

14 de Febrero de 2022

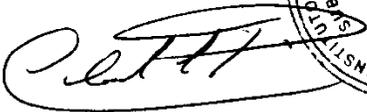
Ingeniero
José Carlos Orellana Orellana
Oficial de Información Pública
IHAH
Su Oficina

Estimado Ing. Orellana:

Para fines de publicación en el Portal Único de Transparencia del IHAH, remito adjunto en su versión narrativa el Plan Operativo Anual para año 2022.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,




Claudio Antonio Pérez Peñalba
Subgerente de Administración, IHAH

c. Archivo

SECRETARÍA DE COORDINACIÓN GENERAL DE GOBIERNO (SCGG)
DIRECCION PRESIDENCIAL DE PLANIFICACION, PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA (DPP)
SUB DIRECCION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA
MATRIZ DE PLANIFICACION 2022

GABINETE SECTORIAL:	1. GG: Gabinete de Gobernabilidad	
INSTITUCIÓN:	505 Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAA)	
MISION:	El IHAA es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.	
VISIÓN:	Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.	
PROGRAMA:	Investigación y Protección del Patrimonio Cultural	
DESCRIPCION DEL PROGRAMA:	Enmarca las acciones que el IHAA desarrolla como parte de las potestades que la Ley de patrimonio le otorga. Tiene las siguientes áreas de acción; investigación histórica, inspecciones a sitios arqueológicos y bienes inmuebles, dictámenes sobre daños al patrimonio cultural y autorizaciones de intervenciones, así como labores de conciliación a través de charlas y talleres.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional	
VINCULACION Visión de País (VP)	OBJETIVO	4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo
	META	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50
VINCULACION Plan Estratégico de Gobierno (PEG)	SECTOR (PEG)	5. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA Y DESARROLLO
	SUBSECTOR / EJE	Modernización y transparencia.
	OBJETIVO	17. Lograr un Estado más efectivo y transparente en la entrega de servicios y el uso de recursos públicos.
	RESULTADO	17.1. Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.
	INDICADOR	17.1.1. Índice de calidad de las instituciones públicas

IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)				INSUMOS								
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades	INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC								
Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.	Índice de calidad de las instituciones públicas	Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país	Número de acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país	1	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.	Número de dictámenes emitidos sobre patrimonio cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas y privadas, etc.	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
							2	2	2	2	2	2	2	2	2			
							3	3	3	3	3	3	3	3	3			
				2	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.	Número de Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
							3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
				3	Bienes muebles del patrimonio inventariado y actualizado para la protección por parte	Número de bienes muebles del patrimonio inventariado y actualizado para la protección	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
							3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
				4	Talleres de capacitación sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizadas	Número de talleres de capacitación sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizadas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
							3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
				5	Copias de Documentos, artículos, fotografías, mapas, etc, entregados a usuarios del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH	Número de copias de documentos, artículos, fotografías, mapas, etc, entregados a usuarios del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
							3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

SECRETARÍA DE COORDINACIÓN GENERAL DE GOBIERNO (SCGG)
DIRECCION PRESIDENCIAL DE PLANIFICACION, PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA (DPP)
SUB DIRECCION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA
MATRIZ DE PLANIFICACION 2022

GABINETE SECTORIAL:	1.: GG: Gabinete de Gobernabilidad	
INSTITUCIÓN:	505 Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAIH)	
MISION:	El IHAIH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.	
VISION:	Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.	
PROGRAMA:	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE	
DESCRIPCION DEL PROGRAMA:	Potenciar el turismo cultural sostenible mediante la puesta en valor del patrimonio cultural, con acciones de promoción que permitan la valoración de los sitios patrimoniales y el trabajo	
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación	
VINCULACION Visión de País (VP)	OBJETIVO	4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo
	META	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50
VINCULACION Plan Estratégico de Gobierno (PEG)	SECTOR (PEG)	5. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA Y DESARROLLO
	SUBSECTOR / EJE	Modernización y transparencia.
	OBJETIVO	17. Lograr un Estado más efectivo y transparente en la entrega de servicios y el uso de recursos públicos.
	RESULTADO	17.1. Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.
	INDICADOR	17.1.1. Índice de calidad de las instituciones públicas

IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)				INSUMOS	
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades		INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC
						1	Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAIH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.	Número de boletines informativos de actividades realizadas por el IHAIH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.	1 Recopilación de Información, redacción y diseño	cámara fotografica	detalle de eventos y reuniones importantes, redes sociale
								2 publicación en línea			
						2	Afiches, volantes, trípticos y otra publicidad de actividades de Patrimonio Cultural del país elaborados.	Número de afiches, volantes, trípticos y otra publicidad de actividades de Patrimonio Cultural del país elaborados.	1 Recopilación de Información, redacción y diseño	cámara fotografica, Impresos (afiches, volantes, banners, etc)	Detalle de eventos y reuniones importantes. Publicaciones digitales
								2 Tiraje y publicación en línea			
						3	Talleres de capacitación, presenciales o virtuales a guías de sitios y museos del IHAIH, en temas de atención al visitante y afine, en los diferentes sitios de patrimonio cultural del país, impartidos.	Número de Talleres de capacitación, presenciales o virtuales a guías de sitios y museos del IHAIH, en temas de atención al visitante y afine, en los diferentes sitios de patrimonio cultural del país, impartidos.	1 Planificación, coordinación de logística y convocatoria	computadora, programa enlaces	Convocatorias, lista de asistencia, print pantalla, otros
								2 Desarrollo del taller			
						4	Eventos especiales de promoción en sitios y museos de forma virtual o presencial, realizados.	Numero de eventos especiales de promoción en sitios y museos de forma virtual o presencial, realizados.	1 Planificación, coordinación	Data, sillas, mesas, volantes, data, etc.	Publicidad en línea
								2 Adquisición de materiales y equipo y convocatoria			
								3 Montaje de eventos			

Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las instituciones públicas.	Índice de calidad de las instituciones públicas.	Incrementados los visitantes nacionales y extranjeros a través de la promoción del Patrimonio Cultural (Parques Arqueológicos, Fortalezas y Museos) en un 10% en relación al año anterior	Número de visitantes nacionales y extranjeros que asisten a los diferentes sitios de patrimonios culturales a cargo del IHAH en un 10% en relación al año anterior.	1	Estrategias de promoción del patrimonio Cultural como recurso turístico sostenible ejecutado	Número de estrategias de promoción del patrimonio cultural como recurso turístico sostenible ejecutado.	5	Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural en centros educativos, instituciones públicas y empresa privada, realizadas.	Número de Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural en centros educativos, instituciones públicas y empresa privada, realizadas.	1	solicitud de citas requeridas	Material promocional, afiches, trípticos de museos y sitios de patrimonio)	Publicaciones
										2	visitas y registro		
										3	Seguimiento		
							6	Capacitación presenciales o virtuales a turistas, estudiantes, empleados y usuarios potenciales de los sitios y museos sobre patrimonio cultural del país y afines, impartidos.	Número de capacitaciones, presenciales o virtuales a turistas, estudiantes, empleados y usuarios potenciales de los sitios y museos sobre patrimonio cultural del país y afines, impartidos.	1	Selección de receptores de la capacitación	Plataforma zoom y sus requerimiento o salón de reuniones, listas de asistencia	Presentaciones
										2	capacitación		
							7	Propuestas de Paquetes turísticos especiales ofrecidos de forma virtual o presencial, diseñados.	Número de propuestas de paquetes turísticos especiales ofrecidos de forma virtual o presencial, diseñados.	1	Identificación de colaboradores	Data, impresión de material didáctico, etc.	Virtual
										2	Reunión con colaboradores		
										3	Definición de logística		
							8	Propuesta de proyectos de promoción del turismo y del patrimonio cultural, diseñados.	Número de propuesta de proyectos de promoción del turismo y del patrimonio cultural, diseñados.	1	recopilación de necesidades	Documentos de formulación, oficios, etc	Documentos de formulación, oficios, etc
										2	Redacción de documento		
										3	avances propuesta y presentación		
										4	avances propuesta		

SECRETARÍA DE COORDINACIÓN GENERAL DE GOBIERNO (SCGG)
DIRECCION PRESIDENCIAL DE PLANIFICACION, PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA (DPPI)
SUB DIRECCION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA
MATRIZ DE PLANIFICACION 2022

GABINETE SECTORIAL:	11. GG: Gabinete de Gobernabilidad	
INSTITUCIÓN:	505 Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH)	
MISION:	El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.	
VISIÓN:	Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.	
PROGRAMA:	PROTECCION Y PROMOCION DE LA CULTURA, (PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS)	
DESCRIPCION DEL PROGRAMA:	Sitios de patrimonio cultural conservados, en buen estado de mantenimiento, seguros, agradables, señalizados y en condiciones adecuadas para su circulación.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.	
VINCULACION Visión de País (VP)	OBJETIVO	4° Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo
	META	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50
VINCULACION Plan Estratégico de Gobierno (PEG)	SECTOR (PEG)	5. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA Y DESARROLLO
	SUBSECTOR / EJE	Modernización y transparencia.
	OBJETIVO	17. Lograr un Estado más efectivo y transparente en la entrega de servicios y el uso de recursos públicos.
	RESULTADO	17.1. Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.
	INDICADOR	17.1.1. Índice de calidad de las instituciones públicas

IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)				INSUMOS					
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades	INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC					
Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las instituciones públicas.	Índice de calidad de las instituciones públicas.	Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH	Número de sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH, conservados y acondicionados.	1	Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas para los visitantes.	Número de Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas para los visitantes.	1	Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, renovados y/o actualizados.	Número de cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, renovados y/o actualizados.	1	Diseño y actualización de cédulas y paneles informativos	Computadora, impresora, papel térmico, internet, calculadora, bolígrafo, materiales de taller, herramientas	Recurso humano		
								2		Instalación de cédulas y paneles informativos					
							2	Parques, fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación renovados y/o actualizados	Número de Parques fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación renovados y/o actualizados	1	Acondicionamiento de circuitos de circulación internos	Computadora, impresora, papel térmico, internet, calculadora, bolígrafo.	Recurso humano, sillas para espera y área de espera		
										2	Elaboración de contenidos				
				2	Exposiciones culturales temporales y/o permanentes en los sitios de patrimonio, museos del IHAH para los visitantes, instaladas.	Número de exposiciones culturales temporales y/o permanentes en los sitios de patrimonio, museos del IHAH para los visitantes, instaladas.	1	Elaborada la propuesta museográfica en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales o permanentes.	Número de propuestas museográfica en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales o permanentes elaboradas.	1	Elaboración lista de obra	1	Recopilación de información	Textos y documentos de referencia. Materiales e insumos para la restauración de piezas (alcohol, acetona, agua destilada, algodón, palillos de madera, visturi, pinceles, brochas, pigmentos, resinas, aceites, recipientes, etc).	Fuentes bibliográficas, recurso humano
												2	Elaboración lista de obra		
												3	Restauración de objetos		
												4	Instalación de exposiciones		

SECRETARÍA DE COORDINACIÓN GENERAL DE GOBIERNO (SCGG)
DIRECCION PRESIDENCIAL DE PLANIFICACION, PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA (DPP)
SUB DIRECCION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS E INVERSION PUBLICA
MATRIZ DE PLANIFICACION 2022

GABINETE SECTORIAL:	1. GG: Gabinete de Gobernabilidad	
INSTITUCIÓN:	505 Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH)	
MISION:	El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.	
VISIÓN:	Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.	
PROGRAMA:	Investigación y Protección del Patrimonio Cultural	
DESCRIPCION DEL PROGRAMA:	Enmarca las acciones que el IHAH desarrolla como parte de las potestades que la Ley de Patrimonio le otorga en base a la conservación y preservación del Patrimonio Documental.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional	
VINCULACION Visión de País (VP)	OBJETIVO	4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo
	META	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50
VINCULACION Plan Estratégico de Gobierno (PEG)	SECTOR (PEG)	5. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA Y DESARROLLO
	SUBSECTOR / EJE	Modernización y transparencia.
	OBJETIVO	17. Lograr un Estado más efectivo y transparente en la entrega de servicios y el uso de recursos públicos.
	RESULTADO	17.1. Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.
	INDICADOR	17.1.1. Índice de calidad de las instituciones públicas

IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)				INSUMOS					
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades	INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC					
Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.	Índice de calidad de las instituciones públicas	Patrimonio documental del IHAH protegido y preservado	Número de patrimonio documental del IHAH protegido y preservado	1	Documentos impresos, microfilmados y fotografías digitalizados, almacenados en base de datos y alojados a la página del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH	Número de documentos impresos, microfilmados y fotografías digitalizados, almacenados en base de datos y alojados a la página del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH	1	Documentos organizados y clasificados.	Número de documentos organizados y clasificados.	1	Identificación de fondos documentales	Papelera, lapices, libretas, clips, folder, saca grapas, gabachas, gel antibacterial, alcohol,	Recurso humano		
										2	Identificación de series documentales				
										3	Clasificación documental				
							2	Documentos descritos y actualizados	Número de documentos descritos y actualizados	1	Ordenación cronológica documental	Papelera, lapices, libretas, clips, folder, saca grapas, gabachas, gel antibacterial, alcohol, guantes, glicerina, computadora, disco	Recurso humano		
														2	Descripción e índice documental
														3	Actualización en la base de datos
							3	Documentos digitalizados	Número de documentos digitalizados.	1	Selección de documentos a digitalizar	Gabachas, gel antibacterial, alcohol, guantes, glicerina, computadora, camara	Recurso humano		
														2	Captura por escáner del documento físico
														3	Indexación de la información del documento
														4	Almacenamiento en cajas archivadoras, planeros, muebles especiales para conservar documentos y fotografías
							4	Documentos microfilmados digitalizados	Número de documentos microfilmados digitalizados	1	Revisión del estado de conservación del rollo	Gabachas, gel antibacterial, alcohol, guantes, glicerina, computadora, escáner para documentos microfilmados	Recurso humano		
														2	Captura por escáner de las imágenes
														3	Lectura de cada uno de los documentos
														4	Actualización en la base de datos Microsoft Acces