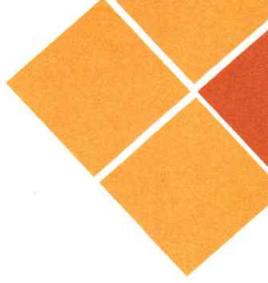




Comisión para la Defensa y  
Promoción de la  
Competencia

# **INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA CUARTO TRIMESTRE 2021**

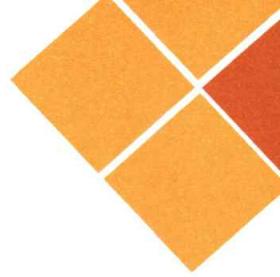
**ENERO DE 2022**



## INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA DE GOBIERNO	4
IV.	ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	5
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
VI.	OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS	5
VII.	CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS CUARTO TRIMESTRE 2021	5
VIII.	INFORMES FINANCIEROS	9





## I. PRESENTACIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de dichas funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas.

Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

**Con la Competencia Ganamos Todos: Las Empresas, Los Consumidores y El País.**





El POA-2021 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. A cada programa se le suman dos actividades, así: para defensa las acciones encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores; en tanto que para la promoción las acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la Ciudadanía, y eliminar mediante la abogacía aquellos conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

El esfuerzo de la elaboración de POA-2021 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC a la Visión de País, al Plan de Nación y al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del lineamiento estratégico "Competitividad", en el cual la competencia tiene un papel protagónico y, segundo, contribuir a mejorar la posición de Honduras en el Índice de Competitividad Global (ICG) de una posición de 86 en 2011 a 50 en el 2038.

## II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. VISIÓN: La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2022.
3. VALORES: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:
  - a. Compromiso: en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.

**Con la Competencia Ganamos Todos: Las Empresas, Los Consumidores y El País.**

Centro Morazán, Torre 1, 6to. Piso No. 10610, Bulevar Morazán, Tegucigalpa M.D.C., Honduras, C.A.

Tel.(504) 2221-8005, 2221-8111 email: comision@cdpc.hn, sitio web: www.cdpc.hn





- b. Liderazgo: Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.
- c. Ética: colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
- d. Profesionalismo: siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.

### III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio programa económico de mediano plazo. Mejorando indicadores de competencia y de protección a los consumidores, indicando la facilidad para hacer negocios en Honduras.

### IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con productos finales como: (i) mercados sanos y funcionando bajo las reglas de competencia; (ii) una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia y; (iii) Mercados eficientes sin distorsiones que limitan el proceso de libre competencia.

### V. OBJETIVO ESTRATÉGICO

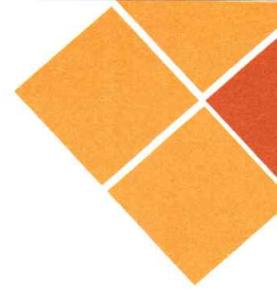
- 1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
- 2. Generar espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia.
- 3. Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacía.

**Con la Competencia Ganamos Todos: Las Empresas, Los Consumidores y El País.**

Centro Morazán, Torre 1, 6to. Piso No. 10610, Bulevar Morazán, Tegucigalpa M.D.C., Honduras, C.A.

Tel.(504) 2221-8005, 2221-8111 email: comision@cdpc.hn, sitio web: www.cdpc.hn





## VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorar el índice de competencia local, en el marco del índice de competitividad global-ICG
7. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad hondureña.

## VII. CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS DEL CUARTO TRIMESTRE 2021

### A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Concentraciones Económicas: 300% de ejecución al analizarse y aprobarse 3 operaciones de concentración económica de 1 que estaba programada para el trimestre.
2. Investigaciones de Oficio: 100% de ejecución al ejecutarse 1 investigación de una programada.
3. Investigaciones por Denuncia: No se tenía metas previstas para el cuarto trimestre.

