



**PROMOVIENDO LA
GASTRONOMIA Y
FRUTAS LOCALES DE MI
TIERRA LENCA.**



**GRUPO SOLIDARIO GENESIS.
Macueliso Jesus de Otoro,
Departamento de Intibucá
Honduras C.A
Febrero 2016.**

Resumen de Proyecto

Resumen Ejecutivo

EL Proyecto **PROMOVIENDO LA GASTRONOMIA Y FRUTAS LOCALES DE MI TIERRA LENCA**, a través de la construcción de una caseta en la Comunidad de Macuelizo Jesus de Otoro, será ejecutado por organización reconocida por las autoridades municipales e instituciones presentes en el municipio “GRUPO SOLIDARIO GENESIS” que aglutina a beneficiarias de escasos recursos económicos de Macuelizo quienes ejecutaran el proyecto de construcción de una caseta, bajo la supervisión y monitoreo de la Unidad de Desarrollo Económico Local UDEL que es una dependencia de la Municipalidad de Jesus de Otoro una importante obra que contribuirá al desarrollo económico local de esta comunidad en la promoción de la gastronomía y frutas criollas de origen lenca.

La configuración del proyecto se enfoca a potenciar en una ruta la historia, la cultura, tradiciones y gastronomía Lenca así como también información turística del Municipio de Jesus de Otoro y del resto de Municipios que conforman la Ruta Lenca en el departamento de Intibucá. Se considera que los beneficiarios tendrán información abierta para promover, mercadear y ofertar sus productos de manera conjunta, para ello contará con recurso humano capacitado de las mismas socias incluidos jóvenes, que serán encargados de hacer todas las gestiones y contactos con otros grupos e instituciones que nos puedan aportar ideas conocimientos tanto para mejorar como para extender nuestros servicios y productos.

El presente proyecto tiene como objetivo general Incrementar los ingresos económicos de las socias del grupo y mejorar las condiciones de producción y comercialización de los encurtidos y panes del Grupo Solidario Génesis. Promover al resto de municipios que forman la Ruta Lenca del departamento de Intibucá, para el acondicionamiento de la caseta tenemos que comprar el equipamiento y mobiliarios para poder tener el lugar cómodo y agradable que soñamos y poder atender a los visitantes para que estén tranquilos y se lleven la mejor impresión, el local contará con servicios básicos como de agua potable, sanitarios.

Promover la ruta lenca a nivel local, Regional, Nacional e Internacional, con el cual, se crearan, brochur, impresión de hojas volantes, catalogo programas televisivos y de radio, promocionando al municipio y los demás que conforman la ruta lenca, destinos turísticos, gastronomía, cultura, historia, costumbre, y demás información que vayamos rescatando con las diferentes actividades que realizaremos para ir tomando. Talleres de capacitación sobre manejo eficiente de la administración y la contabilidad de negocios (1 mercadeo y 1 finanzas). Un taller de capacitación sobre atención al cliente. Un taller de autoestima. Dos talleres de identidad

El componente ambiental para la conservación y protección del medio ambiente que nos rodea, en los documentos de promoción y divulgación que tendremos haremos mucho énfasis en cuidar el habitat y especies que habitan en la comunidad para nuestros antepasados las plantas, los animales, el agua eran cosas sagradas y eso es algo que dentro de la organización quiere inculcar a nuestras familias, comunidad, personas que nos visiten y en los centros educativos públicos de la comunidad, ya que allí están las futuras generaciones y son quienes tomaran posición y el seguimiento a lo que les heredemos.

Para todo el conjunto de actividades se prevé la gestión con La Municipalidad de Jesus de Otoro, amigos de la organización, Patronatos, Centros Educativos, Entes financieros, Programa Conjunto Ruta Lenca, para el cumplimiento de los objetivos y asegurar la sostenibilidad de la propuesta.

El proyecto será ejecutado en un periodo de 6 meses y beneficiara a 182 personas, tendrá un valor total de **Lps. 313,473.00** de los cuales se solita al Programa Conjunta Ruta Lenca **Lps. 243,223.00** y serán aportados por la organización la cantidad de **Lps 70,250.00** en materiales locales, mano de obra y gestión.

I DATOS GENERALES:

1. Nombre y dirección de la organización solicitante y ejecutora

GRUPO SOLIDARIO GENESIS ; ubicado en la Comunidad de Macueliso en el Municipio de Jesus de Otoro, departamento de Intibucá; Honduras a orillas de la carretera pavimentada que conduce de Jesus de Otoro hacia Siguatepeque.

2. Título del proyecto

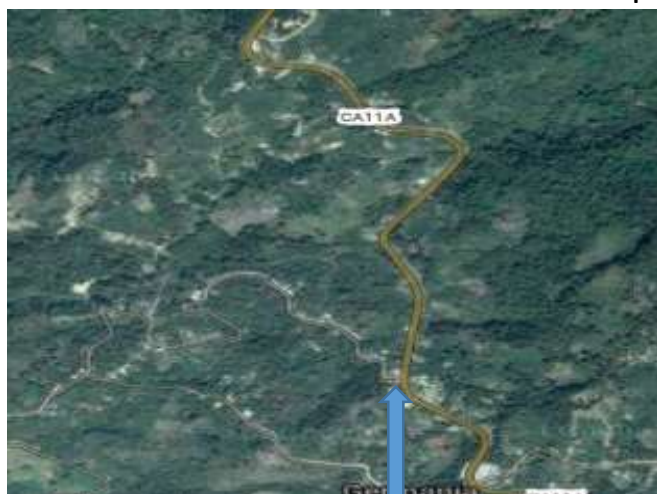
PROMOVIENDO LA GASTRONOMIA Y FRUTAS LOCALES DE MI TIERRA LENCA.

3. Región y lugar de ejecución del proyecto

El proyecto será ejecutado en La Comunidad de Macueliso Jesus de Otoro a orillas de la carretera pavimentada que conduce de Siguatepeque a La Esperanza a unos 30 metros del desvío principal de la Comunidad.

Foto Satelital de la Comunidad de Macueliso

Mapa político de Jesus de Otoro A=600 MSNM.



Macueliso

4. Aporte solicitado al Programa Conjunto Ruta Lenca y periodo de ejecución.

El proyecto será ejecutado en un periodo de 6 meses y beneficiara a 180 personas, tendrá un valor total de Lps. **L. 313,473.00** de los cuales se solita al Programa Conjunto Ruta Lenca **L.243,223.00** CUATROCIENTOS CINCUENTAITRES MIL **LEMPIRAS EXACTOS)** y serán aportados por la organización la cantidad de **L. 70,250.00** en materiales locales, mano de obra, gestión y construcción de infraestructura y equipo que poseen actualmente.

5. Informaciones sobre la cuenta bancaria y las firmas

La organización **"GRUPO SOLIDARIO GENESIS"** actualmente está en trámites de la apertura de una cuenta de ahorro y créditos en Cooperativa de Ahorro y Crédito Intibucana Limitada CACIL con sede en Jesus de Otoro y las firmas autorizadas para el manejo de la cuenta Presidente y Tesorero del grupo.

II. INFORMACION SOBRE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE:

1. Tipo de personería jurídica, según el registro. Especificar fecha de fundación y si es con o sin fines de lucro.

La organización beneficiaria, no cuenta con personería jurídica, pero si está reconocida por las autoridades municipales y locales, fue fundada el 05 de octubre del año 2015, la organización es con fines de lucro.

