



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

501 - Instituto Hondureño de Turismo

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 10 | 0.00 | 168,740.19 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 10 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 13 | 0.00 | 82,460.26 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 13 | | | | | | | | | | | | |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | 0.00 | 57,778.23 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 14 | 0.00 | 60,978.23 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 14 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Producto: 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

Unidad de Medida: 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | 1.00 | 365,140.23 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | | | | | | | | | | | | |

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION TURISTICA INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

Producto: 2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas

Unidad de Medida: 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | 1.00 | 365,140.23 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | | | | | | | | | | | | |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION TURISTICA INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

Producto: 3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.

Unidad de Medida: 584 - PRESENTACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION TURISTICA INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

Producto: 4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 12 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

Producto: 5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.

Unidad de Medida: 23 - CONFERENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | 0.00 | 57,778.23 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

Producto: 6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país

Unidad de Medida: 119 - VIAJE **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

Producto: 9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.

Unidad de Medida: 119 - VIAJE **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 11 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 DESARROLLO DE DISEÑOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Producto: 7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.

Unidad de Medida: 291 - DISEÑO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 13 | 0.00 | 82,460.26 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 13 | | | | | | | | | | | | |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Producto: 8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

Objetivo Operativo: 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 14 | 0.00 | 60,978.23 | | | | | | | | | | |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 14 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PROGRAMA: 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

Producto: 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | 0.00 | 178,827.12 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PROGRAMA: 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

Producto: 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | 0.00 | 95,885.64 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PROGRAMA: 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

Producto: 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 15 | 1.00 | 46,517.57 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 15 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PROGRAMA: 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

Producto: 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | 0.00 | 86,535.82 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | | | | | | | | | | | | |

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACION DEL SECTOR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

Producto: 2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | 0.00 | 95,885.64 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | | | | | | | | | | | | |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACION DEL SECTOR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

Producto: 3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo

Unidad de Medida: 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACION DEL SECTOR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

Producto: 4 - Plan de Ruta del Café actualizado

Unidad de Medida: 467 - PLAN DE ACCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 16 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Producto: 5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | 0.00 | 86,535.82 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Producto: 6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado

Unidad de Medida: 264 - PLAN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Producto: 7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 17 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

Producto: 10 - Obras construidas con infraestructura turística

Unidad de Medida: 538 - OBRA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | 0.00 | 178,827.12 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

Producto: 11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.

Unidad de Medida: 129 - SUPERVISION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

Producto: 12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 18 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Producto: 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 22 | 0.00 | 49,664.51 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 22 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Producto: 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 21 | 0.00 | 42,108.03 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 21 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Producto: 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 19 | 0.00 | 159,730.65 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 19 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Producto: 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE II | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | 0.00 | 75,931.99 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | | | | | | | | | | | | |

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE DISTRITOS TURISTICOS

Producto: 5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 21 | 0.00 | 42,108.03 | | | | | | | | | | |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 21 | | | | | | | | | | | | |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE LA INDUSTRIA TURISTICA

Producto: 6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| GA | UE | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 22 | 0.00 | 49,664.51 | | | | | | | | | | |

| GA | UE | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 22 | | | | | | | | | | | | |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | 0.00 | 75,931.99 | | | | | | | | | | |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | | | | | | | | | | | | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)

Unidad de Medida: 595 - GESTION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256
GESTION:2022
07/02/2022 10:00:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

Producto: 4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones

Unidad de Medida: 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

| | | TRIMESTRE I | | | | | | TRIMESTRE 2 | | | | | |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO | | FEBRERO | | MARZO | | ABRIL | | MAYO | | JUNIO | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | TRIMESTRE III | | | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO | | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | OCTUBRE | | NOVIEMBRE | | DICIEMBRE | |
| | | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1 | 20 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |