



## TRASFORMACION Y COMERCIALIZACION DEL PAPEL ORGANICO DE LA RED DE MUJERES DEL EL ZAPOTE



Presentado por:

**MUJERES EMPRENDEDORAS**

A:

**Programa Conjunto Ruta Lenca**

**EL ZAPOTE, Jesús de Otoro; Intibucá**

**Honduras C. A.**

**ABRIL 2016.**

## Resumen de Proyecto

EL Proyecto TRASFORMACION Y COMERCIALIZACION DEL PAPEL ORGANICO DE LA RED DE MUJERES Y EL ZAPOTE será ejecutado por organización reconocida por las autoridades municipales e instituciones presentes en el municipio “GRUPO SOLIDARIO GENESIS” que aglutina a beneficiarias de escasos recursos económicos de el zapote, Jesús de Otoro, quienes ejecutaran el proyecto de comercialización Y transformación del papel orgánico , también servicios secretariales con el apoyo de la Unidad de Desarrollo Económico Local UDEL que es una dependencia de la Municipalidad de Jesús de Otoro una importante obra que contribuirá al desarrollo económico local de esta comunidad

La configuración del proyecto se enfoca a potenciar en una ruta la historia, la cultura, tradiciones y gastronomía Lenca así como también información turística del Municipio de Jesús de Otoro y del resto de Municipios que conforman la Ruta Lenca en el departamento de Intibucá. Se considera que los beneficiarios tendrán la oportunidad para promover, mercadear y ofertar sus productos de manera conjunta, para ello contara con recurso humano capacitado de las mismas socias incluidos jóvenes, que serán encargados de hacer todas las gestiones y contactos con otros grupos e instituciones que nos puedan aportar ideas conocimientos tanto para mejorar como para extender nuestros servicios y productos.

El presente proyecto tiene como objetivo general Incrementar los ingresos económicos de las socias del grupo atreves de las condiciones de producción y comercialización del papel orgánico. Promover al resto de municipios que forman la Ruta Lenca del departamento de Intibucá para con ello apoyar el desarrollo del turismo de todo el sector, lo que ayudara de manera directa a la organización.

un lugar cómodo y agradable, el local contara con servicios básicos como de agua potable, sanitarios, electricidad y estará ubicado en un punto accesible a orilla de la carretera pavimentada.

Para promover la ruta lenca a nivel local, Regional, Nacional e Internacional, se elaboraran, brochur, impresión de hojas volantes, catalogo programas televisivos y de radio, promocionando al municipio y los demás destinos turísticos, gastronomía, cultura, historia, costumbre que encontramos en este hermoso corredor turístico.

Se desarrollaran talleres de capacitación sobre manejo eficiente de la administración, la contabilidad de negocios (1 mercadeo y 1 finanzas), un taller de capacitación sobre atención al cliente, autoestima, identidad cultural; serán parte de los temas de formación de las socias como parte del proceso complementario para el éxito del proyecto.

En el componente ambiental para la conservación y protección del medio ambiente que nos rodea, en los documentos de promoción y divulgación que tendremos haremos mucho énfasis en cuidar el hábitat y especies que habitan en la comunidad para nuestros antepasados las plantas, los animales, el agua eran cosas sagradas y eso es algo que dentro de la organización quiere inculcar a nuestras familias, comunidad, personas que nos visiten y en los centros educativos públicos de la comunidad, ya que allí están las futuras generaciones y son quienes tomaran posición y el seguimiento a lo que les heredemos.

Para todo el conjunto de actividades se prevé la gestión con La Municipalidad de Jesús de Otoro, amigos de la organización, Patronatos, Centros Educativos, Entes financieros, Programa Conjunto organización de las hormigas Ruta Lenca, para el cumplimiento de los objetivos y asegurar la sostenibilidad de la propuesta.

El proyecto será ejecutado en un periodo de 8 meses y beneficiara a 182 personas, tendrá un valor total de **Lps. 420,757.30 (CUATROCIENTOS VEINTE MIL SETECIENTO CINCUENTA Y SIETE LEMPIRAS CON TREINTA CENTAVOS)**, de los cuales se solicita al Programa Conjunta Ruta Lenca **Lps. 345,073.00 y (TRECIENOS CUARENTA Y CINCO MIL SETENTA Y TRES LEMPIRAS)** serán aportados por la organización la cantidad de **Lps 75,684.30.00 (SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y CUATRO LEMPIRAS CON TREINTA CENTAVOS)** en materiales locales, mano de obra y gestión.

## I. DATOS GENERALES:

### 1. Nombre y dirección de la organización solicitante y ejecutora

El grupo de mujeres emprendedoras de La comunidad de El Zapote se encuentra ubicada al este del casco urbano del municipio de Jesus de Otoro Intibucá, en la zona de amortiguamiento de la cordillera y zona protegida de montecillos.

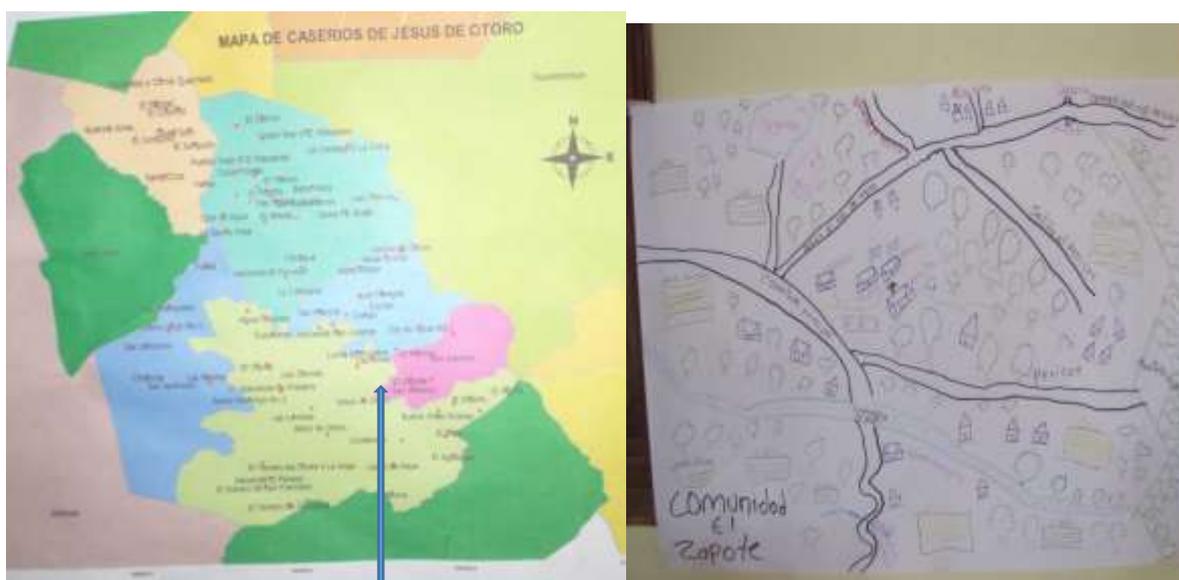
### 2. Título del proyecto

TRASFORMACION Y COMERCIALIZACION DEL PAPEL ORGANICO DE LA RED DE MUJERES EL ZAPOTE

### 3. Región y lugar de ejecución del proyecto

El proyecto será ejecutado en La Comunidad del Zapote Jesus de Otoro a orillas de la carretera frente a la Casa Comunal

**Foto Satelital de la Comunidad del zapote**



## Comunidad el zapote

#### 4. Aporte solicitado al Programa Conjunto Ruta Lenca y periodo de ejecución.

Para la ejecución del proyecto se solicita al Programa Conjunto Ruta Lenca la cantidad de Lps. 345,073.00 y (TRECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL SETENTA Y TRES LEMPIRAS), el proyecto será ejecutado en un periodo de 8 meses y beneficiará a 180 personas.

#### 5. Informaciones sobre la cuenta bancaria y las firmas

La organización **"GRUPO MUJERES EMPRENDEDORAS "** actualmente no tiene cuenta bancaria pero está a la disposición de aperturarla en Cooperativa de Ahorro y Crédito Intibucana Limitada COMIXMUL con sede en Jesús de Otoro y las firmas autorizadas para el manejo de la cuenta Presidenta, secretaria y Tesorera del grupo.

## II. INFORMACION SOBRE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE:

#### 1. Tipo de personería jurídica, según el registro. Especificar fecha de fundación y si es con o sin fines de lucro.

La organización beneficiaria, no cuenta con personería jurídica, pero si está reconocida por las autoridades municipales y locales, fue fundada el 08 de julio del año 2008, la organización es con fines de lucro.

#### 2. Origen y desarrollo histórico de la organización.

El presente proyecto se sustenta en la experiencia de las socias las cuales han venido desarrollando actividades importantes en coordinación y apoyo con organizaciones.

El Grupo mujeres emprendedoras que nació el 08 junio del 2008 La municipalidad en aquel entonces nos invitó a una reunión en la comunidad del zapote donde se invitó para un voluntariado a la oficina de la defensa de la mujer y la niñez los capacitó en diferentes temas

En el 2010 nos dieron talleres de bisutería y repostería el realizo actividades como ser venta de pan y tamales y también nos reunimos una vez al mes

En el 2013 la COMIXMUL y FUDEIHFA nos impartieron un taller donde nos enseñaron a costurar y hacer pantalones faldas y camisas, fuimos capacitadas en la transformación del papel orgánico dicha capacitación la impartió el praf .También participamos en las caminatas de la no violencia domestica que se realiza en la esperanza Intibucá el 5 de diciembre se realiza la marcha contra el homicidio de la mujer.

El 13 de junio del 2013 fuimos reconocidas por la red de mujeres y la organización de las hormigas en agenda se quedó que se iba reunir cada mes.

En el 2014 con el grupo Solicitamos un préstamo al praf para para trabajar en diversas actividades como ser pan tamales y granos básicos que hoy en la actualidad seguimos trabajando con dicha institución

En el 2015 se impartieron charlas a la escuela sobre higiene y sobre el bulling en dicha actividad nos colaboraron los promotores de salud y los voluntarios, también se logró conseguir que un maestro quedara estable en la comunidad

En abril del año 2016 recibimos el apoyo del PNUD a través de la organización de las hormigas y la municipalidad para participar en el segundo taller de formulación de perfiles de proyecto y acceder a financiamiento de fondos en el programa conjunto ruta lenca en el cual nuestro grupo queda con recurso humano capacitado y un documento perfil de proyecto terminado para gestionar apoyo ante ONG y cooperantes.

### 3. Estructura de la organización: “ Mujeres Emprendedoras ”

- **Organigrama**



- **Composición de los órganos directivos y de control (Asamblea General, Junta Directiva, Comité de Vigilancia y Comité de Educación).**

Los organismos de dirección y control utilizados en la organización son los siguientes:

### **ASAMBLEA GENERAL DE SOCIAS.**

Legalmente convocados y reunidos es la máxima autoridad del grupo y expresa la voluntad colectiva del mismo las facultades que las leyes locales, nacionales y acuerdos tomados, serán competencia de la asamblea general.

### **LA JUNTA DIRECTIVA.**

Es el organismo ejecutivo y de dirección y su número de miembros será siempre impar y no menor de cinco estará integrada por una presidenta, una secretaria una tesorera, una fiscal y un vocal, dentro de sus funciones hacer su plan de trabajo, la junta directiva sesionara por lo menos una vez al mes y extraordinariamente cuando sea necesario.

<b>INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA.</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Nombre Completo</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Numero de Identidad</b>
Presidenta	Fabiana Rodríguez	El zapote	1009-1985-00133
Secretaria.	Eva Yesenia Gutiérrez	El zapote	1007-1984-00215
Tesorerera	Maria ventura Sánchez	El zapote	1007-1964-00218
Fiscal	Maria de Jesús Perdomo	El zapote	1007-1967-00010
Vocal I	Dania angelina Martínez	El zapote	1007-1985-00211

- **Forma de participación del personal y de los miembros del grupo en los procesos de decisión: las decisiones se toman en asamblea por mayoría de voto, tomando en consideración las opiniones de todos y coincidiendo en el mismo fin y objetivo.**

Para la ejecución de actividades **“GRUPOS MUJERES EMPRENDEDORAS”** las decisiones se toman de la siguiente manera:

- ✚ Convocan a reunión de la asamblea de la organización.
  - ✚ La Junta Directiva expone el tema o los temas de discusión y la situación a abordar sobre los cuales se requiere tomar decisiones.
  - ✚ La asamblea toma las decisiones mediante un proceso deliberativo análisis y democrático se procede a la aprobación de las actividades a ejecutar.
  - ✚ La asamblea autoriza a la junta directiva para la gestión de las actividades.
- **Anexar los estatutos y el reglamento interno en caso de proyectos nuevos y en caso de cambio de estos documentos.** El grupo a la fecha no cuenta con reglamento interno, pero a través de la Unidad de Desarrollo Local (UDEL) se buscara apoyo para la redacción del reglamento interno.
    - ✚ Las sesiones de asamblea general podrán ser ordinarias y extraordinarias.
    - ✚ Se celebrara una sesión de asamblea general ordinaria por lo menos una vez al mes.
    - ✚ Sesiones extraordinarias se harán según la necesidad y exigencias del grupo.
    - ✚ Para la elección de los miembros de los órganos del grupo se procederá así:
      - La elección de los miembros de la junta directiva se hará uno por uno comenzando por el de mayor cargo y siguiendo así a los de menor jerarquía los de la junta directiva

- Los miembros de los cuerpos directivos electos tomarán posición de su cargo una vez juramentados y posteriormente se reunirán con los directivos salientes para informarse del detalle sobre la marcha del grupo y definir estrategias y acciones a seguir.

#### **4. Políticas y objetivos institucionales que encausan el quehacer de la organización el Grupo Mujeres Emprendedoras.**

El Grupo adopta los siguientes principios.

- ✚ Libertad.
- ✚ Democracia Económica.
- ✚ Justicia.
- ✚ Solidaridad.
- ✚ Auto gestión.
- ✚ Participación.