2. Origen y desarrollo histórico de la organización.

El presente proyecto se sustenta en la experiencia de las socias las cuales han venido desarrollando actividades importantes en coordinación y apoyo con organizaciones, ya que no contamos con infraestructura y condiciones mínimas para atender a los visitantes permanentemente. El Grupo Solidario Génesis que nació en octubre del 2014 a petición e iniciativa de un grupo de mujeres emprendedoras quienes convocaron a todas las mujeres de la Comunidad para formar una directiva provisional la cual funciono de octubre 2014 hasta el mes de agosto 2015, después de una reunión llevada en ese mes se nombra la nueva junta directiva formal. En la de Junio de 2015 recibimos a FIPAH quien nos comenzó apoyar en liberación de semillas criollas, capacitaciones, asistencia técnica. En septiembre del mismo año recibimos a ACS/USAID para llevar a cabo el proyecto de asistencia técnica en café y monitoreo de ingresos y egresos. En Octubre de ese mismo año se comienza con FIPAH con el proyecto de viveros frutales y ornamentales. En diciembre de ese mismo año recibimos a VISION/FUND con quienes actualmente tenemos créditos solidarios a través de nuestro grupo para apoyar a pequeños productores de café y procesadores de alimentos.

En febrero del año 2016 recibimos el apoyo del PNUD atravez de la municipalidad para participar en el segundo taller de formulación de perfiles de proyecto y asesar a financiamiento de fondos en el programa conjunto ruta lenca en el cual nuestro grupo queda con recurso humano capacitado y un documento perfil de proyecto terminado para gestionar apoyo ante ONG y cooperantes.

Durante todo este tiempo de trabajo y sacrificio gracias a dios hemos tenido buena relación con el gobierno local e instituciones que nos han apoyado y las que todavía están con nosotros. El grupo ha tenido sus bajos ya que ha habido momentos difíciles donde la demanda de productos y precios en el mercado ha sido mala mayor competencia altos costos para adquisición de materia prima, pero nos hemos fortalecido unas con otras y sabemos que nada es fácil si no competimos y no vencemos obstáculos no seríamos un grupo solidario como lo dice nuestro nombre un grupo firme y seguro del horizonte que hemos tomado para mejorar nuestras condiciones de vida y el bien común en desarrollo económico de nuestra comunidad.

MATRIZ HISTORIA “GRUPO SOLIDARIO GENESIS.

Año.	Actividades.	Como lo hicieron (estrategia)	Resultados.
Octubre 2014	A iniciativa de un grupo de mujeres emprendedoras de la Comunidad de Macueliso se convocó a la mayor parte de mujeres jóvenes y adultas para formar el grupo, en la primera convocatoria se logró reunir un 40% de mujeres. Se hizo una segunda convocatoria y después de media hora de espera se contó más o menos un 15% de mujeres y jóvenes y allí se tomó la decisión de formar el grupo.	La estrategia utilizada para reunir al grupo Génesis fue mediante dos convocatorias verbal.	Se nombró la Junta Directiva Provisional.
Octubre-2014 a febrero de 2015	- Reunión para hacer el calendario de reuniones del grupo. - Se elaboró el plan de trabajo hasta el mes de febrero del año 2015.	En el desarrollo de las reuniones se tomaron en cuenta las ideas de todos los participantes coincidiendo con el objetivo de fortalecer, potenciar, al grupo.	- El grupo se comenzó a reunir cada 15 días. - Las actividades plasmadas en el plan fueron llevadas a cabo obteniendo los primeros ingresos económicos.
Marzo-2015	- Reunión para elaborar el nuevo calendario de reuniones. - Se acordó dar una aportación económica mensual de L 50.00, para ir capitalizando al grupo. - Reestructuración de miembros directivos.	- Se acordó no hacer actividades y aprobar de manera obligatoria la aportación económica. - Mediante acuerdo de mayoría de la asamblea se nombran nueva secretaria.	- El nuevo calendario quedo para llevar a cabo las reuniones cada mes. - Con la aportación económica de cada socia el grupo se fortalece más y así estamos apoyando con pequeños créditos a las socias.
Junio 2015	Se inicia con FIPAH las capacitaciones del proyecto validación de semillas de origen lenca y asistencia técnica.	Visitas a parcelas demostrativas en campo.	- Con la implementación de las prácticas nos dimos cuenta de la mejor semilla que se adapta a la zona, obteniendo buenos resultados de producción y calidad. - Recurso humano capacitado en validación de semilla, elaboración de abonos foliares orgánicos, muestreos de suelos.
Agosto de 2015	Se reúne la asamblea en reunión ordinaria para el nombramiento de la Junta Directiva Formal.	Mediante propuestas de candidatas y votación.	La Junta Directiva.
Septiembre 2015	Se inicia con el personal técnico de ACS/USAID el proyecto de asistencia técnica en caficultura y monitoreo de ingresos y egresos del grupo.	- Visitas a pequeños productores de café. - Visitas a pequeñas procesadoras de alimentos.	- Fincas con análisis de suelo, manejo de tejidos, control de plagas y enfermedades, fertilización, beneficiado etc. - Procesadoras de alimentos aplicando controles administrativos y comercialización.
Octubre 2015	Con FIPAH se inicia el proyecto de viveros de plantas ornamentales y frutales.	- Se montó un vivero comunal de frutales (naranja, limón, mandarina, papaya, guayaba, canela, nance) - Ornamentales (rosas, pascuas, petunias, caracolitos, cipreses, geranios, verbenas, embolias, claveles, margaritas)	Se establece un vivero comunal manejado por el grupo génesis.
Diciembre-2015.	Se recibe el apoyo de VISION/FUND.	Por medio de créditos a pequeños productores de café y procesadores de alimentos.	- Mejoramiento de parcelas de café como implementación de nuevas áreas productivas. - Mejoramiento de locales de negocios.
Febrero 2016	Acceso a recibir apoyo a financiación de proyectos en la ruta lenca con el PNUD.	Capacitación para elaborar perfil de proyecto	Un documento terminado que servirá al grupo a gestionar recursos ante cualquier donante.

1. Estructura de la organización: “ GRUPO SOLIDARIO GENESIS”

- Organigrama



Composición de los órganos directivos y de control (Asamblea General, Junta Directiva, Comité de Vigilancia y Comité de Educación).

Los organismos de dirección y control utilizados en la organización son los siguientes:

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIAS.

Legalmente convocados y reunidos es la máxima autoridad del grupo y expresa la voluntad colectiva del mismo las facultades que las leyes locales, nacionales y acuerdos tomados, serán competencia de la asamblea general.

LA JUNTA DIRECTIVA.

Es el organismo ejecutivo y de dirección y su número de miembros será siempre impar y no menor de cinco estará integrada por una presidenta, una secretaria una tesorera, una fiscal y un vocal, dentro de sus funciones hacer su plan de trabajo, la junta directiva sesionara por lo menos una vez al mes y extraordinariamente cuando sea necesario.

INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA.			
Cargo	Nombre Completo	Comunidad	Numero de Identidad
Presidente.	Bertha Lidia Rodríguez.	Macuelizo.	1009-1971-00071
Secretaria.	Anastasia Mejía Bonilla.	Macuelizo.	1007-1967-00023
Tesorera.	Elia Argentina Muñoz.	Macuelizo.	1007-1973-00253
Fiscal.	Iris Maritza Mejía.	Macuelizo.	1007-1981-00120
Vocal I.	Elsa Marina Ventura.	Macueliso.	1007-1982-00112

COMITÉ DE VIGILANCIA Y DISCIPLINA.

El comité de vigilancia y disciplina estará integrado por un número de tres socias electas por la asamblea general, estará integrado por una presidenta, una secretaria y una vocal, es el responsable de velar por el orden y disciplina del, hacer un plan de trabajo, así como de toda operación financiera en coordinación con el fiscal de la junta directiva, este comité sesionara por lo menos una vez cada mes y extraordinarias cuando sea necesario.

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE VIGILANCIA Y DISCIPLINA.			
Cargo	Nombre Completo	Comunidad	Numero de Identidad
Presidenta.	María Asunción Flores.	Macuelizo.	1014-1958-00046
Secretaria	Andrea Jakeline Amaya.	Macuelizo.	1007-1998-00073
Vocal 1	Reyna Isabel Ventura.	Macueliso.	1007-1966-00174

COMITÉ DE EDUCACION.

El comité de educación estará integrado por un número de dos socias electas por la asamblea general, estará integrado por una presidenta y una secretaria. Dentro de sus funciones están hacer un plan de trabajo, Gestionar y montar diferentes talleres orientados a fortalecer al grupo, buscar e implementar con los demás miembros directivos medios de control más efectivos para lograr alcanzar los objetivos y metas trazadas.

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE EDUCACION.			
Cargo	Nombre Completo	Comunidad	Numero de Identidad
Presidenta.	María Magdalena Montoya.	Macueliso	1009-1947-00164
Secretaria	Elubina Amaya.	Macueliso	1003-1985-00008

La organización está conformada por 10 mujeres originarias de Macuelizo de Jesus de Otoro.

- **Forma de participación del personal y de los miembros del grupo en los procesos de decisión: las decisiones se toman en asamblea por mayoría de voto, tomando en consideración las opiniones de todos y coincidiendo en el mismo fin y objetivo.**

Para la ejecución de actividades **“GRUPO SOLIDARIO GENESIS”** las decisiones se toman de la siguiente manera:

- ✚ Convocan a reunión de la asamblea de la organización.
 - ✚ La Junta Directiva expone el tema o los temas de discusión y la situación a abordar sobre los cuales se requiere tomar decisiones.
 - ✚ La asamblea toma las decisiones mediante un proceso deliberativo análisis y democrático se procede a la aprobación de las actividades a ejecutar.
 - ✚ La asamblea autoriza a la junta directiva para la gestión de las actividades.
-
- **Anexar los estatutos y el reglamento interno en caso de proyectos nuevos y en caso de cambio de estos documentos.**
 - ✚ Las sesiones de asamblea general podrán ser ordinarias y extraordinarias.
 - ✚ Se celebrara por lo menos una sesión de asamblea general ordinaria por lo menos una vez al año dentro de los tres meses siguientes a la finalización de cada ejercicio social.
 - ✚ El quorum requerido para la instalación de una asamblea general ordinaria y estar ordinaria en primera convocatoria será la mitad más uno de los delegados convocados.
 - ✚ Si por falta de quorum no se instala la asamblea general se hará en segunda convocatoria una hora después y en ese caso la asamblea se celebrara con los asociados que asistan siempre que su número sea igual o mayor a la tercera parte de los delegados convocados.
 - ✚ Para la elección de los miembros de los órganos del grupo se procederá así:

1. La elección de los miembros de la junta directiva se hará uno por uno comenzando por el de mayor cargo y siguiendo así a los de menor jerarquía los de la junta directiva

2. Los miembros de los cuerpos directivos electos tomaran posición de su cargo una vez juramentados y posteriormente se reunirán con los directivos salientes para informarse del detalle sobre la marcha del grupo y definir estrategias y acciones a seguir.

3. Políticas y objetivos del Grupo Solidario Génesis.

La empresa adopta los siguientes principios.

- ✚ Libertad.
- ✚ Democracia Económica.
- ✚ Justicia.
- ✚ Solidaridad.
- ✚ Auto gestión.
- ✚ Participación.

El grupo busca generar oportunidades de desarrollo para las familias y obtención de mejores ingresos a través de producción generación de empleo y consolidarnos como un grupo de economía social auto sostenible rentable que permita así mejorar las condiciones de vida de todas las familias participantes. Apoyar a sus socias en la búsqueda de mejores niveles de eficiencia efectiva y

Empresarial organizativa para mejorar su capacidad de producir bienes y servicios de carácter agroindustrial generando mayor valor agregado. Lograr que todas las familias o beneficiarios participantes, conozcan consuman y se beneficien de las oportunidades que oferta el grupo.

4. Promover iniciativas de integración empresarial a nivel horizontal como estrategia para aprovechar las ventajas y oportunidades que se deriven de las mismas, a fin de lograr la competitividad en torno a propósitos empresariales concretos tales como:

- ✚ Producción.
- ✚ Comercialización.
- ✚ Servicios.
- ✚ Investigación.
- ✚ Educación.
- ✚ Cultura.

A cuyo efecto podrá concertarse alianzas, convenios y toda forma lícita de iniciativa empresarial.

Capacitar a todas las socias sobre procesos de producción, comercialización y transformación de los productos.

Actuar como facilitador de los asociados, a fin de establecer vínculos de cooperación técnica y financiera con organismos de desarrollo local y nacional.

MATRIZ AGENDA DE LA ORGANIZACIÓN.			
OBJETIVOS	RESULTADOS	LIMITANTES	ESTRATEGIAS
1. Desarrollo social y económico de las socias de la organización y por ende la comunidad.	1. Incrementar los ingresos mensuales de las familias. 2. Incrementar la cartera de socias de la organización. 3. Incrementar los recursos financieros de la organización.	1. Falta de apoyo de capital semilla. 2. Falta de infraestructura turística. 3. Falta de mercadeo, promoción y publicidad. 4. Falta de registro sanitario, permiso de operación e inscripción en la DEI.	1. Alianzas con el gobierno local. 1. Formular proyectos. 1. Centro de acopio para presentación y comercialización de nuestros productos.
1. Hacer un Recetario con la riqueza gastronómica de lo que producimos.	1. Practicar y luego plasmar en papel las recetas dadas por los que nos han proporcionado la información.	1. Fondo para el tiraje en papel del recetario.	1. Visitar a las señoras que atreves del tiempo se ha dedicado a la preparación de alimentos siguiendo las tradiciones de sus ancestros.
1. Fomentar y rescatar las tradiciones y costumbres lencas a través de nuestros productos.	1. Mejor Salud. 2. Mejor Educación. 3. Recuperar nuestra identidad.	1. Algunas socias no tienen el empoderamiento de la importancia de ser miembros de un grupo. 2. Falta de un local para comercializar nuestros productos.	1. Recibir Capacitaciones sobre la idiosincrasia del grupo. 2. Construir una caseta donde exponer y comercializar el producto elaborado y a la vez sea un centro de referencia de información turística del municipio y el corredor turístico lenca de los 5 municipios de Intibucá que la conforman.

5. Nombrar los ejes temáticos/programas y regiones geográficas del trabajo y los sectores de la población destinataria a nivel institucional o de la organización.

- ✚ Rescatar tradiciones y costumbres de los habitantes de Macuelizo.
- ✚ Hacer un recetario con la riqueza gastronómica.
- ✚ Mejorar la economía y la calidad de vida de cada socia.
- ✚ Fomento de nuestra identidad lenca.
- ✚ Adquisición de un local donde comercializar los productos.
- ✚ Fortalecer los conocimientos de los derechos indígenas (convenio 169).

6. Relaciones de cooperación financiera (locales, nacionales e internacionales).

“DIAGRAMA DE MACUELIZO GRUPO SOLIDARIO GENESIS”



MATRIZ DE ORGANIZACIONES EXTERNAS.			
Nombre de la organización.	Actividades que realiza.	# De beneficiarios.	Activo.
PNUD.	Financiamiento de proyecto y capacitaciones.	10- beneficiarias directas y 30 indirectas	Físico, social, financiero, humano y cultural.
MUNICIPALIDAD.	Asistencia técnica y capacitaciones.	10- beneficiarios directos y 30 indirectos.	Social y humano.
PLAN.	Prestación de servicios.	10- beneficiarias directas.	Financiero.
FIPAH.	Capacitaciones, Asistencia técnica, Validación variedad de semillas, plantas frutales y ornamentales.	10- beneficiarias directas y 30 indirectas.	Físico, humano, social, y natural.
ACS/USAID.	Asistencia técnica y promoción para comercializar los productos.	10- beneficiarias directas y 30 indirectas.	Físico, Humano Financiero
CACIL.	Asistencia de manejo y contro administrativo y acceso a financiamientos.	10- beneficiarias directas y 30 indirectos.	Humano y Financiero.
Gobernación Intibucá.	Gestión de personalidad jurídica.	10 beneficiarios directos y 30 indirectos.	Financiero, Físico.
Visión/Fund.	Financiamiento.	10 beneficiarios directos y 30 indirectos.	Financiero Humano.
IHCAFE.	Capacitación asistencia técnica y proyectos en café arboles maderables y frutales.	10 beneficiarios directos y 30 indirectos.	Financiero, Humano, Natural.
CRS/COSEPRADII/CARITAS	Capacitación sistencia técnica y prestación de servicios.	10 beneficiarios directos y 30 indirectos.	Humano

7. Relaciones de coordinación y de redes (Locales).

Las organizaciones locales que poseen mayor nivel de trabajo interno en la comunidad, corresponden a las iglesias, consejo comunal y la asociación de padres de familia. Desde las iglesias se promueve las buenas relaciones entre las personas y la promoción religiosa, lo que hace mantener en armonía a la comunidad, bajo el respeto mutuo. La asociación de padres de familia coordina a nivel de las escuelas con los maestros en el mantenimiento de la escuela y actividades curriculares, así como mantienen una vigilancia sobre la asistencia de los maestros a las clases.

El patronato es la organización representativa a nivel político dentro de la comunidad y se encarga de promover la gobernanza territorial y el uso de los recursos naturales y físicos de la comunidad. Esta es la organización principal dentro de la comunidad, el cual, debe fortalecer a todas las organizaciones internas, promover la economía local, la administración de los recursos naturales y la infraestructura de la comunidad.

MATRIZ DE ORGANIZACIONES LOCALES.			
Nombre de la organización.	Actividades que realiza.	Quienes participan # de beneficiarios.	Activo.
Escuela.	Contratacion de servicios, prestación de locales y equipo.	10-Mujers directos.	Social, financiero.
Caja Rural.	Acseso a financiamiento.	10 Mujeres directas.	Financiero.
BANCO COMUNAL.	Acseso a financiamiento.	10 Mujeres directas.	Financiero.
JUNTA DE AGUA.	Prestación de servicios.	10 Mujeres directas.	Financiero.
JUNTA RURAL DE PRODUCTORES DE CAFE.	Prestación de servicios.	10 Mujeres directas.	Financiero.
CED.	Capacitaciones y prestación de servicios.	10 Mujeres directas.	Humano y Financiero.
APF (asociación de padres de familia).	Capacitaciones y prestación de servicios.	10 Mujeres directas.	Humano y Financiero.
Patronato.	Capacitaciones y prestación de servicios.	10 Mujeres directas.	Humano y Financiero.

III. INFORMACION SOBRE EL PROYECTO:

1. Breve descripción de antecedentes (logros/dificultades) de la ejecución del proyecto anterior (o de los proyectos en caso que sean varios).

Nos organizamos por iniciativa de un grupo de mujeres líderes emprendedoras de la comunidad en el año 2014, hemos participado en diferentes eventos culturales y sociales en la comunidad. Estamos en buscar con el gobierno local nos ayude con el reglamento interno y nos gestione ante gobernación la personería jurídica para nuestra organización, ya que esto es una gran debilidad para nosotras. Nuestro grupo hace diversas actividades como ser: encurtidos, mermeladas, panes criollos, comidas como ser: nacatamales, tamalitos tamales de cambray, montucas, tamalitos de maíz verde, atol chuco, atol dulce, atol de piña, sopa de mondongo, sopa de gallina india, sopa de res, gallina india en pinol, candinga, patas de chanco con yuca, yuca con chicharon, vaso relleno, carne prensada, pasteles de carne, sopa lenca, pupusas de loroco, pupusas de chicharon, pupusas mixtas, derivados del arroz. La debilidad que tenemos es que no contamos con un lugar donde poner y vender nuestros productos; es por eso que esperamos que el PNUD nos apoye en esta limitante y así poder tener la oportunidad de darnos a conocer con toda nuestra gastronomía a nivel local e nacional.

2. Breve descripción y análisis actual (ambiental, social, cultural, económico, político) de la región donde se desarrollará el proyecto.

DATOS GENERALES DE LA COMUNIDAD DE MACUELIZO.

→ **Datos históricos** : La Comunidad de Macuelizo se encuentra ubicada en El Municipio de Jesús de Otoro, fue un caserío de la Aldea de Coclan bastante tiempo atrás luego por el crecimiento de esta población se organizó y solicito a la Corporación Municipal de aquel entonces independizarse en una comunidad con un nombre el cual pusieron **EL MACUELIZO** dicho nombre se dio en honor a la abundancia de árboles de Macuelizo en esta zona arboles según la historia eran de adoración y veneración de nuestros antepasados ya que los utilizaban en ceremonias religiosas para ornato de áreas verdes, aprovechamiento de madera. Los fines de quedar en una comunidad sola fueron para gestionar sus propios proyectos en infraestructura vial, escuela, agua potable, centro comunal, y una plataforma de organizaciones en la comunidad.

→ **Feria Patronal**. Se celebra del 10 al 19 de marzo de cada año, en honor al Patrón San José.

→ **Límites y extensión geográfica, Jesús de Otoro, Limita:**

Extensión: 12 km²

Norte: colinda con las comunidades de Traquitas y Alpes Abajo.

Sur: colinda con la Aldea de Coclan y el caserío de la pimienta.

Este: colinda con la comunidad de Plan de los Mangos.

Oeste: colinda con las comunidades de San Marcos y Traquitas.

→ **Topografía**. La topografía de en tres áreas bien diferenciadas, Ondulada y Quebrada.

→ **Falta de desarrollo económico**. A pesar de que la comunidad cuenta con importantes recursos, no ha sido explotado adecuadamente; desperdiciando una oportunidad de mejorar la economía. Existen sitios naturales como una a cueva con una histórica, una cascada en una quebrada que pasa por la comunidad, áreas de anidamiento de algunas especies, y otros atractivos, (lagunas de crías de tilapia) que constituyen un recurso importante para el desarrollo de la comunidad. Lo anterior demuestra que es responsabilidad del GRUPO GENESIS promover el desarrollo económico mediante el establecimiento de alianzas con otros sectores de la sociedad.

→ **Situación cultural:** Macueliso cuenta con una vasta cultura más sin embargo con la influencia de la tecnología ha venido decayendo por lo que como grupo estamos considerando y es uno de los objetivos principales rescatar nuestras tradiciones y costumbres de nuestros antepasados.

→ **Situación Social:** Resaltamos que es una comunidad con bajos índices de inseguridad; en educación, nuestra comunidad cuenta con una cobertura de un 99% de niños que asisten puntualmente a clases, la escuela pertenece a una red educativa muy importante en nuestro municipio y presta las condiciones para que los niños salgan más preparados de la primaria dicha red se han convertido en Centros de Educación Básica CEB de primero a noveno grado con tecnología de clases de inglés y computación algunas ya equipadas de talleres industriales,

→ **Vivienda:** Contamos con un número de 125 viviendas de las cuales están construidas de adobe, un 90% de bloque, 10% todas cuentan con servicio de energía eléctrica, agua potable, 85%, servicio de cable 60%.

→ **Situación Económica:** Los indicadores socio-económicos según el Estudio de Línea Base que elaboró la Municipalidad de Jesús de Otoro en el 2015 nos indican que: la comunidad cuenta con una población de 600 habitantes. Con un promedio de 6 personas por vivienda. La actividad de mayor auge en la comunidad es el café, el comercio y jornales.

→ **Situación Política:** Existe una muy buena relación con las autoridades del municipales de Jesus de Otoro, USAID, Programa Vida Mejor, Programa Conjunto Ruta Lenca, FIPAH, Instituto Técnico Federico C Canales, VISION/FUND, COCEPRADII, PLAN INTERNACIONAL, PRAF.

→ **Situación Ambiental:** La comunidad cuenta con amplias áreas de bosque de pino, una diversidad de animales, quebrada. A partir de este año 2016 en nuestro municipio se implementó el plan de ordenamiento territorial con enfoque de Micro cuenca experiencia única en Honduras, y varias de las zonas productoras de agua se encuentran delimitadas y bajo un Acuerdo Ejecutivo de protección de zonas forestales protegidos.

MATRIZ DE ACTIVOS COMUNIDAD DE MACUELIZO JESUS DE OTORO.					
Capital Humano	Capital Social	Capital Físico	Capital Natural	Capital Financiero	Capital Cultural
1- Maestra. 1- Técnico Productivo social. 1- Ingeniero agrónomo 1- Bchier en ciencias y letras. 1- Bchier en administración de empresas. 1- Bchier técnico en computación. 5- Albañiles. 3- Soldadores. 5- Técnicos en preparación de viveros café. 1- Destazador. 1- Lic.en matemáticas. 2- Técnicos de contaduría y finanzas. 3- Fontanero.	Patronato. 2-Alcaldes Auxiliares. 2-Sistemas de agua potable. 1- Caja rural Mi futuro. 2- Banco Comunal Nueva Esperanza. 1- Equipo de fútbol. 2- 85% de viviendas son de adobe y teja.	100% Agua Potable. 95% ENEE. 172 viviendas con letrinas. 1 Iglesias Católica 1 Iglesias Evangélica 2 molinos de moler Maíz. 1 Escuela. 1 kínder.	4 nacimientos de agua. 1 cascada. 3 Lagunas de cultivos de peses. *Fauna. (Coyotes, Conejos, Zanates, Chorchas, Ardillas, Garrobo serpientes de varias especies. *Flora Cedros, Caoba, Guanacaste, Pino, Laurel, Liquidámbar. Guachipilín etc.	*Remesas. 10%. *Granos Básicos. (maíz, frijoles, café) *Frutas. (Mango, Naranjas, Limones, Aguacates. *Ganadería y sus derivados, *Piscicultura, *Jornales *Comercio *Empleados.	Feria Patronal en honor a San José. Celebración dominical. Día de la madre y del padre día del niño, 15 de septiembre, semana santa, navidad y fin de año. <u>Gastronomía</u> (chilate con torreja, sopa de gallina india, nacatamales de frijol, horchata de semilla de ayotes, tortas de flor de maderiado, sopa de frijol con costilla de cerdo)

3. ENTRE LAS ESTRATEGIAS QUE ACTUALMENTE SE UTILIZAN COMO MEDIOS DE SUBSISTENCIAS EN LA COMUNIDAD DE “MACUELIZO” TENEMOS.

- ✚ **PRODUCCION DE CAFÉ:** Para los habitantes de esta comunidad han visto con el pasar de los años el rubro que representa mayor importancia para la subsistencia de las familias es la cadena del café en lo cual podemos ver lo siguiente.

Nº productores.	Área cultivada	Quintales promedio por manzana	Producción total	Precio veta del quintal	Ingreso total por venta de café.
35	100mz	20	2000	1,400	2,800,000.00

Hay un valor de ingreso por familia por venta de café de L 80,000.00 al cual el productor tiene que rebajar los costos de mantenimiento asistencia, fertilización, recolección, beneficiado donde esta inversión puede andar arriba de un 75% y si el productor tiene comprometida su producción por préstamos a instituciones financieras o intermediarios significa que el productor comprometerá la cosecha del siguiente año.

- ✚ **PRODUCCION DE MAIZ:** (8 productores de maíz con un promedio de 15 quintales por manzana y 20 manzanas cultivadas).

Nº productores.	Área cultivada	Quintales promedio por manzana	Producción total	Precio veta del quintal	Ingreso total por venta de café.
10	30	15	450	350	157,500.00

Hay un valor de ingreso por familia por producción de maíz de L 15,750.00 al cual el productor tiene que rebajar los gastos de asistencia preparación de tierra, fertilización, insumos, recolecta y preparación del grano pago alquiler de tierra si no es propia entre otros al final el productor no vende el 100% de la cosecha primero deja el alimento para la familia y la diferencia la vende.

- ✚ **PRODUCCION DE FRIJOL:** (5 productores de frijoles con un promedio de 18 quintales por manzana y manzanas cultivadas).

Nº productores.	Área cultivada	Quintales promedio por manzana	Producción total	Precio veta del quintal	Ingreso total por venta de café.
15	25	10	250	1,500.00	375,000.00

Hay un valor de ingreso por familia por producción de frijol de L 25,000.00 al cual el productor tiene que rebajar los gastos de asistencia preparación de tierra, fertilización, insumos, recolecta y preparación del grano pago alquiler de tierra si no es propia entre otros al final el productor no vende el 100% de la cosecha primero deja el alimento para la familia y la diferencia la vende.

4. Identificación de los grupos destinatarios: criterios de selección y descripción detallada (cantidad diferenciada por hombres y mujeres, edades, etnias, estructura organizativa, etc.).

Con el proyecto se pretende beneficiar a 10 familias directamente e indirectamente 150 personas de la comunidad con trabajos temporales en actividades de procesamiento, venta de los productos y en el servicios del molino.

Concepto	Cantidad familias	Total personas
Directos	10	30
Indirectos	25	150
Gran Total de población		180

5. Identificación de los problemas y las necesidades estratégicas, diferenciadas por hombres y mujeres.

La Comunidad de Macueliso, está ubicada en el Municipio de Jesus de Otoro en el Departamento de Intibucá esta zona es rica en recursos naturales, culturales, cuevas históricas (Ventana del Cerro, y El Lajón), la ubicación y acceso que tiene atravez de vías de comunicación pavimentada y carreteras de tierra sirven para poder desplazarse con facilidad a ciudades de gran importancia del país como ser, el Casco Urbano de Jesus de Otoro Tegucigalpa, San Pedro Sula, nuestra Cabecera Departamental, el corredor Occidente y todo el sector Fronterizo del país .Sin embargo contamos con muchos problemas como ser:

- ✚ Violaciones.
- ✚ Violencia intrafamiliar.
- ✚ Desintegración familiar.
- ✚ Padres y madres en USA.
- ✚ Paternidad irresponsable.
- ✚ Violencia psicológica, Económica y física.
- ✚ Violaciones sexuales.
- ✚ Abuso familiar.
- ✚ Abandono.
- ✚ Alcoholismo y drogadicción.
- ✚ Falta de empleo.
- ✚ Falta de valores.

