



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras. |
|-----------------------------|---|---|

| | | |
|---------------------------|---|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país. |
|---------------------------|---|--|

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 1 | Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 1 | 11 | 2 | 0 | 17 | 10 | 14 | 10 | 18 | 0 | 15 | 31 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 129 | 65 | 44 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 2 | Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 9 | 10 | 11 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 3 | Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 9 | 10 | 11 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 4 | Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 6 | 7 | 8 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 5 | Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 23 CONFERENCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 12 | 13 | 0 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 6 | Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 119 VIAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 2 | 3 | 0 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 7 | Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país. |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 291 DISEÑO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 10 | 1 | 0 | 11 | 0 | 11 | 10 | 11 | 0 | 11 | 10 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 75 | 9 | 10 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 8 | Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 7 | 7 | 7 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 9 | Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país. |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 119 VIAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 8 | 9 | 0 | 0 |

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 2 | Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural. |
|-----------------------------|---|--|

| | | |
|---------------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria. |
|---------------------------|---|---|

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 1 | Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 13-0-0-0-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 230 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 230 | 284 | 285 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 2 | Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT. |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 7 | 8 | 9 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 3 | Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones) |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 595 GESTION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 9 | 10 | 11 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 4 | Acciones de promoción de la Industria de Reuniones |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 3 | 4 | 5 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 5 | Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables. |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 10 | 11 | 11 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 6 | Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 339 BENEFICIARIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 200 | 250 | 250 | 0 |

| | | |
|---------------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 2 | Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística . |
|---------------------------|---|---|

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 1 | Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 1 | 1 | 8 | 1 | 3 | 16 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 224 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 280 | 284 | 293 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|---|---|
| PRODUCTO | 2 | Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector. |
|-----------------|---|---|

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 4 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 20 | 22 | 24 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 3 | Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 200 | 210 | 220 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| PRODUCTO | 4 | Plan de Ruta del Café actualizado |
|-----------------|---|-----------------------------------|

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 467 PLAN DE ACCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 1 | 1 | 1 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 5 | Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 18 | 16 | 16 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 6 | Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 1 | 1 | 1 | 0 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| PRODUCTO | 7 | Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados. |
|-----------------|---|--|

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 4 | 4 | 4 | 0 |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
07/02/2022 10:10:01 a.m.

| | | |
|-----------------|----|---|
| PRODUCTO | 10 | Obras construidas con infraestructura turística |
|-----------------|----|---|

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 538 OBRA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 2 | 3 | 3 | 0 |

| | | |
|-----------------|----|--|
| PRODUCTO | 11 | Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas. |
|-----------------|----|--|

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 129 SUPERVISION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 16 | 18 | 20 | 0 |

| | | |
|-----------------|----|--|
| PRODUCTO | 12 | Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado |
|-----------------|----|--|

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 8 | 9 | 10 | 0 |