El grupo busca generar oportunidades de desarrollo para las familias y obtención de mejores ingresos a través de producción y generación de empleo y consolidarnos como un grupo de economía social auto sostenible rentable que permita así mejorar las condiciones de vida de todas las familias participantes. Apoyar a sus socias en la búsqueda de mejores niveles de eficiencia empresarial organizativa para mejorar su capacidad de producir bienes generando mayor valor agregado. Lograr que todas las familias o beneficiarios participantes, conozcan consuma y se beneficien de las oportunidades que oferta el grupo.

Promover iniciativas de integración empresarial a nivel horizontal como estrategia para aprovechar las ventajas y oportunidades que se deriven de las mismas, a fin de lograr la competitividad en torno a propósitos empresariales concretos tales como:

- ✚ Producción.
- ✚ Comercialización.
- ✚ Servicios.
- ✚ Investigación.
- ✚ Cultura.

A cuyo efecto podrá concertarse alianzas, convenios y toda forma lícita de iniciativa empresarial. Capacitar a todas las socias sobre procesos de producción, comercialización y transformación de productos. Actuar como facilitador de los asociados, a fin de establecer vínculos de cooperación técnica y financiera con organismos de desarrollo local y nacional.

#### **5. Nombrar los ejes temáticos/programas y regiones geográficas del trabajo y los sectores de la población destinataria a nivel institucional o de la organización.**

- ✚ Rescatar tradiciones y costumbres de los habitantes de la comunidad el zapote.
- ✚ Mejorar la economía y la calidad de vida de cada socia.
- ✚ Fomento de nuestra identidad lenca.
- ✚ Adquisición de un local donde comercializar los productos.

6. Relaciones de cooperación financiera (locales, nacionales internacionales).

“DIAGRAMA DE EL ZAPOTE MUJERES EMPRENDEDORAS



MATRIZ DE ORGANIZACIONES EXTERNAS			
Nombre de la organización.	Actividades que realiza.	Quienes participan # de beneficiarios.	Activo.
Alcaldía Municipal.	Desarrollo de proyectos comunitarios Capacitaciones	toda la comunidad	Social, financiero, físico y humano.
Plan Internacional.	Capacitaciones, financiamientos de proyectos,	Toda la comunidad	Social, financiero, físico y humano.
Visión Mundial.	Capacitaciones manualidades bisutería repostería ,	15 mujeres	Social, Humano.
CARE.	Capacitaciones.	15- Mujeres directas.	Social y financiero.

FIPAH.	Capacitaciones en manualidades y administración	15- Mujeres directas.	Financiero.
CRS.	Capacitaciones y prestación de servicios.	15- Mujeres directas.	Social Humano y financiero.
Caritas.	Merienda escolar , trasporte capacitación en variar los alimentos	Niños y niñas de la comunidad	Social y financiero.
COCEPRADII.	Capacitaciones. En comercialización Gestión de proyectos autoestima	15 mujeres directamente	Social y financiero.
USAID	Capacitaciones en organización , plan de negocios	15 mujeres	Social y financiero
Plan	Gestionar patrocinio de niños y ninas		
Las hormigas	Capacitaciones en valores	15 mujeres	Humano,
<b>ORGANIZACIONES INTERNAS</b>			
<b>Nombre de la organización</b>	<b>Actividades que realiza</b>	<b>Quienes participan #de beneficiarios</b>	<b>Activo que fortalece</b>
PRAF	Crédito solidario y apoyo técnico	8 mujeres	Humana Financiera

<b>Sociedad de padres de familia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reuniones para mejoramiento de la escuela y kínder</li> <li>➤ Velar que todos los niños asistan a la escuela y kínder</li> </ul>	<b>75 alumnos a nivel escolar y 30 alumnos a nivel de kínder</b>	<b>Capital social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capital humano</li> <li>➤ Capital físico</li> </ul>
<b>Patronato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestionar proyectos a beneficio de la comunidad</li> <li>➤ Velar por la seguridad de la comunidad</li> <li>➤ Monitorear la limpieza en la comunidad</li> </ul>	<b>Toda la comunidad</b>	<b>Capital social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capital humano</li> <li>➤ Capital físico</li> <li>➤ Capital cultural</li> <li>➤ Capital natural</li> </ul>
<b>Junta de agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Velar por el buen funcionamiento del sistema de agua</li> <li>➤ Monitorear el uso adecuado del vital líquido</li> <li>➤ Reforestación de la fuente de agua potable</li> </ul>	<b>Toda la comunidad</b>	<b>Capital natural</b>
<b>Comité de electrificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Velamos por el funcionamiento del proyecto</li> <li>➤ Coordinar reuniones</li> </ul>	<b>Toda la comunidad</b>	<b>Capital social. Capital cultural. Capital financiero</b>
<b>Iglesias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Limpieza de la iglesia</li> <li>➤ Colaborar en ferias patronales</li> <li>➤ Colaborar en dicha actividades que realizan</li> </ul>	<b>Toda la comunidad</b>	<b>Capital social Capital cultural Capital financiero</b>
<b>Voluntarios de salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Colaboración a peso y talla</li> <li>➤ Visitas domiciliarias</li> </ul>	<b>Toda la comunidad</b>	<b>Capital humano</b>
<b>Organización de mujeres praf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitaciones</li> <li>➤ Prestamos</li> </ul>	<b>20 mujeres</b>	<b>Capital social Capital humano Capital financiero</b>
<b>Equipo de futbol</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ reforestación</li> <li>➤ Limpieza de la comunidad.</li> <li>➤ Limpieza y arreglo de calles</li> </ul>	<b>Toda la comunidad</b>	<b>Capital cultural Capital humano Capital natural</b>

## 7. Relaciones de coordinación y de redes (Locales).

Las organizaciones locales que poseen mayor nivel de trabajo interno en la comunidad, corresponden a las iglesias, asociación de padres de familia, patronato, comité de electrificación, voluntarios de salud organización del PRAF.

Desde las iglesias se promueve las buenas relaciones entre las personas y la promoción religiosa, lo que hace mantener en armonía a la comunidad, bajo el respeto mutuo.

La asociación de padres de familia coordina a nivel de las escuelas con los maestros en el mantenimiento de la escuela y actividades curriculares, así como mantienen una vigilancia sobre la asistencia de los maestros a las clases.

El patronato es la organización representativa a nivel político dentro de la comunidad y se encarga de promover la gobernanza territorial y el uso de los recursos naturales y físicos de la comunidad. Esta es la organización principal dentro de la comunidad, el cual, debe fortalecer a todas las organizaciones internas, promover la economía local, la administración de los recursos naturales y la infraestructura de la comunidad.

La organización de mujeres del praf trabajan con préstamo solidario para poder realizar actividades y de esta manera ayudan al crecimiento de la economía los voluntarios de salud vigilan que las mujeres embarazadas acudan el centro de salud y también con los niños desnutridos y niños que les falta la vacuna.

### **Relaciones de coordinación y de redes (EXTERNAS).**

**Alcaldía Municipal:** tenemos una relación muy cercana y muy buena nos han ayudado a gestionar proyectos y a financiar proyectos que se han hecho en la comunidad como ser arreglo de la escuela de la casa comunal y también de la hermita.

**Comixmul:** nos a apoyado con darlos taller de costura y también con asistencia técnica.

**Organización las hormigas:** nos han impartido capacitaciones sobre varios temas y también en la gestión de proyectos

**Praf:** trabajamos con préstamos financieros dichos prestamos son con un interés bajo y los han dada asistencia técnica.

## **III. INFORMACION SOBRE EL PROYECTO:**

### **1. Breve descripción de antecedentes (logros/dificultades) de la ejecución del proyecto anterior (o de los proyectos en caso que sean varios).**

La organización del Grupo DE MUJERES EMPRENDEDORAS, está integrado por 10 mujeres las que vienen trabajando desde el año 2008 en actividades como ser venta de tamales, pan dichas actividades nos han ayudado a tener una mejor economía.

Recibimos capacitaciones en temas como ser: valores, derechos de la mujer, equidad de género, derechos del niño.

En el 2013 recibimos un taller que lo impartió COMIXMUL con FUDEIHFA donde aprendimos a hacer faldas, cortinas, camisas, blusas, delantales. y de esta manera hemos logrado trabajar y obtener ingresos económicos.

PRAF nos apoyó con la parte técnica y financiamiento donde nos impartieron capacitaciones para la transformación del papel orgánico para poder hacer dichas manualidades como ser: (retrateras, cuadros de decoración, lapiceras, Joyeros, forro de lámpara) dichas productos lo coquitas manualidades en el Departamento de Comayagua y la Capital de Tegucigalpa.

También nos visitan estudiantes de diferentes instituciones como ser el INTEFECCA para ver el proceso de elaboración y transformación del papel orgánico.

Otra actividades complementaria que la organización tiene interés de dedicarse compra y venta de granos básicos, los cuales se compran en Jesús de Otoro y vender a la personas de la comunidad.

Estamos en buscar con el gobierno local nos ayude con el reglamento interno y nos gestione ante gobernación la personería jurídica para nuestra organización, ya que esto es una gran debilidad para nosotras.

La debilidad que tenemos es que no contamos con el equipo de trabajo que necesitamos ni lugar donde poner y vender nuestros productos; es por eso que esperamos que el PNUD nos apoye para superar esta limitante y así poder tener la oportunidad de darnos a conocer con toda nuestra población.

## **2. Breve descripción y análisis actual (ambiental, social, cultural, económico, político) de la región donde se desarrollará el proyecto.**

**Datos históricos:** La Comunidad del zapote se encuentra ubicada en El Municipio de Jesús de Otoro, es un caserío de la Aldea de san antonio Los fines de quedar en una comunidad sola fueron para gestionar sus propios proyectos en infraestructura vial, escuela, agua potable, centro comunal, y una plataforma de organizaciones en la comunidad

**Feria Patronal.** Se celebra el 29 de septiembre.

**Límites y extensión geográfica, Jesús de Otoro, Limita:**

Extensión: 12 km<sup>2</sup>

**Norte:** colinda con las comunidades de ojo de agua

**Sur:** colinda con comunidad de san Antonio.

**Este:** colinda con la comunidad las limas.

**Oeste:** Municipio de Jesús de otoro.

**Topografía.** La topografía de tres áreas bien diferenciadas, Ondulada y Quebrada.

**Falta de desarrollo económico.** A pesar de que la comunidad cuenta con importantes recursos, no ha sido explotado adecuadamente; desperdiciando una oportunidad de mejorar **La economía.** Existen sitios naturales como una Laguna, una cascada en una quebrada que pasa por la comunidad que constituyen un recurso importante para el desarrollo de la comunidad. Lo anterior demuestra que es responsabilidad del grupo

mujeres emprendedoras promover el desarrollo económico mediante el establecimiento de alianzas con otros sectores de la sociedad.

**Educación:** La comunidad cuenta con dos centros educativos 1 kínder oficial para atender la educación pre básico, una escuela oficial atendida por 3 maestros para atender la educación primaria hasta sexto grado, el centro básico e instituciones educativas que ofrecen educación media se encuentran en el casco urbano del municipio ubicado aproximadamente a 60 minutos a pie desde la comunidad.

**Salud:** Con la implementación del modelo descentralizado de salud la comunidad cuenta con el acceso de paquete básico de salud que ofrece el modelo una vez al mes que incluye capacitación de mujeres embarazadas, control de talla y peso de niños y niñas menores de 5 años, el centro de salud y clínica materna infantil se encuentra aproximadamente a 2 km de la comunidad.

**Vivienda:** Por ser una comunidad con potencial caficultor la mayoría de la población tiene acceso a la construcción de una vivienda con las condiciones mínimas para vivir, condición que no limita el desarrollo de la comunidad.

**Tierra:** La tendencia de la tierra es privada en la mayoría de su extensión específicamente en las tierras donde hay coberturas de las fincas de café. En el casco urbano de la comunidad la tendencia es egidal, donde los dueños las legalización mediante solicitud de dominios a la corporación municipal.

**Seguridad Alimentaria:** Sus pobladores son productos de granos básicos como el maíz y frijol, más los ingresos por las fincas de café que generan recursos para asegurar la seguridad alimentaria de sus pobladores.

**Servicios Básicos:** El Zapote cuenta con un sistema de agua potable que ya dio su vida útil recientemente se benefició con el servicio de energía eléctrica, accesos por calles de tierra y caminos de herradura. Hay debilidad en el servicio de letrización y salubridad.

**Participación:** Se pueden identificar funcionando la sociedad de padres de familia, la junta de agua, el patronato quienes realizan reuniones mensuales para discutir asuntos problemáticos, gestión de proyectos.

**Economía:** La economía de la comunidad se fundamenta en el cultivo de café aumentando sus ingresos específicamente en las temporadas de café en los meses de noviembre a abril, el cultivo de granos básicos

**Situación cultural:** el zapote ha venido decayendo por lo que como grupo estamos considerando y es uno de los objetivos principales rescatar nuestras tradiciones y costumbres de nuestros antepasados.

**Situación Social:** Resaltamos que es una comunidad con bajos índices de inseguridad; en educación, nuestra comunidad cuenta con una cobertura de un 60% de niños que asisten puntualmente a clases, la escuela pertenece a una red educativa

**Situación Política:** Existe una muy buena relación con las autoridades de los municipales de Jesús de Otoro, Programa Conjunto Ruta Lenca,.

**Situación Ambiental:** La comunidad cuenta con amplias áreas de bosque de pino, con quebrada. A partir de este año 2016 en nuestro municipio se implementó el plan de ordenamiento territorial con enfoque de Micro cuenca experiencia única en Honduras, y varias de las zonas productoras de agua se encuentran delimitadas y bajo un Acuerdo Ejecutivo de protección de zonas forestales protegidos.

**3.-identificación de los grupos destinatarios: criterios de selección y descripción detallada.**

**MATRIZ DE ACTIVOS DE LA COMUNIDAD EL ZAPOTE**

CAPITAL HUMANO	CAPITAL FÍSICO	CAPITAL SOCIAL	CAPITAL NATURAL	CAPITAL FINANCIERO	Capital cultural
3 MAESTROS	1 HERMITA CATOLICA	1 PATRONATO	BOSQUE DE PINO	2 FAMILIAS RECIBEN REMESAS DE USA	FERIA PATRONAL
2 FONTANEROS	1 ESCUELA	JUNTA DE AGUA	BOSQUE DE LIQUIDAMBO	25 FAMILIAS PRODUCTORAS DE CAFÉ	ATOLE AGRIO Y DULCE
4 BACHILLER EN AGROPECUARIA	1 KÍNDER	1 SOCIEDAD DE PADRES DE FAMILIA	3 QUEBRADAS	50 PERSONAS JORNALEAN	CHILATE
1 BACHILLER EN PROMOCION SOCIAL	1 IGLESIA EVANGÉLICA	1 ORGANIZACIONES DE MUJERES	ENCINO	3 PULPERIAS	TOSTAS
1 BACHILLER EN AUTOMOTRIS	2 CAMPO DE FUTBOL	3 EQUIPOS DE FUTBOL	ROBLE	1 SASTRE	PAN
2 BACHILLER EN MECANICA INDUSTRIAL		3 GRUPOS DE IGLESIA	FLOR DE ISOTE	10 EMPLEASOS PRIVADOS	TORREJAS
3 PERITO MERCANTIL	1 CASA COMUNAL	2 AUXILIARES	1 MIRADOR	5 EMPLEDOS PUBLICOS	TAMALES
2 ENFERMERAS	1 CARRETERAS DE TIERRA	3 DELEGADOS	1 LAGUNA	4 ALBANILES	CELEBRACIONES LITURGICAS
10 MOTORISTAS	1 PROYECTO AGUA POTABLE	1 PASTOR	GUATUSAS	2 PANADERAS	PINATAS
5 DESTAZADORES	LUZ ELÉCTRICA		1 NACIMIENTOS DE AGUA	1 MOTORISTA	
25 PRODUCTORES DE CAFÉ	124 CASAS		GATOS DE MONTE	20 EMPLEADAS DOMESTICAS	
4 BARBEROS	CABLE		ZOTO BOSQUE	COMERCIALIZACION DE PAPEL FIBRA	
6 VOLUNTARIOS DE SALUD	10 CASAS DE BLOQUE		1 CASCADAS	VENTA DE TAMALES	
40 AGRICULTORES	3 CASAS DE MADERA		RIO SANTIAGO		
7 SASTRES	4 CASAS DE BAJAREQUE		ARDILLAS		
6 ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA	117 CASAS DE ADOBE				
ALBANILES	70 CASAS TIENEN LETRINA				

### ENTRE LAS ESTRATEGIAS QUE ACTUALMENTE SE UTILIZAN COMO MEDIOS DE SUBSISTENCIAS EN LA COMUNIDAD DE “EL ZAPOTE” TENEMOS.

🌱 **PRODUCCION DE CAFÉ:** Para los habitantes de esta comunidad han visto con el pasar de los años el rubro que representa mayor importancia para la subsistencia de las familias es la cadena del café en lo cual podemos ver lo siguiente.

Nº productores.	Área cultivada	Quintales promedio por manzana	Producción total	Precio veta del quintal	Ingreso total por venta de café.
25	70mz	20	1400	1,200	1,680,000

Hay un valor de ingreso por familia por venta de café de L 1680,000 al cual el productor tiene que rebajar los costos de mantenimiento asistencia, fertilización, recolección, beneficiado donde esta inversión puede andar arriba de un 75% y si el productor tiene comprometida su producción por préstamos a instituciones financieras o intermediarios significa que el productor comprometerá la cosecha del siguiente año.

## **FALTA DESCRIBIR MAS MEDIOS DE SUBSISTENCIA**

### **4. Identificación de los grupos destinatarios: criterios de selección y descripción detallada (cantidad diferenciada por hombres y mujeres, edades, etnias, estructura organizativa, etc.).**

Con el proyecto se pretende beneficiar a 10 familias directamente e indirectamente personas de la comunidad con trabajos temporales en actividades de procesamiento, venta de los granos básicos y a los estudiantes con el servicio de internet fotocopias e impresiones trabajos secretariales

Concepto	Cantidad familias	Total personas
Directos	10	30
Indirectos	130	520
<b>Gran Total de población</b>	<b>140</b>	<b>550</b>

### **5. Identificación de los problemas y las necesidades estratégicas, diferenciadas por hombres y mujeres.**

La Comunidad del Zapote, está ubicada en el Municipio de Jesús de Otoro en el Departamento de Intibucá, esta zona es rica en recursos naturales, culturales, la ubicación y acceso que tiene a través de carreteras de tierra que sirven para que los habitantes puedan desplazarse con facilidad al Casco Urbano de Jesús de Otoro. Siguatepeque, Tegucigalpa, San Pedro Sula, nuestra Cabecera Departamental, el corredor Occidente. Sin embargo en la comunidad existen una serie de problemas sociales y económicos entre los que podemos mencionar:

- ✚ Violencia intrafamiliar.
- ✚ Desintegración familiar.
- ✚ Paternidad irresponsable.
- ✚ Alcoholismo.
- ✚ Falta de empleo.
- ✚ Falta de valores.

**Entre los problemas que enfrentan los habitantes de la Comunidad de El Zapote en forma diferenciada son las siguientes:**

Genero	Problemas	Soluciones
Niños	Desnutrición Desintegración familiar Pérdida de valores	Incorporar huertos familiares -escuela para padres -fomentar los valores en el hogar

Mujeres	Madres solteras Falta de empleo Redes sociales Abuso familiar	-gestionar fuentes de empleo -capacitaciones de autoestima -enseñar a el uso adecuado de las redes sociales
Hombres	Alcoholismo Falta de empleo Padres solteros	-grupos de alcolicos anonimos -grupos de apoyo -gestionar fuentes de empleo -fomento de valores cristianos
Jóvenes	Falta de empleo Falta de recursos económicos para seguir estudiando	-grupos de apoyo -gestionar proyectos para que generen empleo - concientizar a los padres y darles a conocer lo importante que es el estudio

## 7. Justificación de proyecto.

La organización del Grupo DE MUJERES EMPRENDEDORAS, está integrado por 10 mujeres las que vienen trabajando desde el año 2008 en actividades como ser venta de tamales, pan, producción y transformación del papel orgánico

Actualmente la socias de las organizaciones realizamos la venta de los productos elaborados del papel orgánico como ser: retrateras, cuadros de decoración, lapiceras, Joyeros, forro de lámpara) es por ello que vemos la necesidad de tener un lugar fijo para la venta de nuestros productos, lo que nos facilitara el trabajo de comercialización y considerando que ya los vecinos conocen la calidad de los productos, esto nos facilitara la venta en el local fijo.

Es por ello que necesitamos un local equipado para poder seguir trabajando ya que nuestro negocio va creciendo (1 prensa para secar papel ,1 molino eléctrico para moler materia orgánica, 1 galon plástico grande ,1 barril de lata para sacar ollas de cocer ,20 yardas de satin liso, 1 tina para elaborar papel de 27x33x36 ,8 tableros forrados con formica de de 96x24pulgadas 1 bitrina ,1 bomba de motor de 2 pulgadas, 2 marcos pequeños, de 6 y media x 15 y medio, 2 marcos grandes 21x27, 10 rollos de cinta de ducto , 1 burro metal para sentar olla ,1 rotoplas de 2500ml , 4 mariposas de metal, 6 rollos de ,manguera )

La comunidad cuenta con aproximadamente 30 estudiantes del nivel medio es por esta razón que nosotros como grupo hemos pensado ofrecer los servicios de internet y trabajos secretariales a los jóvenes y comunidad en general ,ya que para buscar información y realizar trabajos secretariales toca viajar a Jesús de otero donde par ellos implica más gasto económicos y tiempo también , es por ello que necesitamos un equipo tecnológico (3 **Computadoras ,1 impresora multifuncional y scanner, 1 fotocopidora, 3 mesas, 3 sillas ,1 silla computer, 1 rauter 1 data show y accesorios, instalación del internet, 1 bitrina )**

Nuestra comunidad no se cosechan granos básicos la mayoría de personas los compran es por ello que nosotros hemos pensado en vender granos básicos en la comunidad ya que seríamos el único grupo con este rubro

### **Objetivo general**

Incrementar los ingresos económicos de los miembros del grupo a través de las condiciones de producción y comercialización del papel orgánico y de la compra y venta de granos y productos de la canasta básica.

### **8. Objetivos específicos y efectos esperados en el ámbito del proyecto y efectos esperados en relación con aspectos de equidad intergeneracional, étnica y de genero) con sus respectivos indicadores para medir el futuro logro.**

1. Mejorar los ingresos económicos a través del equipamiento de un local para la transformación del papel, compra y venta de granos y productos de la canasta básica.
2. Promover y rescatar tradiciones y costumbres lenca de nuestra Comunidad.
3. Mejorar la capacidad de cada una de las socias en la parte organizativa, administrativa y liderazgo.

### **Resultados y/o metas en función de los objetivos específicos con indicadores para medir el futuro logro.**

#### **Resultado 1.**

- ✚ Equipamiento de local
- ✚ Permiso de operación de negocio.
- ✚ Abastecimiento de Productos para la venta.
- ✚ Publicidad.
- ✚ 2 capacitaciones en Paquetes tecnológico
- ✚ Comercialización de los productos.
- ✚ Inscripción de nuestra organización al sistema tributario nacional (DEI).
- ✚ Patentar nuestros productos.

#### **Resultado 2.**

- ✚ 2 Taller sobre identidad
- ✚ Promoción de la cultura lenca.
- ✚ Publicación de revistas.

#### **Resultados 3.**

- ✚ 1 Taller sobre atención al cliente.
- ✚ 1 Taller sobre mercadeo.
- ✚ 2 capacitaciones sobre autoestima.
- ✚ Taller de finanzas.

## 9. Descripción y ubicación del proyecto.

El Proyecto "TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DEL PAPEL ORGANICO DE LA RED DE MUJERES DE EL ZAPOTE", será ejecutado por el "GRUPO MUJERES EMPRENDEDORAS" son mujeres con una mentalidad emprendedora y de querer salir adelante aglutina un porcentaje considerable de mujeres de la Comunidad del zapote Jesús de Otoro.

El alquiler del local

Equipamiento del local nos ayudara para poder ofrecer nuestros productos a la clientela. Se considera la impresión de trifoldos, afiches, revista para promover, mercadear y ofertar los productos, en los municipios que forman la Ruta Lenca, para ello se contara con socias capacitadas que será encargadas de hacer todas las gestiones y contactos con otras oficinas operadoras de turismo de la Ruta y a la vez con otras oficinas de turismo a nivel nacional.

Para fortalecer los conocimientos de las socias en:

Proceso de elaboración del papel orgánico.

Manejo de paquetes tecnológicos.

Área de administración y Finanzas.

## 10. Descripción de la metodología de trabajo.

### Metodología General:

- ✚ Al iniciar el proyecto se realizara una reunión con la asamblea y las autoridades municipales para socializar objetivos, metas y desarrollo del trabajo y diferentes actividades que se llevaran a cabo. y a la vez exponer los beneficios que recibirán las socias y la comunidad.
- ✚ Cada semana se realizara reunión de junta directiva y con los diferentes comités de trabajo, para evaluar el avance de las actividades, analizar y buscar soluciones a las dificultades o problemas que surjan.
- ✚ Durante todo el proceso la organización realizara reuniones para presentar informes económicos, dando a conocer la administración de los fondos.
- ✚ Para todas las compras se realizaran bajo procedimiento administrativo del programa conjunto ruta lenca generalmente aceptada para el manejo de soportes necesarios para una administración transparente.
- ✚ Para la ejecución del proyecto se tendrá la asistencia de un técnico de la oficina UDEL, quien tiene amplia experiencia en gestión y ejecución de proyectos en el municipio.

### **Metodología de Intervención de actividades:**

- ✚ La creación y edición de volantes, boletines y otros documentos especializados para la promoción de la ruta turística se pedirá apoyo al convenio que la municipalidad tiene con el CURC, en diseño gráfico que pueden ser los mismos servicios que darán con la impresión de los documentos.
- ✚ Por los momentos es una de las socias que se enfoca mas en la transformación del papel
- ✚ La difusión a través de los espacios por radio y televisión se realizara en los medios de mayor audiencia local gestionando la buena voluntad de apoyar procesos comunitarios para la rebaja de costos.
- ✚ Para atender dicho negocio las socias nos vamos a turnar de dos por día y hacer el plan de trabajo

### **10. Descripción del sistema y de los instrumentos de sistematización, monitoreo y evaluación, así como sobre el nivel de participación de los destinatarios y personal ejecutor del proyecto.**

La sistematización del proyecto y de todas sus actividades desarrolladas, se realizara de la forma siguiente:

- ✚ La organización pedirá apoyo a la UDEL para documentar y obtener imágenes del proceso en la ejecución de actividades.
- ✚ En cada reunión de trabajo, capacitaciones se recopilara el listado de participantes, y se elabora la ayuda memoria de dicha actividad y los diferentes temas tratados o desarrollados.
- ✚ El acta será uno de los documentos legales muy utilizados en cada reunión, ya que permitirá dejar registrados los temas y acuerdos discutidos.
- ✚ Se realizara informes mensuales de ejecución de actividades, informes económicos, serán los registros que permitirán sistematizar cada periodo de trabajo de acuerdo a cada desembolsos realizado por el programa conjunto ruta lenca.
- ✚ Informe de monitoreo, elaborado conjuntamente con el técnico asesor.
- ✚ Registro de reuniones en los libros de actas de la organización.
- ✚ Registro de gastos y utilidades en libros contables.

### **11. Estimación del periodo de trabajo conjunto con los grupos de destinatarios y en la región.**

El proyecto será ejecutado durante un periodo de 3 meses, la mayor parte de las actividades se ejecutara en el mejoramiento y equipamiento del local, recibiendo adiestramiento en la atención al cliente, identidad lenca, autoestima, finanzas, mercadeo.

### **12. Estimación del riesgo o los riesgos para el desarrollo del proyecto: condiciones externas, condiciones internas, condiciones del grupo destinatario, etc.**

Riesgos	Nivel (bajo, medio, alto)	Estrategias para superarlos
---------	---------------------------	-----------------------------

#### IV.

Mal uso de fondo	Bajo	Revisiones periódicas semanales de los gastos realizados, ver facturas y cuentas bancarias.
División de la organización	Medio	Capacitación de motivación al trabajo organizativo. Elaboración de reglamentos internos de funcionamiento.
Incendio	Alto	Preparar a la población sobre la prevención y combate de incendios.
Robo	Bajo	Se tendrá vigilancia de los mismos miembros de la organización.
Retraso de fondo	Bajo	Se enviarán los informes de manera que no retrase su aprobación.

### SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y SOCIAL

#### 1. Indicar cómo el proyecto contribuirá a la creación de conciencia pública sobre el turismo y la cultura Lenca, que acciones hará para que la información llegue a escuelas, colegios, Unidades Municipales de Desarrollo Local y que circule en medio de comunicación.

El proyecto contribuirá a la creación de conciencia pública mediante los mecanismos siguientes:

- Charlas a las escuelas sobre la identidad Lenca.
- Espacios en medios televisivos y radiales para la promoción sobre identidad y cultura Lenca.
- Edición de un documento con información sobre la cultura Lenca como una forma de promover el turismo, gastronomía, la edición de material audiovisual para distribución nacional.

#### 2. Indicar cuál será la contribución del proyecto a la generación de medios de vida sostenible y reducción de la pobreza.

Mediante el desarrollo de ventas del papel orgánico, granos y productos de la canasta básica el proyecto aportará de forma significativa a través de la generación de ingresos para la reducción de la pobreza. La población que no trabaje directamente se beneficiará con la elaboración y venta de materiales e insumos para la preparación de los productos, mano de obra en jornales, debido que los recursos económicos que se recauden con lo de la venta de servicios demandará en la población en general bienes y servicios adicionales, situación que dinamizará la economía local con mayores ingresos.

#### 3. Indicar cómo el proyecto contribuirá a la construcción de capacidades, fortalecimiento institucional y empoderamiento local.

El proyecto contribuirá a la generación de capacidades, mediante el desarrollo del plan de capacitaciones, transmisión de conocimiento, participación en foros y debate sobre cultura identidad, Lenca, acercamiento y coordinar actividades con instituciones locales.

#### 4. Indicar cómo garantizará el proyecto la equidad de género, en especial la participación de las mujeres y otros grupos vulnerables adulto mayor.

La participación de la mujer es clave en la ejecución de este proyecto, porque somos el eje de esta organización nosotras seremos las que brindemos los servicios, los adultos mayores de la comunidad también participarán en darnos sus conocimientos ancestrales y así nos brinden su conocimiento.

**5. Explicar de cuales capacidades técnicas dispone la Organización para desarrollar el proyecto. Y, en caso de no disponer de ellas hasta el momento, de qué manera las gestionará y para qué temas.**

Actualmente la organización dispone de algunas capacidades técnicas como ser la elaboración del papel orgánico pero es necesario fortalecerlos más, además es preciso gestionar la capacitación en administración de las finanzas, y paquetes computacionales, identidad cultural. Para algunos temas se gestionara ante la municipalidad; la asistencia técnica para el desarrollo del proyecto será ejercido por UDEL la que estará constante en el monitoreo y seguimiento de calidad, para asegurar el éxito del proyecto.

## **V. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.**

**1. Explicar cómo van a permanecer en el tiempo los resultados una vez terminado el proyecto.**

El resultado de generación de ingreso mediante la venta de servicios de granos y productos de la canasta básica, y del papel orgánico una vez terminado el proyecto reflejara un incremento, por sus diferentes convenios, promociones y publicidad que realicen, lo que repercutirá en la disponibilidad de recursos económicos para mantener los servicios y los costos fijos. El nivel de apoyo técnico de la UDEL consolidara durante el proyecto y contara con un profesional que garantizara la asesoría administrativa en el manejo de los recursos económicos.

**2. En caso de generar un producto para la venta, indicar a qué mercado está dirigido y cómo sabemos si existe demanda del mismo.**

El grupo beneficiario brindara venta de la venta de granos y productos de la canasta básica, y del papel orgánico dirigido a mercados locales, regionales, nacionales. Se espera que mediante una buena promoción y publicidad se pueda ir mantener y aumentar las ventas. A futuro también se propone poder exportar productos del papel orgánico y a la vez poderlos patentar.

**3. en caso de generar un producto, indicar cuál será la rentabilidad (precio de venta menos costos de producción y transacción).**

La organización brindara la venta de servicios de granos y productos de la canasta básica, y del papel orgánico lo cual generara ingresos económicos, la actividad a medida que vaya creciendo será rentable

**Semanal**

<b>Actividades.</b>	<b>U.M.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo compra de materia prima</b>	<b>Precio de venta</b>	<b>Ingreso por ventas Lps</b>	<b>Utilidad Lps</b>
Preparación y transformación del papel orgánico	unidad	100.00	1800.00	20	2000.00	200
Granos y productos de la canasta básica	quintal	10.00	500.00	600.00	6000.00	1000.00
Servicios secretariales	Servicios	5	100	360		2,100.00

## Marco Lógico por Objetivos.

### Objetivo # 1. Mejorar los ingresos económicos a través de la construcción y equipamiento de un local para la transformación del papel orgánico

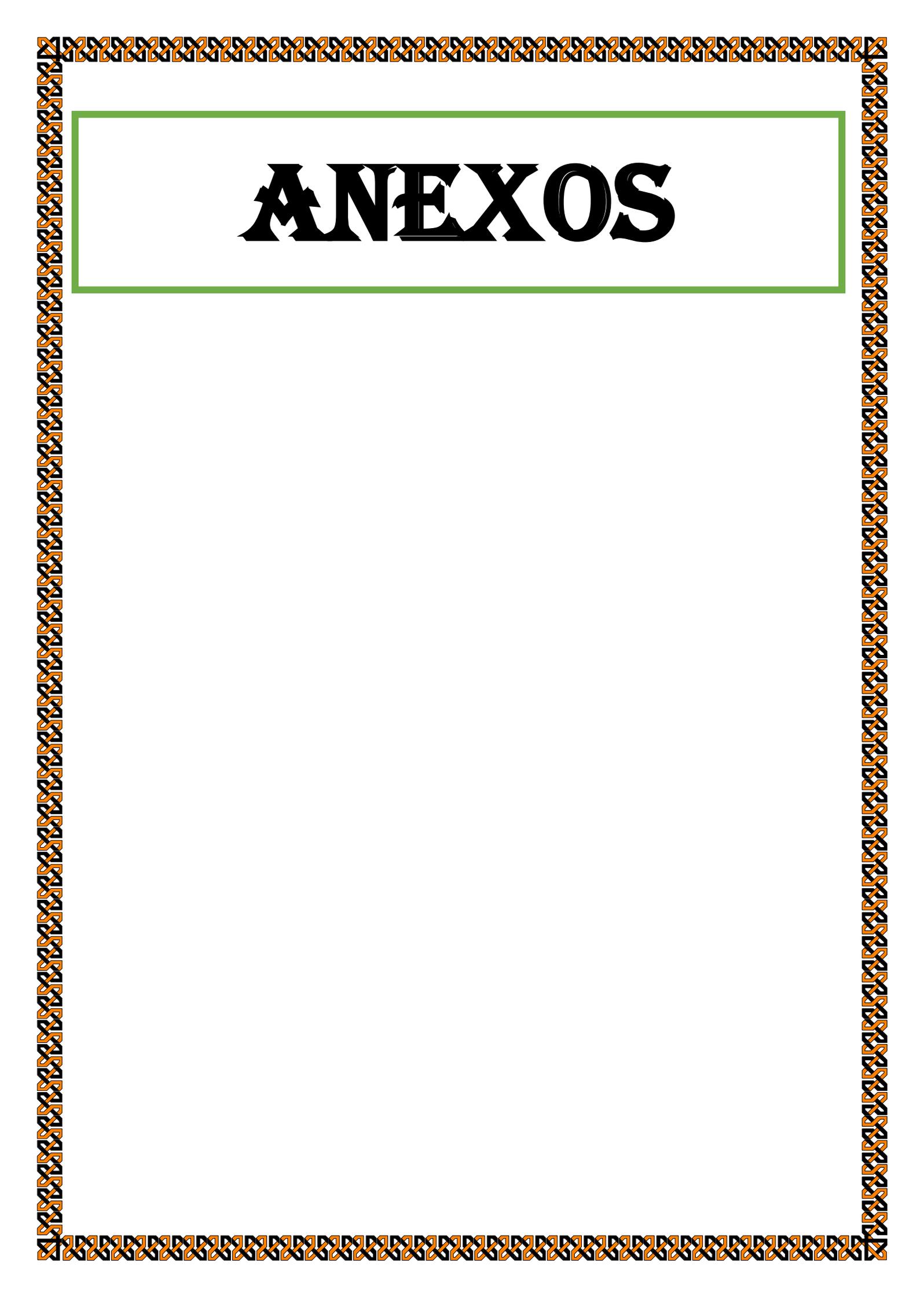
Resultados Esperados	Cosas que vamos a hacer ( actividades)	Que nos indica si se está logrando ( Indicadores)	Como comprobamos los logros (medios de verificación)	Tiempo pensado en meses						
				1	2	3	4	5	6	
Obtener un mayor volumen de ventas, mayor afluencia de personas.	➤ Alquiler del local	Local disponible y utilizado por los servicios secretariales	• Contrato de renta							
	➤ Equipamiento del local para la transformación del papel orgánico	Local equipado para la venta de las manualidades	• Fotografías • Informes • Local ya vendiendo el producto							
	➤ Equipamiento para el servicio de trabajos secretariales	Local equipado para prestar los servicios secretariales	• Informes • Negocio ya habilitado para la prestación de servicios							
	➤ Equipar el lugar para la venta de granos básicos	Local equipado para la venta de los granos básicos	• Fotografía • Negocio ya prestando sus servicios							
	➤ Permiso de operación	• Permiso autorizado	• fotografías. • Permiso de operación							
	➤ Publicidad	• Mayor volumen de ventas	• Escuchar el anuncio • Ver en la televisión el anuncio • Fotografía							
	➤ Comercialización	• Mayor demandada de producto • Mayor ingreso económico	• Pedidos • Fotografías							
	➤ Inscripción de nuestra organización al sistema tributario nacional (DEI).	• El trámite realizado en la municipalidad y DEI.	• Con el Certificado de Operación del Negocio, • Comprobante de Pago • Fotografías. • Facturas.							

## Objetivo # 2. Promover rescatar tradiciones costumbres lenca de nuestra comunidad

Resultados Esperados	Cosas que vamos a hacer ( actividades)	Que nos indica si se está logrando ( Indicadores)	Como comprobamos los logros (medios de verificación)	Tiempo pensado en meses					
				1	2	3	4	5	6
Volver a retomar nuestras costumbres tradiciones; y empoderar en primer lugar a nuestras beneficiarias y sus familias de los beneficios de rescatar nuestra cultura.	➤ Diseños e impresión de trifolios promocionando nuestras riquezas gastronómicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedidos de productos.</li> <li>• Pedidos de información de los diferentes productos que se realizan.</li> </ul>	Presentación física del documento. Fotografías.						
	➤ Promoción radial y televisiva para concientizar y revalorar nuestra cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de Llamadas a los medios de comunicación pidiendo información.</li> <li>• Llamadas para ofrecer los conocimientos que las personas tienen en el tema.</li> <li>• Un cambio positivo en la sociedad en el rescate de valores.</li> </ul>	Facturas. Documentación Fotográfica						
	➤ Talleres de rescate de identidad lenca en niños jóvenes y adultos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudas memorias de los eventos.</li> <li>• Listados de asistencia.</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>	Rescate de valores. Menor índice de violencia doméstica. Mayor aprovechamiento de las riquezas naturales de la comunidad						

**Objetivo # 3 Mejorar la capacidad de cada una de las socias en la parte organizativa administrativa y liderazgo.**

Resultados Esperados	Cosas que vamos a hacer ( actividades)	Que nos indica si se está logrando (Indicadores)	Como comprobamos los logros (medios de verificación)	Tiempo pensado en meses					
				1	2	3	4	5	6
Obtención de más conocimiento mejor eficiencia en el desempeño de sus diferentes actividades.	2 capacitaciones sobre la autoestima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda memoria del evento, listado de asistencia, fotografías.</li> <li>• Personal técnico de apoyo (facilitador).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas de reconocimiento.</li> <li>• Listado de participantes.</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>						
	1 Taller de atención al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal técnico de apoyo (técnicos) ACS/USAID.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas de reconocimiento.</li> <li>• Listado de participantes.</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>						
	1 Talle sobre mercadeo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal técnico de apoyo (técnicos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas de reconocimiento.</li> <li>• Listado de participantes.</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>						
	1 Taller de finanzas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal técnico de apoyo (técnicos) USAID</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomas de reconocimiento.</li> <li>• Listado de participantes.</li> <li>• Fotografías.</li> </ul>						



# ANEXOS

Con la metodología aprender haciendo implementada por el personal del PNUD cada grupo con el apoyo de un técnico elaboran sus documentos de proyectos y es así como se logra la participación directa de las personas a beneficiar y son ellas en carne propia que cuentan sus experiencias como grupos y la situación actual de su comunidad formulando un documento real con el relato de la necesidad de los grupos.



Es lindo ver a las personas exponiendo su problemática y la idea de proyecto que conviene para mejorar la situación



Técnicos municipales digitalizando la información y dándole ajustes al documento.

**Instructores del proyecto con amplia experiencia y excelente forma de transmitir la información**



**Autoridades del proyecto y alcalde de Jesus de Otoro, monitoreando el taller.**



**Alcalde de Jesus de Otoro dando sus palabras de motivación y agradecimiento.**



