al II Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	32.661.127,00	32.661.127,00	18.323.987,85	18.323.987,85	56%
	Servicios Administrativos y Contables	17.013.145,00	17.013.145,00	8.025.166,60	8.025.166,60	47%
	Coordinación de Regionales	15.562.583,00	15.562.583,00	5.093.642,10	5.093.642,10	33%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	3.527.946,00	3.527.946,00	1.522.245,30	1.522.245,30	43%
	Administración de los Regímenes Especiales	3.934.910,00	3.934.910,00	1.581.844,32	1.581.844,32	40%
	Protección al Consumidor	13.441.404,00	13.441.404,00	5.086.619,00	5.086.619,00	38%
	Atención Empresarial de Trámites de Exportación	3.206.389,00	3.206.389,00	1.361.278,73	1.361.278,73	42%
12.Integración Económica y Comercio Exterior	Dirección y Coordinación	1.402.213,00	1.402.213,00	672.188,80	672.188,80	48%
	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del Régimen de nación más favorecida	8.921.820,00	8.921.820,00	4.516.553,27	4.516.553,27	51%
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	8.765.474,00	8.765.474,00	3.455.967,82	3.455.967,82	39%
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante la OMC	15.481.104,00	15.481.104,00	7.414.676,58	7.414.676,58	48%
	Administración	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al II Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras					
13. Fomento a la MIPYE - SSE	Dirección y Coordinación	2.244.519,00	2.244.519,00	1.002.232,07	1.002.232,07	45%
	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	4.569.534,00	4.569.534,00	2.059.373,06	2.059.373,06	45%
	Fomento al Sector Social de la Economía (SSE)	1.375.498,00	1.375.498,00	586.174,43	586.174,43	43%
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	2.747.185,00	2.747.185,00	1.228.707,93	1.228.707,93	45%
	Servicio de Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)	1.085.347,00	1.085.347,00	447.654,91	447.654,91	41%
14. Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones	Dirección y Coordinación	2.421.368,00	2.421.368,00	1.206.720,72	1.206.720,72	50%
	Promoción de la Inversión y el Comercio	13.482.833,00	13.482.833,00	4.888.297,60	4.888.297,60	36%
	Monitoreo de la Competitividad del País	1.156.233,00	1.156.233,00	561.497,35	561.497,35	49%
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	1.966.018,00	1.966.018,00	959.381,97	959.381,97	49%
15. Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad	Dirección y Coordinación Superior	2.866.176,00	2.866.176,00	984.259,25	984.259,25	34%
	Desarrollo de la Normalización Nacional	3.997.847,00	3.997.847,00	1.106.734,66	1.106.734,66	28%
	Desarrollo de la	2.654.638,00	2.654.638,00	1.284.929,24	1.284.929,24	48%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al II Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	Infraestructura Nacional					
	Promoción de la Evaluación	1.824.389,00	1.824.389,00	497.379,38	497.379,38	27%
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	51.315.618,00	51.315.618,00	25.065.739,49	25.065.739,49	49%
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	242.380.746,00	242.380.746,00	130.402.692,33	130.402.692,33	54%
	Apoyo a Organismos del Exterior	20.406.361,00	20.406.361,00	20.375.753,96	20.375.753,96	100%
TOTAL		480.432.425,00	480.432.425,00	249.711.698,72	249.711.698,72	52%

3.2. MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS

Se realizaron diferentes modificaciones presupuestarias, con el fin de cubrir diferentes tipos de gastos los cuales ya habían sido adquiridos por la Institución.

Cuadro No. 15: Modificaciones presupuestarias

No.	Detalle de modificación	Adición		Traslado		Recursos propios
		Fn	Fe	Fn	Fe	
1	Modificación Presupuestaria mediante Oficio No.119-GA-SDE-2019 de fecha 04 abril 2019 por a la Secretaría de Estado de Desarrollo Económico el cual solicita pago de Sueldos, Décimo tercer y cuarto mes en la Modalidad de Contratos a los ciudadanos Meliissa Carias, Cesar Armando Velez de los meses de Enero a Diciembre 2019.			404.240,00		
2	Solicitud de modificación para cubrir con pagos pendientes de esta secretaria de estado.			7.285.371,00		
3	Solicitud de modificación presupuestaria para poder cumplir con pagos pendientes de esta secretaria de estado.			1.852.000,00		
4	Modificación presupuestaria para el pago de traductor.			66.821,00		
5	Solicitud de incorporación de fondos propios generados por	686.248,00				

No.	Detalle de modificación	Adición		Traslado		Recursos propios
		Fn	Fe	Fn	Fe	
	CDPC en el mes de noviembre, con oficio no. 430-ga-sde-2018, ruta 03968. Incorporados pero no ejecutados por dicha institución.					
TOTAL		686.248,00	0.00	9.608.432,00	0.00	0.00

3.3. PROGRAMACIÓN FINANCIERA

3.3.1. Cuota de compromiso por Clase de Gasto

A nivel de Cuota de Compromiso se tenía programada para el II Trimestre L. 153,313,667.10 de la cual se ejecutó L. 143,973,329.93 que equivale a un 94% de lo programado.

Cuadro No. 16: Cuota de Compromiso

Código	Descripción del grupo de gasto	Plan de cuotas II Trimestre			% ejecución
		Solicitada	Asignada	Ejecutada	
1	Servicios Personales	33.197.342,05	33.197.342,05	32.013.692,92	96%
2	Servicios Profesionales y Técnicos	42.008,00	42.008,00	0,00	0%
3	Bienes Servicios	6.665.734,62	6.665.734,62	5.095.764,88	76%
7	Transferencias	87.548.118,94	87.548.118,94	85.732.672,51	98%
9	Pasajes y Viáticos	2.020.488,12	2.020.488,12	1.986.991,91	98%
10	Servicios Personales Varios	1.440.697,72	1.440.697,72	1.311.789,66	91%
11	Productos Farmacéuticos y Medicinales	0,00	0,00	0,00	0%
12	Alimentos	142.731,82	142.731,82	142.281,72	100%
13	Alquileres y servicios Básicos	1.046.161,46	1.046.161,46	203.885,62	19%
14	Combustibles y Lubricantes	512.345,41	512.345,41	486.395,86	95%
15	Transferencias Sector Privado	20.698.038,96	20.698.038,96	16.999.854,85	82%
TOTAL		153.313.667,10	153.313.667,10	143.973.329,93	94%

4. CONCLUSIONES

Los logros alcanzados por la Secretaria de Desarrollo Económico (PROHONDURAS) en el **II trimestre** son más que satisfactorios y se encaminan firmemente a alcanzar los objetivos y resultados propuestos para el año 2019:

- A través de las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial se generaron 1,204 nuevos empleos (600 mujeres y 604 hombres), se asistieron a 5,708 MIPYMEs, se realizaron 6,112 asistencias técnicas en el cual corresponden a: 4,581 asesorías brindadas, 513 diagnósticos empresariales, 221 planes de negocio, 543 planes de asesoría, 80 investigaciones de mercado y 174 vinculaciones de empresas. Asimismo, se realizaron 202 capacitaciones beneficiando a 2,649 empresas conformadas por 6,033 personas (3,618 mujeres y 2,415 hombres). Por otro lado, se formalizaron 84 MIPYMEs, conformadas: 73 formalizadas jurídicamente, 2 formalizadas laboralmente y 9 formalizadas tributariamente.
- Mediante la formalización de 63 Empresas del Sector Social de la Economía se generaron 1,782 empleos (hombres 799 y 983 mujeres), de las regiones de Valle de Sula, Valle de Comayagua, Valle de Aguan, Occidente, Cordillera Nombre de Dios, Norte de Olancho, Valles de Olancho, Biosfera Río Plátano, La Mosquitia, El Paraíso, Centro, Golfo de Fonseca, Río Lempa, Arrecife Mesoamericano (Islas de La Bahía) y Santa Bárbara.
- A través del Centro Financiero para el Desarrollo de MANCOSOL y MANORCHO, se otorgaron 28 créditos a 28 Empresas del Sector Social de la Economía residentes en el departamento de Choluteca, un monto total L. 5,626,730.00
- Mediante la Ley Decreto 145-2018 “Mi empresa en Línea”, se han emitido 825 certificados de beneficio de exoneración de impuestos a empresas ubicadas en los departamentos de Francisco Morazán, Cortes, Atlántida, Choluteca, El Paraíso, Copan, Ocotepeque, Islas Bahía, La Paz, Yoro, Comayagua y Santa Bárbara.
- Autorización de 32,659 Certificados de Exportación con un valor total en exportaciones de USD 156,847,809.66 beneficiando a 445 empresas exportadora.
- Con la finalidad de facilitar a las empresas el acceso eficiente y uso de los Regímenes especiales y la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes, se aprobaron 682 gestiones, beneficiando a 881 empresas a nivel nacional. Cabe destacar, que se incorporaron 8 nuevas empresas a los regímenes especiales, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 374 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 89,640,887.71 por concepto de salarios, exportaciones de L. 449,230,205.51 y una inversión de L. 299,381,015.67.
- Se continúan avanzando en el Proceso de Integración Profunda entre El Salvador, Guatemala y Honduras: (i) el comercio entre Honduras y Guatemala ha crecido en 7.1%; (ii) simplificación significativa de procesos de 27 pasos a 6 interacciones y pasando a una disminución de tiempo en el cruce fronterizo de 11 horas a 6 minutos en promedio, en los puestos fronterizos entre Honduras y Guatemala.
- Honduras y los países miembros de la región Centroamericana iniciaron la implementación de la Declaración Única Centroamericana (DUCA)
- Organización y coordinación de la Feria de Empaque y Diseño “HONDUEXPO”, participaron más de 100 empresas tanto nacionales como internacionales y se realizaron más de 500 citas de negocios que representan ventas por más de USD \$ 500,000.00.
- La multinacional Nestlé y el Gobierno inauguraron en La Libertad, departamento de Comayagua, el primer Centro de Capacitación y Calidad del Café “Iniciativa por los Jóvenes”.
- Con la finalidad que las empresas mejoren la calidad de los servicios y productos y compitan en el mercado nacional e internacional, 225 agentes económicos utilizaron los servicios que ofrece el Sistema Nacional de Calidad.
- Se realizaron 2,324 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de

la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula, con el objetivo de sobre guardar los derechos de los consumidores.



GOBIERNO DE HONDURAS



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA

Octubre, 2019

INDICE

1.	RESUMEN EJECUTIVO	1
2.	ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA	2
2.1.	PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR	2
2.1.1.	Producto Final - Primario	2
2.1.2.	Producto Final - Secundarios	3
2.2.	PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR.....	4
2.2.1.	Producto Final – Primario	4
2.2.2.	Producto Final - Secundarios	4
2.3.	PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE)	6
2.3.1.	Producto Final - Primario	6
2.3.2.	Producto Final - Secundarios	7
2.4.	PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES	8
2.4.1.	Producto Final - Primario	8
2.4.2.	Producto Final - Secundarios	9
2.5.	PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD	10
2.5.1.	Producto Final - Primario	10
2.5.2.	Producto Final - Secundarios	10
2.6.	PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL	11
3.	ANALISIS FINANCIERO	15
3.1.	EGRESOS POR PROGRAMA	15
3.1.1.	Egresos por programa y tipo de fondos – I trimestre	15
3.1.2.	Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual	18
3.2.	MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS	20
3.3.	PROGRAMACIÓN FINANCIERA.....	21
3.3.1.	Cuota de compromiso por Clase de Gasto.....	21
4.	CONCLUSIONES	22

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado importantes hitos en la gestión de sus objetivos y resultados de conformidad con el Plan Operativo Anual que corresponde el tercer trimestre del año 2019.

Uno de los hitos relevantes que se han alcanzado en este período está directamente relacionado con la conducción del país al pleno goce de sus potencialidades; más particularmente se relaciona con la creación de nuevos empleos, un tema que no solamente es un eje transversal de la actual administración del gobierno, sino que también sigue siendo uno de los elementos más trascendentales en el despegue económico de nuestra economía así como del bienestar de la población en general; en este sentido se debe citar que a través de las empresas incorporadas a los Regímenes Especiales, Sector Social de la Economía, y las intervenciones que brindan los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES, para este trimestre se crearon 9,214 nuevos puestos de trabajo.

Suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica-Reino Unido, la firma del Acuerdo asegura la continuidad de las relaciones comerciales entre ambos bloques e incorpora los cambios que diferenciarán el Acuerdo de Asociación vigente entre Centroamérica con la Unión Europea.

Además, se ha continuado promoviendo las oportunidades de inversión y los proyectos existentes en Honduras bajo un nuevo modelo de promoción internacional.

Igualmente, y de vital importancia para el aparato productivo del país, se verificó el cumplimiento de la calidad de los combustibles en 375 estaciones de servicio a nivel nacional, de igual manera se realizaron 2,012 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales, con el objetivo de proteger los derechos de los consumidores; y un aproximado de 72 mil cilindros de Gas Licuado de Petróleo (LPG) para uso doméstico ha sido renovado con mayores medidas de seguridad, generando mayor protección al consumidor.

Con todo ello, la Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado nuevos e importantes logros que están señalados como objetivos prioritarios en el Plan Operativo Anual 2019.

2. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

En el tercer trimestre del presente año, se realizó el análisis de la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los cuatro programas de la institución.

PRODUCTOS POR PROGRAMA

2.1. PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR

2.1.1. Producto Final - Primario

En el segundo trimestre se realizaron 2,012 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula, con el objetivo de sobre guardar los derechos de los consumidores.

Se activaron los laboratorios móviles para garantizar contenido neto de carne de pollo, el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA), establece que la carne de pollo debe contar con un máximo de agua de 12%, al momento de realizar las inspecciones se encontraron que cuatro de ocho distribuidoras de carne de pollo no cumplían con los requisitos establecidos en el RTCA, lo que está buscando es garantizar que los consumidores reciban el contenido justo de acuerdo a lo que estén pagando.

Se intensificaron las inspecciones a gasolineras y empresas de GLP a nivel nacional realizando 375 pruebas de análisis mediante los laboratorios móviles, con la finalidad que el consumidor adquiera combustible de calidad, con la cantidad y con el precio establecido.

Un aproximado de 72 mil cilindros de Gas Licuado de Petróleo (LPG)¹ para uso doméstico ha sido renovado con mayores medidas de seguridad, generando mayor protección al consumidor.

Elaborado y firmado el procedimiento para la toma de muestras en establecimientos y transporte de productos cárnicos embutidos.

Con miras a beneficiar a los productores de café en lo referente a peso y volumen a la hora de comercializar su producción, se conformó una Comisión Técnico Legal para iniciar el proceso de Reglamentación de Comercialización del Grano Aromático. Se tiene estimado la inversión de L. 2.2 millones para la compra de equipos que contempla pesas calibradoras que verifican si la balanza está generando una medida justa, mismas que serán desplazadas en las principales zonas productoras de café del país, y por consiguiente velar que les esté pagando un precio justo al productor.

Por último, se atendieron 267 denuncias interpuestas por consumidores contra proveedores de bienes y servicios. En forma extrajudicial 30 denuncias fueron conciliadas, regresando los propietarios de empresas a los consumidores la cantidad de L. 485,780.30; asimismo se conciliaron 140 audiencias de 336, por denuncias interpuestas por consumidores, contra prestadores de bienes y servicios, el monto conciliado en lempiras a favor de los consumidores es de L. 1,841,476.69.

Cuadro No. 1: Producto Final - Primario

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Descripción	Unidad de medida	III Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las	Empresa	2218	5.026.722,00	2012	4.746.374,50	-206	-280,347.50

¹ La iniciativa está contemplada en el PCM 062-2017, donde se establece renovar, en todo el territorio hondureño el parque de cilindros para Gas Licuado de Petróleo, el proceso debe realizarse en tres años, por tanto, concluiría en diciembre de 2020. El lote total que se espera renovar es de 481 mil cilindros, para diciembre se espera tener un cambio de 100 mil cilindros.

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Descripción	Unidad de medida	III Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.							

2.1.2. Producto Final - Secundarios

Capacitación a 519 agentes económicos sobre la Ley de Protección al Consumidor, y se elaboraron 108 informes comparativos y costos de los productos de canasta básica, carreta de la construcción, medicamentos, Ahorro Ferias El Lempirita, semáforos de precios en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Comayagua, La Ceiba, Danli, y Choloma.

Por otro lado, con la finalidad de facilitar a las empresas el acceso eficiente y uso de los Regímenes Especiales y de la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, se aprobaron 477 gestiones, beneficiando a 437 empresas a nivel nacional.

Además, es importante resaltar, 5,512 nuevos empleos generaron las empresas beneficiadas con las Leyes de los Regímenes Especiales. Se incorporaron 6 nuevas empresas a los regímenes especiales, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 545 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 56,800,104.73 por concepto de salarios, exportaciones de L. 439,724,488.00, ingresos por prestación de servicios L. 13,648,572.00 y una inversión de L. 280,166,918.09.

Se trabajó en la emisión de proyecto borrador de Reglamento de la Ley de Zonas Libres en forma interinstitucional con la Secretaria de Finanzas y la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras.

Además, se autorizaron 27,119 Certificados de Exportación² con un valor total en exportaciones de \$161,347,282.27³ beneficiando a 500 empresas exportadora; se registraron y capacitaron 108 empresas en el Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH); se elaboraron 3 informes estadísticas y se emitieron 7 constancias de exportación.

Cuadro No.2: Producto Final - Secundarios

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Descripción	Unidad de Medida	III Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	635	519	-116
Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	Información De Monitoreo	108	108	0
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de	Gestión	531	477	-54

² FAUCA, Certificados de Origen, Declaración de Exportación, y Certificados Fito y Zoo Sanitarios de Exportación.

³ El valor de las exportaciones en mención, es un porcentaje del total de las exportaciones de mercancías generales del país.

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Descripción	Unidad de Medida	III Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.				
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	27036	27237	201

2.2. PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

2.2.1. Producto Final – Primario

En el presente trimestre no se programó la aprobación de resoluciones.

Cuadro No.3: Producto Final - Primario

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Descripción	Unidad de medida	III Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	Resolución	0	5.194.624,00	0	4.392.612,89	0	-802,011.11

2.2.2. Producto Final - Secundarios

a) Avances Unión Aduanera Centroamericana / Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad:

- Bajo la Presidencia Pro Tempore de El Salvador, se llevó a cabo en ciudad de Guatemala, la I Ronda de la Unión Aduanera Centroamericana del Segundo Semestre 2019, en donde los países que componen la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), incluyendo Panamá y otras organizaciones, trataron temas relacionados con los avances de la plataforma de la Declaración Única Centroamericana (DUCA) y la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad con énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras.
- Coordinación de 23 reuniones (12 videoconferencias y 11 comités nacionales) sobre consultas interinstitucionales y sectores productivos nacionales para establecer posiciones nacionales.

b) Comité Técnico de Facilitación del Comercio (CONFACO)

Durante el trimestre se realizaron dos reuniones, puntos abordados:

- Presentación del informe de Análisis y Diagnóstico de la Medidas Notificadas en la Categoría A, B y C del Acuerdo de Facilitación de Comercio, cuyo objetivo es dar a conocer a los miembros del CONFACO, el estatus del cumplimiento de la Notificación en la categoría A, misma que ya

debería estar implementada como parte de los compromisos adquiridos por el país en la notificación realizada ante la OMC en el 2014.

2. Se procedió a la explicación del estatus de la matriz de acciones a seguir para el cumplimiento de las medidas en categoría A, B, y C, con los resultados del análisis realizado por el equipo técnico del CONFACO, dando a conocer a los miembros del comité, como está estructurada y las acciones a seguir en las medidas que no se están cumpliendo, haciendo énfasis que hay prioridad en la notificación de la categoría A para su implementación.

3. Presentación por parte de los representantes de USAID de la metodología para la elaboración del plan estratégico y hoja de ruta del CONFACO, donde el Director del Proyecto Facilitación del Comercio y Gestión Fronteriza, Alfonso Rodríguez, explicó la finalidad de la asistencia técnica, cediéndole la palabra al consultor asignado para la elaboración y acompañamiento del plan estratégico y hoja de Ruta del CONFACO, el Señor Napoleón Castillo Escobar, quien explicó la metodología y organigrama de actividades para el año 2019.

c) Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito

- *Suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica-Reino Unido*⁴, la firma del Acuerdo asegura la continuidad de las relaciones comerciales entre ambos bloques e incorpora los cambios que diferenciarán el Acuerdo de Asociación vigente entre Centroamérica con la Unión Europea. Además, garantiza que no exista un vacío legal y se interrumpen las relaciones comerciales que se tienen con dicho país y se mantengan las preferencias arancelarias, con todas las garantías legales para los exportadores centroamericanos hacia el Reino Unido.

d) Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados

En cuanto al cumplimiento de los compromisos pactado en los TLCs, en el trimestre, se aprobaron 2,212 certificados, desglosados de la siguiente manera:

- 45 certificados de contingentes de exportación de los Tratados de Libre Comercio.
- 2,167 certificados de exportación: 1,600 Certificados Eur.1 y 194 Certificados Taiwán.

e) Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaborados.

Por último, se veló en un 100% la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales a través de la participación en los foros de administración y negociación de las reglas del sistema multilateral de comercio que administra la OMC y en los procesos de solución de controversias en aquellos casos que involucran intereses de Honduras.

Cuadro No. 4: Producto Final - Secundarios

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	III Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el	Documento	2	1	-1

⁴ La ejecución del producto se notificará hasta el mes de diciembre, ya que para ese mes se programó.

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	III Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
marco multilateral, elaborados				
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	0	0	0
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	2	0	-2
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	1	0	-1
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	0	0	0
Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados	Instrumento Regulatorio	2234	2212	-22
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial	Capacitación	0	0	0
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos	Documento	0	0	0
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos	Documento	2	1	-1
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas	Informe	21	17	-4
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas	Asistencia Técnica	2	5	3

2.3. PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE)

2.3.1. Producto Final - Primario

Los Centros de Desarrollo Empresarial asistieron a 4,445 MIPYMEs, realizaron 8,696 asistencias técnicas en el cual corresponden a: 7,272 asesorías brindadas, 667 diagnósticos empresariales, 151 planes de negocio, 531 planes de asesoría, 7 investigaciones de mercado y 68 vinculaciones de

empresas. Asimismo, se realizaron 290 capacitaciones beneficiando a 2,881 empresas conformadas por 7,250 personas (4,634 mujeres y 2,616 hombres). Por otro lado, se formalizaron 118 MIPYMES, conformadas: 81 formalizadas jurídicamente, 4 formalizadas laboralmente y 38 formalizadas tributariamente. Además, 654 empresas participaron en 34 ferias comerciales a nivel nacional y 25 empresas estuvieron presentes en 3 ruedas de negocios.

Es importante mencionar, que los Centros de Desarrollo Empresarial han obtenido un impacto tanto económico como social, logrando la generación de 1,571 nuevos empleos (940 mujeres y 631 hombres), la retención de 4,161 empleos (2,024 mujeres y 2,137 hombres), una contribución tributaria de L. 69,048,242.37, ingresos por ventas de L. 971,307,299.32; asimismo las empresas incrementaron sus ventas en L. 60,560,998.77, se asistieron a 419 nuevas aperturas de negocios, se crearon 759 nuevos emprendimientos y 71 empresas accedieron a crédito⁵.