Es importante señalar es que las operaciones de concentración económica son acciones de los agentes económicos privados que en caso de superar ciertos umbrales económicos y tratarse de una operación en la que exista cambio o toma de control, las mismas deben ser notificadas a la Comisión. De ahí que, la ejecución o cumplimiento de esta actividad no depende directamente de la CDPC puesto que el proceso de notificación de concentraciones económicas es una acción que depende de los agentes económicos y está en relación con las estrategias de mercado de cada una de ellas.

De igual manera lo relacionado con las denuncias por presuntas prácticas anticompetitivas que son acciones de los agentes económicos privados





cuando estiman que existen comportamientos anticompetitivos de parte de agentes económicos que operan en sus mercados.

Cabe hacer notar que, se solicitó a la Secretaría de Coordinación General de Gobierno una modificación de las metas previstas en vista de que persistían algunas condiciones derivadas de la pandemia que impedían la ejecución de las metas, sin embargo la misma no fue aprobada por dicha secretaría.

## **B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA**

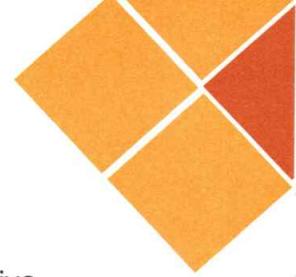
1. Capacitación a Gremios Empresariales: 200% de sobre ejecución.
2. Capacitación a Representantes del sector Público: 200% de cumplimiento de la meta de un evento programado para este trimestre.
3. Capacitación a Universidades: 200% de cumplimiento de la meta programada para este trimestre, al ejecutarse 2 actividades durante el trimestre de una que se tenía prevista.
4. Socialización de guía de competencia para asociaciones: No se cumplió la meta prevista para el trimestre.
5. Socialización de resultados de estudios e investigaciones: 100% de sobre ejecución al realizarse una socialización de los resultados del estudio de energía.
6. Publicaciones y Notas Periodísticas: 100% de cumplimiento de la meta trimestral de publicaciones y notas periodísticas al ejecutarse 3 publicaciones y notas periodísticas.
7. Estudios de Mercado: 100% de sobre ejecución al presentarse el borrador del estudio de energía.
8. Recomendaciones de política pública. 100% de sobre ejecución al presentarse recomendaciones en el sector energético.
9. Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos: No se tenía metas previstas para el trimestre.
10. Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia: 33% de cumplimiento al ejecutarse 2 consultas de las 6 programadas para este trimestre.
11. Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia, elaborados: 100% de cumplimiento de la meta trimestral en relación con la meta programada de una opinión o consulta sobre aspectos de la aplicación de la normativa de competencia.

**Con la Competencia Ganamos Todos: Las Empresas, Los Consumidores y El País.**

Centro Morazán, Torre 1, 6to. Piso No. 10610, Bulevar Morazán, Tegucigalpa M.D.C., Honduras C.A.

Tel.(504) 2221-8005, 2221-8111 email: comision@cdpc.hn, sitio web: www.cdpc.hn





12. Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo, elaboradas: no se tenía metas previstas para este trimestre.

En términos de defensa de la competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 200% al ejecutarse 4 de 2 productos intermedios programados para el cuarto trimestre.

En términos de promoción de la competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 115% al ejecutarse 15 de 13 actividades programadas para el cuarto trimestre.

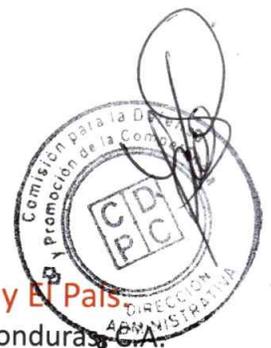
En general, el cumplimiento total de las metas trimestrales alcanzó una ejecución global del 127% de lo programado.

### VIII. EJECUCIÓN ANUAL

La ejecución anual de metas, según los datos preliminares, alcanzó una ejecución del 89.6% en vista de las limitaciones ocasionadas por la emergencia nacional derivada de la Pandemia por el Covid-19.

