



INFORME DE LOGROS 2015



Tegucigalpa, M.D.C, 20 de noviembre 2015



INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) durante el año 2015, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El **Instituto Hondureño de Turismo**, es una entidad autónoma y descentralizada, que opera bajo la cobertura de la Secretaría Sectorial de Desarrollo Económico, en la nueva estructura del presente Gobierno, instaurada por el Presidente Hernández.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la formulación evaluación y ejecución de las políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por el abogado Emilio Silvestri, Director del IHT, ha definido, juntamente con la participación del sector privado, **tres objetivos estratégicos**, bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2015, por medio o conducto de las diferentes gerencias. Estos tres objetivos son:

1. Desarrollo de la oferta/demanda y fomento de la inversión
2. Desarrollo de Producto y Diversificación de la Oferta
3. Crear un Entorno de Competitividad

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos definidos por el IHT:

1. DESARROLLO DE LA OFERTA/DEMANDA Y FOMENTO DE LA INVERSIÓN

1.1 ACCIONES PROMOCIONALES

Participación en importantes ruedas internacionales de negocio para la promoción de destinos turísticos con tour operadores mayoristas y clientes finales, con el objetivo de incrementar la llegada de turistas al país y mejorar la derrama económica. Entre ellas destacan:



FS.

Informe de Logros 2015

FITUR -Madrid, España, **Dive Travel Show**-Madrid-España, **Sea Trade Cruise Shipping**-Miami, ITB-Berlin, Alemania; **Expovacaciones** en San Salvador-El Salvador en el mes de julio; La **Convención del (FCCA)** en El Salvador, **Expoferia Juniana**-San Pedro Sula, **La Bird Fair UK-Reino Unido** en el mes de Agosto para fortalecer el producto de Aviturismo y la Rueda de Negocios **Travel Mart Latin America (TMLA)** en Ciudad Guatemala durante el mes de septiembre del 2015 y finalmente la **World Travel Market (WTM)** , en Londres, Inglaterra.

La participación del IHT por primera vez en el **Bird Fair**, tuvo como objetivo, exponer la riqueza existente en nuestro país de la actividad del **Aviturismo**, cuyo mercado en el Reino Unido es muy importante así como lo es en el mercado estadounidense. Honduras lanzó el pasado 9 de noviembre la estrategia en esta nueva actividad, disponiendo de guías capacitados así como de la primera guía de aves en Honduras.

Logros:

- Se afianzaron relaciones con tour operadores, que actualmente están programando a Honduras como destino turístico, a través del incremento en la promoción de los destinos.
- Se establecieron nuevos contactos con tour operadores que resultarán en programaciones del destino a corto y mediano plazo.
- Se logró promocionar a Honduras como destino turístico en todos estos eventos que reúne una gran asistencia de profesionales del rubro y visitantes del público en general.
- Se lograron entrevistas con los medios de comunicación europeos donde se manifestó el potencial de los destinos turísticos del país.

1.2 CONECTIVIDAD AEREA

Con un resultado positivo se realizaron negociaciones con las siguientes líneas aéreas internacionales de cara a mejorar la conectividad aérea hacia nuestro país.

Logros:

Spirit Airlines

La línea aérea Spirit Airlines, amplió su ruta de vuelos, con un **nuevo servicio desde la Ciudad de Houston, Texas a la Ciudad de San Pedro Sula**. Spirit, operará 3 vuelos directos semanalmente con esta ruta, y dado su modelo de bajo costo con el que opera, permitirá al viajero, el acceso a tarifas aéreas mucho más económicas, que las que actualmente están en el mercado para esta ruta.



Handwritten initials or signature.

Informe de Logros 2015

Las autoridades de Turismo del país y la línea aérea Spirit Airlines, han venido fortaleciendo sus relaciones comerciales en los últimos 16 meses. De igual forma, se logró tener una campaña de imagen simultáneamente, por los primeros 5 meses del 2015, en la cual se promocionaron ciertos productos turísticos del país, en todos los vuelos que operó esta empresa, resaltando la marca país, impresa en los delantales que usaron durante ese lapso de tiempo, por su tripulación.



Delta Airlines

La empresa Delta Airlines, **planea aumentar 1 frecuencia semanal adicional, a la Isla de Roatán desde la ciudad de Atlanta, a partir del 20 de Diciembre 2015.** Esta frecuencia adicional, le darían a la Isla de Roatán servicio de Delta Airlines, los sábados y domingos en ciertas fechas de esta próxima temporada alta, misma que ya fue confirmada.

Se logró también el acceso a promover ofertas hoteleras a empleados (Employee Discounts) de Delta Airlines, que dentro de sus beneficios como empleados de la empresa, vuelan gratuitamente. Esto nos ayudaría a fortalecer ventas en temporada baja, a más de *85 mil empleados*, que trabajan en esta compañía aérea.



Informe de Logros 2015

IBC Airways

La empresa IBC Airways, anuncio oficialmente, a través de comunicado enviado a la industrial general, sobre su nuevo vuelo de la ciudad de **Fort Lauderdale a la Isla de Roatán**, a partir del **13 de Diciembre 2015**.

Operaran 2 vuelos semanales, miércoles y domingo, saliendo de Fort Lauderdale a las 12:00 pm y llegando a Roatán a la 1:00 pm.

La línea aérea IBC Airways, es una empresa aérea que operan a Haití y Cuba respectivamente, al igual que tiene servicio de carga para varios países en el Caribe. Prevé ofrecer tarifas aéreas más competitivas, comparadas a las que en este momento ofrecen empresas como American Airlines, Delta Airlines y United Airlines, las cuales tienen un promedio de \$780.00, durante el año, la cual limita el aumento de turistas que viajan a la Isla de Roatán en este momento.



