

# MEMORANDO

**DIPC-01-2022**

PARA : **LIC. CAROLINA CERRATO**  
**OFICINA DE TRANSPARENCIA**

DE: **ING. RAMÓN MARADIAGA**  
**DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN CORPORATIVA**



ASUNTO: **RESPUESTA A MEMORANDO OIP-003-2022**

FECHA: **11 DE ENERO DE 2021**

---

Reciba un cordial saludo. Por este medio se remite:

1. Plan Estratégico Institucional 2022 (PEI2022)
2. Plan Operativo Anual 2022 (POA 2022)

Sin otro particular me suscribo de Usted,  
Atentamente,



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
EJERCICIO: 2022**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones**

**MISIÓN:** Somos la empresa que provee servicios digitales de telecomunicaciones, con tecnología moderna e infraestructura de calidad, apoyando al crecimiento económico y social del país.

**VISIÓN:** Ser la mejor empresa de telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	12	Reducir la brecha digital de Honduras, incrementando el uso de las tecnologías de información y comunicación.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Incrementada la cobertura de internet de banda ancha y de telefonía móvil.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2022	2023	2024	2025
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2022



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045  
GESTION:2022  
13/01/2022 07:43:43 p.m.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Brindados servicios de telecomunicaciones regionalizados: Telefonía Fija, Inalámbrica y Banda Ancha.
<b>SUSPUESTOS</b>	Operar, mantener, ampliar y modernizar los servicios de Telecomunicaciones.	

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	2	Mantenida la Disponibilidad de la Red de Telecomunicaciones, instalada a nivel nacional.
<b>SUSPUESTOS</b>	Apoyar en la administración eficientemente los recursos asignados para mantener los Bienes y/o Servicios Técnicos de Telecomunicaciones que ofrece la empresa, que contribuirán a garantizar la permanencia y satisfacción de los clientes existentes, así como la captación de nuevos clientes.	

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	. Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	2	Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.	FINAL
-----------------	---	---	-------

**Unidad de Medida:** 494 SERVICIO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1162	1155	1154	1160	1157	1164	1158	1159	1160	1159	1154	1153

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	13895	13912	0	0

<b>PRODUCTO</b>	6	Implementación de Plan de Comercialización y Mantenimiento de servicios por Región.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 152 SEGUIMIENTO      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	0	4	0	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
EJERCICIO: 2022**



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045  
GESTION:2022  
13/01/2022 07:43:43 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	8	Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija RCS.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	1	0	0

<b>PRODUCTO</b>	7	Evaluación y Seguimiento de Comercialización y Mantenimiento de Servicios de voz y datos.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	0	1	0	0

<b>PRODUCTO</b>	9	Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija RNO.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	1	0	0



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2022



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045  
GESTION:2022  
13/01/2022 07:43:43 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	10	Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija RLA.	INTERMEDIA
-----------------	----	---	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	1	0	0

<b>PRODUCTO</b>	1	Servicios de Voz y Datos. (Servicio de Telecomunicaciones.) Brindados y Atendidos.	FINAL
-----------------	---	--	-------

**Unidad de Medida:** 494 SERVICIO      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	3471	3481	3477	3466

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	13895	12215	0	0

<b>PRODUCTO</b>	3	Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija región Centro Sur (RCS).	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 582 PLAN DE NEGOCIO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	1	0	0



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2022



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045  
GESTION:2022  
13/01/2022 07:43:43 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	4	Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija región Noroccidente (RNO).	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 582 PLAN DE NEGOCIO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	1	0	0

<b>PRODUCTO</b>	5	Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija región Litoral Atlántico (RLA).	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 582 PLAN DE NEGOCIO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	1	0	0

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	Dirigir y controlar la operación y mantenimiento de las redes de Telecomunicaciones
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Red Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija.	FINAL
-----------------	---	--	-------

**Unidad de Medida:** 75 PORCENTAJE      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	99	99	99	99

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	0	99	0	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
EJERCICIO: 2022**



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045  
GESTION:2022  
13/01/2022 07:43:43 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	5	Mantenimiento de la plataforma tecnológica de la Empresa.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	4	1	0	0

<b>PRODUCTO</b>	3	Mantenimiento de la Red y servicios en región Noroccidente (RNO).	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	4	4	0	0

<b>PRODUCTO</b>	4	Mantenimiento de la Red y servicios en región Litoral Atlántico (RLA).	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	4	1	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2022



REP:R00824045  
GESTION:2022  
13/01/2022 07:43:43 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Mantenimiento de la Red y servicios en Región Centro Sur (RCS).	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 149 INFORME

**Periodicidad:** 4 Trimestral

**Tipo de Producto:** INTERMEDIA

**Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	4	1	0	0

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Incrementar los ingresos a través del Desarrollo de Proyectos y nuevos modelos de Negocios, orientados a las demanda de mercado.
-----------------------------	---	--

### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	12	Reducir la brecha digital de Honduras, incrementando el uso de las tecnologías de información y comunicación.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Incrementada la cobertura de internet de banda ancha y de telefonía móvil.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2022	2023	2024	2025
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N