



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

INSTITUCIÓN: 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

PROGRAMA: 11 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Producto: 3 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia

Unidad de Medida: 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					2.00	1,024,790.76	1.00	823,941.78	1.00	1,120,850.22	0.00	1,214,690.83

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	996,115.49	0.00	696,507.27	1.00	1,022,367.26	0.00	658,849.23	1.00	1,001,505.42	2.00	3,158,126.70



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Producto: 3 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia

Unidad de Medida: 105 - RESOLUCIÓN **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					2.00	383,353.05	0.00	344,220.42	0.00	568,734.06	0.00	476,364.57

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	453,779.45	0.00	433,682.11	0.00	363,221.85	0.00	613,267.22	0.00	436,004.84	3.00	1,137,818.57

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Producto: 4 - Análisis de concentraciones económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Producto: 4 - Análisis de concentraciones económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					4.00	383,353.05	1.00	344,220.42	1.00	568,734.06	0.00	476,364.57

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	453,779.45	0.00	433,682.11	1.00	363,221.85	0.00	613,267.22	1.00	436,004.84	5.00	1,137,818.57



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Producto: 5 - Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Producto: 5 - Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 SECRETARIA GENERAL

Producto: 6 - Investigaciones por Denuncia por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	192,541.32	0.00	124,641.40	0.00	124,641.40	0.00	233,894.40

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	180,266.40	0.00	124,641.40	0.00	186,883.39	0.00	125,741.39	0.00	125,741.39	0.00	352,677.57



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 SECRETARIA GENERAL

Producto: 6 - Investigaciones por Denuncia por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Objetivo Operativo: 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

Producto: 1 - Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de Abogacía de la Competencia para generar cultura de competencia.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					9.00	292,031.09	1.00	218,355.65	3.00	239,239.10	1.00	589,299.60

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	373,912.42	8.00	266,615.74	4.00	403,553.42	1.00	206,025.79	6.00	252,796.89	0.00	429,953.71



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

Producto: 1 - Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

Producto: 1 - Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de Abogacía de la Competencia para generar cultura de competencia.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	37,117.94	0.00	35,211.43	0.00	35,211.43	0.00	69,394.43

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	50,361.44	0.00	35,211.43	0.00	30,861.44	0.00	35,511.44	0.00	35,511.44	0.00	104,245.15



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

Producto: 1 - Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	3.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	4.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 RELACIONES PUBLICAS

Producto: 7 - Publicaciones y notas periodísticas

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	37,117.94	1.00	35,211.43	2.00	35,211.43	0.00	69,394.43

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	50,361.44	6.00	35,211.43	0.00	30,861.44	0.00	35,511.44	7.00	35,511.44	0.00	104,245.15



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 2 - Estudios de Mercado Realizados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacía.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de Abogacía de la Competencia para generar cultura de competencia.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 2 - Capacitaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3					1.00	292,031.09	0.00	218,355.65	1.00	239,239.10	0.00	589,299.60

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	373,912.42	2.00	266,615.74	1.00	403,553.42	0.00	206,025.79	1.00	252,796.89	0.00	429,953.71



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 3 - Recomendaciones de política a instituciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones generadas

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 3 - Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los representantes del Sector Público realizadas.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 4 - Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizadas.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 4 - Consultas tecnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	8.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	8.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 5 - Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 5 - Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia elaborados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 6 - Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizadas

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 2 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256
GESTION:2021
07/01/2022 04:20:43 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

Producto: 6 - Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo elaboradas

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00