IBERIA y Air Europa

Durante el mes de octubre y con el acompañamiento del embajador de Honduras en el Reino de España, Ing. Norman Garcia, se sostuvieron reuniones con los presidentes ejecutivos de las líneas aéreas de Iberia y de Air Europa, a efecto de poder concretizar conectividad aérea de España a Europa y mejorar de esta manera el flujo de viajeros de dicho continente a Honduras.

El resultado de las mismas fue muy productivo, dado la propuesta concreta y el análisis de flujo de viajeros discutidos con ellos, por lo que ambas compañías se comprometieron a realizar una visita al país para entrevistarse con otros actores importantes en la operación de un vuelo.

De concretizarse la negociación con Iberia, estarían programando vuelo para el mes de Julio del 2016.



Informe de Logros 2015

Air Panamá

A finales del mes de octubre, también se atendieron a los ejecutivos de Air Panamá y Air Costa Rica, en la Isla de Roatán, para evaluar la posibilidad de desarrollar el multidespacho entre Honduras-Panamá y Costa Rica. De concretizarse el vuelo, éste estaría operando en el mes de febrero del 2016.

Todas estas acciones están derivando una serie de reuniones entre sector privado y la operadora de los aeropuertos para determinar las facilidades a otorgar.



- **Vuelos Charters:**

Mantenimiento de operaciones de vuelos chárter desde Canadá e Italia a través de los siguientes tour operadores:

- **Sunwing Vacations –**

La empresa chárter de Canadá Sunwing Vacations inició operaciones en el país a partir del año 2009; la cual opera actualmente vuelos semanales desde Toronto y Montreal, hacia la Isla de Roatán y desde Montreal hacia la ciudad de La Ceiba. Para el presente año se generó una derrama económica aproximada y según gasto promedio por turista con un incremento del 12.33% en relación a la cifra de la misma temporada del año anterior; valor que superó los 4.3 millones de dólares durante la temporada 2014-2015; haciendo un total de 6,031 pasajeros canadienses que ingresaron al país.

- **Transat –**

La empresa chárter de **Canadá Transat** Tours inició operaciones en el país a partir del año 2012; la cual opera actualmente vuelos semanales desde Montreal, Quebec y Toronto, hacia la Isla de Roatán. Para el presente año, generó una derrama económica aproximada y según gasto promedio por turista con un incremento de ingresos del 6.16% en relación al ingreso por



15.

Informe de Logros 2015

de la misma temporada del año anterior; valor que superó los 5.13 millones de dólares durante la temporada 2014-2015; haciendo un total de 7,062 turistas canadienses.

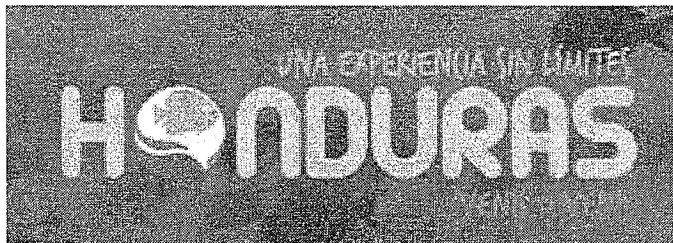
OTROS TEMAS VINCULANTES A LA CONECTIVIDAD AEREA REGIONAL

1. Inauguración del Aeródromo de Tela el 20 de mayo de 2015
2. Lanzamiento de la operación del Aeródromo de Copán, en ciudad Guatemala el 24 de noviembre, donde se contara con la participación de las líneas Aéreas Tropic Air de Belice, y TAG de Guatemala quienes ya confirmaron interés de volar a Copán

1.3 OTRAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES

Se atendieron 38 grupos de familiarización y prensa provenientes de los mercados de Europa, Suramérica y Norteamérica y siete grupos de mayoristas de nacionalidad taiwanesa, quienes visitaron el país, como resultado de las acciones estratégicas realizadas por el Presidente de la República Juan Orlando Hernández, durante su gira de negocios en Asia.

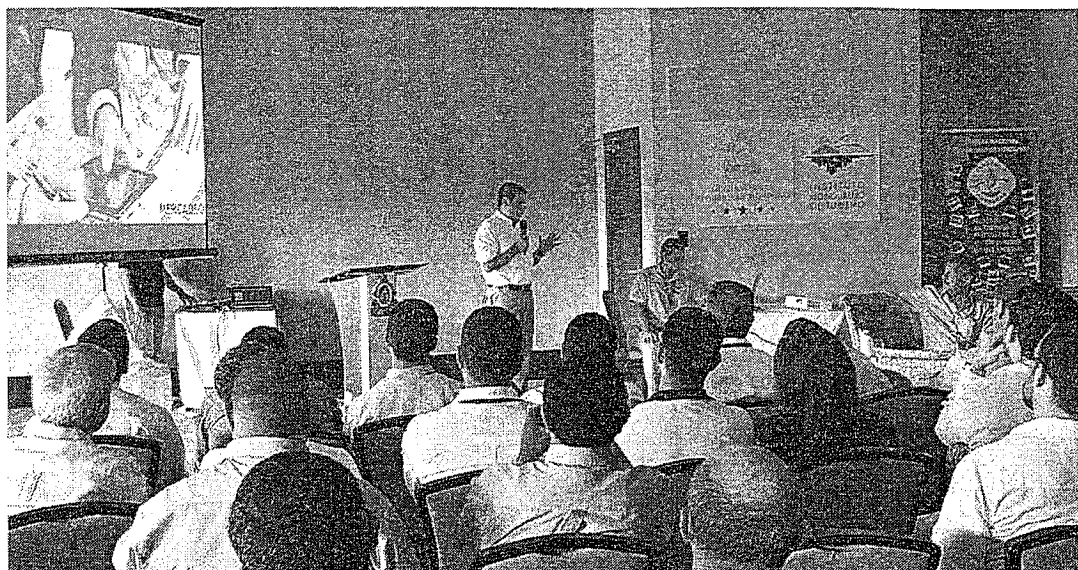
- Se destaca el lanzamiento de la **Campaña de Verano 2015**, con el slogan "Venis o Venis días" la cual se realizó el 24 de marzo en la Ciudad de Tegucigalpa. El objetivo principal de dicha campaña fue motivar y estimular al turista nacional y de los países vecinos de Guatemala y El Salvador, principalmente, para visitar los diferentes destinos durante el feriado de Semana Santa y todo el verano que llega hasta el mes de agosto.



