



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**INSTITUCIÓN:** 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

**PROGRAMA:** 53 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES.

**Producto:** 1 - Informe de actividades, ejecución presupuestaria y estados financieros.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	7,984,807.01					1.00	12,081,898.47

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	12,376,234.03					1.00	13,165,227.37

**SUB-PROGRAMA:** 53-00 -

**PROYECTO:** 53-00-000 -

**SUB-PROGRAMA:** 53-01 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**Producto:** 2 - Afiches, volantes, trifolios y otra publicidad de actividades de Patrimonio Cultural del país elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00	9.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00	7.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

- Producto:** 3 - Talleres de capacitación, virtuales o presenciales en temas de patrimonio cultural, Turismo cultural y otros, impartidos.
- Unidad de Medida:** 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral
- Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.
- Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00	3.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**Producto:** 4 - Eventos especiales de promoción en sitios y museos de forma virtual o presencial, realizados.

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 2 - Afiches, volantes, trifolios y otra publicidad de actividades de Patrimonio Cultural del país elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00	9.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	9.00	0.00		0.00		0.00	7.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 3 - Talleres de capacitación, virtuales o presenciales en temas de patrimonio cultural, Turismo cultural y otros, impartidos.

**Unidad de Medida:** 70 - PARTICIPANTE

**No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3.00	0.00		0.00		0.00	3.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 4 - Eventos especiales de promoción en sitios y museos de forma virtual o presencial, realizados.

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 3 - Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, renovados y/o actualizados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	15.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	15.00	0.00		0.00		0.00	15.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:23:34 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 5 - Talleres de capacitación especializados en temas de mantenimiento de parques arqueológicos, fortalezas y museos, impartidos.

**Unidad de Medida:** 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	4.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**INSTITUCIÓN:** 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 1 - Parques Arqueológicos, museos y Sitios de Patrimonio con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas para los visitantes.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 1 - Estrategia de promoción del patrimonio como recurso turístico sostenible ejecutado.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	2.00	0.00	22.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	0.00	13.00	0.00	23.00	0.00	7.00	0.00	11.00	0.00	12.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 1 - Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar los mecanismos de protección del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, Inst. Publicas o Privadas, etc.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	145,050.10	6.00	4,374,317.45	7.00	3,465,439.46	6.00	3,272,839.15	6.00	3,370,352.57	2.00	5,438,706.75

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	3,972,508.93	3.00	3,169,054.12	3.00	5,234,670.98	3.00	3,298,893.93	5.00	4,226,916.89	4.00	5,639,416.55



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones publicas y privadas.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	0.00	8.00	0.00	14.00	0.00	12.00	0.00	8.00	0.00	7.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	0.00	7.00	0.00	6.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 6 - Exposiciones Culturales Temporales y/o Permanentes en los Sitios de Patrimonio, Museos del IHAH para los visitantes, instaladas.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00	8.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 9 - Bienes muebles de patrimonio inventariado y actualizado para la protección por parte del estado.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	70.00	0.00	76.00	0.00	76.00	0.00	81.00	0.00	81.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	81.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	70.00	0.00	65.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 11 - Talleres de capacitación sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizadas.

**Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	49.00	0.00	32.00	0.00	31.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	34.00	0.00	31.00	0.00	31.00	0.00	33.00	0.00	25.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 13 - Copias de Documentos, articulos, fotografías, mapas, etc, entregados a usuarios del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	112.00	0.00	160.00	0.00	170.00	0.00	178.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	160.00	0.00	160.00	0.00	157.00	0.00	141.00	0.00	76.00	0.00	66.00	0.00

**SUB-PROGRAMA:** 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

- Producto:** 1 - Parques Arqueológicos, museos y Sitios de Patrimonio con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas para los visitantes.
- Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.
- Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**Producto:** 1 - Estrategia de promoción del patrimonio como recurso turístico sostenible ejecutado.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	2.00	0.00	22.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	0.00	13.00	0.00	23.00	0.00	7.00	0.00	11.00	0.00	12.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

- Producto:** 1 - Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.
- Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.
- Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar los mecanismos de protección del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, Inst. Publicas o Privadas, etc.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	145,050.10	6.00	4,374,317.45	7.00	3,465,439.46	6.00	3,272,839.15	6.00	3,370,352.57	2.00	5,438,706.75

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	3,972,508.93	3.00	3,169,054.12	3.00	5,234,670.98	3.00	3,298,893.93	5.00	4,226,916.89	4.00	5,639,416.55



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones publicas y privadas.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	0.00	8.00	0.00	14.00	0.00	12.00	0.00	8.00	0.00	7.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	0.00	7.00	0.00	6.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**Producto:** 6 - Exposiciones Culturales Temporales y/o Permanentes en los Sitios de Patrimonio, Museos del IHAH para los visitantes, instaladas.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00	8.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**Producto:** 9 - Bienes muebles de patrimonio inventariado y actualizado para la protección por parte del estado.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	70.00	0.00	76.00	0.00	76.00	0.00	81.00	0.00	81.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	81.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	70.00	0.00	65.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**Producto:** 11 - Talleres de capacitación sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizadas.

**Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	49.00	0.00	32.00	0.00	31.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	34.00	0.00	31.00	0.00	31.00	0.00	33.00	0.00	25.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**Producto:** 13 - Copias de Documentos, artículos, fotografías, mapas, etc, entregados a usuarios del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	112.00	0.00	160.00	0.00	170.00	0.00	178.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	160.00	0.00	160.00	0.00	157.00	0.00	141.00	0.00	76.00	0.00	66.00	0.00

**PROYECTO:** 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 3 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	5.00	395,937.66	6.00	473,170.54	6.00	613,419.02	6.00	1,771,618.69	2.00	3,270,497.30

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	2,069,910.91	3.00	610,484.86	3.00	746,749.94	3.00	71,061.99	5.00	390,969.56	4.00	31,100.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 4 - Documentos de investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregadas.

**Unidad de Medida:** 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 6 - Solicitudes de intervención en Patrimonio Inmueble atendidas.

**Unidad de Medida:** 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23.00	0.00	29.00	0.00	13.00	0.00	40.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	15.00	0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 7 - Atención de denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble realizadas.

**Unidad de Medida:** 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	16.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	5.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 8 - Informe de investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregadas.

**Unidad de Medida:** 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 10 - Fichas del patrimonio mueble actualizadas.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	70.00	0.00	76.00	0.00	76.00	0.00	81.00	0.00	81.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	81.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	70.00	0.00	65.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 12 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñado.

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 14 - Asistencia a investigadores presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas.

**Unidad de Medida:** 513 - USUARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 15 - Asistencia a investigadores presenciales en la Biblioteca brindadas.

**Unidad de Medida:** 513 - USUARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6.00	0.00	10.00	0.00	12.00	0.00	11.00	0.00	10.00	0.00	6.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 16 - Servicios de asistencia virtuales brindados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	258.00	0.00	259.00	0.00	706.00	0.00	170.00	0.00	230.00	0.00	328.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	256.00	0.00	347.00	0.00	347.00	0.00	291.00	0.00	256.00	0.00	272.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.

**Unidad de Medida:** 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	4.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	3.00	0.00	6.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 2 - Propuestas de Paquetes turísticos especiales ofrecidos de forma virtual o presencial, diseñados.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	189,189.18	2.00	115,535.83	0.00	116,965.83	0.00	269,686.28	0.00	442,710.36
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	707,976.72	0.00	757,050.11	3.00	402,591.44	0.00	774,114.42	0.00	714,527.67	3.00	-53,401.36



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 3 - Propuesta de Proyectos de Promoción del Turismo y del Patrimonio Cultural diseñados.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 5 - Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural en centros educativos, instituciones publicas y empresas privadas, realizadas.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	2.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 6 - Talleres de capacitación, presenciales o virtuales en temas de atención al visitante en los diferentes sitios de patrimonio cultural del país, impartidos.

**Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 2 - Elaborada la propuesta museográfica en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales o permanentes.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	36,529.00	0.00	91,735.40	2.00	298,591.23	0.00	201,051.15	0.00	305,638.75	2.00	235,954.16

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	772,647.89	0.00	1,386,677.18	1.00	3,167,710.28	0.00	2,034,106.15	1.00	2,294,472.55	0.00	4,358,380.59



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 2 - Propuestas de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos elaborados.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar los mecanismos de protección del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
03/01/2022 02:20:57 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 4 - Parques Fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación renovados y/o actualizados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00	1.00	0.00