Entre los problemas que enfrentan los hombres y las mujeres de la Comunidad de Macueliso en forma diferenciada son las siguientes:

GENERO	PROBLEMAS	SOLUCIONES
Niños y Niñas	- Violencia Intrafamiliar. - Madres Solteras. - Padres y Madres en USA. - Paternidad Irresponsable.	- Capacitaciones sobre el Código de Familia. - Charlas sobre valores. - Crear Fuentes de Trabajo. - Promover el rescate de las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados.
Mujeres	- Violencia Psicológica, Económica, Física. - Violaciones Sexuales. - Abuso Familiar.	- Crear cultura y denunciar. - Charlas sobre los derechos de la mujer. - Creación de microempresas. - Gestionar Proyectos.
Hombres	- Alcoholismo y Drogadicción. - Inmigración. - Falta de Empleo. - Falta de Valores.	- Programas de Rehabilitación. - Generación de fuentes de empleo. - Asistir a AA.

1. Justificación de proyecto.

La organización del Grupo Solidario Génesis, está integrado por 10 mujeres las que vienen trabajando desde el año 2014 en actividades de procesamiento de alimentos y venta de frutas de forma independiente; luego con el apoyo de FIPAH, se trabajó en la validación de semillas criollos de frijol, yuca, rábano, habichuela, remolacha; donde se aprendió que semillas eran las que más se adaptaban a la zona y las de mayor producción; también la elaboración de abonos foliares y fungicidas orgánicos.

Luego con el apoyo de USAID, quienes nos apoyaron con la asistencia técnica en caficultura y en el cálculo de costos de operación de los productos que vendemos como ser el pan, encurtidos y tamales.

Actualmente la socias de las organizaciones realizamos la venta de los productos de encurtidos y panes de manera ambulante y en expo ferias, por lo que vemos la necesidad de tener un lugar fijo para la venta de nuestros productos, lo que nos facilitara el trabajo de comercialización y considerando que ya los vecinos conocen la calidad de los productos, esto nos facilitara la venta en el local fijo.

Para la construcción de la caseta de venta ya se cuenta con la donación de un predio a la orilla de la carretera, lo cual facilitara la venta de los panes, café tostado, encurtidos, así mismo con el transcurso del tiempo el grupo ira incorporando la venta de otros productos ya en mente como la venta plantas ornamentales y frutales; ya que se cuenta con una primera experiencia que con el apoyo de FIPA Y USAI quienes brindaron un préstamo de L. 10,000.00 para la compra de las plantas y USAID brindo la asesoría para la comercialización de las mismas. Otra actividades complementaria que realiza la organización y en la cual hay interés de continuar es en la compra y venta de granos básicos, los cuales compran en Jesus de Otoro y las venden a las pulperías de manera directa.

Actualmente el grupo de socias cuentan con el apoyo de VISION/FUD quien está apoyando con financiamientos solidarios y de intereses blandos estos fondos se están utilizando para seguimiento a incrementar la producción de envasados y procesamientos de alimentos producción de café mejorar la asistencia técnica y siembra de nuevas áreas de café.

1. Objetivo general

Incrementar los ingresos económicos de las socias del grupo y mejorar las condiciones de producción y comercialización de los encurtidos y panes del Grupo Solidario Génesis.

2. Objetivos específicos y efectos esperados en el ámbito del proyecto y efectos esperados en relación con aspectos de equidad intergeneracional, étnica y de genero) con sus respectivos indicadores para medir el futuro logro.

1. Promover rescatar tradiciones y costumbres gastronómicas lenca de nuestra Comunidad y sus alrededores.
2. Mejorar los ingresos económicos atravez de la construcción y equipamiento de un local típico y natural, para la venta de nuestras comidas y frutas locales.
3. Mejorar la capacidad de cada una de las socias en la parte organizativa, administrativa y liderazgo.

Resultados y/o metas en función de los objetivos específicos con indicadores para medir el futuro logro.

Resultado 1.

- ✚ Participación en expo ferias.
- ✚ Talleres de rescate de la identidad lenca (niños, jóvenes, adultos).

- ✚ Promoción radial y televisiva para concientizar y revalorar nuestra cultura.
- ✚ Diseño e impresión de trífolios promocionando nuestra riqueza gastronómica.

Resultado 2.

- ✚ Realizar el diseño de la caseta.
- ✚ Instalaciones de servicios públicos (1 pegue de agua Potable, 1 pegue de energía eléctrica, Servicio sanitario,).
- ✚ Preparación del terreno (Maquinaria y material para Nivelación y compactación del terreno).
- ✚ Marcación y trazo del área a construir (Madera y clavos).
- ✚ Lista de materiales de construcción a utilizar (Madera de diferente medida forma y dimensión, clavos, barniz, sellador, tiner, Maderol y diésel, teja, ladrillo, cemento, acero, piedra, arena, graba, grabin, selecto, cal, tubería para alcantarillado y agua potable incluyendo sus accesorios, materiales para las instalaciones eléctrica).
- ✚ Lista de equipo para su funcionamiento (2 mesas típicas para elaborar productos, 3 mesetas de atención al cliente y 12 sillas típicas, 1 estufa industrial, 1 vitrinas, 1 exhibidor para productos).
- ✚ fríos, 1 lava trastos, 1 hamaca 2 sillas mecedoras 2 sillas perezosas, 1 nevera, 1 molino eléctrico de moler maíz, 1 licuadora y 1 batidora industrial 1 selladora de bolsas 2 estantes.
- ✚ Tramite del registro sanitario.
- ✚ Permiso de operación de negocio.
- ✚ Inscripción de nuestra organización al sistema tributario nacional (DEI).
- ✚ Patentar nuestros productos.
- ✚ Apoyar a otros artesanos que no pertenecen a nuestra organización a comercializar sus productos.

Resultados 3.

- ✚ 2 Taller sobre identidad.
- ✚ 1 Taller sobre atención al cliente.
- ✚ 1 Taller sobre mercadeo.
- ✚ 1 Taller sobre autoestima.
- ✚ Taller de finanzas.

3. Descripción y ubicación del proyecto.

El Proyecto **"PROMOVIENDO LA GASTRONOMIA Y FRUTAS LOCALES DE MI TIERRA LENCA"**, será ejecutado por el **"GRUPO SOLIDARIO GENESIS"** son mujeres con una mentalidad emprendedora y de querer salir adelante aglutina un porcentaje considerable de mujeres de la Comunidad de Macueliso Jesus de Otoro.

La construcción de la caseta se enfoca a potenciar la venta de productos Gastronómicos y frutas criollas de la comunidad de origen Lenca y además siendo nuestra comunidad una de las primeras donde se inicia la Ruta Lenca en Jesus de Otoro, en el Departamento de Intibucá servirá de punto de referencia a visitantes que se dirigen hacia los demás destinos turísticos de la Ruta en Intibucá. Con venta de gastronomía y frutas que involucre a las socias en primer lugar pero a la vez a los demás artesanos de la zona y alrededores que deseen vender sus productos. Se considera la impresión de trífolios afiches revista para promover, mercadear y ofertar los atractivos de la comunidad e igual el resto de los municipios que forman la Ruta Lenca, para ello se contará con socias capacitadas que será encargadas de hacer todas las gestiones y contactos con otras oficinas operadoras de turismo de la Ruta y a la vez con otras oficinas de turismo a nivel nacional.

Es por ello, que se considera mantener las condiciones óptimas en la caseta para brindar una atención y un ambiente adecuado y agradable dentro de lo posible para que el turista se sienta bien, por tal motivo, el enfoque del proyecto se dirigirá a construir la infraestructura, el equipamiento de la caseta.

De manera específica, al promover la Ruta Lenca a nivel Regional, Nacional, se considera elaborar el Recetario de la Gastronomía y frutas, también dentro de la caseta contaremos con un área de comidas y otra área de descanso con muebles para su comodidad material de información para los visitantes o para campañas promocionales, es por ello, que se requiere la creación e impresión de hojas volantes, brochur y otros. Y difusión de información de promoción por radio, televisión, página web.

Para fortalecer los conocimientos de las socias en manejo de los servicios turísticos, se tomara en cuenta las experiencias de pueblos originarios con experiencias exitosas personas mayores de edad, es por ello que se considera la gestión de un intercambio nacional con pueblos exitosos en el manejo del turismo. Complementando este conocimiento con capacitaciones internas en preparación de alimentos tradicionales, identidad indígena atención turística de la población en general y nivel de apoyo que garantice las organizaciones locales. Siendo que muchas experiencias exitosas siempre pasan por una buena administración, este será parte de las previsiones del proyecto con capacitación sobre manejo eficiente de la administración y la contabilidad de negocios.

4. Descripción de la metodología de trabajo.

Metodología General:

- ✚ Al iniciar el proyecto se realizara una reunión con la asamblea y las autoridades municipales para socializar objetivos, metas y desarrollo del trabajo y diferentes actividades que se llevaran a cabo durante la construcción de la caseta y a la vez exponer los beneficios que recibirán las socias y la comunidad.
- ✚ Se organizaran comités de trabajo para ir evaluando y supervisando la ejecución de la obra, también se organizaran para hacer trabajos que como mujeres podamos realizar.
- ✚ Cada semana se realizara reunión de junta directiva y con los diferentes comités de trabajo, para evaluar el avance de las actividades, analizar y buscar soluciones a las dificultades o problemas que surjan.
- ✚ Durante todo el proceso la organización realizara reuniones para presentar informes económicos, dando a conocer la administración de los fondos.
- ✚ Para todas las compras se realizaran bajo procedimiento administrativo del programa conjunto ruta lenca generalmente aceptada para el manejo de soportes necesarios para una administración transparente.
- ✚ Para la ejecución del proyecto se tendrá la asistencia de un técnico de la oficina UDEL, quien tiene amplia experiencia en gestión y ejecución de proyecto en el municipio.

Metodología de Intervención de actividades:

- ✚ La creación y edición de volantes, brochur, boletines y otros documentos especializados para la promoción de la ruta turística se pedirá apoyo al convenio que la municipalidad tiene con el CURC, en diseño gráfico que pueden ser los mismos servicios que darán con la impresión de los documentos.
 - ✚ La difusión a través de los espacios por radio y televisión se realizará en los medios de mayor audiencia local gestionando la buena voluntad de apoyar procesos comunitarios para la rebaja de costos.
- 4. Descripción del sistema y de los instrumentos de sistematización, monitoreo y evaluación, así como sobre el nivel de participación de los destinatarios y personal ejecutor del proyecto.**

La sistematización del proyecto y de todas sus actividades desarrolladas, se realizará de la forma siguiente:

- ✚ La organización pedirá apoyo a la UDEL a las socias para documentar y obtener imágenes del proceso en la ejecución de actividades.
- ✚ En cada reunión de trabajo, capacitaciones se recopilará el listado de participantes, y se elaborará la ayuda memoria de dicha actividad y los diferentes temas tratados o desarrollados.
- ✚ El acta será uno de los documentos legales muy utilizados en cada reunión, ya que permitirá dejar registrados los temas y acuerdos discutidos.
- ✚ Se realizará informes semestrales de ejecución de actividades, informes económicos, serán los registros que permitirán sistematizar cada periodo de trabajo de acuerdo a cada desembolso realizado por el programa conjunto ruta lenca.
- ✚ Informe de monitoreos, elaborado conjuntamente con el técnico asesor.
- ✚ Registro de reuniones en los libros de actas de la organización.
- ✚ Registro de gastos en libros contables.

3. Estimación del periodo de trabajo conjunto con los grupos de destinatarios y en la región.

El proyecto será ejecutado durante un periodo de 6 meses, la mayor parte de las actividades se ejecutará en el mejoramiento y equipamiento de la infraestructura de la caseta, recibiendo adiestramiento en la atención al cliente, identidad lenca, autoestima, finanzas, mercadeo.

4. Estimación del riesgo o los riesgos para el desarrollo del proyecto: condiciones externas, condiciones internas, condiciones del grupo destinatario, etc.

Riesgos	Nivel (bajo, medio, alto)	Estrategias para superarlos
Mal uso de fondo	Bajo	Revisiones periódicas semanales de los gastos realizados, ver facturas y cuentas bancarias.
Ventarrones y Chubascos	Bajo	Preparar y capacitar a las socias y empleados sobre mitigación de riesgos. Resguardar documentaciones y registros en lugares seguros.
División de la organización	Medio	Capacitación de motivación al trabajo organizativo. Elaboración de reglamentos internos de funcionamiento.
Incendio	Alto	Preparar a la población sobre la prevención y combate de incendios.
Robo	Bajo	Se tendrá vigilancia de los mismos miembros de la organización.
Retraso de fondo	Bajo	Se enviarán los informes de manera que no retrase su aprobación.

IV. SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y SOCIAL

1. Indicar cómo el proyecto contribuirá a la creación de conciencia pública sobre el turismo y la cultura Lenca, que acciones hará para que la información llegue a escuelas, colegios, Unidades Municipales de Desarrollo Local y que circule en medio de comunicación.

El proyecto contribuirá a la creación de conciencia pública mediante los mecanismos siguientes:

-  Charlas a las escuelas sobre la identidad Lenca.
-  Espacios en medios televisivos y radiales para la promoción sobre identidad y cultura Lenca.
-  Edición de un documento con información sobre la cultura Lenca como una forma de promover el turismo, gastronomía, la edición de material audiovisual para distribución nacional.

2. Indicar cuál será la contribución del proyecto a la generación de medios de vida sostenible y reducción de la pobreza.

Mediante el desarrollo de ventas de gastronomía y servicios y la transmisión de conocimientos, el proyecto aportará de forma significativa a través de la generación de ingresos para la reducción de la pobreza. La población que no trabaje directamente se beneficiará con la elaboración y venta de materiales e insumos para la preparación de los productos, mano de obra en jornales. Debido que los recursos económicos que se recauden producto de la venta de servicios demandará en la población en general bienes y servicios adicionales, situación que dinamizará la economía local con mayores ingresos.

3. Indicar cómo el proyecto contribuirá a la construcción de capacidades, fortalecimiento institucional y empoderamiento local.

El proyecto contribuirá a la generación de capacidades, mediante el desarrollo del plan de capacitaciones, transmisión de conocimiento, participación en foros y debate sobre cultura identidad, y gastronomía Lenca, acercamiento y coordinar actividades con instituciones locales.

4. Indicar cómo garantizará el proyecto la equidad de género, en especial la participación de las mujeres y otros grupos vulnerables adulto mayor.

La participación de la mujer es clave en la ejecución de este proyecto, porque somos el eje de esta organización nosotras seremos las que brindemos los servicios de gastronomía. Los adultos mayores de la comunidad también participarán en darnos sus conocimientos ancestrales y así nos brinden su conocimiento.

5. Explicar de cuáles capacidades técnicas dispone la Organización para desarrollar el proyecto. Y, en caso de no disponer de ellas hasta el momento, de qué manera las gestionará y para qué temas.

Actualmente la organización dispone de algunas capacidades técnicas como ser la elaboración de gastronomía, pero es necesario fortalecerlos más, además es preciso gestionar la capacitación en manejo de las finanzas, identidad cultural.

Para algunos temas se gestionará ante la municipalidad; la asistencia técnica para el desarrollo del proyecto será ejercido por UDEL la que estará constante en el monitoreo y seguimiento de calidad, para asegurar el éxito del proyecto.

V. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

1. Explicar cómo van a permanecer en el tiempo los resultados una vez terminado el proyecto.

El resultado de generación de ingreso mediante la venta de servicios, gastronomía, una vez terminada el proyecto reflejara un incremento, por sus diferentes convenios, promociones y publicidad que realicen, lo que repercutirá en la disponibilidad de recursos económicos para mantener los servicios y los costos fijos. El nivel de apoyo técnico de la UDEL consolidara durante el proyecto y contara con un profesional que garantizara la asesoría administrativa en el manejo de los recursos económicos.

2. En caso de generar un producto para la venta, indicar a qué mercado está dirigido y cómo sabemos si existe demanda del mismo.

El grupo beneficiario brindara venta de gastronomía, dirigido a mercados locales, regionales, nacionales. Se espera que mediante una buena promoción y publicidad se pueda ir mantener y aumentar las ventas. A futuro también se propone poder exportar productos de la gastronomía y a la vez poderlos patentar.

3. En caso de generar un producto, indicar cuál será la rentabilidad (precio de venta menos costos de producción y transacción).

La organización brindara servicios de gastronomía lo cual generara ingresos económicos, la actividad a medida que vaya creciendo será rentable generando una tasa de retorno superior del 10%.

Actividades.	U.M.	Cantidad	Producción	Costo compra de materia prima	Ingreso por ventas	Utilidad
Elaboración de pan.	Lbs.	50	520	L 1500.00	L 2,600.00	L 1,100.00
Encurtido.	Lbs	26.5	12 und 32oz.	L 708.00	L 960.00	L 252.00
Tamales.	Lbs.	49.5	300	L 900.00	L 3,000.00	L 2,100.00
Café tostado.	Lbs.	75	54	L 2,500.00	L 2,700.00	L 200.00
Venta de mínimo.	und	100	100	L 2,500.00	L 5,000.00	L 2,500.00
Naranja	und	1000	1000	L 250.00	L 500.00	L 250.00
TOTALES.				L 8,358.00	L 14,760.00	L 6,402.00

PRODUCCION SEMANAL GRUPO SOLIDARIO GENESIS.

1. Marco Lógico por Objetivos.

Objetivo # 1. Promover rescatar tradiciones costumbres y gastronomía lenca de nuestra comunidad y sus alrededores.

Resultados Esperados	Cosas que vamos a hacer (actividades)	Que nos indica si se está logrando (Indicadores)	Como comprobamos los logros (medios de verificación)	Tiempo pensado en meses					
				1	2	3	4	5	6
Volver a retomar nuestras costumbres tradiciones; y empoderar en primer lugar a nuestras beneficiarias y sus familias de los beneficios de rescatar nuestra cultura.	➤ Diseños e impresión de trifolios promocionando nuestras riquezas gastronómicas.	- Pedidos de productos. - Pedidos de información de los diferentes productos que se realizan. - Aumento de ventas.	- Presentación física del documento. - Facturas. - Contrato. - Fotografías.						
	➤ Promoción radial y televisiva para concientizar y revalorar nuestra cultura.	- Nº de Llamadas a los medios de comunicación pidiendo información. - Llamadas para ofrecer los conocimientos que las personas tienen en el tema.	- Un cambio positivo en la sociedad en el rescate de valores. - Facturas. - Documentación fotográfica y de video de foros promocionales.						
	➤ Participación en exposiciones.	Damos a conocer nuestros productos y servicios.	- Venta de productos. - Cotizaciones de los servicios y productos						
	➤ Talleres de rescate de identidad lenca en niños jóvenes y adultos.	- Ayudas memorias de los eventos. - Listados de asistencia. - Fotografías.	- Rescate de valores. - Menor índice de violencia doméstica. - Mayor aprovechamiento de las riquezas naturales de la comunidad.						

Objetivo # 2. Mejorar los ingresos económicos a través de la construcción y equipamiento de un local típico y natural para la venta de nuestras comidas y frutas locales.

Resultados Esperados	Cosas que vamos a hacer (actividades)	Que nos indica si se está logrando (Indicadores)	Como comprobamos los logros (medios de verificación)	Tiempo pensado en meses					
				1	2	3	4	5	6
Obtener un mayor volumen de ventas, mayor afluencia de personas.	➤ Realizar diseño de la caseta.	El dibujo.	Marcación en el sitio.						
	➤ Preparación del terreno (limpieza, nivelación y compactación).	Informe de avance realizado por UDEL en coordinación con la Junta Directiva del grupo.	- Pago de la contratación de maquinaria y mano de obra. - Fotografías.						
	➤ Marcación y trazado del área a construir.	Verificación en campo y dictamen de la UDEL.	- Croquis del trazado. - Fotografías.						
	➤ Lista de materiales de construcción a utilizar.	Verificación en el sitio la existencia de materiales según su prioridad.	- Facturas. - Fotografías.						
	➤ Instalación de servicios públicos.	Verificación del Trabajo de Parte de la UDEL	- Con el permiso y pago del pague - Fotografía						
	➤ Lista de Equipo, utensilios, herramientas e insumos para su funcionamiento.	Cotizaciones del equipo, utensilios, herramientas e insumos.	- Facturas - Fotografías						
	➤ Trámites legales (permiso de operación y la inscripción en la DEI).	El trámite realizado en la municipalidad y DEI.	- Con el Certificado de Operación del Negocio, - Comprobante de Pago - Fotografías. - Facturas.						
	➤ Gestión del registro sanitario.	Iniciar gestiones de trámites.	Una vez obtengamos el registro.						
	➤ Apoyar a otros artesanos que no pertenecen a nuestra organización a comercializar sus productos.	Visitas para plantearles el objetivo de las propuestas.	Exponiendo y poniendo en venta sus productos.						

Objetivo # 3 Mejorar la capacidad de cada una de las socias en la parte organizativa administrativa y liderazgo.

Resultados Esperados	Cosas que vamos a hacer (actividades)	Que nos indica si se está logrando (Indicadores)	Como comprobamos los logros (medios de verificación)	Tiempo pensado en meses					
				1	2	3	4	5	6
Obtención de más conocimiento mejor eficiencia en el desempeño de sus diferentes actividades.	1Taller sobre la autoestima.	- Ayuda memoria del evento, listado de asistencia , fotografía s. - Personal técnico de apoyo (facilitado r).	- Diplomas de reconocimiento. - Listado de participantes. - Fotografías.						
	2 talleres de identidad lenca.	Personal técnico de apoyo (facilitado r) FIPAH.	- Diplomas de reconocimiento. - Listado de participantes. - Fotografías.						
	1 Taller de atención al cliente.	Personal técnico de apoyo (técnicos) ACS/USAI D.	- Diplomas de reconocimiento. - Listado de participantes. - Fotografías.						
	1 Talle sobre mercadeo.	Personal técnico de apoyo (técnicos) .	- Diplomas de reconocimiento. - Listado de participantes. - Fotografías.						
	1 Taller de finanzas.	Personal técnico de apoyo (técnicos) USAID	- Diplomas de reconocimiento. - Listado de participantes. - Fotografías.						

ANEXSOS

Con la metodología aprender haciendo implementada por el personal del PNUD cada grupo con el apoyo de un técnico elaboran sus documentos de proyectos y es así como se logra la participación directa de las personas a beneficiar y son ellas en carne propia que cuentan sus experiencias como grupos y la situación actual de su comunidad formulando un documento real con el relato de la necesidad de los grupos.



Es lindo ver a las personas exponiendo su problemática y la idea de proyecto que conviene para mejorar la situación



Esqueleto de un proyecto armamos las partes del cuerpo

Técnicos municipales digitalizando la información y dándole ajustes al documento.

Instructores del proyecto con amplia experiencia y excelente forma de transmitir la información



Autoridades del proyecto y alcalde de Jesus de Otoro, monitoreando el taller.



Alcalde de Jesus de Otoro dando sus palabras de motivación y agradecimiento.



