



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
07/02/2022 09:49:54 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

170 - Secretaría de Turismo

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Acuerdos y convenios gestionados sobre la temática del Turismo

**Unidad de Medida:** 314 - ACUERDO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la innovación, promoción y puesta en valor de sus atractivos turístico.

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país.

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 2,067,189.96 |          |           |          |           |              |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



170 - SECRETARÍA DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 2 - Acuerdos gestionados sobre la temática del Turismo con organismos a nivel regional e internacional, embajadas o consulados en el exterior y cooperantes.

**Unidad de Medida:** 314 - ACUERDO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la innovación, promoción y puesta en valor de sus atractivos turístico.

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país.

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 2,067,189.96 |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



170 - SECRETARÍA DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 3 - Convenios y Acuerdos de colaboración realizados con diferentes actores del sector Turístico a nivel nacional, para la promoción y comercialización del país

**Unidad de Medida:** 314 - ACUERDO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la innovación, promoción y puesta en valor de sus atractivos turístico.

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |