



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2022



Estado: AUTORIZADO

Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras

MISIÓN: Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidez, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia.

VISIÓN: Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y agilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo, así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, ofertando productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	17	Lograr un Estado más efectivo y transparente en la entrega de servicios y el uso de recursos públicos.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	5	Situar a Honduras en el tramo 90-100 de la escala percentil del Índice de Control de la Corrupción del Banco Mundial

2022 2023 2024 2025

Vigencia del Objeto Estratégico

S S S N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la recepción y distribución de los productos postales.
SUSPUESTOS	Demora, imprevistos en la entrega de los productos postales	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
EJERCICIO: 2022



REP:R00824035
GESTION:2022
01/02/2022 09:08:30 a.m.

Clasificación: 36 POBLACIÓN **Población:** 360 DE HONDURAS **Medio de Verificación:** Movimiento de Piezas Postales