



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 3



01/04/2016 13:44:55  
Gestión: 2015

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0501 Instituto Hondureño de Turismo

Misión:

SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.

Objetivos:

- 01 MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO INCREMENTANDO LA AFLUENCIA DE TURISTAS, LO QUE PERMITIRA UN MEJOR INGRESO DE DIVISAS MEJORANDO LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN LOS DESTINOS Y COMUNIDADES VISITADAS.
- 02 FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN Y MEJORA DE UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE, PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS REGIONES, TOMANDO EN CUENTA LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL QUE PARA ELLAS SE DEFINAN, A EFECTO DE CONSERVAR NUESTROS RECURSOS NATURALES PARA EL DISFRUTE DE NUESTROS ACTUALES Y FUTUROS VISITANTES.

Programa: 11- PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3		Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3			
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	ACCIONES DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	593	ACCION	S	27.00	0.00	17,577,902.00	23.00	0.00	5,501,483.00	10.00	0.00	6,371,750.00	15.00	0.00	1,031,335.00	48.00	0.00	12,904,568.00	177.78	0.00	73.41
02	ASISTENCIA BRINDADA AL TURISTA	557	ASISTENCIA AL TURISTA	S	51,630.00	0.00	2,902,172.00	21,135.00	0.00	1,135,422.00	12,008.00	0.00	1,102,044.00	21,721.00	0.00	1,032,576.00	54,864.00	0.00	3,270,042.00	106.26	0.00	112.68
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>51,657.00</b>		<b>20,480,074.00</b>	<b>21,158.00</b>		<b>6,636,905.00</b>	<b>12,018.00</b>		<b>7,473,794.00</b>	<b>21,736.00</b>		<b>2,063,911.00</b>	<b>54,912.00</b>		<b>16,174,610.00</b>	<b>106.30</b>		<b>78.98</b>

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3		Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3			
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA LA MEJORA DE DESTINOS TURÍSTICOS	556	ASISTENCIA	S	14.00	0.00	3,322,287.00	10.00	0.00	154,250.00	4.00	0.00	147,486.00	8.00	0.00	181,537.00	22.00	0.00	483,273.00	157.14	0.00	14.55
02	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS	597	PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	S	111.00	0.00	903,312.00	136.00	0.00	183,622.00	125.00	0.00	308,670.00	55.00	0.00	323,602.00	316.00	0.00	815,894.00	284.68	0.00	90.32
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>125.00</b>		<b>4,225,599.00</b>	<b>146.00</b>		<b>337,872.00</b>	<b>129.00</b>		<b>456,156.00</b>	<b>63.00</b>		<b>505,139.00</b>	<b>338.00</b>		<b>1,299,167.00</b>	<b>270.40</b>		<b>30.75</b>
<b>Total Institución:</b>					<b>51,782.00</b>		<b>24,705,673.00</b>	<b>21,304.00</b>		<b>6,974,777.00</b>	<b>12,147.00</b>		<b>7,929,950.00</b>	<b>21,799.00</b>		<b>2,569,050.00</b>	<b>55,250.00</b>		<b>17,473,777.00</b>	<b>106.70</b>		<b>70.73</b>
<b>Totales del Reporte:</b>					<b>51,782.00</b>		<b>24,705,673.00</b>	<b>21,304.00</b>		<b>6,974,777.00</b>	<b>12,147.00</b>		<b>7,929,950.00</b>	<b>21,799.00</b>		<b>2,569,050.00</b>	<b>55,250.00</b>		<b>17,473,777.00</b>			