



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:09:21 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 170 - Secretaría de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la innovación, promoción y puesta en valor de sus atractivos turístico.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Acuerdos y convenios gestionados sobre la temática del Turismo
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 314 ACUERDO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	4	4	5	6

PRODUCTO	2	Acuerdos gestionados sobre la temática del Turismo con organismos a nivel regional e internacional, embajadas o consulados en el exterior y cooperantes.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 314 ACUERDO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	2	5	6	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:09:21 a.m.

PRODUCTO	3	Convenios y Acuerdos de colaboración realizados con diferentes actores del sector Turístico a nivel nacional, para la promoción y comercialización del país
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 314 ACUERDO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	2	5	6	0