15.

Informe de Logros 2015

- Posterior a este Lanzamiento, se desarrolló el **segundo conversatorio con el Presidente Hernández, en la ciudad de Tela**, el 27 de abril, a efecto de reportar los avances de los acuerdos derivados del primer conversatorio realizado en Gracias, Lempira el año anterior, así como de debatir y discutir los problemas que todavía están afectando al sector y de los cuales se precisa trabajar en un plan de acción conjunto con las otras secretarías de estado y dependencias involucradas, de cara a mejorar la actividad turística en Honduras.



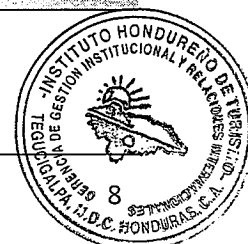
Conversatorio con el Presidente de la República, Abog. Juan Orlando Hernandez Alvarado, en Tela

- **“Campaña de Feriadito de octubre”** por segundo año, se trabajó junto con el sector privado turístico para incentivar el turismo interno en el marco del feriado decretado por el Gobierno de la República, considerando la unificación de los días festivos programados oficialmente en dicho mes, y que para este año se fijó establecer, de ahora en adelante, para la primera semana del mes de octubre.

Los resultados obtenidos de estos esfuerzos promocionales se resumen a continuación:

Resultados Investigaciones Sobre Turismo Interno Año 2015

Investigación	Movilización de Visitantes	Variación Porcentual	Derrama Económica (Millones de L.)	Ingreso de Divisas (Millones de US\$)
Semana Santa 2015	2967,845	25.2%	5,796.9	24.6
Feriado Nacional de Octubre 2015	1428,002	8.1%	ND	



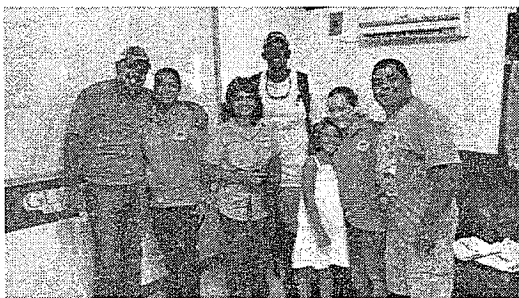
Resultados Investigación durante Feria Agostina 2015

Investigación	Movilización de Visitantes	Variación Porcentual	Ingreso de Divisas (Millones de US\$)
Feria Agostina 2015	20,635	29%	2.8

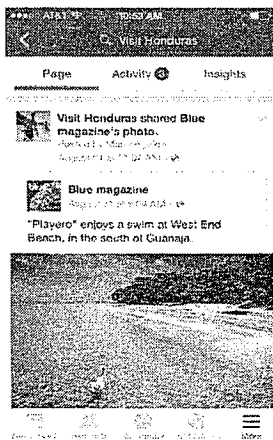
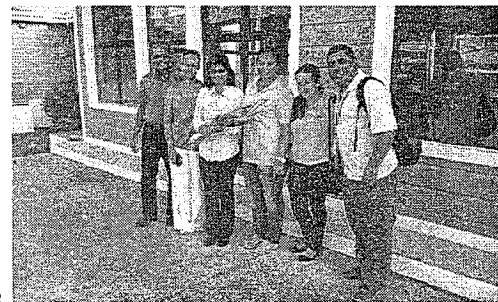
Revista de buceo, Blue Caribbean:

Se logró coordinar la visita de los editores del medio impreso, BLUE, <http://www.bluetravelmag.com/>, revista de viajes especializada en destinos de sol y playa (enfocada en destinos de Buceo). Los editores de este medio, visitaron la Isla Guanaja, durante 6 días, para levantar material necesario, para la elaboración de un editorial especial en la edición del mes de Noviembre de este año, sobre la isla de Guanaja y su potencial para este deporte acuático. Las autoridades locales, al igual que el sector privado de la Isla, mostró su apoyo al IHT, y de esta manera lograr que los editores de esta revista, captaran la verdadera esencia que hace a la Isla de Guanaja, y colocarlo como un destino único en el Caribe.

Fotos tomadas durante el viaje y de las cuales fueron expuestas en las redes sociales del IHT y la revista Blue en tiempo real:



Visita Blue



15.

Informe de Logros 2015

Nueva Marca País Presente en Feria de Buceo DEMA 2015:

Se logró proyectar la nueva marca país, en el pabellón de Islas de la Bahía en la feria DEMA 2015. El sector privado presente en esta feria, gracias a la mejora en el tema de seguridad en los últimos 18 meses, acordó proyectar la misma.



Logros:

- Que el co-op (una asociación de personas que voluntariamente cooperan para su, y el beneficio mutuo, social, económico y cultural), de promoción que ya se tiene para Islas de la Bahía con la empresa **Bonnier Group**, para el 2016, incluya la Isla de Guanaja, para darle una reintroducción a la industria de Buceo, ya que desde que la Isla fue afectada por el Huracán Mitch en Octubre del 1998, no ha tenido el interés de Buceadores como lo tuvo en el pasado. Lo anterior, vendrá a fortalecer ventas a la Isla y a la vez comunicarle a todos en la industria de buceo, que la Isla los espera con servicios y buceo de primera calidad.
- Se logró que la revista, **Scuba Diving Magazine y Sport Diver Magazine**, aceptaran una invitación por parte del IHT, para visitar la Isla de Guanaja y Cayos Cochinos, para que se elabore editoriales especiales en estos 2 medios, en busca de fortalecer estos 2 destinos que por lo momentos, no cuentan con el volumen de ventas de las islas principales como son, Roatán y Utila. Igual se aprovechara la visita de estos medios, la cual se estaría programado para el próximo mes de Febrero, 2016, que se incluyan atractivos de aventura en La Ceiba, Copan y Gracias Lempira.



Informe de Logros 2015

- Se logró que la empresa **Roatán Chárter** (www.roatan.com), que por muchos años ha sido la empresa mayorista que más venden los diferentes productos del País en Norteamérica, siga apoyando al IHT en ofrecer nuevos destinos turísticos del país o destinos que ha tenido bajas en sus ventas como es la Isla de Guanaja. Para el 2016, Roatán Charter se comprometió con el IHT y autoridades de la Isla de Guanaja, presentes, de realizar un viaje de familiarización (Fam-Trip), en los primeros meses del año, con 4 a 7 agencias de buceo, con la cuales ellos trabajan, para generar la demanda necesaria que resulten en ventas. Igual Roatan Charter, consideraría, fortalecer ventas a otros puntos de interés, como es Cayos Cochinos, Copan y Gracias Lempira para el 2016-2017.

Buro de Convenciones

Con el objetivo de fortalecer el producto corporativo y posicionar a Honduras como un destino apto para el mercado de negocios, particularmente en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, se continuó realizando actividades y sobre todo presencia de país en los diferentes foros internacionales que permiten la postulación de Honduras como sede eventos.

Los eventos más importantes durante el 2015, fueron: la Rueda de Negocios ICOMEX, IMEX, (Evento Internacional de Exhibición de Viaje de Incentivo de Reuniones y Eventos) FIEXPO, (Feria Internacional del Mercado de Reuniones e Incentivos para la promoción de la Infraestructura y Servicios en América del Sur, América Central el Caribe y México), COCAL, (**Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina**) ICCA (**Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales**)

En la ciudad de San Pedro Sula se llevó a cabo el **XXXII Congreso de las Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe** (ALACAT, dicho Congreso se realizó en conjunto con la Asociación Hondureña de Agencias de Carga y Operadores Logísticos Internacionales (AHACI) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) a través del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras (BCVH), quienes fueron los actores claves para la cadena logística de este evento de gran importancia. Con el objetivo de profesionalizar continuamente el comercio internacional, el XXXII Congreso ALACAT 2015 participaron empresas de agencias de carga, líneas aéreas, líneas navieras, agentes aduaneros, importadores y exportadores, y transportistas.

Asimismo, se logró postular a Honduras y se lograron las sedes de los siguientes eventos:

- ✓ En San Pedro Sula, se realizará el Congreso Internacional (AMLAR) Asociación Médica Latinoamericana de Rehabilitación.
- ✓ Y en Tegucigalpa se realizará en el mes de Noviembre del 2016 el Congreso (FOCAP) Federación Odontológica de Centroamérica y Panamá



Informe de Logros 2015

Posicionamiento de Honduras en el segmento de Cruceros

Honduras desde hace más de una década incursionó en el desarrollo de la industria de los cruceros, especialmente en la isla de Roatán, que actualmente, cuenta con dos puertos para el recibo de cruceros: El **Puerto de Roatán** localizado en Coxen Hole, con capacidad para recibir a un barco a la vez y cuya operación es mixta- público/privado siendo la línea de **Norwegian Cruise Lines**, la que arriba a dicho puerto.

Posteriormente en el año de 2009, entró en funcionamiento el puerto de operación privada, **Mahogany Bay**, localizado en Dixon Cove. Esta terminal cuenta con dos embarcaderos y tiene capacidad de alojar hasta un máximo de 7,000 pasajeros diarios. Donde la línea de cruceros que arriba es **Carnival Cruise Line**.

Al igual, que el nuevo Puerto de Cruceros de Trujillo "Banana Coast", cuya apertura, fue en el año 2014, con un total de 28 arribos, con un promedio de 54 mil cruceristas en su primera temporada.

Los principales logros obtenidos este 2015 fueron:

- La empresa TUI Cruises, confirmó que la próxima temporada 2016-2017 tendrán un total de 16 nuevos arribos para la Isla de Roatán.
- Honrar el compromiso hecho por el FCCA, al Sr. Presidente de la República, en Junio del año pasado, durante visita oficial al País, de ofrecer nuevos productos a cruceristas como es Copan Ruinas, Gracias Lempira y otros , **tendrán un total de 16 nuevos arribos para la Isla de Roatán.**
- **RCCL**, expreso el gran interés de comenzar a ofrecer tours a Copan Ruinas, desde Roatán, para esta próxima temporada 2015-2016, pero igual menciono un tour que combine Tikal, Guatemala y Copan Ruinas.

1.4 DESARROLLO DE PRODUCTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

Elaboración del Plan Maestro, para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Zona Sur.

Con el objetivo de propiciar mayor desarrollo económico con equidad, combatir la pobreza, y realizar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, a fin de asegurar su conservación, se participó en la elaboración del **Plan Maestro, para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Zona Sur.**

El Plan fue elaborado en respuesta a los compromisos adquiridos por el Señor Presidente de la República, en el marco de la reunión, de Gabinetes Populares en la zona sur. Duran



15.

Informe de Logros 2015

el proceso, se contó con el apoyo técnico y financiero, del Proyecto SUR-COMPITE, financiado con fondos COSUDE y BID.

La Implementación de este plan, aumentará los beneficios económicos y contribuirá a la erradicación de la pobreza con un turismo orientado a la población, mediante políticas económicas nacionales, departamentales, una planificación estratégica y territorial, procurando la puesta en práctica de estrategias efectivas para el desarrollo sostenible de los recursos naturales entre los años 2015 al 2021.

Elaboración de la Estrategia Hondureña de Aviturismo

La estrategia hondureña de Aviturismo, fue elaborada con el apoyo técnico y financiero del programa USAID-PROPARQUE. El equipo de trabajo estuvo integrado por delegados de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNAM), El Instituto de Conservación Forestal (IFC) La Cámara Nacional de Turismo (CANATURH) El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y La Asociación Hondureña de Ornitología (AHSO).

La elaboración de una estrategia, para el desarrollo del producto aviturismo, permitirá unir esfuerzos entre el sector público y el sector privado, para realizar promoción integral del país bajo el liderazgo del estado, que facilitará la implementación y vinculación de políticas y líneas de acción que promuevan el manejo del aviturismo a largo plazo.

De igual forma, contribuirá a la conservación de las aves y sus hábitats, creando conciencia sobre la importancia del aprovechamiento adecuado de los recursos y de la repercusión de esto, en el turismo y en la economía nacional.

Asimismo ayudará a Integrar a las comunidades locales como actores clave y beneficiarios directos o indirectos de esta actividad (por encontrarse cerca de las áreas donde habitan las aves); y permitirá, promover la participación del sector privado y la sociedad civil en el co-manejo de los recursos naturales de las áreas protegidas por el Estado.



Informe de Logros 2015

Creación de la Ruta del Café de Honduras

La ruta del Café de Honduras, es una iniciativa de productores independientes que ha venido siendo fortalecida desde el 2010 por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la Indicación Geográfica “Cafés del Occidente Hondureño” (HWC) y Café DO Marcala, y ha sido apoyada puntualmente por instancias como Cooperación Española (AECID) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Proyecto PROPARQUE de la USAID.

La ruta actualmente incluye los departamentos de Comayagua, la Paz, Copán y Lempira, pertenecientes a 3 de las seis regiones cafetaleras de Honduras.

Actualmente incluye ocho fincas y más de 60 cafeterías a nivel nacional, así como todos los centros experimentales del IHCAFE.

El trabajo completo realizado incluye: Elaboración de Estrategia para el desarrollo de la ruta en las seis regiones cafetaleras del país, creación de la imagen gráfica de la ruta y sus distintas aplicaciones, rotulación de las fincas pertenecientes a la ruta, elaboración de los borradores de los documentos para certificación de fincas y proveedores, confirmación y juramentación del equipo de trabajo, para revisión de los borradores de la norma, creación de líneas de comunicación para la construcción de orgullo nacional alrededor de los logros de la agroindustria de la Caficultura.



Creación de la Asociación de Artesanos Lencas de Intibucá (ARTELENCA)

La asociación de Artesanos Lenca de Intibucá, fue realizada, con el propósito de facilitar el acceso a mercados sin intermediarios, a los artesanos y artesanas lencas de Intibucá. De igual forma, pretende facilitar el registro de los diseños de artesanías representativos de la cultura lenca, a nombre de los artesanos, para evitar y disminuir los abusos y la explotación de los que actualmente son objeto.



2. CREAR UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD

Elaboración de la Estrategia Nacional de Capacitación

La estrategia nacional de capacitación se desarrolló con la finalidad, de mejorar la calidad de los servicios que el turista consume durante su visita a Honduras, y está orientada a fortalecer la capacidad del recurso humano, de manera que el turista viva una experiencia inmejorable en el país, que facilite el logro de su fidelidad y la recurrencia de sus visitas.

El objetivo que se persigue con la puesta en marcha de esta estrategia es: Incrementar la competitividad, de los sectores involucrados con el turismo, a través de la capacitación del Recurso Humano implicado en la satisfacción de los turistas, logrando de esta manera aportar a la generación de empleos y la reducción de la pobreza de los destinos de mayor importancia turística en el país.

Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), con el fin de disponer de una plataforma útil para la mejora de la competitividad de las empresas turísticas centroamericanas, proporcionando un sistema de certificación integral y como consecuencia, mejorar la competitividad turística de cada país y de la región, se inició con el proceso de implementación del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).

Durante el 2015 se logra formar un total de 18 asesores en las Normas de Hospedaje y de Restaurantes para la implementación de las mismas. Se realizaron diferentes jornadas de socialización del sistema en las ciudades de: Ocotepeque, Santa Rosa de Copan, Copan Ruinas, La Esperanza, Lago de Yojoa, Roatán y Utila.

Revisión por parte del Comité Técnico de Certificación del SICCS, de 36 expedientes de prestadores de servicios turísticos, los cuales se encuentran pendientes de entregar el distintivo correspondiente a su evaluación.

Finalmente para este año, se desarrollaron las siguientes capacitaciones:

- CANOPY:	20 Inspectores y Guías
- Policías de Turismo:	109 elementos
- Transporte Acuático:	114 personas
- Prestadores de servicio de Colon:	20 personas
- SICCS:	20 Asesores (durante el 2015)
- Ruta del Café	51 personas
- Cultura al Cliente	142 personas
- Docentes en Cartilla Turística	131 docentes
TOTAL:	607 PERSONAS



3. ACCIONES INTERNACIONALES

3.1 ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA (OMM)

De las actividades relevantes, desarrolladas por la Presidencia Protempore, a cargo de Honduras, en 2015, de la OMM se destacan:

- El fortalecimiento de la Secretaría Técnica Permanente con sede en Guatemala
- Desarrollo de cuadro comparativo de la nueva propuesta de estatutos de la OMM
- Desarrollo del Índice de Capacidad Institucional de la OMM
- Elaboración de Plan Estratégico de la OMM
- Finalización del Proyecto de Turismo Comunitario que será financiado por el BID y que comenzará el próximo año a desarrollarse en los países miembros.

4.2 SISTEMA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (SITCA)

El SITCA está conformado por el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), integrado por los 7 ministros de turismo de Centroamérica y por el ministro de Turismo de República Dominicana.

Actividades relevantes:

- Se ha logrado impulsar a nivel internacional la imagen de Centroamérica como un multidestino integrado como parte de ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS) 2014-2018.
- Fortalecer y profundizar la alianza estratégica entre el sector público y privado de la región y la labor del Consejo Centroamericano de Turismo.
- Se están ejecutando los programas regionales: "Apoyo a la Integración Turística Centroamericana" y el programa "Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II" (co ejecutado con la SIECA y CENPROMYPE) y SITCA con recursos de la Cooperación Española y el Proyecto Apoyo a la Integración Turística Centroamericana fase II, ejecutado a través de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA) con recursos de la República de China (Taiwán).
- Se inició la gestión del tercer y cuarto desembolso que suman U\$750,000 mil dólares por parte de la República de China (Taiwán) al Proyecto Apoyo a la Integración Turística Centroamericana fase II.
- Asimismo, se ha logrado articular la colaboración y cooperación intersectorial e interinstitucional a nivel del Subsistema de la Integración Económica Centroamericana para posicionar turismo como un sector prioritario y transversal que contribuye a la generación de empleo, la reducción de la pobreza y a la derrama económica en pro de la MIPYMES regional en el marco del proceso de integración centroamericana.



AS.

4.3 AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA (CATA)

La CATA es la herramienta de promoción del multidestino de C.A. en el mercado Europeo y de la cual el IHT participa en los diferentes eventos y actividades que se convocan y que son aprobadas por los Ministros de Turismo de la región centroamericana.

Actividades relevantes en las que se participó como país:

1. Participación en Ferias de Turismo

Como IHT se participó en las ferias de FITUR, ITB y WTM

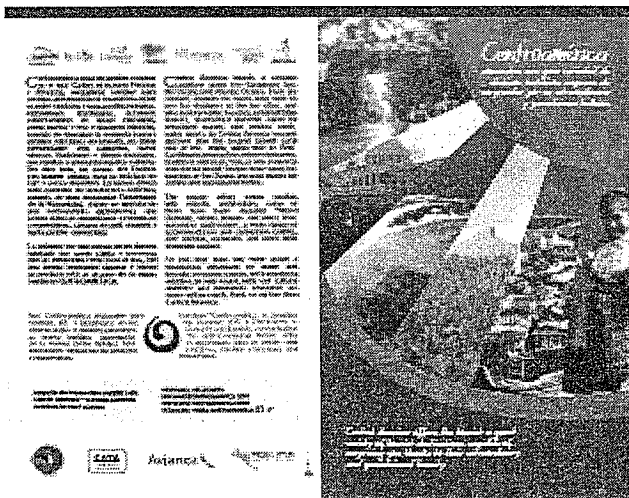
2. Organización de Viajes de Prensa y Familiarización

Se acogieron 6 viajes de familiarización con 33 agencias top de los 6 mercados y se efectuaron 5 viajes de prensa con 18 medios top de 5 mercados

3. Campañas On Line , Impresión de material promocional

Se alimentó con información de país y se apoyó en las siguientes acciones:

- Campaña en redes sociales de Inglaterra – MINUBE
- Desarrollo de Blog en Inglés de Centroamérica
- Desarrollo de Plataforma responsive de la web
- Desarrollo de campaña en redes sociales de Alemania y España- Headway Digital
- Se dotó de información de país para apoyar la elaboración de **Material promocional en 6 idiomas** así como la elaboración de **directorio, mapa y artesanías.**



Material promocional en 6 idiomas



Campaña en redes sociales



TS,



Mapa Artesanías Centroamérica

4. Caravanas

Se participó junto con el sector privado en el desarrollo de caravanas en las ciudades de París, Milán y Ámsterdam, contándose con la Asistencia de 45 mayoristas en Francia, 70 agentes, mayoristas y medios en Holanda y 38 mayoristas, agencias y medios en Milán.



4.4 ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)

Las acciones logradas con el apoyo de las gestiones realizadas por el IHT ante la OEA, son:

Proyecto de Desarrollo de Turismo Sostenible, la aceptación de la OEA, sobre la postulación de Utila para apoyar su gestión turística.

El fortalecimiento de la isla de Utila, uno de los siete destinos escogidos por el Comité de Selección de la Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas de la Organización de los Estados Americanos OEA, ejecutándose con mucho éxito y con la participación de todos los actores involucrados, un programa encaminado a mejorar las perspectivas de futuro y capacidad para competir, al integrar la sostenibilidad en las estrategias, gestión diaria y comercialización de los destinos.



