

### PLAN OPERATIVO NARRATIVO 2016

OBJETIVOS	RESULTADOS DE GESTIÓN	META	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Mejorar el posicionamiento de Honduras como destino turístico incrementando la afluencia de turistas, lo que permitirá un mejor ingreso de divisas mejorando la distribución de los ingresos en los destinos y comunidades visitadas.	Incrementado el número de Visitantes Anualmente en un 3.8% en los principales destinos turísticos del País	3.8% anual incrementado el Ingreso de visitantes no residentes al territorio nacional.	Promoción, Comercialización y Mercadeo de Honduras como Destino Turístico	Promocionar los destinos turísticos de Honduras, en el mercado nacional e internacional ,aplicando herramientas de comercialización que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y oferta de servicios, que permitan atraer volúmenes crecientes de turistas.
		3.3% anual incrementado el ingreso de divisas a Honduras por concepto de Turismo (Millones de US\$).		
		8 destinos turísticos promocionados de Honduras en mercado nacional e internacional aplicando herramientas de comercialización que propicien la		
		1 postulación para lograr posicionamiento de Honduras como sede de Congresos y Eventos Especiales	Captación y Desarrollo de Congresos y Convenciones	
Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de ordenamiento territorial que para ellas se definan, a efecto de conservar nuestros recursos naturales para el disfrute de nuestros actuales y futuros visitantes.	Destinos turísticos fortalecidos con proyectos, planes y acciones que faciliten la mejora y diversificación de los productos turísticos y la práctica de actividades turísticas.	4 destinos turísticos (Roatán, Zona Sur, Copán y Olancho) beneficiados con la puesta en valor de diversificación y ampliación de una oferta turística sostenible.	Puesta en Valor de los Destinos Turísticos	Se pretende mejorar las condiciones del atractivo turístico ,con el fin de que el visitante incremente su estadía en los destinos intervenidos.
		4 Destinos turísticos fortalecidos en temática de sostenibilidad ambiental.	Desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible	Incremento de la Competitividad de los Destinos, cumpliendo con los criterios de desarrollo sostenible según la Estrategía Nacional de Turismo Sostenible.
		900 Prestadores de Servicios Turísticos docentes, policías, formadores, operadores de transporte acuático, productores de café fortalecidos y capacitados en materia de la gestión de la calidad en el servicio ofrecidos.	Fortalecimiento a las Capacidades del Sector Turístico.	Fortalecimiento a la capacidades de los Prestadores de Servicios Turísticos, docentes, policías, formadores, transporte acuático (lancheros),agricultores y demás participantes en materia de calidad de gestión a través de capacitaciones y asistencias técnicas y equipamiento.

  
 Licda. Marlin Andino  
 Jefe de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión