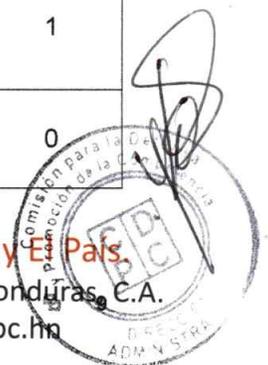
Objetivo Operativo - Producto	Programado	Ejecutado	% Ejecución
<b>Defensa de la Competencia</b>			
Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia.	9	10	111%
<b>Promoción de la Competencia</b>			
Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.	48	41	85.4%
Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos.	10	9	90%
<b>Total Global</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>89.6%</b>

Porcentaje de ejecución tomando en consideración la reprogramación de metas que por alguna razón no fue aprobada por la SCGG, misma que fue enviada en tiempo y forma a dicha secretaría.





<b>Ejecución Metas Físicas IV Trimestre 2021</b>		
<b>Objetivo Operativo - Producto</b>	<b>Programado</b>	<b>Ejecutado</b>
<b>Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia</b>		
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	1	3
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	1	1
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	0	0
<b>Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña</b>		
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas	0	2
Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los Representantes del Sector Público realizadas.	1	2
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizadas.	1	2
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	1	0
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizadas	0	1
Publicaciones y notas periodísticas	3	3
<b>Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos</b>		
Estudios de Mercado realizados	0	1
Recomendaciones de política a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones generadas	0	1
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	0	0
Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional, evacuadas	6	2
Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia elaborados	1	1
Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo elaboradas	0	0





## IX. INFORMES FINANCIEROS

I. Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia			
Estado de Rendimiento Financiero			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2021			
Objeto	Descripción		
<b>5</b>	<b>INGRESOS</b>		<b>L. 46762,512.00</b>
<b>52</b>	<b>Donaciones y Transferencias</b>		
5211	Tasas	L. 21376,968.00	
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	L. 25385,544.00	
<b>6</b>	<b>GASTOS</b>		<b>L. 42263,946.82</b>
<b>61</b>	<b>Gastos de Consumo</b>		
6111	Remuneraciones	L. 36770,308.63	
6121	Servicios no Personales	L. 4323,876.46	
6131	Materiales y Suministros	L. 79,172.86	
6132	Materiales y Suministros Diversos	L. 177,544.04	
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento	L. 893,044.83	
<b>64</b>	<b>Donaciones, Transferencias y Subsidios</b>	L. 20,000.00	
643	Transferencias Corrientes		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>			<b>L. 4498,565.18</b>

### Ingresos

El saldo representa los Ingresos provenientes de la Administración Central de fondos nacionales, por un valor de L. 25,385,544.00 se recibieron en su totalidad, recibiendo para el último trimestre cuota por **L. 1,954,307.00**

Ingresos recibidos para el año 2021, de fondos propios provenientes de Concentración Económica realizada a los diferentes mercados y empresas solicitantes, en donde realizaron doce concentraciones sumando un total anual de L. 21,376,968, sobrepasando el techo presupuestario 107.48%, asignado para el año 2021, y para el cuarto trimestre se generó ingresos **L. 7,916,131.00** equivalente a cuatro concentraciones.

### Egresos o gastos

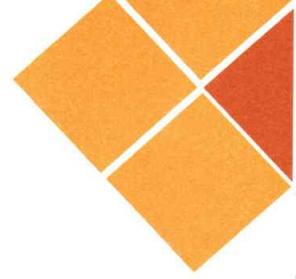
Los gastos totales para el año 2021, ascienden a **L42,263,946.82** y para el cuarto trimestre suman de L.20,551,744.80 que representa el 87% sueldos y salarios o remuneraciones el 10.23% Servicios no Personales, el 0.19% a Materiales y Suministros, 0.42% Materiales y Suministros Diversos y 2.11% en Depreciación, Amortización y Agotamiento.

**Con la Competencia Ganamos Todos: Las Empresas, Los Consumidores y El País.**

Centro Morazán, Torre 1, 6to. Piso No. 10610, Bulevar Morazán, Tegucigalpa M.D.C., Honduras C.A.

