

GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE HONDURAS

SECRETARIA DE COORDINACIÓN GENERAL DE GOBIERNO

DIRECCIÓN PRESIDENCIAL DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

DIVISION DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

GABINETE SECTORIAL	99:. Entes sin Adscripción a un Gabinete
INSTITUCIÓN:	39 Servicio Nacional de Emprendimientos y Pequeños Negocios (SENPRENDE)

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL 2022

Nombre del Programa:	SERVICIOS PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO.
Descripción del Programa:	Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	1,480 Oportunidades de Mercado para Emprendimientos, MYPIME y Empresas del Sector Social de la Economía
Presupuesto total del Programa:	
Nombre de la Unidad Organizativa:	Acceso de Mercado
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Sergio Ramón Garner Duarte
Empleos generados por el Programa (SI Aplica):	N/A

																					Programación POA		
Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc.)	Resultado / Producto Final / Producto Intermedio	Indicador	UNIDAD DE MEDIDA	Tipo	Categorización (Productos Finales)	Regionalización (Producto Final e Intermedio)	Meta /Cantidad 2022	Mes	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	2023	2024	2025
Resultado Institucional	Generadas las Oportunidades de Mercado para Emprendimientos, MYPIME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE)	Número de Oportunidades de Mercado generadas para Emprendimientos, MYPIME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE)	140 CANTIDAD	Acumulado			12149													12149	13364	14700	16170
Producto Final 1	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Captadas	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Captadas	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	2189		128	128	230	189	189	230	128	189	230	189	189	230	2408	2849	2914
Producto Intermedio 1	Ferias, Eventos, Campañas Promocionales y Casos de Éxito Realizados	Número de Ferias, Eventos, Campañas Promocionales y Casos de Éxito Realizados	43 FERIA	Acumulado	Servicios	NO	109		8	8	10	9	9	10	8	9	10	9	9	10	6	6	6
Producto Intermedio 2	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Contactadas	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Contactadas	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	2080		120	120	220	180	180	220	120	180	220	180	180	220	2288	2517	2788
Producto Final 2	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Vinculadas a Oportunidades de Mercado.	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Vinculadas a Oportunidades de Mercado.	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	7920		480	690	840	730	580	840	480	730	840	730	580	840	8712	9883	10542
Producto Intermedio 1	Diagnósticos de Mercado Generados	Número de Diagnósticos de Mercado Generados	29 DIAGNOSTICO	Acumulado	Servicios	NO	180		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	198	218	240
Producto Intermedio 2	Estudios de Mercado Generados	Número de Estudios de Mercado Generados	547 ESTUDIO	Acumulado	Servicios	NO	60		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88	73	80
Producto Intermedio 3	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Ruedas de Negocios, Misiones Comerciales, Exposiciones y Ferias Comerciales	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Ruedas de Negocios, Misiones Comerciales, Exposiciones y Ferias Comerciales	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	2080		120	120	220	180	180	220	120	180	220	180	180	220	2288	2517	2788
Producto Intermedio 4	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) vinculadas a Mercados Nacionales e Internacionales.	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) vinculadas a Mercados Nacionales e Internacionales.	275 EMPRESA	Acumulado		NO	2800		100	300	150	300	100	350	100	300	150	300	100	350	2860	3146	3461


929  
2

Producto Intermedio 5	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Utilizando TICS (e-commerce, e-business)	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Utilizando TICS (e-commerce, e-business)	275 EMPRESA	Acumulado		NO	3000		250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3300	3630	3993
Producto Final 3	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Programas de Aceleramiento e Innovación Empresarial.	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Programas de Aceleramiento e Innovación Empresarial.	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	2040		170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2244	2468	2715
Producto Intermedio 1	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Programas de Aceleración de Encadenamientos, para la Exportación, Comercio Inclusivo y Sostenible.	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Programas de Aceleración de Encadenamientos, para la Exportación, Comercio Inclusivo y Sostenible.	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	120		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	132	145	180
Producto Intermedio 2	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Concursos con Fondos No Reembolsables para Proyectos de Desarrollo, Transformación e Innovación.	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Participando en Concursos con Fondos No Reembolsables para Proyectos de Desarrollo, Transformación e Innovación.	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	120		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	132	145	180
Producto Intermedio 3	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Incrementando Conocimientos y Habilidades en Procesos de Comercialización en el Mercado Nacional, para la Internalización de los Productos y Servicios.	Número de Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Incrementando Conocimientos y Habilidades en Procesos de Comercialización en el Mercado Nacional, para la Internalización de los Productos y Servicios.	275 EMPRESA	Acumulado	Servicios	NO	1800		150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1980	2178	2396

Firma \_\_\_\_\_  
Máxima Autoridad de la Institución



Firma \_\_\_\_\_  
Responsable de la Dirección del Programa



Firma \_\_\_\_\_  
Director/Jefe Planificación

