

# Plan Operativo Anual 2022



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



INSTITUTO HONDUREÑO  
DE MERCADERO AGRÍCOLA  
IHMA



ING. KARLA MARCELA PONCE  
JEFE UPEG  
IHMA



ABG. JOSÉ MARIO GÓMEZ  
GERENTE GENERAL  
IHMA



## Contenido

<b>I. Aspectos Generales de la Institución</b> .....	3
<b>Misión</b> .....	3
<b>Visión</b> .....	3
<b>Valores</b> .....	3
<b>Análisis FODA</b> .....	4
<b>II. Funciones de la Institución</b> .....	4
<b>III. Articulación del IHMA con el PEG</b> .....	5
<b>IV. Objetivo Estratégico por Programa</b> .....	5
<b>V. Cadena de Valor</b> .....	6
<b>Objetivo del Programa 2022</b> .....	6
<b>Objetivos Estratégicos</b> .....	6
<b>Resultados Institucionales</b> .....	6
<b>Indicador de Resultados</b> .....	6
<b>Objetivos Operativos</b> .....	7
<b>Indicadores Operativos</b> .....	7
<b>Productos Finales e Intermedios</b> .....	7
<b>Indicadores de Resultados</b> .....	8
<b>Actividades e Insumos</b> .....	8
<b>Producción Institucional 2022</b> .....	10



## I. Aspectos Generales de la Institución

### Misión

Somos la Institución del Estado que por Ley participa en el mercado interno de granos básicos para volverlo más competitivo y favorecer a pequeños productores (as) con el fin de mejorar la rentabilidad de las familias de pequeños agricultores (as) y contribuir a generar Seguridad Alimentaria para beneficio de toda población hondureña.

### Visión

Al 2030 ser reconocida como la Institución participativa de la comercialización de la producción agrícola impulsando programas de beneficio comunitario que contribuya a reducir la pobreza, mejora la seguridad alimentaria y un mercado agrícola más competitivo.

### Valores

- **Eficiencia:** usar de la mejor manera posible los factores (capital, trabajo, propiedad) en la producción de bienes o servicios
- **Capacidad:** Aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo.
- **Experiencia:** Práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo.
- **Liderazgo:** construido con aposición, indica que lo designado va en la cabeza entre los de su clase.
- **Personal calificado:** dicho de un trabajador, que está especialmente preparado para una tarea determinada.
- **Precisión:** Obligación o necesidad, indispensable que fuerza y precisa a ejecutar algo.
- **Innovación:** acción y efecto de innovar. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.
- **Agilidad:** una de las cuatro dotes de los cuerpos gloriosos, que consiste en la facultad de trasladarse de un lugar a otro instantáneamente, por grande que sea la distancia.





## Análisis FODA

AMENAZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Normativa desactualizada.</li><li>2. Los intermediarios poseen maquinaria y equipo superior al del IHMA.</li><li>3. Los efectos del cambio climático.</li><li>4. Falta de disponibilidad financiera.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Normativa no está adecuada a la realidad institucional.</li><li>2. Falta de presupuesto.</li><li>3. Instalaciones en mal funcionamiento y falta de maquinaria y equipo.</li><li>4. No hay una estrategia institucional</li><li>5. Falta de gestión para conseguir fondos</li></ol>
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ser una institución auto sostenible con el tiempo</li><li>2. Tener una mayor cobertura de mercado.</li><li>3. Incrementar la capacidad instalada.</li><li>4. Ofrecer más servicios</li><li>5. Participar en programas gubernamentales</li><li>6. La exportación de productos agrícolas es una fuente de ingresos fundamental para la economía del país.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La capacidad y experiencia acumulada del personal técnico.</li><li>2. Capacidad instalada y su distribución estratégica dentro del territorio nacional.</li><li>3. la prestación de servicios públicos o bienes públicos, para integrar todo este proceso de inserción de la agricultura con tecnología, con asistencia técnica,</li></ol>

## II. Funciones de la Institución

El Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), fue creado mediante Decreto Ley No. 592-78 del 24 de febrero de 1978, como una Institución autónoma, con personería jurídica y patrimonio propio, por lo que inició sus operaciones el 27 de octubre del mismo año.

Los objetivos que esta institución persigue son:

- a) Mantener la Reserva de Granos Básicos (Maíz y Frijol) del país.
- b) Promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeo de granos básicos, asegurando la estabilización de los precios en el mercado nacional mediante la intervención directa en la compra-venta de estos productos en el interior y exterior del país a fin de garantizar un mercadeo ordenado y estable al producto y un abastecimiento adecuado al consumidor.





- c) El Instituto formulara la política de mercadeo agrícola del Estado y la ejecutara en el campo de su competencia.

### III. Articulación del IHMA con el PEG

- Articulación del IHMA a nivel Macro

Programa	Objetivo Visión País	Meta Misión de País	Objetivo Estratégico de Gobierno (PEG)	Resultado de Gobierno
Apoyo a las cadenas productivas de los agricultores/as de frijol y maíz	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.	Impulsar la productividad y competitividad y diversificación de los sectores productivos, de mayor potencial, para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.	Incrementada la oferta y las exportaciones de sectores con mayor potencial.

### IV. Objetivo Estratégico por Programa

Objetivo Estratégico	Programa
Comercializar parte de la producción agroalimentaria del país con el fin de contribuir con un sistema de mercado interno nacional más competitivo, para optimizar las condiciones de vida de toda la población hondureña.	Apoyo a las cadenas productivas de los agricultores/as de frijol y maíz.



