



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/02/2022 11:14:43 a.m.

**INSTITUCIÓN:** 508 - Patronato Nacional de la Infancia

**PROGRAMA:** 11 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

**Producto:** 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

**Unidad de Medida:** 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	86,099.89										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

**Producto:** 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

**Unidad de Medida:** 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	86,099.89										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-006 REGISTRO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO

**Producto:** 4 - Informe de Seguimiento a la ejecución del presupuesto de egresos de la Institución.

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	154,186.48										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-007 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

**Producto:** 5 - Informe de adjudicaciones de bienes y servicios de la institución

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	77,015.87										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-008 CONTROL DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES

**Producto:** 6 - Informe de verificación del inventario de materiales e insumos de la Institución.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	111,906.30										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-010 COORDINACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

**Producto:** 1 - Control y seguimiento de otros ingresos constituidos por: Ingresos del Convenio 183-2011, Intereses por Depósitos Internos, Alquileres, Premios caducados y otros.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Generar Recursos Financieros, por otras fuentes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	5,413,909.84										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-011 ADMINISTRACIÓN DE VALORES, PAGOS, ENTREGA Y DEVOLUCIONES DE LAS LOTERÍAS

**Producto:** 3 - Informe y seguimiento de los ingresos recaudados por ventanilla y los pagos realizados por la Institución.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	220,487.24										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-012 REGISTROS CONTABLES

**Producto:** 8 - Elaboración de los Estados Financieros.

**Unidad de Medida:** 394 - ESTADO FINANCIERO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	275,070.86										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5												





508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-014 COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**Producto:** 10 - Informe de atenciones a empleados sobre asuntos laborales.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	391,312.07										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-015 CONTROL Y ELABORACIÓN DE PLANILLAS

**Producto:** 11 - Planillas de pagos emitidas.

**Unidad de Medida:** 470 - PLANILLA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	5.00	245,915.93										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-016 ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE JUBILACIONES

**Producto:** 12 - Informe de atenciones realizadas a empleados, personal jubilado y pensionados de la Institución.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	207,753.00										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-022 PRODUCCIÓN DE LOTERÍAS

**Producto:** 5 - Producción de sorteos de Lotería Mayor y Menor

**Unidad de Medida:** 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	6.00	604,396.66										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-023 CONTROL DE CALIDAD DE LAS LOTERÍAS

**Producto:** 6 - Revisión y compaginación de sorteos de lotería Mayor y Menor

**Unidad de Medida:** 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	6.00	666,647.99										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12												