Tel.(504) 2221-8005, 2221-8111 email: comision@cdpc.hn, sitio web: www.cdpc.hn





## Presupuesto

Grupo de gasto	Nombre	Cuarto Trimestre		Variación
		Presupuesto	Ejecutado	
100	Servicios Personales	17228,649.00	18,515,096.35	-1286,447.35
200	Servicios No Personales	4519,716.00	1,828,888.75	2690,827.25
300	Materiales Y Suministros	216,212.00	199,764.70	16,447.30
400	Bienes Capitalizables	775,000.00	7,995.00	767,005.00
500	Transferencias Y Donaciones		0.00	
Total		22739,577.00	17228,649.00	2187,832.20

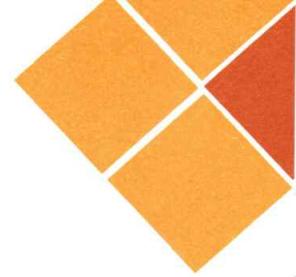
Para el cuarto trimestre el total Ejecutado es por L20,551,744.80 el cual se ha ejecutado de la siguiente manera; en el rubro de Servicio Personales el 90.09%, en el rubro de Servicios no Personales en 8.90%, Materiales y Suministros 0.97%, Bienes Capitalizables 0.04% y Transferencias y Donaciones el 0.0%

Grupo de gasto	Nombre	Año 2021		Variación
		Presupuesto	Ejecutado	
100	Servicios Personales	36,993,935.00	36,770,308.63	223,626.37
200	Servicios No Personales	6,924,948.00	4,323,876.46	2,601,071.54
300	Materiales Y Suministros	561,570.00	560,573.35	996.65
400	Bienes Capitalizables	775,000.00	74,374.15	700,625.85
500	Transferencias Y Donaciones	20,000.00	20,000.00	0.00
Total		45,275,453.00	41,749,132.59	3,526,320.41

El total de gastos presupuestados para el año 2021 ascienden a **L45,275,453.00** del cual se ejecutó **41,749,132.59** que equivale al 92.21%, quedando una variación de L.3,526,320.41, valor que corresponde a sobrante en sueldos y salarios y en servicios no personales en el rubro de estudio de mercado de factibilidad, proceso de contratación de cuatro estudios de mercados mismo que se declararon fracasados, serán retomados dichos procesos para el año 2022



**Con la Competencia Ganamos Todos: Las Empresas, Los Consumidores y El País.**



II. Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia			
Estado de Situación Financiera			
Al 31 de Diciembre 2021			
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>		
11	Activo Corriente	L. 19893,268.94	
12	Activo No Corriente	L. 4289,221.14	
	<b>Total Activos</b>		<b>L. 24182,490.08</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>		
21	Pasivo Corriente	L. 10588,942.83	
	<b>Total Pasivo</b>		<b>L. 10588,942.83</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
311	Capital	L. 6535,891.55	
314	Resultados	L. 7057,655.70	
	<b>Total Patrimonio</b>		<b>L. 13593,547.25</b>
	<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>		<b>L. 24182,490.08</b>

#### Activo corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: En Caja y Bancos a L18,048,707.60, Bienes Inventariables L737,786.25, valor que corresponde a Materiales y Suministros existentes, y Gastos pagados por Adelantado que quedaron provisionados en años anteriores. Para cubrir gastos varios por un valor de L1,106,775.09.

#### Activo no corriente:

Se distribuye de la siguiente manera: Instalaciones L1,869,550.53, Maquinaria y Equipo L1,391,934.10, Equipo de Transporte L918,113.99, Equipo de Comunicaciones L47,732.97, Equipos de Informática L60,889.55 y Libros, Revistas y otros Coleccionables L1,000.00.

#### Pasivo y Patrimonio:

Total de pasivo es por L10,588,942.83, que corresponde a obligaciones contraídas como; proveedores, pasivos laborales, consultoría de estudio sectorial de energía eléctrica.