## V. Cadena de Valor

La cadena de valor social, es un modelo conceptual que permite describir el desarrollo de las actividades de una entidad o institución generando valor social entre las poblaciones hacia quienes se dirigen sus intervenciones. En base a la definición de cadena es posible hallar en ella diferentes eslabones que intervienen en un proceso de producción, proceso que inicia con los insumos internos y llega hasta la entrega del producto o servicio terminado fuera de la institución.

### Objetivo del Programa 2022

Combatir la limitación del mercado agrícola interno, con el fin de contribuir a remover los obstáculos y las barreras de naturaleza económica, social, cultural, política, institucional y territorial que impiden la inclusión de las y los agricultores familiares, para promover la apropiación de las oportunidades de acceso a los derechos y el desarrollo de potencialidades, así como evitar la migración campo-ciudad.

### Objetivos Estratégicos

1. Comercializar parte de la producción agroalimentaria del país con el fin de contribuir con un sistema de mercado interno nacional más competitivo, para optimizar las condiciones de vida de toda la población hondureña.
2. Generar Seguridad Alimentaria, mediante la estabilización de precios en el mercado interno nacional.
3. Promover una cultura de cambio climático en la Institución.
4. Optimizar los recursos financieros de la Institución.

### Resultados Institucionales

1. Incrementados los agricultores(as) familiares en los mercados comunitarios, regionales y nacionales.
2. Mejorado el acceso de la población más vulnerable a una alimentación adecuada.

### Indicador de Resultados

Número de agricultores (as) familiares beneficiados.





### Objetivos Operativos

1. Comercializar quintales de granos básicos de frijol y maíz comprados a los y las agricultores (as) familiares en las diferentes zonas del país.
2. Mantener mensualmente una Reserva Estratégica de quintales de granos básicos (frijol y maíz) para abastecer el mercado nacional en caso de emergencia.

### Indicadores Operativos

1. Número de agricultores/as familiares beneficiados.
2. Número de quintales de granos básicos de frijol y maíz comprados a las y los agricultores familiares.

### Productos Finales e Intermedios

Productos Finales	Productos Intermedios
Quintales de granos básicos de Frijol comercializados.	Quintales de granos básicos de Frijol comprados.
	Quintales de Frijol almacenados en condiciones óptimas para consumo humano
Quintales de granos básicos de Maíz comercializados	Quintales de granos básicos de Maíz comprados.
	Quintales de granos básicos de Maíz almacenados en condiciones óptimas para consumo humano.



## Indicadores de Resultados

Indicadores de valor público de la Institución	Número de agricultores(as) familiares beneficiados.
<b>Indicadores de gestión de las unidades de la institución</b>	Número de análisis de laboratorio realizados
	Número de boletas de entrada/salida elaboradas
	Número de facturas de compra elaboradas
	Total de contratos elaborados
<b>Indicadores de gestión de productos de la institución</b>	Total de quintales de granos básicos comercializados.
	Total de quintales de granos básicos comprados en la puerta de la finca de las y los agricultores familiares.
	Total de quintales de granos básicos almacenados en óptimas condiciones para consumo humano.

## Actividades e Insumos

Productos	Actividades	Insumos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comprar quintales de frijol y maíz a las y los agricultores familiares a precios vigentes de mercado.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado a las zonas productivas del país</li> <li>• Toma de muestras y levantamiento de análisis.</li> <li>• Elaboración de factura de compra.</li> <li>• Elaboración y firma de contrato.</li> <li>• Pesaje en báscula camionera del equipo de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viáticos, recurso humano, servicio de transporte básculas, fumigantes, insecticidas y otros.</li> </ul>





<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Quintales de granos básicos de frijol y maíz almacenados en condiciones óptimas para consumo humano.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de factura de compra.</li><li>• Elaboración y firma de contrato.</li><li>• Elaboración y firma de contrato.</li><li>• Elaborar acciones de secado, limpieza, pesaje, ensacado, fumigado y aireación a los granos almacenados.</li><li>• Estibar y almacenar el frijol/Almacenar en silos el maíz.</li><li>• Descarga de granos en área de descarga</li><li>• Almacenamiento de los granos en silos.</li><li>• Análisis mensual de los granos básicos almacenados para verificar la calidad e inocuidad</li><li>• Fumigación cada tres meses o Aireación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recurso humano, servicio de transporte básculas, fumigantes, insecticidas y otros.</li><li>• Servicio de transporte, bandas transportadoras, recurso humano.</li></ul>
---	--	--





## Producción Institucional 2022

Programación de Compra de Granos Básicos año 2022											
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Total
Compra de quintales De frijol rojo	5000	5000	-	-	-	-	-	10000	15000	-	50,000
Compra de quintales De maíz blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	5000	20000	50,000

Programación de Venta de Granos Básicos año 2022											
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Total
Venta de quintales de Frijol rojo	1,000	5,000	5,000	5,000	5,000	6,000	6,000	5,000	4,000	4,000	50,000
Venta de quintales de Maíz blanco	1,000	5,000	5,000	5,000	5,000	8,000	3,000	6,000	4,000	4,000	50,000

Programación de Almacenamiento de Granos Básicos 2022											
Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Total
Almacenamiento de quintales de frijol	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Almacenamiento de Quintales de maíz	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000