Mediante la Ley Decreto 145-2018 “Mi empresa en Línea”, se han emitido 473 certificados del beneficio de exoneración de impuestos a empresas ubicadas en los departamentos de Francisco Morazán, Cortes, Choluteca, El Paraíso, Intibuca, Lempira, Olancho, Santa Bárbara, Copan, Atlántida, Colon, Valle, Comayagua, La Paz, Islas de la Bahía, los rubros beneficiados son: servicio, comercio, manufactura artesanal entre otros.

Cuadro No. 5: Producto Final - Primario

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE							
Descripción	Unidad de medida	III Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	4500	2.952.696,00	4445	2.526.402,16	-55	-426,293.84

2.3.2. Producto Final - Secundarios

Mediante la formalización de 89 empresas del Sector Social de la Economía se generaron 2,131 empleos, (hombres 1401 y 730 mujeres), de las regiones de Valle de Sula, Valle de Comayagua, Valle de Aguan, Occidente, Cordillera Nombre de Dios, Norte de Olancho, Valles de Olancho, Biosfera Rio Plátano, La Mosquitia, El Paraíso, Centro, Golfo de Fonseca, Rio Lempa, Arrecife Mesoamericano (Islas de La Bahía) y Santa Bárbara.

A través del Centro Financiero para el Desarrollo de MANCOSOL y MANORCHO, se otorgaron 12 créditos a 12 empresas del Sector Social de la Economía residentes del departamento de Choluteca, un monto total L. 561,000.00.

Por otro lado, en Ciudad Mujer se realizaron varias acciones:

- 21 nuevos emprendimientos en los rubros de envasados y panes diversos.
- 455 mujeres beneficiadas con asistencias especializadas en temas de desarrollo empresarial.
- 288 asistencias técnicas.

⁵ 15 empresas accedieron a crédito por medio de las instituciones financiera pública y 56 accedieron a crédito por medio de las instituciones financiera privada, el monto que desembolsaron las instituciones fue de L. 7,142,606.00

Cuadro No. 6: Producto Final - Secundarios

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE				
Descripción	Unidad de Medida	III Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando	Centro de Atención	14	12	-2
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas	Empresa	150	89	-61
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	30	12	-18
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución	Porcentaje	0	0	0
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial	Mujer	210	455	245

2.4. PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES

2.4.1. Producto Final – Primario

- Preparativos para el evento de Lanzamiento de la 13ava edición del Premio Presidencial Orquídea Empresarial.
- Acompañamiento en la organización, supervisión y logística del montaje de carpas y sonido para el evento LAGOFEST 2019.
- Visita y Atención de la Universidad de Texas A&M, implementaran un Proyecto piloto de Centro de Integración productiva comunitaria en el Municipio de Tómalá, además han implementado Centros educativos de formación en el tema de Café, con la finalidad de brindar asistencia técnica y capacitaciones e instruir en nuevos procesos que conllevan la cadena del café.
- Coordinación y participación de 12 empresas nacionales a la feria LAC FLAVORS 2019, en Cali, Colombia. Esta iniciativa tiene como objetivo la expansión y fortalecimiento del intercambio comercial en la región contribuyendo a la generación de nuevas oportunidades de negocios entre las PYMES del sector Alimentos y Bebidas y compradores internacionales a través de la organización de reuniones de negocios (“matchmaking”). En los últimos 10 años, LAC Flavors generó más de \$ 990 millones de dólares en transacciones futuras, luego de más de 17,000 reuniones de negocios realizadas durante estos eventos.
- Visita exploratoria Crown Fortune, interesados en comprar langosta y varios productos de mar, logrando contactar empresas hondureñas proveedoras de los productos que requerían.

Cuadro No. 7: Producto Final – Primario

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Descripción	Unidad de medida	III Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	30	4.941.449,00	50 ⁶	3.697.412,90	20	-1,244,036.10

2.4.2. Producto Final – Secundarios

En el tercer trimestre de 2019 se elaboró una Propuesta de Inversión Subsectorial Abeja Sin Aguijón, Propuesta de Inversión Subsectorial Maracuyá; Análisis del Subsector Abeja Melipona o Sin Aguijón, Análisis del Subsector Pimienta Gorda, Análisis del Subsector de Frijol Rojo; Análisis Técnico y Financiero Proyecto Abeja Sin Aguijón; Análisis para elaboración de Plan de Negocios del Rubro de Limón Persa, Proyección de Indicadores Macroeconómicos; Análisis de Importaciones al País para Priorización de Productos; Mapa de Oportunidades de Inversión para la región Occidental de Honduras, Mapa de Oportunidades de Inversión para la región Sur de Honduras; Análisis de oportunidades de inversión de la región Sur de Honduras.

Cuadro No. 8: Producto Final - Secundarios

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Descripción	Unidad de Medida	III Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	0	0	0
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado	Compendio	3	3	0
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado	Documento	3	3	0
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Documento	60%	60%	0%
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	3	3	0

⁶ En la evaluación de SIAFI, se ingresó solo una empresa, en sí, fueron 50 empresas promocionadas, hubo un error de dedo al momento de ingresar la ejecución en el sistema.

2.5. PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD

2.5.1. Producto Final - Primario

No enviaron información al respecto.

Cuadro No. 9: Producto Final – Primario

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Descripción	Unidad de medida	III Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Programado - ejecutado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	Servicio	65	2.278.395,00	69	2.076.672,90	4	-201,722.10

2.5.2. Producto Final - Secundarios

a) Metrología

- El Laboratorio de Metrología ofreció servicios de calibración de dispositivos de medición en las magnitudes de Masa (pesas y balanzas), Temperatura (termómetros y caracterización), Volumen (cristalería y recipientes volumétricos), Presión (manómetros), Humedad Relativa (medidores de condiciones ambientales) y Química (medidores de pH). Estos servicios son requeridos por el sector productivo nacional, laboratorios de ensayo y calibración, con lo cual se apoya la competitividad del país. Además, brindo servicios de asesorías y capacitación en temas de metrología industrial y legal.

Usuarios atendidos	35
Certificados de Calibración Emitidos	167
Asesoría y atención a usuarios en temas de metrología	6
Inspección de seguimiento a organismo autorizado	0
Capacitaciones en materia de Metrología	0
Total de Servicios	173

- Como parte de obtener el reconocimiento internacional a los servicios de calibración que ofrecer el CEHM, se trabaja permanentemente en la actualización del Sistema de Gestión Documental, procedimientos específicos, plantillas de cálculo, control de condiciones ambientales de los laboratorios, con el objetivo de demostrar que el Centro cumple con todos los requerimientos técnicos para que las Mejores Capacidades de Medición y Calibración (CMC's) sean reconocidas a través de la acreditación y posteriormente que el país pueda firmar el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (MRA) ante el Comité Internacional de Pesas y Medidas (CIPM), con esto las capacidades de medición y calibración del CEHM serían reconocidas internacionalmente.

b) Acreditación

- Se emitieron dos resoluciones a OEC's acreditados por el OHA para el área de laboratorio de ensayo, bajo la norma OHN-ISO/IEC 17025:2005, ambos del sector privado y esto es para continuar con el servicio de la acreditación de laboratorios, por lo que se tomó la decisión de una renovación y de un mantenimiento de la acreditación

- Se realizaron cuatro evaluaciones de Verificación de Acciones Correctivas (VAC) para laboratorios de ensayo, basada en la norma OHN-ISO/IEC 17025 del sector privado.
- Se realizó una Auditoría Interna basada en la norma OHN-ISO/IEC 17025 para laboratorio de calibración del sector público.
- Estas evaluaciones se realizaron a Organismos de Evaluación de la Conformidad (OEC) que son de enorme apoyo para los sectores agroindustriales, agrícola, medioambiente entre otras, debido a que los ensayos respaldan los procesos productivos, regulatorios en estos sectores.
- Atendidos 125 usuarios de los diferentes sectores productivos del país con mecanismos de integración al Organismo Hondureño de Acreditación.

Cuadro No. 10: Producto Final - Secundarios

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				
Descripción	Unidad de Medida	III Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios	Servicio	203	173	-30
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios	Servicio	30	30	0
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos	Documento	0	0	0

2.6. PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL

Los cuadros No. 11 y 12 representan el avance anual de la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los programas.

Cuadro No. 11: Productos Finales Primarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de medida	Programado anual		Ejecutado al III trimestre		Variación	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Programado - ejecutado	
						Cantidad	Costo
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	Empresa	8,572	21,180,669.00	6079	14.298.361,85	-2493	-6,882,307.15

Descripción	Unidad de medida	Programado anual		Ejecutado al III trimestre		Variación	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Programado - ejecutado	
						Cantidad	Costo
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	Resolución	12	35,589,559.00	5	20,451,999.36	-7	-15,137,559.64
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE							
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	16,000	11,993,519.00	13,232	7,850,544.56	-2,768	-4,142,974.44
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	150	19,765,796.00	135	11,313,310.54	-15	-8,452,485.46
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	Servicio	273	10,727,015.00	192	5,949,975.43	-81	-4,777,039.57

Cuadro No. 12: Productos Finales Secundarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al III trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	2,100	1,710	-390
Informes comparativos de precios de los productos de	Información De Monitoreo	432	324	-108

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al III trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados				
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Gestión	1,935	1,768	-167
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	123,689	97172	-26,517
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	Documento	7	2	-5
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	2	1	-1
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	6	7	1
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	5	1	-4
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	4	1	-3
Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados.	Instrumento Regulatorio	8,613	6,202	-2,411
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial.	Capacitación	2	0	-2
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos.	Documento	1	0	-1
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos.	Documento	6	8	2

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al III trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas.	Informe	99	90	-9
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas.	Asistencia Técnica	6	12	6
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE				
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando.	Centro de Atención	14	12	-2
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas.	Empresa	500	202	-298
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	70	40	-30
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución.	Porcentaje	10%	10%	0%
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial.	Mujer	635	884	249
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	19	8	-11
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado.	Compendio	8	6	-2
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado.	Documento	9	6	-3
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Porcentaje	100%	100%	0%
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	12	9	-3
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios.	Usuario	667	598	-69
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios.	Servicio	158	98	-60

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al III trimestre	Programado - ejecutado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos.	Documento	5	0	-5

3. ANALISIS FINANCIERO

En el tercer trimestre del presente año, se realizó un análisis financiero con la finalidad de diagnosticar la situación de la institución.

3.1. EGRESOS POR PROGRAMA

3.1.1. Egresos por programa y tipo de fondos – III trimestre

El presupuesto programado para el tercer trimestre asciende a L. 92.273.134,58 de los cuales se ejecutó L. 156.200.246,63 que equivale a un 169% de ejecución.

Cuadro No. 13: Ejecución Financiera III trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado III Trimestre		Ejecutado III Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	5.131.414,00	5.131.414,00	7.444.259,57	7.444.259,57	145%
	Servicios Administrativos y Contables	3.107.625,01	3.107.625,01	3.515.672,21	3.515.672,21	113%
	Coordinación de Regionales	3.614.400,07	3.614.400,07	4.211.336,57	4.211.336,57	117%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	822.673,74	822.673,74	810.757,29	810.757,29	99%
	Administración de los Regímenes Especiales	847.199,03	847.199,03	796.063,78	796.063,78	94%
	Protección al Consumidor	2.665.772,73	2.665.772,73	2.417.985,76	2.417.985,76	91%
	Atención Empresarial de Trámites de Exportación	691.077,76	691.077,76	721.567,67	721.567,67	104%
12.Integración Económica y Comercio Exterior	Dirección y Coordinación	307.477,75	307.477,75	312.405,39	312.405,39	102%
	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del	1.708.942,49	1.708.942,49	1.657.294,60	1.657.294,60	97%

Programa	Descripción de la actividad	Programado III Trimestre		Ejecutado III Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	Régimen de nación más favorecida					
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	1.570.539,99	1.570.539,99	1.269.889,25	1.269.889,25	81%
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante la OMC	4.163.090,73	4.163.090,73	3.319.608,13	3.319.608,13	80%
	Administración y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
13.Fomento a la MIPYE - SSE	Dirección y Coordinación	491.927,74	491.927,74	464.962,93	464.962,93	95%
	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	1.047.974,01	1.047.974,01	1.105.402,98	1.105.402,98	105%
	Fomento al Sector Social de la Economía (SSE)	446.860,75	446.860,75	265.076,99	265.076,99	59%
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	634.355,00	634.355,00	597.501,54	597.501,54	94%
	Servicio de Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)	169.580,25	169.580,25	93.457,72	93.457,72	55%
14.	Dirección y	497.849,25	497.849,25	509.184,63	509.184,63	102%

Programa	Descripción de la actividad	Programado III Trimestre		Ejecutado III Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
Competitividad , Promoción Internacional e Inversiones	Coordinación					
	Promoción de la Inversión y el Comercio	3.466.170,24	3.466.170,24	2.491.145,67	2.491.145,67	72%
	Monitoreo de la Competitividad del País	249.019,50	249.019,50	251.939,22	251.939,22	101%
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	433.516,75	433.516,75	445.143,38	445.143,38	103%
15. Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad	Dirección y Coordinación Superior	356.252,01	356.252,01	210.973,48	210.973,48	59%
	Desarrollo de la Normalización Nacional	895.648,78	895.648,78	763.102,20	763.102,20	85%
	Desarrollo de la Infraestructura Nacional	618.655,00	618.655,00	560.159,35	560.159,35	91%
	Promoción de la Evaluación	407.870,00	407.870,00	542.437,87	542.437,87	133%
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	0,00	0,00	9.315.312,37	9.315.312,37	-
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	57.927.242,00	57.927.242,00	112.094.576,18	112.094.576,18	194%
	Apoyo a Organismos del Exterior	0,00	0,00	13.029,90	13.029,90	-
TOTAL		92.273.134,58	92.273.134,58	156.200.246,63	156.200.246,63	169%

3.1.2. Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual

El presupuesto total asignado a esta Secretaría de Estado asciende a L. 534,211,553.00 de los cuales se han ejecutado al III Trimestre L. 405,911,945.35 que equivale al 76%.

Cuadro No. 14: Ejecución Financiera al III trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al III Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	34.795.656,00	34.795.656,00	25.768.247,42	25.768.247,42	74%
	Servicios Administrativos y Contables	16.860.745,00	16.860.745,00	11.540.838,81	11.540.838,81	68%
	Coordinación de Regionales	13.875.591,00	13.875.591,00	9.304.978,67	9.304.978,67	67%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	3.530.338,00	3.530.338,00	2.333.002,59	2.333.002,59	66%
	Administración de los Regímenes Especiales	3.833.270,00	3.833.270,00	2.377.908,10	2.377.908,10	62%
	Protección al Consumidor	13.173.996,00	13.173.996,00	7.504.604,76	7.504.604,76	57%
	Atención Empresarial de Tramites de Exportación	3.169.570,00	3.169.570,00	2.082.846,40	2.082.846,40	66%
12.Integración Económica y Comercio Exterior	Dirección y Coordinación	1.402.213,00	1.402.213,00	984.594,19	984.594,19	70%
	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del Régimen de nación más favorecida	8.800.082,00	8.800.082,00	6.173.847,87	6.173.847,87	70%
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	8.265.970,00	8.265.970,00	4.725.857,07	4.725.857,07	57%
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante	14.130.641,00	14.130.641,00	10.734.284,71	10.734.284,71	76%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al III Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	la OMC					
	Administración y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras	0,00	0,00	0,00	0,00	0%!
13.Fomento a la MIPYE - SSE	Dirección y Coordinación	2.244.519,00	2.244.519,00	1.467.195,00	1.467.195,00	65%
	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	4.571.926,00	4.571.926,00	3.164.776,04	3.164.776,04	69%
	Fomento al Sector Social de la Economía (SSE)	1.180.707,00	1.180.707,00	851.251,42	851.251,42	72%
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	2.474.599,00	2.474.599,00	1.826.209,47	1.826.209,47	74%
	Servicio de Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)	638.247,00	638.247,00	541.112,63	541.112,63	85%
14. Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones	Dirección y Coordinación	2.421.368,00	2.421.368,00	1.715.905,35	1.715.905,35	71%
	Promoción de la Inversión y el Comercio	11.773.915,00	11.773.915,00	7.379.443,27	7.379.443,27	63%
	Monitoreo de la Competitividad del País	1.156.233,00	1.156.233,00	813.436,57	813.436,57	70%
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	1.966.018,00	1.966.018,00	1.404.525,35	1.404.525,35	71%
15. Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad	Dirección y Coordinación Superior	2.874.686,00	2.874.686,00	1.195.232,73	1.195.232,73	42%
	Desarrollo de la Normalización	3.491.546,00	3.491.546,00	1.869.836,86	1.869.836,86	54%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al III Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	Nacional					
	Desarrollo de la Infraestructura Nacional	2.654.638,00	2.654.638,00	1.845.088,59	1.845.088,59	70%
	Promoción de la Evaluación	1.824.389,00	1.824.389,00	1.039.817,25	1.039.817,25	57%
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	51.315.618,00	51.315.618,00	34.381.051,86	34.381.051,86	67%
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	301.378.711,00	301.378.711,00	242.497.268,51	242.497.268,51	80%
	Apoyo a Organismos del Exterior	20.406.361,00	20.406.361,00	20.388.783,86	20.388.783,86	100%
TOTAL		534.211.553,00	534.211.553,00	405.911.945,35	405.911.945,35	76%

3.2. MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS

Se realizaron diferentes modificaciones presupuestarias, con el fin de cubrir diferentes tipos de gastos los cuales ya habían sido adquiridos por la Institución.

Cuadro No. 15: Modificaciones presupuestarias

No.	Detalle de modificación	Disminución		Traslado		Recursos propios
		Fn	Fe	Fn	Fe	
1	Modificación número 12 para cumplir con pagos pendientes de esta secretaria de estado			888.672,00		
2	Solicitud de modificación presupuestaria para financiar pago de prestaciones laborales (cesantías) a los ciudadanos: Oscar Armando Chinchilla Pinto, Elmer Leonel Cerrato Ramírez y Mauricio Daniel Andino Martínez			752.830,00		
3	Solicitud de modificación mediante oficio no.274-ga-sde-2019 de 01/08/2019 para trasladar presupuesto a personal temporal en la asignación contratos especiales (12910) a sueldos básicos de personal no permanente (12100 y sus colaterales).			3.944.088,00		

No.	Detalle de modificación	Disminución		Traslado		Recursos propios
		Fn	Fe	Fn	Fe	
4	Reserva preventiva en relación al pcm034-2019-SEMPRENDE, disminución de presupuesto por traslado de MIPYME a SEMPRENDE	-20.189.682,00				
TOTAL		-20,189,682.00	0.00	5.585.590,00	0.00	0.00

3.3. PROGRAMACIÓN FINANCIERA

3.3.1. Cuota de compromiso por Clase de Gasto

A nivel de Cuota de Compromiso se tenía programada para el III Trimestre L. 168,591,432.83 de la cual se ejecutó L. 160,940,527.40 que equivale a un 95% de lo programado.

Cuadro No. 16: Cuota de Compromiso

Código	Descripción del grupo de gasto	Plan de cuotas III Trimestre			% ejecución
		Solicitada	Asignada	Ejecutada	
1	Servicios Personales	28.267.266,30	28.267.266,30	26.376.596,29	93%
2	Servicios Profesionales y Técnicos	91.897,12	91.897,12	65.820,80	72%
3	Bienes Servicios	2.874.278,15	2.874.278,15	2.811.028,63	98%
7	Transferencias	117.833.017,90	117.833.017,90	117.522.784,23	100%
9	Pasajes y Viáticos	512.623,01	512.623,01	488.799,76	95%
10	Servicios Personales Varios	1.264.131,91	1.264.131,91	1.235.085,09	98%
11	Productos Farmacéuticos y Medicinales	0,00	0,00	0,00	0%
12	Alimentos	77.310,80	77.310,80	37.748,54	49%
13	Alquileres y servicios Básicos	3.028.873,80	3.028.873,80	2.752.081,55	91%
14	Combustibles y Lubricantes	322.384,00	322.384,00	282.502,33	88%
15	Transferencias Sector Privado	14.319.649,84	14.319.649,84	9.368.080,18	65%
TOTAL		168.591.432,83	168.591.432,83	160.940.527,40	95%

4. CONCLUSIONES

Los logros alcanzados por la Secretaría de Desarrollo Económico (PROHONDURAS) en el **III trimestre** son más que satisfactorios y se encaminan firmemente a alcanzar los objetivos y resultados propuestos para el año 2019:

- A través de las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial se generaron 1,571 nuevos empleos (940 mujeres y 631 hombres), se asistieron 4,445 MIPYMEs, se realizaron 8,696 asistencias técnicas en el cual corresponden a: 7,272 asesorías brindadas, 667 diagnósticos empresariales, 151 planes de negocio, 531 planes de asesoría, 7 investigaciones de mercado y 68 vinculaciones de empresas.
- Asimismo, se realizaron 290 capacitaciones beneficiando a 2,881 empresas conformadas por 7,250 personas (4,634 mujeres y 2,616 hombres). Por otro lado, se formalizaron 118 MIPYMEs, conformadas: 81 formalizadas jurídicamente, 4 formalizadas laboralmente y 38 formalizadas tributariamente. Además, 654 empresas participaron en 34 ferias comerciales a nivel nacional y 25 empresas estuvieron presentes en 3 ruedas de negocios.
- Mediante la Ley Decreto 145-2018 “Mi empresa en Línea”, se han emitido 473 certificados del beneficio de exoneración de impuestos a empresas ubicadas en los departamentos de Francisco Morazán, Cortes, Choluteca, El Paraíso, Intibuca, Lempira, Olancho, Santa Bárbara, Copan, Atlántida, Colon, Valle, Comayagua, La Paz, Islas de la Bahía, los rubros beneficiados son: servicio, comercio, manufactura artesanal entre otros.
- Formalización de 89 empresas del Sector Social de la Economía, lo cual, generaron 2,131 empleos, (hombres 1401 y 730 mujeres), de las regiones de Valle de Sula, Valle de Comayagua, Valle de Aguan, Occidente, Cordillera Nombre de Dios, Norte de Olancho, Valles de Olancho, Biosfera Río Plátano, La Mosquitia, El Paraíso, Centro, Golfo de Fonseca, Río Lempa, Arrecife Mesoamericano (Islas de La Bahía) y Santa Bárbara
- A través del Centro Financiero para el Desarrollo de MANCOSOL y MANORCHO, se otorgaron 12 créditos a 12 empresas del Sector Social de la Economía residentes del departamento de Choluteca, un monto total L. 561,000.00.
- Autorización de 27,119 Certificados de Exportación con un valor total en exportaciones de \$161,347,282.27 beneficiando a 500 empresas exportadora.
- Es importante resaltar que 5,512 nuevos empleos generaron las empresas beneficiadas con las Leyes de los Regímenes Especiales.
- Además, se incorporaron 6 nuevas empresas a los regímenes especiales, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 545 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 56,800,104.73 por concepto de salarios, exportaciones de L. 439,724,488.00, ingresos por prestación de servicios L. 13,648,572.00 y una inversión de L. 280,166,918.09.
- Suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica-Reino Unido, la firma del Acuerdo asegura la continuidad de las relaciones comerciales entre ambos bloques e incorpora los cambios que diferenciarán el Acuerdo de Asociación vigente entre Centroamérica con la Unión Europea.
- Con la finalidad que las empresas mejoren la calidad de los servicios y productos y compitan en el mercado nacional e internacional, 226 agentes económicos utilizaron los servicios que ofrece el Sistema Nacional de Calidad.
- Se realizaron 2,012 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula, con el objetivo de sobre guardar los derechos de los consumidores.
- Se activaron los laboratorios móviles para garantizar contenido neto de carne de pollo, el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA), establece que la carne de pollo debe contar con un máximo de agua de 12%, al momento de realizar las inspecciones se encontraron que cuatro de

ocho distribuidoras de carne de pollo no cumplían con los requisitos establecidos en el RTCA, lo que está buscando es garantizar que los consumidores reciban el contenido justo de acuerdo a lo que estén pagando.

- Con miras a beneficiar a los productores de café en lo referente a peso y volumen a la hora de comercializar su producción, se conformó una Comisión Técnico Legal para iniciar el proceso de Reglamentación de Comercialización del Grano Aromático. Se tiene estimado la inversión de L. 2.2 millones para la compra de equipos que contempla pesas calibradoras que verifican si la balanza está generando una medida justa, mismas que serán desplazadas en las principales zonas productoras de café del país, y por consiguiente velar que les esté pagando un precio justo al productor.



GOBIERNO DE HONDURAS



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA

Enero, 2020

INDICE

1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
2.	ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA.....	4
2.1.	PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR.....	4
2.1.1.	Producto Final - Primario.....	4
2.1.2.	Producto Final - Secundarios.....	5
2.2.	PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR.....	6
2.2.1.	Producto Final – Primario.....	6
2.2.2.	Producto Final - Secundarios.....	6
2.3.	PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE).....	9
2.3.1.	Producto Final - Primario.....	9
2.3.2.	Producto Final - Secundarios.....	10
2.4.	PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES ...	11
2.4.1.	Producto Final - Primario.....	11
2.4.2.	Producto Final - Secundarios.....	11
2.5.	PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD.....	12
2.5.1.	Producto Final - Primario.....	12
2.5.2.	Producto Final - Secundarios.....	13
2.6.	PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL.....	14
3.	ANALISIS FINANCIERO.....	18
3.1.	EGRESOS POR PROGRAMA.....	18
3.1.1.	Egresos por programa y tipo de fondos – I trimestre.....	18
3.1.2.	Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual.....	20
3.2.	MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS.....	23
3.3.	PROGRAMACIÓN FINANCIERA.....	25
3.3.1.	Cuota de compromiso por Clase de Gasto.....	25
4.	CONCLUSIONES.....	25

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado importantes hitos en la gestión de sus objetivos y resultados de conformidad con el Plan Operativo Anual que corresponde el cuarto trimestre del año 2019.

Uno de los hitos relevantes que se han alcanzado en este período está directamente relacionado con la conducción del país al pleno goce de sus potencialidades; más particularmente se relaciona con la creación de nuevos empleos, un tema que no solamente es un eje transversal de la actual administración del gobierno, sino que también sigue siendo uno de los elementos más trascendentales en el despegue económico de nuestra economía así como del bienestar de la población en general; en este sentido se debe citar que a través de las empresas incorporadas a los Regímenes Especiales, Sector Social de la Economía, y las intervenciones que brindan los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES, para este trimestre se generaron **9,618** nuevos puestos de trabajo.

Entrada en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y Centroamérica, y Suscrito el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica-Reino Unido, la firma del Acuerdo asegura la continuidad de las relaciones comerciales entre ambos bloques e incorpora los cambios que diferenciarán el Acuerdo de Asociación vigente entre Centroamérica con la Unión Europea.

Además, **se ha continuado promoviendo las oportunidades de inversión y los proyectos existentes** con diversas empresas internacionales y nacionales: (i) contacto con 44 empresas internacionales, (ii) organización del Evento Premio Presidencial “Excelencia Empresarial”, (iii) participación de 3 eventos internacionales.

Igualmente, y de vital importancia para el aparato productivo del país, **242 agentes económicos utilizaron los servicios que ofrece el Sistema Nacional de Calidad**, conlleva que las empresas nacionales mejoren la calidad de los productos/servicios y compitan en el mercado nacional e internacional.

Como parte de la **Política de Estabilización de Precios** orientada a beneficiar a los consumidores, principalmente de bajos recursos, con la adquisición de productos alimenticios de la canasta básica, a un bajo costo y de calidad, se realizaron las siguientes acciones: (i) 2,347 fiscalizaciones, (ii) apertura de dos Ahorro Feria “El Lempirita, (iii) empresarios acordaron mantener precio y abastecimiento de varios productos de la canasta básica, tales como: frijol, huevos, carne de pollo y de cerdo.

Con todo ello, la Secretaría de Desarrollo Económico ha alcanzado nuevos e importantes logros que están señalados como objetivos prioritarios en el Plan Operativo Anual 2019.

2. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

El presente acápite examina la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los cuatro programas de la institución.

PRODUCTOS POR PROGRAMA

2.1. PROGRAMA 11: DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIO INTERIOR

2.1.1. Producto Final - Primario

En el cuarto trimestre se realizaron 2,347 fiscalizaciones en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula, con el objetivo de sobre guardar los derechos de los consumidores.

Para contrarrestar especulación en la cadena de adquisición de productos para la alimentación y los consumidores tengan acceso a productos frescos a bajos precios, se ha logrado realizar varias acciones:

1. Apertura de dos Ahorro Feria “El Lempirita”, ubicada en San Pedro Sula Barrio Cabañas y en Gracias, Lempira.
2. Habilitado por parte de la reserva del Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA) para vender en puntos de venta a L.10.00 por libra y L50.00 la medida de cinco libras, los puestos con la comercialización de frijol rojo estuvieron ubicados a inmediaciones de los Mercados Zonal Belén, San Isidro, en zona aledaña al Estadio Nacional, y en San Pedro Sula en las afueras del Mercado Dandi.
3. Autoridades de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) y empresarios acordaron mantener precio y abastecimiento de carne de pollo y huevo en lo que restó del 2019.
4. Asociaciones de ferias artesanales ratificaron estabilidad en precios de productos básicos durante temporada navideña.

Por último, se resolvieron 39 denuncias en forma extrajudicial, regresando los propietarios de empresas a los consumidores la cantidad de L. 480,618.17; asimismo se conciliaron 97 audiencias de 304, por denuncias interpuestas por consumidores contra prestadores de bienes y servicios, el monto conciliado en lempiras a favor de los consumidores es de L. 1,346,726.33.

Cuadro No. 1: Producto Final - Primario

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Descripción	Unidad de medida	IV Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Ejecutado - Programado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	Empresa	2070	5,574,687.00	2347	7,416,693.89	277	1,841,006.89

2.1.2. Producto Final - Secundarios

Capacitación a 293 agentes económicos sobre la Ley de Protección al Consumidor, y se elaboraron 108 informes comparativos y costos de los productos de canasta básica, carreta de la construcción, medicamentos, Ahorro Ferias El Lempirita, semáforos de precios en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Comayagua, La Ceiba, Danlí, y Choloma.

Por otro lado, con la finalidad de facilitar a las empresas el acceso eficiente y uso de los Regímenes Especiales y de la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, se aprobaron 533 gestiones, beneficiando a 447 empresas a nivel nacional.

Además, es importante resaltar, 6,066 nuevos empleos generaron las empresas beneficiadas con las Leyes de los Regímenes Especiales. Se incorporaron 9 nuevas empresas a los regímenes especiales, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 991 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 127,692,450.66 por concepto de salarios, exportaciones de L. 691,979,454.33 y una inversión de L. 167,754,754.33.

Además, se autorizaron 25,153 Certificados de Exportación¹ con un valor total en exportaciones de \$144,776,608.24² beneficiando a 551 empresas exportadora; se registraron y capacitaron 109 empresas en el Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH); se elaboraron 3 informes estadísticas y se emitieron 6 constancias de exportación.

Cuadro No.2: Producto Final - Secundarios

Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Descripción	Unidad de Medida	IV Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	435	293	-142
Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	Información De Monitoreo	108	108	0
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Gestión	476	533	57
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	25537	25153	-384

¹ FAUCA (DUCA), Certificados de Origen, Declaración de Exportación, Certificados sin Preferencia Arancelaria, Certificados de Elegibilidad y Certificados Fito y Zoo Sanitarios de Exportación.

² El valor de las exportaciones en mención, es un porcentaje del total de las exportaciones de mercancías generales del país.

2.2. PROGRAMA 12: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

2.2.1. Producto Final – Primario

Durante el cuarto trimestre 2019, se aprobaron siete resoluciones COMIECO:

1. **Resolución No 415-2019 (COMIECO-LXXXVIII):** Incorporar al Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) 65.05.54:15 FERTILIZANTE Y ENMIENDA DE USO AGRICOLA. REQUISITO PARA EL REGISTRO, en el apartado 3 DEFINICION Y TERMINOLOGIA.
2. **Resolución No. 416-2019 (COMIECO-LXXXVIII):** Aprobar el PROCEDIMIENTO EN RECONOCIMIENTO DE REGISTRO DE FERTILIZANTES Y ENMIENDAS DE USOS AGRICOLA.
3. **Resolución No. 417-2019 (COMIECO-LXXXVIII):** 1. Se aprobaron las aperturas arancelarias siguiente: (72.27, 7227.90.00.00, 7227.90, 7227.90.10.00, 7227.90.90.00, 72.28, 7228.30.10.00, 7228.30.90.00, 7228.50.00.00, 7228.50, 7228.50.10.00, 7228.50.90.00, 83.11, 8311.10, 8311.10.20.00, 8311.10.30.00, 8311.10.40.00, 8311.10.90.00) 2. Las aperturas arancelarias anteriores forman parte integrante del Arancel Centroamericano de Importación, Anexo "A" del Convenio sobre el Régimen Arancelario y Aduanero Centroamericano.
4. **Resolución No. 418-2019 (COMIECO-LXXXVIX):** Aprueba para Guatemala los contingentes arancelarios de frijol negro, maíz amarillo, maíz blanco y arroz con cáscara, para el año 2020.
5. **Resolución No. 419-2019 (COMIECO- LXXXVIX):** Aprueba el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) Alimentos y Bebidas. Aditivos Alimentarios. Dicha Resolución entrará en vigencia a partir del 05 de junio de 2020.
6. **Resolución No. 420-2019 (COMIECO- LXXXVIX):** Aprueba la modificación de los Derechos Arancelarios a la Importación (DAI), para El Salvador y Honduras, que se encuentran en la Parte II del Arancel Centroamericano de Importación, Anexo "A" del Convenio sobre el Régimen Arancelario y Aduanero Centroamericano.

Cuadro No.3: Producto Final - Primario

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Descripción	Unidad de medida	IV Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Ejecutado - Programado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	Resolución	6	11,066,695.00	7	10,252,769.37	1	-813,925.63

2.2.2. Producto Final - Secundarios

1. **Avances Unión Aduanera Centroamericana / Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad:**

- Bajo la Presidencia Pro Tempore de El Salvador, se llevó a cabo la II y III Ronda de la Unión Aduanera Centroamericana del Segundo Semestre 2019, en donde se reunieron las mesas: Servicios e Inversión, Subgrupo de Insumos Agropecuarios, Alimentos y Bebidas.
- Coordinación de 15 reuniones (7 videoconferencias 1 reunión técnica y 6 comités nacionales) sobre consultas interinstitucionales y sectores productivos nacionales para establecer posiciones nacionales.

2. Comité Técnico de Facilitación del Comercio (CONFACO)

Durante la semana del 14 al 18 de Octubre, en la Ciudad de Ginebra, Suiza. Se realizó la Reunión del Comité Nacional de Facilitación del Comercio, con el fin de revisar la Categoría "C" del Acuerdo de Facilitación del Comercio. Los Miembros de la OMC alcanzaron un hito, ya que desde la reunión anterior celebrada en junio se habían recibido más de 80 notificaciones, en las que se indican las fechas definitivas para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). Ahora los Miembros tienen una idea más clara de cuándo se dará cumplimiento a las obligaciones establecidas en el Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC).

Además, con apoyo del USAID, se inició el proceso de la elaboración del Plan Estratégico de CONFACO, se han definido Objetivos y Resultados Estratégicos, Indicadores de Medición.

3. Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito

- *Suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica-Reino Unido*³, la firma del Acuerdo asegura la continuidad de las relaciones comerciales entre ambos bloques e incorpora los cambios que diferenciarán el Acuerdo de Asociación vigente entre Centroamérica con la Unión Europea. Además, garantiza que no exista un vacío legal y se interrumpan las relaciones comerciales que se tienen con dicho país y se mantengan las preferencias arancelarias, con todas las garantías legales para los exportadores centroamericanos hacia el Reino Unido.
- *El 01 de octubre de 2019 entro en vigor para las Repúblicas de Corea del Sur y Honduras, el Tratado de Libre Comercio entre la República de Corea y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá.* El cual permite que Honduras consolide un segundo mercado preferencial en Asia, adicional al mercado de la República de China (Taiwán), logrando acceso inmediato real al mercado coreano de un 98.7% de las exportaciones de Honduras a Corea. Esto significa exportaciones libres de aranceles para productos tales como Café, Camarón (bajo régimen de cuota), Azúcar Crudo, Arneses Eléctricos y ciertos productos del sector textil-confección, entre otros.

4. Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados

En cuanto al cumplimiento de los compromisos pactado en los TLCs en el trimestre, se aprobaron 2,279 certificados, desglosados de la siguiente manera:

- 10 Programas de Desgravación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA-DR, Chile, Colombia, México, Unión Europea, Canadá, Taiwán, Panamá, Perú y Corea del Sur.
- 3 Decisiones Adoptadas en el Marco del Tratado de Libre Comercio entre la República de China Taiwán y la República de Honduras.
- 1 notificación de Punto de Contacto en el Marco del Acuerdo entre la república de México y Centroamérica.

- 15 Acuerdos de Apertura y Resoluciones de Asignación y de Reasignación de Contingentes: (i) 1 reasignación de contingente importación de carne de cerdo, (ii) 7 reasignación de contingente importación de arroz granza, (iii) 1 reasignación de contingente importación arroz pilado, (iv) 1 reasignación de contingente importación maíz blanco y (v) 5 apertura de los contingentes arancelarios de importación para el año 2020.
 - 80 certificados de los Contingentes de Importación de los Tratados de Libre Comercio
 - 52 certificados de contingentes de exportación de los Tratados de Libre Comercio.
 - 2,118 certificados de exportación: 1,600 Certificados Eur.1 y 194 Certificados Taiwán.
5. Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaborados.

Por último, se veló en un 100% la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales a través de la participación en los foros de administración y negociación de las reglas del sistema multilateral de comercio que administra la OMC y en los procesos de solución de controversias en aquellos casos que involucren intereses de Honduras.

Cuadro No. 4: Producto Final - Secundarios

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	IV Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	Documento	2	0	-2
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	1	0	-1
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	0	0	0
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	2	3	1
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	3	1	-2
Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados	Instrumento Regulatorio	2229	2279	50

Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Descripción	Unidad de Medida	IV Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial	Capacitación	1	5	4
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos	Documento	1	2	1
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos	Documento	1	0	-1
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas	Informe	26	38	12
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas	Asistencia Técnica	2	6	4

2.3. PROGRAMA 13: FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME) Y EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA (SSE)

2.3.1. Producto Final - Primario

Los Centros de Desarrollo Empresarial asistieron a 3,385 MIPYMEs, realizaron 8,677 asistencias técnicas en el cual corresponden a: 5,694 asesorías brindadas, 942 diagnósticos empresariales, 555 planes de negocio, 693 planes de asesoría, 54 investigaciones de mercado y 739 vinculaciones de empresas. Asimismo, se realizaron 194 capacitaciones beneficiando a 1,319 empresas conformadas por 6,489 personas (3,954 mujeres y 2,535 hombres). Por otro lado, se formalizaron 295 MIPYMEs, conformadas: 216 formalizadas jurídicamente y 79 formalizadas tributariamente. Además, 746 empresas participaron en 41 ferias comerciales a nivel nacional y 344 empresas estuvieron presentes en 15 ruedas de negocios.

Es importante mencionar, que los Centros de Desarrollo Empresarial han obtenido un impacto tanto económico como social, logrando la generación de 1,568 nuevos empleos (817 mujeres y 751 hombres), la retención de 4,353 empleos (1,954 mujeres y 2,399 hombres), una contribución tributaria de L.28,126,622.28, ingresos por ventas de L.384,470,009.66; asimismo las empresas incrementaron sus ventas en L.78,912,122.60, se asistieron a 563 nuevas aperturas de negocios, se generaron 280 nuevos emprendimientos y 105 empresas accedieron a crédito⁴.

⁴ 51 empresas accedieron a crédito por medio de las instituciones financiera pública y 54 accedieron a crédito por medio de las instituciones financiera privada, el monto que desembolsaron las instituciones fue de L.10,006,146.54

Cuadro No. 5: Producto Final - Primario

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE							
Descripción	Unidad de medida	IV Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Ejecutado - Programado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	4600	3,045,506.00	3385	2,753,792.68	-1,215	-291,713.32

2.3.2. Producto Final - Secundarios

Mediante la formalización de 84 empresas del Sector Social de la Economía se generaron 1,984 empleos, (hombres 1083 y 901 mujeres), de las regiones de Valle de Sula, Valle de Comayagua, Valle de Aguan, Occidente, Cordillera Nombre de Dios, Norte de Olancho, Valles de Olancho, Biosfera Río Plátano, La Mosquitia, El Paraíso, Centro, Golfo de Fonseca, Río Lempa, Arrecife Mesoamericano (Islas de La Bahía) y Santa Bárbara.

A través del Centro Financiero para el Desarrollo de MANCOSOL y MANORCHO, se otorgaron 25 créditos a 25 empresas del Sector Social de la Economía residentes de los departamentos de Lempiras y La Paz un monto total L. 13,191,632.67.

Por otro lado, en Ciudad Mujer se realizaron varias acciones:

- 28 nuevos emprendimientos en los rubros de envasados y panes diversos.
- 321 mujeres beneficiadas con asistencias especializadas en temas de desarrollo empresarial.
- 202 asistencias técnicas.

Se han adherido a Ley de Apoyo a la MIPYME Decreto 145-2018 en el IV trimestre 1,134 Empresa, para hacer un total de 3,411 empresas en el periodo 2019.

Cuadro No. 6: Producto Final - Secundarios

Programa 13: Fomento a la MIPYME-SSE				
Descripción	Unidad de Medida	IV Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando	Centro de Atención	14	12	-2
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas	Empresa	120	84	-36
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	10	25	15
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución	Porcentaje	0%	0%	0%
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial	Mujer	160	321	161

2.4. PROGRAMA 14: COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN INTERNACIONAL E INVERSIONES

2.4.1. Producto Final – Primario

- Promoción internacional a 44 empresas nacionales e internacionales.
- Participación de Eventos:
 1. Se gestionó la participación de 5 empresas hondureñas en el **V Foro Latinoamericano** en Italia, del 28 al 30 de octubre. Estas empresas pertenecen a los sectores de Calzado, Alimentos y Bebidas, y Agronegocios.
 2. Se gestionó la participación de 8 empresas en el **evento Salón de Chocolate**, Es una feria netamente comercial, modelo B2C, de modo no se trata de buscar grandes compradores de cacao o chocolates, sino de vender en el momento al detalle, lo que representó en promedio para cada empresario 2,000 Euros en ventas, debido a la cantidad limitada de producto que llevaron. Pero como negociaciones a futuro pueden representar más de \$ 50,000.00 al año.
 3. Organización del Evento Premio Presidencial a la Excelencia Empresarial.

Cuadro No. 7: Producto Final – Primario

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Descripción	Unidad de medida	IV Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Ejecutado - Programado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	20	4,941,449.00	44	3,944,233.92	24	-997,215.08

2.4.2. Producto Final – Secundarios

En el cuarto trimestre de 2019 se elaboraron informes finales de Documentos y Propuestas Técnicas:

1. Propuesta de Inversión Subsectorial de la Fruta Estrella; Propuesta de Inversión Subsectorial de la Tilapia bajo Sistema de Geomembranas.
2. Análisis del Subsector Aguacate Antillano; Documento Técnico de Propuesta para Impulsar el Primer Circuito de Agroturismo en Honduras.
3. Documento de Identificación de Bionegocios de la Cadena de Aguacate.
4. Propuesta de Proyecto de Modelo de Negocios Competitivo e Inclusivo de Apoyo Técnico y Financiero en la Cadena de Aguacate Hass; Instrumento Técnico para un Análisis FODA, Problemas y de Cuellos de Botella.
5. Instrumentos Técnicos para un Análisis Territorial Rápido.

Cuadro No. 8: Producto Final - Secundarios

Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Descripción	Unidad de Medida	IV Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	0	0	0
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado	Compendio	2	2	0
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado	Documento	3	3	0
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Documento	0	0	0
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	3	3	0

2.5. PROGRAMA 15: FOMENTO AL DESARROLLO Y A LA DEMOSTRACION DE LA CALIDAD

2.5.1. Producto Final – Primario

60 usuarios fueron atendidos en diversos temas dentro de los que se incluye: Consultas sobre normas hondureñas e internacionales, servicios que presta el Sistema Nacional de la Calidad, cotizaciones de normas, ventas de normas.

Publicación de la Norma: OHN-ISO 10004: 2018 Gestión de la calidad -- Satisfacción del cliente -- Directrices para el seguimiento y la medición.

Se realizaron 3 capacitaciones: (i) Taller Virtual sobre alimentos, ISO/TC 34, (ii) Introducción al Sistema Nacional de la Calidad (iii) Taller Apícola “Implementación de la normas técnicas de miel, polen y propóleos.

Cuadro No. 9: Producto Final – Primario

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Descripción	Unidad de medida	IV Trimestre				Variación	
		Programado		Ejecutado		Ejecutado - Programado	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	Servicio	60	2,678,008.00	60	3,049,342.69	0	371,334.69

2.5.2. Producto Final - Secundarios

a) Metrología

- El Laboratorio de Metrología ofreció servicios de calibración de dispositivos de medición en las magnitudes de Masa (pesas y balanzas), Temperatura (termómetros y caracterización), Volumen (cristalería y recipientes volumétricos), Presión (manómetros), Humedad Relativa (medidores de condiciones ambientales) y Química (medidores de pH). Estos servicios son requeridos por el sector productivo nacional, laboratorios de ensayo y calibración, con lo cual se apoya la competitividad del país. Además, brindo servicios de asesorías y capacitación en temas de metrología industrial y legal.

Usuarios atendidos	34
Certificados de Calibración Emitidos	129
Asesoría y atención a usuarios en temas de metrología	2
Inspección de seguimiento a organismo autorizado	0
Capacitaciones en materia de Metrología	1
Total de Servicios	132

- Como parte de obtener el reconocimiento internacional a los servicios de calibración que ofrecer el CEHM, se trabaja permanentemente en la actualización del Sistema de Gestión Documental, procedimientos específicos, plantillas de cálculo, control de condiciones ambientales de los laboratorios, con el objetivo de demostrar que el Centro cumple con todos los requerimientos técnicos para que las Mejores Capacidades de Medición y Calibración (CMC's) sean reconocidas a través de la acreditación y posteriormente que el país pueda firmar el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (MRA) ante el Comité Internacional de Pesas y Medidas (CIPM), con esto las capacidades de medición y calibración del CEHM serían reconocidas internacionalmente.

b) Acreditación

- Se emitieron dos resoluciones a OEC's acreditados por el OHA para el laboratorio de ensayo, basado en la norma OHN-ISO/IEC 17025, en una de ellas se tomó la decisión de otorgar la Acreditación a un OEC del sector público y en otra se tomó la decisión de mantenimiento de la acreditación.
- Se realizaron 5 evaluaciones documentales basadas en la norma OHN-ISO/IEC 17025:2017, para laboratorios de ensayo del sector privado y académico.
- Cuatro (4) evaluaciones in situ para laboratorios de ensayo del sector privado y académico, basado en la norma OHN-ISO/IEC 17025:2017.
- Un (1) Informe de Evaluación basada en la norma OHN-ISO/IEC 17025:2017 para laboratorio de ensayo del sector privado.
- Estas evaluaciones se realizaron a Organismos de Evaluación de la Conformidad (OEC) privado, son de enorme apoyo para los sectores agroindustriales, agrícola y medioambiente ya que los ensayos vienen a respaldar los procesos productivos, regulatorios en estos sectores.
- Se realizaron tres etapas para la solicitud del Acuerdo de Reconocimiento: (i) Cierre de hallazgos de la auditoría interna 2019; (ii) Gestiones para la asignación del Equipo Evaluador Par por parte del IAAC; y (iii) Definición del Plan de Evaluación sobre la Evaluación Par por parte de IAAC

Cuadro No. 10: Producto Final - Secundarios

Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				
Descripción	Unidad de Medida	IV Trimestre		
		Programado	Ejecutado	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios	Servicio	146	132	-14
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios	Servicio	50	50	0
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos	Documento	5	3	-2

2.6. PRODUCTOS POR PROGRAMA ANUAL

Los cuadros No. 11 y 12 representan el avance anual de la ejecución física de los productos finales primarios y secundarios de los programas.

Cuadro No. 11: Productos Finales Primarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de medida	Programado anual		Ejecutado al IV trimestre		Variación	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Ejecutado - Programado	
						Cantidad	Costo
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior							
Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	Empresa	8,572	21,180,669.00	8426	21,715,055.74	-146	534,386.74
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior							
Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	Resolución	12	35,589,559.00	12	30,704,768.73	0	4,884,790.27
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE							

Descripción	Unidad de medida	Programado anual		Ejecutado al IV trimestre		Variación	
		Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Ejecutado - Programado	
						Cantidad	Costo
MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Empresa	16,000	11,993,519.00	16617	10,604,337.24	617	-1,389,191.76
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones							
Empresas nacionales e inversionistas nacionales e internacionales promocionadas con oportunidades de inversión y exportación, realizadas	Empresa	150	19,765,796.00	179	15,257,544.46	29	-4,508,251.54
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad							
Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	Servicio	236	10,727,015.00	252	8,999,318.12	16	-1,727,696.88

Cuadro No. 12: Productos Finales Secundarios por Programa Anual

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al IV trimestre	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Programa 11: Desarrollo Empresarial y Comercio Interior				
Formación y educación al consumidor sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	Persona Capacitada	2,100	2,003	-97
Informes comparativos de precios de los productos de canasta básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles escolares, elaborados	Información De Monitoreo	432	432	0
Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Gestión	1,935	2,301	366
Gestiones aprobadas a empresas exportadoras	Gestión	123,689	122,325	-1,364

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al IV trimestre	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Programa 12: Integración Económica y Comercio Exterior				
Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	Documento	7	2	-5
Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Capacitación	2	1	-1
Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Guatemala, Honduras y El Salvador	Instrumento Regulatorio	6	7	1
Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC.	Documento	5	4	-1
Instrumentos de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	Instrumento Regulatorio	4	2	-2
Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados.	Instrumento Regulatorio	8,613	8,481	-132
Gremios del Sector Privado Capacitado sobre la Normativa Comercial Preferencial.	Capacitación	2	5	3
Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos.	Documento	1	2	1
Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos.	Documento	6	8	2
Vigilancia de la correcta implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los miembros de la OMC, elaboradas.	Informe	99	128	29
Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como país en desarrollo Miembro de la OMC, realizadas.	Asistencia Técnica	6	18	12

Descripción	Unidad de Medida	Programado Anual	Ejecutado al IV trimestre	Ejecutado - Programado
		Cantidad	Cantidad	Cantidad
Programa 13: Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la SSE				
Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Operando y funcionando.	Centro de Atención	14	12	-2
Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas.	Empresa	500	286	-214
Organizaciones y Empresas de Economía Social con Acceso a Financiamiento	Empresa	70	65	-5
Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución.	Porcentaje	10%	10%	0%
Beneficiarias asistidas técnicamente en temas de desarrollo empresarial.	Mujer	635	1,205	570
Programa 14: Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones				
Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de inversiones y comercio, actualizado.	Documento	19	10	-9
Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado.	Compendio	8	8	0
Compendio de documentos técnicos de soporte a la promoción y facilitación de inversiones elaborado.	Documento	9	9	0
Mapa de oportunidades de inversión en Honduras actualizado y ampliado.	Porcentaje	100%	100%	0%
Informe de avance sobre las Iniciativas sectoriales de inversión coordinadas y en seguimiento, elaborado.	Documento	12	12	0
Programa 15: Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad				
Servicios del Centro Hondureño de Metrología (CEHM) brindados a usuarios.	Usuario	667	730	63
Servicios del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) brindados a usuarios.	Servicio	158	148	-10
Reconocimiento Internacional del Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance de ensayos.	Documento	5	3	-2

3. ANALISIS FINANCIERO

En el cuarto trimestre del presente año, se realizó el análisis financiero con la finalidad de diagnosticar la situación de la institución.

3.1. EGRESOS POR PROGRAMA

3.1.1. Egresos por programa y tipo de fondos – IV trimestre

El presupuesto programado para el cuarto trimestre asciende a L. 80,725,393.46 de los cuales se ejecutó L. 243,563,223.85 que equivale a un 302% de ejecución.

Cuadro No. 13: Ejecución Financiera IV trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado IV Trimestre		Ejecutado IV Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	5,641,432.00	5,641,432.00	10,801,101.32	10,801,101.32	191%
	Servicios Administrativos y Contables	3,545,752.97	3,545,752.97	4,178,187.02	4,178,187.02	118%
	Coordinación de Regionales	4,096,504.87	4,096,504.87	3,233,853.33	3,233,853.33	79%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	940,049.78	940,049.78	936,819.76	936,819.76	100%
	Administración de los Regímenes Especiales	1,006,872.91	1,006,872.91	963,348.53	963,348.53	96%
	Protección al Consumidor	2,836,446.63	2,836,446.63	4,588,121.80	4,588,121.80	162%
	Atención Empresarial de Tramites de Exportación	791,314.72	791,314.72	928,403.80	928,403.80	117%
12.Integración Económica y Comercio Exterior	Dirección y Coordinación	382,349.75	382,349.75	390,994.80	390,994.80	102%
	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del Régimen de nación más favorecida	2,011,878.53	2,011,878.53	1,949,672.38	1,949,672.38	97%
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	1,885,334.03	1,885,334.03	1,612,296.36	1,612,296.36	86%

Programa	Descripción de la actividad	Programado IV Trimestre		Ejecutado IV Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante la OMC	4,231,703.81	4,231,703.81	4,133,221.35	4,133,221.35	98%
	Administración y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras	0.00	0.00	0.00	0.00	0%
13.Fomento a la MIPYE - SSE	Dirección y Coordinación	614,727.78	614,727.78	574,439.15	574,439.15	93%
	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	1,179,412.19	1,179,412.19	1,246,316.98	1,246,316.98	106%
	Fomento al Sector Social de la Economía (SSE)	409,860.75	409,860.75	236,139.22	236,139.22	58%
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	644,435.00	644,435.00	603,948.85	603,948.85	94%
	Servicio de Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)	255,080.25	255,080.25	92,948.48	92,948.48	36%
14. Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones	Dirección y Coordinación	641,449.25	641,449.25	703,038.80	703,038.80	110%
	Promoción de la Inversión y el Comercio	3,286,242.28	3,286,242.28	2,362,618.32	2,362,618.32	72%
	Monitoreo de la Competitividad	321,069.50	321,069.50	335,918.96	335,918.96	105%

Programa	Descripción de la actividad	Programado IV Trimestre		Ejecutado IV Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	del País					
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	510,616.75	510,616.75	542,657.84	542,657.84	106%
15. Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad	Dirección y Coordinación Superior	464,764.97	464,764.97	617,743.53	617,743.53	133%
	Desarrollo de la Normalización Nacional	1,030,218.74	1,030,218.74	1,189,881.82	1,189,881.82	115%
	Desarrollo de la Infraestructura Nacional	692,355.00	692,355.00	623,722.76	623,722.76	90%
	Promoción de la Evaluación	490,670.00	490,670.00	617,994.58	617,994.58	126%
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	0.00	0.00	46,684,832.78	46,684,832.78	0%
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	42,814,851.00	42,814,851.00	153,415,001.33	153,415,001.33	358%
	Apoyo a Organismos del Exterior	0.00	0.00	0.00	0.00	0%
TOTAL		80,725,393.46	80,725,393.46	243,563,223.85	243,563,223.85	302%

3.1.2. Egresos por Programa y Tipos de Fondos – Anual

El presupuesto total asignado a esta Secretaría de Estado asciende a L. 670,322,064.00 de los cuales se han ejecutado al IV Trimestre L. 649,475,169.20 que equivale al 97%.

Cuadro No. 14: Ejecución Financiera al IV trimestre

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al IV Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
1.Actividades Centrales	Dirección y Coordinación Superior	39,554,278.00	39,554,278.00	36,569,348.74	36,569,348.74	92%
	Servicios Administrativos	16,636,054.00	16,636,054.00	15,719,025.83	15,719,025.83	94%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al IV Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
	y Contables					
	Coordinación de Regionales	13,720,360.00	13,720,360.00	12,538,832.00	12,538,832.00	91%
11.Desarrollo Empresarial y Comercio Interior	Dirección y Coordinación	3,303,798.00	3,303,798.00	3,269,822.35	3,269,822.35	99%
	Administración de los Regímenes Especiales	3,718,283.00	3,718,283.00	3,341,256.63	3,341,256.63	90%
	Protección al Consumidor	12,617,470.00	12,617,470.00	12,092,726.56	12,092,726.56	96%
	Atención Empresarial de Trámites de Exportación	3,119,618.00	3,119,618.00	3,011,250.20	3,011,250.20	97%
12.Integración Económica y Comercio Exterior	Dirección y Coordinación	1,399,129.00	1,399,129.00	1,375,588.99	1,375,588.99	98%
	Negociación y Administración de la Integración Económica Centroamericana y del Régimen de nación más favorecida	8,273,527.00	8,273,527.00	8,123,520.25	8,123,520.25	98%
	Administración y Negociación de los Tratados de Libre Comercio	7,233,002.00	7,233,002.00	6,338,153.43	6,338,153.43	88%
	Vigilancia de los Acuerdos Comerciales Multilaterales ante la Organización Mundial del Comercio Misión en Ginebra ante la OMC	15,074,319.00	15,074,319.00	14,867,506.06	14,867,506.06	99%
	Administración y Perfeccionamiento de la Unión Aduanera Guatemala-Honduras	0.00	0.00	0.00	0.00	0%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al IV Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
13. Fomento a la MIPYE - SSE	Dirección y Coordinación	2,243,549.00	2,243,549.00	2,041,634.15	2,041,634.15	91%
	Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)	4,549,528.00	4,549,528.00	4,411,093.02	4,411,093.02	97%
	Fomento al Sector Social de la Economía (SSE)	1,180,707.00	1,180,707.00	1,087,390.64	1,087,390.64	92%
	Coordinación de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEMIPYME)	2,474,599	2,474,599	2,430,158.32	2,430,158.32	98%
	Servicio de Asistencia Técnica Empresarial en los Centros Ciudad Mujer (CCM)	638,247.00	638,247.00	634,061.11	634,061.11	99%
14. Competitividad, Promoción Internacional e Inversiones	Dirección y Coordinación	2,419,425.00	2,419,425.00	2,418,944.15	2,418,944.15	100%
	Promoción de la Inversión y el Comercio	11,173,666.00	11,173,666.00	9,742,061.59	9,742,061.59	87%
	Monitoreo de la Competitividad del País	1,155,733.00	1,155,733.00	1,149,355.53	1,149,355.53	99%
	Formulación de perfiles de Proyectos de Inversión	1,951,118.00	1,951,118.00	1,947,183.19	1,947,183.19	100%
15. Fomento al Desarrollo y a la Demostración de la Calidad	Dirección y Coordinación Superior	3,118,621.00	3,118,621.00	1,812,976.26	1,812,976.26	58%
	Desarrollo de la Normalización Nacional	3,306,182.00	3,306,182.00	3,059,718.68	3,059,718.68	93%
	Desarrollo de la Infraestructura Nacional	2,552,186.00	2,552,186.00	2,468,811.35	2,468,811.35	97%
	Promoción de la Evaluación	1,672,191.00	1,672,191.00	1,657,811.83	1,657,811.83	99%

Programa	Descripción de la actividad	Programado Anual		Ejecutado al IV Trimestre		% ejecución
		Fn	Total	Fn	Total	
99. Transferencias al Sector Público, Privado y Descentralizada	Apoyo Financiero al Sector Privado	81,315,618.00	81,315,618.00	81,065,884.64	81,065,884.64	100%
	Apoyo Financiero a Instituciones Descentralizadas	405,514,495.00	405,514,495.00	395,912,269.84	395,912,269.84	98%
	Apoyo a Organismos del Exterior	20,406,361.00	20,406,361.00	20,388,783.86	20,388,783.86	100%
TOTAL		670,322,064.00	670,322,064.00	649,475,169.20	649,475,169.20	97%

3.2. MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS

Se realizaron diferentes modificaciones presupuestarias, con el fin de cubrir diferentes tipos de gastos los cuales ya habían sido adquiridos por la Institución.

Cuadro No. 15: Modificaciones presupuestarias

No.	Detalle de modificación	Adición		Traslado		Recursos propios
		Fn	Fe	Fn	Fe	
1	Modificación No. 18 Incorporación de fondos propios generados por los TGR-1 de los meses de abril-agosto					2,302,044.00
2	Modificación No. 20 Incorporación de fondos propios generados por los TGR-1 de los meses de septiembre					374,575.00
3	Modificación número 21 traslado entre objetos del grupo 4 para complementar el pago del vehículo solicitado por la dirección de Protección al Consumidor por un valor de Lps. 38,326.00			38,326.00		
4	Modificación No. 26 Incorporación de fondos propios generados por los TGR-1 de los meses de octubre					344,791.00
5	Modificación número 27 Incorporación de fondos para ser transferidos a la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia por un monto de Lps. 1,235,561.00					1,235,561.00
6	Modificación número 29 traslado entre objetos del gasto ambas			378,048.00		

No.	Detalle de modificación	Adición		Traslado		Recursos propios
		Fn	Fe	Fn	Fe	
	fuentes por un valor de Lps. 378,048.00.					
7	Modificación número 30 traslado de fondos del objeto del gasto 11100 Sueldos Básicos y colaterales al objeto del gasto 27500 Gastos Judiciales para el pago de prestaciones y derechos laborales al ciudadano WILLY ALLEX ALONZO BARAHONA, y por salarios dejados de percibir a MELISA AMADOR por un monto total de L.2,357,583.00 y 783,370 para cubrir déficit.			2,357,583.00		
8	Modificación número 32 Incorporación de fondos para transferir al Instituto Hondureño de Turismo, ingresos del mes de noviembre por un monto de Lps. 12,264,899.00 correspondiente al cobro de tasa turística.					12,264,899.00
9	Modificación número 33 Incorporación de fondos para transferir al Instituto Hondureño de Turismo, ingresos del mes de octubre por un monto de Lps. 12,500,433.00 correspondiente al cobro de tasa turística.					12,500,433.00
10	Modificación número 34 Incorporación de fondos para transferir al Instituto Hondureño de Turismo, ingresos del mes de septiembre por un monto de Lps. 7,104,686.00 correspondiente al cobro de tasa turística.					7,104,686.00
11	Solicitud de modificación presupuestaria número 38 para el pago de los gastos de funcionamiento de la OMC en ginebra en vista que por el PCM-034-2019 se realizó una reducción y no se cubría con el pago de los gastos por un monto de Lps. 950,000.00			950,000.00		
12	Modificación número 42 Incorporación de fondos propios del mes de noviembre por un monto de Lps. 1,064,397.00					1,064,397.00
TOTAL				3,723,957.00		37,191,386.00

3.3. PROGRAMACIÓN FINANCIERA

3.3.1. Cuota de compromiso por Clase de Gasto

A nivel de Cuota de Compromiso se tenía programada para el IV Trimestre L. 532,398,145.97 de la cual fue asignada L. 249,179,411.02, ejecutándose L. 243,563,223.85 que equivale a un 98% de lo programado.

Cuadro No. 16: Cuota de Compromiso

Código	Descripción del grupo de gasto	Plan de cuotas IV Trimestre			% ejecución
		Solicitada	Asignada	Ejecutada	
1	Servicios Personales	48,996,190.41	37,363,897.96	32,482,814.52	87%
2	Servicios Profesionales y Técnicos	385.85	0.00	0.00	0%
3	Bienes Servicios	13,366,455.09	3,779,380.38	3,779,379.45	100%
7	Transferencias	7,523,265.91	1,840,561.81	50,094.90	3%
9	Pasajes y Viáticos	434,170,884.49	183,415,001.33	187,513,743.18	102%
10	Servicios Personales Varios	2,202,118.74	2,000,791.38	2,000,791.37	100%
11	Productos Farmacéuticos y Medicinales	4,026,264.52	2,119,243.67	258,099.29	12%
12	Alimentos	984,029.54	138,661.91	164,785.16	119%
13	Alquileres y servicios Básicos	2,374,040.95	1,136,237.45	177,614.20	16%
14	Combustibles y Lubricantes	1,225,367.27	213,608.77	213,608.78	100%
15	Transferencias Sector Privado	17,529,143.20	17,172,026.36	16,922,293.00	99%
TOTAL		532,398,145.97	249,179,411.02	243,563,223.85	98%

4. CONCLUSIONES

Los logros alcanzados por la Secretaria de Desarrollo Económico (PROHONDURAS) en el IV trimestre son más que satisfactorios y se encaminan firmemente a alcanzar los objetivos y resultados propuestos para el año 2019:

- A través de las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial *se generaron 1,568* nuevos empleos (817 mujeres y 751 hombres), *se asistieron 3,385 MIPYMEs*, realizaron 8,677 asistencias técnicas en el cual corresponden a: 5,694 asesorías brindadas, 942 diagnósticos empresariales, 555 planes de negocio, 693 planes de asesoría, 54 investigaciones de mercado y 739 vinculaciones de empresas.
- *Se realizaron 194 capacitaciones beneficiando a 1,319 empresas* conformadas por 6,489 personas (3,954 mujeres y 2,535 hombres). Por otro lado, se formalizaron 295 MIPYMEs, conformadas: 216 formalizadas jurídicamente y 79 formalizadas tributariamente. Además, 746 empresas participaron en 41 ferias comerciales a nivel nacional y 344 empresas estuvieron presentes en 15 ruedas de negocios.
- *Formalización de 84 empresas del Sector Social de la Economía, generando 1,984 empleos* (hombres 1083 y 901 mujeres), de las regiones de Valle de Sula, Valle de Comayagua, Valle de

Aguan, Occidente, Cordillera Nombre de Dios, Norte de Olancho, Valles de Olancho, Biosfera Rio Plátano, La Mosquitia, El Paraíso, Centro, Golfo de Fonseca, Rio Lempa, Arrecife Mesoamericano (Islas de La Bahía) y Santa Bárbara.

- **Autorización 25,153 Certificados de Exportación** con un valor total en **exportaciones de \$144,776,608.24**, beneficiando a 551 empresas exportadora.
- Las **empresas beneficiadas con las Leyes de los Regímenes Especiales generaron 6,066 nuevos empleos**.
- Se **incorporaron 9 nuevas empresas a los regímenes especiales**, con las que proyectan generar en los próximos tres años: 991 nuevos puestos de trabajo, equivalente a un monto de L. 127,692,450.66 por concepto de salarios, exportaciones de L. 691,979,454.33 y una inversión de L. 167,754,754.33.
- **Suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica-Reino Unido**, la firma del Acuerdo asegura la continuidad de las relaciones comerciales entre ambos bloques e incorpora los cambios que diferenciarán el Acuerdo de Asociación vigente entre Centroamérica con la Unión Europea.
- **Entrada en vigor en Honduras, el Tratado de Libre de Comercio entre Corea del Sur y Centroamérica**, el cual permite que Honduras consolide un segundo mercado preferencial en Asia, adicional al mercado de la República de China (Taiwán), logrando acceso inmediato real al mercado coreano de un 98.7% de las exportaciones de Honduras a Corea.
- Con la finalidad que las empresas mejoren la calidad de los servicios y productos y compitan en el mercado nacional e internacional, **242 agentes económicos utilizaron los servicios que ofrece el Sistema Nacional de Calidad**.
- **Se realizaron 2,347 fiscalizaciones** en mercados, supermercados, farmacias, pulperías, ferreterías, gasolineras, empresas industriales; inspeccionando productos alimenticios, medicinas, carreta de la construcción y contenido neto en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula, **con el objetivo de sobre guardar los derechos de los consumidores**.
- **Para contrarrestar especulación en la cadena de adquisición de productos para la alimentación y los consumidores tengan acceso a productos frescos a bajos precios**, se ha logrado realizar varias acciones:
 - ✓ Apertura de dos Ahorro Feria “El Lempirita”, ubicada en San Pedro Sula Barrio Cabañas y en Gracias, Lempira.
 - ✓ Habilitado por parte de la reserva del Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA) para vender en puntos de venta a L.10.00 por libra y L50.00 la medida de cinco libras, los puestos con la comercialización de frijol rojo estuvieron ubicados a inmediaciones de los Mercados Zonal Belén, San Isidro, en zona aledaña al Estadio Nacional, y en San Pedro Sula en las afueras del Mercado Dandi.
 - ✓ Autoridades de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) y empresarios acordaron mantener precio y abastecimiento de carne de pollo y huevo en lo que restó del 2019.
 - ✓ Asociaciones de ferias artesanales ratificaron estabilidad en precios de productos básicos durante temporada navideña.