Informe de Logros 2015

Este proyecto está siendo respaldado por instituciones y organizaciones internacionales como la Sustainable Travel International (STI), la Organización de Turismo del Caribe(CTO), la Secretaría de Integración Turística Centroamericana,(SITCA) Royal Caribbean Cruise LTD y el gobierno de los Estados Unidos, a través de su Misión Parmente ante la OEA.

Se logró la aceptación del Proyecto **FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES EN LA GESTION DE LAS EXPRESIONES CREATIVAS Y CULTURALES DE LAS ISLAS DE LA BAHIA**, mismo que fuera presentado al segundo ciclo para la postulación de proyectos, a ser financiados con recursos del Fondo Hemisférico de Turismo (FHT), con acceso a un financiamiento de **US\$ 25.000.00**, con una contraparte nacional igualmente.

Este proyecto vendrá a fortalecer la identidad cultural en las islas de la Bahía y dotará a los participantes de importante herramientas para el desarrollo de productos artesanales que identifiquen y muestren a visitantes nacionales y extranjero la idiosincrasia de los isleños.

Así mismo, en las fechas comprendidas del 2 al 5 de septiembre de 2015, se llevó a cabo en la ciudad de Lima, Perú, el **XXIII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la Organización de Estados Americanos (OEA)**, organizado por el Ministerio de Turismo de Perú y la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la Organización de Estados Americanos (OEA).

En dicho Congreso, Honduras presentó los resultados a la fecha obtenidos del proyecto de **Alianza de Destinos Sostenibles**, mismo que para Honduras ha sido apoyado en la isla de Utila, Islas de Bahía, con fondos de la Organización de Estados Americanos (OEA) y Sustainable Travel International (STI).

Logros derivados:

1. Posibilidad que Honduras pueda postular ante la OEA al destino de Trujillo, departamento de Colón, Honduras, dentro del proyecto de Alianza de Destinos Sostenibles, dado el buen suceso del mismo, en la isla de Utila.
2. Retomar las acciones contenidas en el memorándum de entendimiento con la George Washington University, particularmente para el proyecto SAVE (Academic, Volunteer and Educational: program, por sus siglas en inglés Scientific); apoyo para la conformación de las OGDs (Organización de Gestión de Destinos) y el desarrollo de modelos de Desarrollo de Producto.
3. Lograr la visita de la Sra. Cristina Suaña, Presidenta de Uros Khantati y panelista del XXIII Congreso con el objetivo de que pueda compartir su amplia experiencia en el tema de turismo comunitario e inclusión de su comunidad, con nuestro pueblo indígena especialmente con la Etnia Lenca y que su historia de éxito pueda trascender y crear un impacto en el desarrollo de estas comunidades.
4. Posibilidad de firmar en un breve plazo, convenio para el fomento de la Gastronomía con el Ministerio de Comercio y Turismo del Peru.

En el marco de la celebración del Congreso, también se realizaron las actividades siguientes

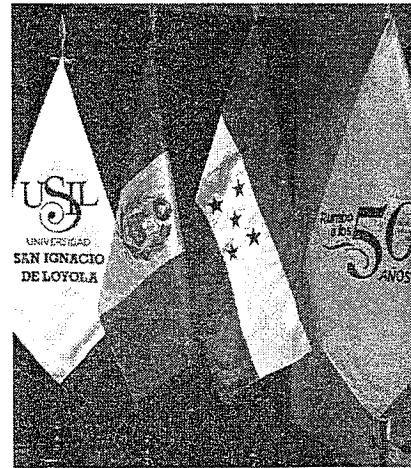


Informe de Logros 2015

- Honduras entregó la Presidencia de la Comisión Interamericana de Turismo al Perú, quien agradeció y felicitó el trabajo realizado por el Instituto Hondureño de Turismo, en la conducción de esta Presidencia y muy especialmente por la elaboración de la **Estrategia a Mediano Plazo para Mejorar la Cooperación y la Competitividad Turística en las Américas**, documento que servirá como herramienta de planificación para el trabajo a desarrollar por Perú estos dos próximos años.



- Firma de **Convenio Marco de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. del Perú**, con motivo de unir esfuerzos en acciones de cooperación conjunta, a través de asistencia técnica, competencias e intereses de común acuerdo.



Firma de Convenio Marco de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad San Ignacio de Loyola S.A.

4.6 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

Durante el mes de marzo, se recibió la visita del Secretario General de la OMT, señor Taleb Rifai y señor Carlos Vogeler, Director para las Américas, donde se le entregó al Señor Presidente de



AS

Informe de Logros 2015

República, abogado Juan Orlando Hernández, el “Golden Book” que es la declaratoria del sector como prioridad del Gobierno a su más alto nivel. Este evento contó con la presencia del Gabinete de Gobierno y cuerpo diplomático al que se le entregó una cartera de proyectos priorizados por ambos sectores.

En el marco de este evento también se firmó con el sector privado turístico el Código de ética del Turismo donde las empresas que se acogieron al mismo, se comprometieron a desarrollar las practicas dictadas por la OMT en términos del desarrollo de mejores prácticas y la protección de la niñez y evitar la explotación sexual comercial en sus establecimientos entre otros.

En esta ocasión los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la Isla de Roatán, Gracias, Lempiras y Copán Ruinas y permitió al país la oportunidad de acceder a fondos que estarán siendo otorgados a los países que se acojan a la Fundación ST-ÉP de la OMT cuya sede está en Corea.

En tal sentido y con el apoyo del sector privado, se perfilaron los siguientes proyectos:

- La Habilitación de un centro para protección de las Guaras en Copán
- La construcción de quioscos en la ciudad de Gracias, específicamente en la fortaleza.
- El habilitamiento de una librería virtual en la Municipalidad de Gracias, Lempira
- Un proyecto de entrenamiento en línea para los hoteleros

Finalmente el IHT se comprometió ante las autoridades de la OMT de continuar con las acciones para el establecimiento del primer **Observatorio Turístico Sostenible del Continente Americano**. Este observatorio servirá para monitorear el impacto del turismo en la zona y beneficiar a las comunidades que respetan el medio ambiente y sus ecosistemas. Este observatorio, será el primero a nivel de Latino América y se espera oficializarlo en la reunión de la OMT en junio de este año.



Sr. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT y Sr. Juan Orlando Hernandez, Presidente de la República de Honduras.



21

AS.

Informe de Logros 2015

4.6 ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

En las fechas comprendidas del **21 al 24 de Julio del 2015**, se celebró en la ciudad de Puerto España, Trinidad y Tobago; la XXVI Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible de la Asociación de Estados Americanos (AEC).

El Eje central del evento fue la facilitación del diálogo multilateral dirigido a la mejora de la cooperación entre los países miembros.

Los puntos importantes tratados fueron los siguientes:

- El proyecto sobre la creación de la Zona de Turismo Sustentable del Gran Caribe (ZTSC) mismo que de acuerdo al artículo 8 del convenio de dicho proyecto, entrará en vigor cuando sea firmado por los 15 Estados Partes del Convenio para el establecimiento de la ZTSC.
- El Proyecto del Mecanismo Regional de Cooperación de la Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe, es una iniciativa que está siendo implementada con la cooperación y la asistencia del Consejo Regional de Martinica y el programa INTERREG IV Espacio Caribe. Este proyecto, se ha venido desarrollando durante todo el año pasado, e incluye el desarrollo de un sitio web, la publicación de folletos y manuales de gestión de los destinos a fin de elevar la visibilidad y el valor de la ZTSC para los Países Miembros de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), en el cual, la AEC propuso que 5 países nominaran su destino como proyecto piloto, para la implementación de la autoevaluación de los destinos de la página web quedando Martinica, Guatemala, Bahamas, República Dominicana y **Honduras**.
- Otra iniciativa que respalda el establecimiento de la región como una Zona de Turismo Sustentable, es el Proyecto de Capacitación en Carreras de Turismo Sostenible, el cual está siendo ejecutado con la cooperación y la asistencia de la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD). Este proyecto incluye un estudio que persigue la identificación del estado actual y las necesidades en materia de Enseñanza, Formación Técnica y Profesional (EFTP), en el sector del turismo en la región y el desarrollo de un Marco Regional de EFTP, para programas futuros de entrenamiento profesional y fomento de la capacidad.
- En la discusión de la propuesta del Plan de Trabajo 2016-2017, Guatemala pidió incluir el tema del Cambio Climático, ya que Honduras es el primer país en las Américas en tener un Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático y puede compartir su experiencia sobre el mismo.
- Honduras, próximamente entrará a formar parte de la Red de Carnavales. En el 2014 el Secretario General de la AEC propuso a Honduras por medio del Embajador de Honduras en Venezuela, acuerparnos a la Organización de una Red de Carnavales de la AEC, mediante el cual, se compartiera experiencias sobre los Carnavales, Organizacionales, Logística y Culturales. El Caribe cuenta con varios carnavales famosos a nivel mundial, Trinidad y Tobago tiene el segundo Carnaval más famoso del mundo. Esta iniciativa se aprobó y hace aproximadamente



un mes se organizó una primera reunión en Cuba.

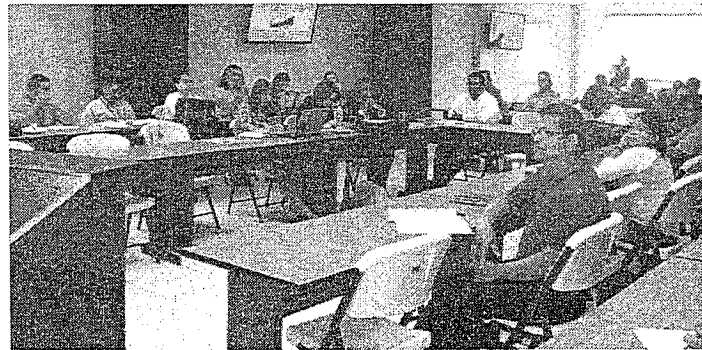


OTROS:

- Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI)

De acuerdo a las directrices emanadas por La Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI), dependiente de la Secretaría de la Presidencia, los principales logros alcanzados en materia de Control Interno, son:

1. La Realización del **Taller de Evaluación del Control Interno** (TAECH-2015), en el cual participaron empleados y funcionarios del Instituto Hondureño de Turismo.
2. El acompañamiento por parte de ONADICI, en la elaboración de las matrices de Riesgo de cada área del IHT, en el cual se recibió el **Taller de Evaluación de Riesgos**.
3. Finalmente las gerencias que conforman el IHT , trabajan en la actualización de sus manuales de procesos de cara a mejorar la gestión del IHT y eficientar los procesos de transparencia en la institución



- Estrategia de Desarrollo Económico de País

El IHT ha estado participando activamente en apoyar los trabajo que se desarrollan para concretizar, la **Estrategia de Desarrollo Económico de País**, que esta siendo elaborada por consultora McKinsey&Company, especialmente en el sector que nos ocupa, Turismo.



AS.

Informe de Logros 2015

Se ha facilitado información a los personeros de dicha compañía relevante a la evolución del turismo en nuestro país, estadísticas, normativa legal, la Estrategia Nacional de Turismo, entre otros, con el propósito que el documento resultante, responda a las necesidades mas apremiantes que hoy por hoy requieren del apoyo del gobierno central.

