

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORME DE LICITACIONES Y CONCURSOS FEBRERO 2016

No.	NUMERO DE PROCESO	DESCRIPCION	PROVEEDOR ADJUDICADO	MES DE INICIO	ENLACE ONCAE O EN DIFUSION	OBSERVACION (POR DIFUSION)
1	Concurso Publico Nacional No. IHT-002-2016	Contratacion de Agencia de Publicidad para la Propuesta, "Creacion, Desarrollo y Verificacion de una Comunicación Estrategica de Promocion Turistica de Pais orientada a un Mercado Nacional e Internacional para el Instituto Hondureño de Turismo"	4AM Saatchi & Saatchi S. A.	Febrero	Ver Oncae	Adjudicado

Elaborado por: Ana Maribel Vasquez/Jefe de Compras

Vo.Bo. Por: Ana Isabel Lopez Sevilla/Subgerente de Finanzas y Admon.