

★★★★★
E HONDURAS
EMPRENDE

INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Marketing Digital

Tegucigalpa, M.D.C., 6 de junio del 2022



INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las estadísticas de rendimiento y segmentación de las diferentes redes sociales de SENPRENDE.

III. Desarrollo

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	Se cambio la interfaz de las redes sociales de SENPRENDE (perfiles, portadas).	Adecuar la línea gráfica de las redes sociales al Manual de Identidad establecido.	Posicionar la marca "SENPRENDE" en el mercado objetivo.
2	Se realizaron posteos en redes sociales referente a las giras realizadas por el Ingeniero Dennis Corrales y su equipo de trabajo, en la zona sur del país durante el mes mayo 2022.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	<p>Durante el mes de mayo se logró potenciar la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales.</p> <p>ALCANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK=14.745 • INSTAGRAM=1.887 • TWITTER= 725 <p>VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 3.091 • INSTAGRAM= 356 • TWITTER= 2.612 <p>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 232 • INSTAGRAM= 56 • TWITTER= 35

3	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.</p>	<p>Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos con instituciones como la Secretaria Ejecutiva del Instituto Nacional de la Juventud, UTH, Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), ANMPIH, IP, cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 23,074 • Interacciones: 3,627 • Comentarios positivos: 74 • Veces compartidas :328 • Reacciones:857
4	<p>Se realizó las publicaciones en las redes sociales de un comunicado de SENPRENDE dirigidos a las organizaciones del Sector Social de la Economía</p>	<p>Informar a las Organizaciones del Sector Social de la Economía que la Subdirección de Formalización ya tiene listas la Constancia solicitada: de registro, inscripción, disolución entre otras.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 2,210 • Interacciones: 353 • Comentarios positivos: 38 • Veces compartidas :8 Reacciones:42

IV. Anexos

a. Interfaz de redes sociales

1. Facebook



2. Instagram

Instagram

Busca



senprenehonduras [Editar perfil](#)

13 publicaciones 4,333 seguidores 534 seguidos

SENPRENDE HONDURAS

Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE

3. Twitter



[Editar perfil](#)

SENPRENDE

@SENPRENDEHND

Es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización y asistencia técnica a los emprendedores a nivel nacional

b. Alcance (Facebook, Instagram, Twitter)

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

16.548 ↑ 4,6%

FACEBOOK



Alcance de Instagram ⓘ

1.912 ↓ 51,7%

INSTAGRAM



resumen de 28 días con cambio con respecto

Tweets

15

Impresiones de Tweets

725 ↑ 3.195,5%

TWITTER

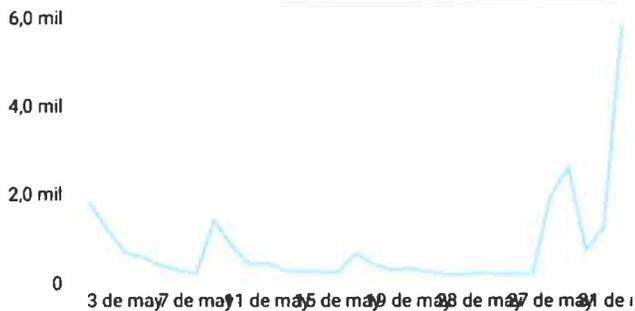
c. Visitas a la página y al perfil (Facebook, Instagram, Twitter)

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

14.745 ↓ 39,1%

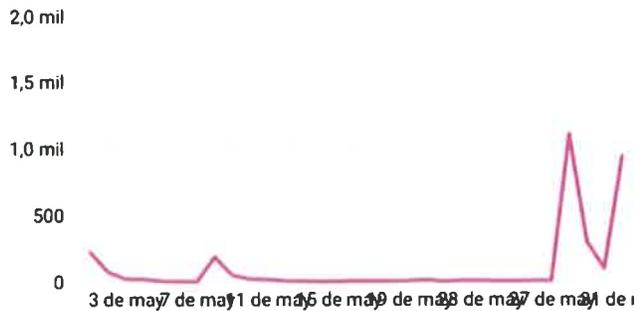
FACEBOOK



Alcance de Instagram ⓘ

1.887 ↓ 63,6%

INSTAGRAM



Visitas de perfil

2.612 ↑ 596,5%



TWITTER

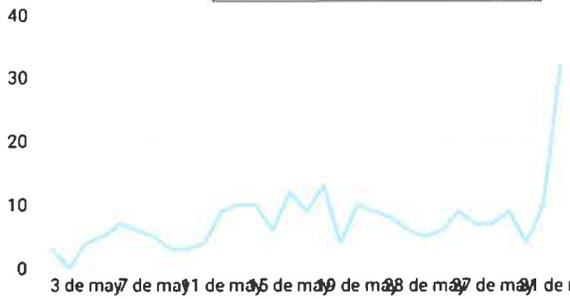
d. Nuevos me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

232 ↑ 22.1%

FACEBOOK



Seguidores nuevos de Instagram ⓘ

56 ↓ 8.2%

INSTAGRAM



Seguidores

35 ↑ 17

TWITTER

e. Publicaciones

Contenido ⓘ

FACEBOOK

Ordenar por: Alcance ▼

jueves, 27 de junio 8:32
#SENPRENDE comunica a...
Publicación
Alcance: 9.589

miércoles, 1 de junio 14:54
#Autoridades de #SENPR...
Publicación
Alcance: 7.275

martes, 31 de mayo 9:56
#SENPRENDE y #ANMPI...
Publicación
Alcance: 4.173

sábado, 28 de mayo 8:00
#SENPRENDE y el #IP en ...
Publicación
Alcance: 3.099

miércoles, 1 de junio 14:40
SENPRENDE diagnostica ...
Publicación
Alcance: 3.090

martes, 31 de mayo 15:12
#SENPRENDE: El director ...
Publicación
Alcance: 2.678

Instagram

INSTAGRAM



TWITTER

LO MÁS DESTACADO DE TWEET

Top Tweet obtuvo 71 impresiones

#SENPRENDE y **#ANMPIH** unen fuerzas para beneficiar a los emprendedores y micropequeña industria. Ambas instituciones trabajarán en conjunto para sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la Presidenta Iris Xiomara Castro en favor de la MIPYME. **#Emprendedores** **#MIPYME** pic.twitter.com/yzSZEIlmVH



👤 : ❤️ 4

[Ver toda la actividad de Tweet](#)

[Ver la actividad de Tweet](#)

Top media Tweet obtuvo 60 impresiones

La presidenta **#Xiomara** **#Castro** impulsa a **#SENPRENDE** para proveer soluciones a los **#microempresarios**. Los funcionarios **#SENPRENDE** concluyeron su gira en el Sur del país, con una visita a la Asociación de Desarrollo Campesino de Valle. pic.twitter.com/PaDR76SdFa



❤️

[Ver toda la actividad de Tweet](#)

[Ver la actividad de Tweet](#)

[Handwritten signature in blue ink]



Licenciado Julio Guillermo Escoto Coleman
Sub Director Mercados