Patrimonio que es el capital L6,535,891.55 (más) Resultados L7,057,655.70, siendo un total del Pasivo y Patrimonio de L24,182,490.08

  
Kenia Merdoza  
Directora Administrativa  


Con la Competencia Ganamos: Las Empresas, Los Consumidores y El País.



COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

( Valores en lempiras )

<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>		
<b>11</b>	<b>Activo Corriente</b>		
<b>1111</b>	<b>Efectivo y Equivalentes</b>		<b>18048,707.60</b>
11111	Caja	-	
11124	Bancos	18048,707.60	
<b>1151</b>	<b>Inventarios</b>		<b>737,786.25</b>
11512	Bienes Inventariables	645,986.25	
11513	Medicamentos	91,800.00	
<b>1161</b>	<b>Otros Activos Corrientes</b>		<b>1106,775.09</b>
11611	Otros Activos Corrientes	1106,775.09	
	<b>TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>19893,268.94</b>
<b>123</b>	<b>Propiedad, Planta y Equipo No Consecionado</b>		<b>1869,550.53</b>
12351	Instalaciones	1869,550.53	
<b>124</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>		<b>2418,670.61</b>
1241	Maquinaria y Equipo	1391,934.10	
1244	Equipo de Transporte	918,113.99	
1246	Equipo de comunicaciones	47,732.97	
1247	Equipo de Informatica	60,889.55	
<b>126</b>	<b>Otros Bienes</b>		<b>1,000.00</b>
12621	Libros, Revistas y Otros Coleccionables	1,000.00	
	<b>TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4289,221.14</b>
	<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>		<b>24182,490.08</b>
<b>21</b>	<b>PASIVO</b>		
<b>211</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
<b>2111</b>	<b>Cuentas por Pagar</b>		<b>7468,817.59</b>
21111	Cuentas por Pagar	1005,708.10	
21121	Remuneraciones por Pagar	29.39	
21131	Aportes y Retenciones por Pagar	212,263.82	
21133	Beneficios y Compensaciones por Pagar	5144,041.19	
2119	Otras Cuentas por Pagar	1106,775.09	
<b>214</b>	<b>Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores</b>		<b>3120,125.24</b>
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	11,660.75	
21421	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	100,290.39	
21425	Otros Servicios No Personales por Pagar de Ejercicios Anteriores	1525,088.00	
2143	Contribuciones y Deduciones por Pagar de Ejercicios Anteriores	1483,086.10	
	<b>TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>10588,942.83</b>
	<b>TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>-</b>
	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>10588,942.83</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
<b>31</b>	<b>Hacienda Pública</b>		
<b>311</b>	<b>Capital</b>		<b>6535,891.55</b>
3111	Capital	6535,891.55	
<b>314</b>	<b>Resultados</b>		<b>7057,655.70</b>
3141	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	2559,090.52	
3142	Resultados del ejercicio	4498,565.18	
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>13593,547.25</b>
	<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>24182,490.08</b>

FIRMA

NOMBRE: KENIA WENDOZA  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA



FIRMA

NOMBRE: LOYDA CARRASCO  
CONTADORA GENERAL INTERINA

COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO

DEL 01 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 2021

( Valores en Lempiras )

<b>5</b>	<b>INGRESOS</b>		
<b>52</b>	<b>Ingresos no Tributarios</b>		<b>21376,968.00</b>
<b>521</b>	<b>Impuestos Indirectos</b>	<b>21376,968.00</b>	
5211	Tasas	21376,968.00	
<b>55</b>	<b>Donaciones y Transferencias</b>		<b>25385,544.00</b>
<b>553</b>	<b>Transferencias Corrientes</b>	<b>25385,544.00</b>	
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	25385,544.00	
	<b>TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES</b>		<b>46762,512.00</b>
<b>6</b>	<b>GASTOS</b>		
<b>61</b>	<b>Gastos de Consumo</b>		<b>42243,946.82</b>
<b>611</b>	<b>Servicios Personales</b>	<b>36770,308.63</b>	
6111	Remuneraciones	36770,308.63	
61111	Sueldos y Salarios	23130,478.24	
61112	Contribuciones Patronales	3108,455.39	
61113	Prestaciones Sociales	10531,375.00	
<b>612</b>	<b>Servicios no Personales</b>	<b>4323,876.46</b>	
61211	Servicios Basicos	224,584.64	
61212	Alquileres y Derechos	1741,265.37	
61231	Mantenimientos y reparacion de Bienes	492,051.10	
61241	Mantenimientos y reparacion de Maquinaria y equipo	385,929.68	
61251	Servicios Tecnicos y Profesionales	27,400.00	
61261	Servicios Comerciales y Financieros	1205,368.34	
61271	Pasajes, viaticos y otros gastos de viaje	145,958.98	
61282	Derechos y tasas	38,640.60	
61291	Otros servicios no personales	62,677.75	
<b>613</b>	<b>Materiales y Suministros</b>	<b>256,716.90</b>	
61311	Productos alimenticios,agropecuarios	2,656.50	
61312	Textiles y Vestuarios	7,802.75	
61313	Productos de papel y Carton	333.50	
61314	Productos de Cuero y Caucho	23,791.20	
61315	Productos quimicos	44,588.91	
61321	Elementos de limpieza y aseo personal	2,508.85	
61322	Utiles de escritorio oficina y enseñanza	11,483.74	
61324	Utencilios de cocina y comedor	21,850.00	
61325	Instrumental, Materiales y Suministros Medicos	133,200.00	
61326	Repuestos y accesorios	8,501.45	
<b>615</b>	<b>Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesionado</b>	<b>893,044.83</b>	
61513	Gasto por Depreciacion de Instalaciones	352,241.58	
61521	Gasto por Depreciación Equipos de Oficina	304,040.09	
61524	Gasto por Depreciación Equipos de Transporte	155,591.68	
61526	Gasto por Depreciación Equipos de Comunicaciones	20,281.92	
61527	Gasto por Depreciación Equipos de Informática	60,889.56	
<b>64</b>	<b>Donaciones,Transferencias y Subsidios</b>		<b>20,000.00</b>
<b>643</b>	<b>Transferencias Corrientes</b>	<b>20,000.00</b>	
6431	Transferencias Corrientes al Sector Público	20,000.00	
	<b>TOTAL DE GASTOS CORRIENTES</b>		<b>42263,946.82</b>
	<b>Cuentas de Cierre</b>		
<b>3142</b>	<b>Resultados del ejercicio</b>		<b>4498,565.18</b>

FIRMA

NOMBRE: KENIA MENDOZA  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA



FIRMA

NOMBRE: LOYDA CARRASCO  
CONTADORA GENERAL INTERINA



República de Honduras

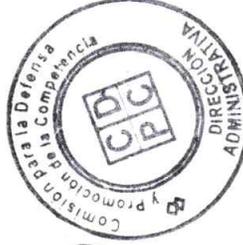
Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia  
EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR GRUPO DE GASTO  
TODAS LAS FUENTES



14/01/2022 17:21:58  
Gestión: 2021  
R\_EGA\_01\_GRP  
Página 1 de 1

FECHA DESDE : 01/01/2021 HASTA: 31/12/2021  
ETAPA : DEVENGADO ESTADO: APROBADO

GRUPO DE GASTO	NOMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCION	CREDITO DISPONIBLE
100	SERVICIOS PERSONALES	36,993,935.00	36,770,308.63	223,626.37
200	SERVICIOS NO PERSONALES	6,924,948.00	4,323,876.46	2,601,071.54
300	MATERIALES Y SUMINISTROS	561,570.00	560,573.35	996.65
400	BIENES CAPITALIZABLES	775,000.00	74,374.15	700,625.85
500	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES	20,000.00	20,000.00	0.00
<b>TOTAL GENERAL:</b>		<b>45,275,453.00</b>	<b>41,749,132.59</b>	<b>3,526,320.41</b>



*[Firma manuscrita]*



República de Honduras

Etapas: PRECOMPROMISO  
Estado: ELABORADO

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL  
INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

Fecha Desde : 01/10/21 Hasta : 31/12/21

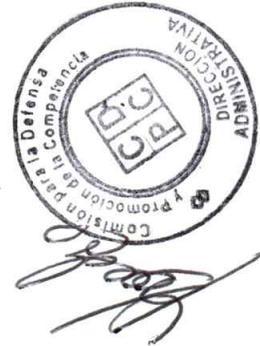


14/01/2022 17:17:56  
Gestión: 2021

R\_EGA\_10\_MENSUAL\_INS

Página 1 de 1

Institución	Objeto del Gasto	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
0514	Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia	2,418,937.97	3,829,094.26	13,880,541.38	20,128,573.61
11100	Sueldos Básicos	851,456.56	1,485,378.95	2,441,806.80	4,778,644.31
11510	Decimotercer Mes	.00	130,000.00	1,556,801.67	1,686,801.67
11600	Complementos	15,888.89	92,972.23	145,887.24	254,748.36
11710	Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Funcionarios del Poder Ejecut	159,087.42	166,911.04	627,725.94	955,724.40
11750	Contribuciones para Seguro Social	19,603.08	19,603.08	82,929.84	102,136.00
11780	Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	25,831.86	28,514.84	53,585.14	105,731.64
16200	Compensaciones	1,094,789.12	1,094,789.12	8,018,780.54	10,208,358.78
21110	Suministro De Energía Eléctrica	17,804.00	16,074.24	16,115.08	48,793.32
21420	Telefonía Fija	1,947.04	2,037.96	6,215.44	10,200.44
22100	Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	143,500.10	143,588.94	143,254.51	430,343.55
23100	Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	31,979.88	32,680.39	32,883.27	97,523.32
23200	Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	.00	480.00	7,807.86	8,287.86
23350	Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	13,972.50	16,802.51	16,674.60	46,449.61
25100	Servicio de Transporte	.00	5,000.00	2,800.00	7,800.00
25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	.00	238,200.00	.00	238,200.00
25400	Primas y Gastos de Seguro	.00	.00	752,558.90	752,558.90
25700	Servicio de Internet	4,835.14	4,859.28	10,009.25	19,683.67
26220	Viajes al Exterior	.00	72,744.98	.00	72,744.98
27210	Tasas	38,840.60	.00	.00	38,840.60
29100	Ceremonial y Protocolo	.00	56,682.50	.00	56,682.50
33100	Productos De Papel Y Cartón	.00	25,684.22	.00	25,684.22
34400	Lintas y Cámaras de Aire	.00	13,330.80	.00	13,330.80
35620	Diesel	.00	5,463.15	3,518.00	8,979.15
39100	Elementos de Limpieza y Aseo Personal	.00	25,751.60	-39.10	25,712.50
39200	Útiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	.00	36,150.38	.00	36,150.38
39400	Utensilios de Cocina y Comedor	.00	21,850.00	.00	21,850.00
39600	Repuestos y Accesorios	.00	86,589.25	-18,531.60	68,057.65
42120	Equipos Varios de Oficina	.00	7,995.00	.00	7,995.00
TOTAL GENERAL:		2,418,937.97	3,829,094.26	13,880,541.38	20,128,573.61



SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
**EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO**  
**RELACION DE PERSONAL MES DE OCTUBRE 2021**  
 Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	33	1293,648.42	17	715,000.00	16	578,648.42
1	Ejecutivos	2	300,000.00	1	150,000.00	1	150,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	831,000.00	11	497,000.00	11	334,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	3	97,000.00	1	22,000.00	2	75,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	65,648.42	4	46,000.00	2	19,648.42
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	33	1293,648.42	17	715,000.00	16	578,648.42
C	PERSONAL TEMPORAL	1	20,000.00	0	-	1	20,000.00
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	1	20,000.00
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	34	1313,648.42	17	715,000.00	17	598,648.42

file:Reporte Recurso Humano

Kenia Mendoza  
 Directora Administrativa





Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE NOVIEMBRE 2021  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	33	1268,648.42	17	715,000.00	16	553,648.42
1	Ejecutivos	2	300,000.00	1	150,000.00	1	150,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	806,000.00	11	497,000.00	11	309,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	3	97,000.00	1	22,000.00	2	75,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	65,648.42	4	46,000.00	2	19,648.42
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	1	-
	TOTAL (A+B)	33	1268,648.42	17	715,000.00	17	553,648.42
C	PERSONAL TEMPORAL	1	20,000.00	0	-	1	20,000.00
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	1	20,000.00
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	34	1288,648.42	17	715,000.00	18	573,648.42

file:Reporte Recurso Humano

Kenia Mendoza  
Directora Administrativa





Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE DICIEMBRE 2021  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	33	2588,786.55	17	1432,197.00	16	1156,589.55
1	Ejecutivos	2	606,390.00	1	303,195.00	1	303,195.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	1648,422.30	11	986,340.60	11	662,081.70
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	3	196,066.10	1	44,468.60	2	151,597.50
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	137,908.15	4	98,192.80	2	39,715.35
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	33	2588,786.55	17	1432,197.00	16	1156,589.55
C	PERSONAL TEMPORAL	1	20,000.00	0	-	1	20,000.00
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	1	20,000.00
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	34	2608,786.55	17	1432,197.00	17	1176,589.55

file:Reporte Recurso Humano

Nota: se aplico ajuste salario IPC equivalente al 4.01% retroactivo de enero a diciembre2021

Kenia Mendoza  
Directora Administrativa



SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
**EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO**  
**RELACION DE PERSONAL CUARTO TRIMESTRE 2020**  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	34	5151,083.39	16	2862,197.00	18	2288,886.39
1	Ejecutivos	3	1206,390.00	1	603,195.00	2	603,195.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	21	3285,422.30	9	1980,340.60	12	1305,081.70
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	4	390,066.10	2	88,468.60	2	301,597.50
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	269,204.99	4	190,192.80	2	79,012.19
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	34	5151,083.39	16	2862,197.00	18	2288,886.39
C	PERSONAL TEMPORAL	2	60,000.00	1	-	1	60,000.00
1	Por Contrato (Eventual Mensua)	0	-	0	-	1	60,000.00
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	36	5211,083.39	17	2862,197.00	19	2348,886.39

file:Reporte Recurso Humano

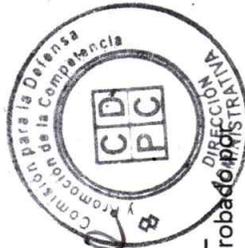
Kenia Mendoza  
Directora Administrativa



## COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

### DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS NACIONALES CUARTO TRIMESTRE 2021

PRIMER TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PAGO	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
4	27/10/2021	PEC 2021-449-1-2538	FONDOS NACIONALES	L. 1954,307.00	Tranferencia mes de octubre 2021
			TOTAL RECIBIDO POR FONDOS NACIONALES	L. 1954,307.00	



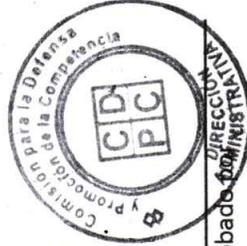
*[Handwritten Signature]*

Elabrado y Aprobado  
Kenia Mendoza  
Directora Administrativa

## COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS PROPIOS CUARTO TRIMESTRE 2021

PRIMER TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PAGO	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
4	03/11/2021	PEC 2021-449-1-2607	FONDOS PROPIOS	L. 2697,072.00	
	30/11/2021	PEC 2021-449-1-2835	FONDOS PROPIOS	L. 1338,167.00	
	14/12/2021	PEC 2021-449-1-3195	FONDOS PROPIOS	L. 3753,411.00	
	14/12/2021	PEC 2021-449-1-3196	FONDOS PROPIOS	L. 127,481.00	
			<b>TOTAL RECIBIDO POR FONDOS PROPIOS</b>	<b>L. 7916,131.00</b>	



Elaborado y Aprobado por  
Kenia Mendoza  
Directora Administrativa