

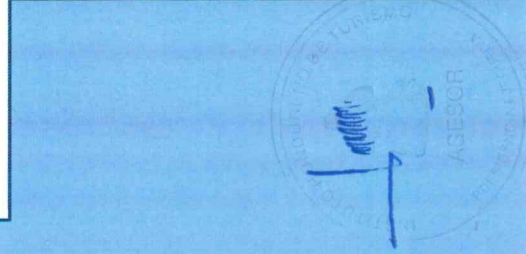
INFORME DE ACTIVIDADES IV TRIMESTRE 2021 IHT



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
IHT



Nicole Marrder
Nicole Marrder

Presidente Ejecutivo



Marlin Andino

Marlin Andino

Jefe UPEG

CONTENIDO

PRESIDENCIA EJECUTIVA IHT	3
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO	17
GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN.....	33
UNIDAD DE DISEÑO Y PUBLICIDAD	33
UNIDAD DE COMUNICACIONES	38
UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES.....	41
UNIDAD DE RUEDA DE NEGOCIOS.....	46
GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	49
UNIDAD DE NORMALIZACIÓN Y CALIDAD	50
UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	57
UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	59
GERENCIA DE ESTRATEGIA E INVERSIÓN TURÍSTICA.....	63
UNIDAD DE INVERSIÓN.....	63
UNIDAD DE ESTRATEGIA E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS	69
GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA	73
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	90

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRESIDENCIA EJECUTIVA IHT

Durante el cuarto trimestre del año 2021, como Presidente Ejecutivo del Instituto de Turismo atendí las siguientes actividades:

Conferencia De Prensa Premios Copán 2021

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo y autoridades de La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), realizaron conferencia de prensa con el objetivo de brindar detalles de la entrega del galardón nacional a la excelencia turística “Premio Copán”, en su décima octava edición en el marco del Bicentenario de Independencia de Honduras, evento que se realizará el 22 de octubre del 2021 en el Centro de Convenciones del Hotel Marina Copán en la ciudad de Copán Ruinas.

El Premio Copán se entrega cada año con el objetivo principal de premiar a los prestadores de servicios turísticos que, como resultado de su labor y desempeño han logrado ser reconocidos como modelo a seguir. Año con año, empresas y personas de todo el país son postulados en las dos categorías del premio: individual e institucional. Estos, son sometidos a un proceso de selección por el jurado evaluador y auditado por la firma Price Waterhouse Cooper, quienes los evalúan a través de los 6 criterios del premio y seleccionan a los 3 nominados de cada categoría, los Nominados de este año representan destinos, proyectos, y sueños personales reflejados en la industria turística, manteniendo la excelencia y la calidad, que permite resaltar la identidad, la cultura y la belleza de los destinos turísticos de nuestro país.



Gira De Trabajo Copán Ruinas, Desarrollo De Evento Premios Copán 2021

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo y equipo técnico, se trasladaron hacia Copán, Ruinas, con el objetivo de coordinar las actividades de organización de antes y durante del desarrollo del evento Premios Copán 2021, durante el desarrollo de dicha gira se coordinó cada detalle del escenario, a la vez se realizaron recorridos por los sitios

turísticos y nuevos atractivos para promocionarlos, de esta manera atraer más turistas en el destino.



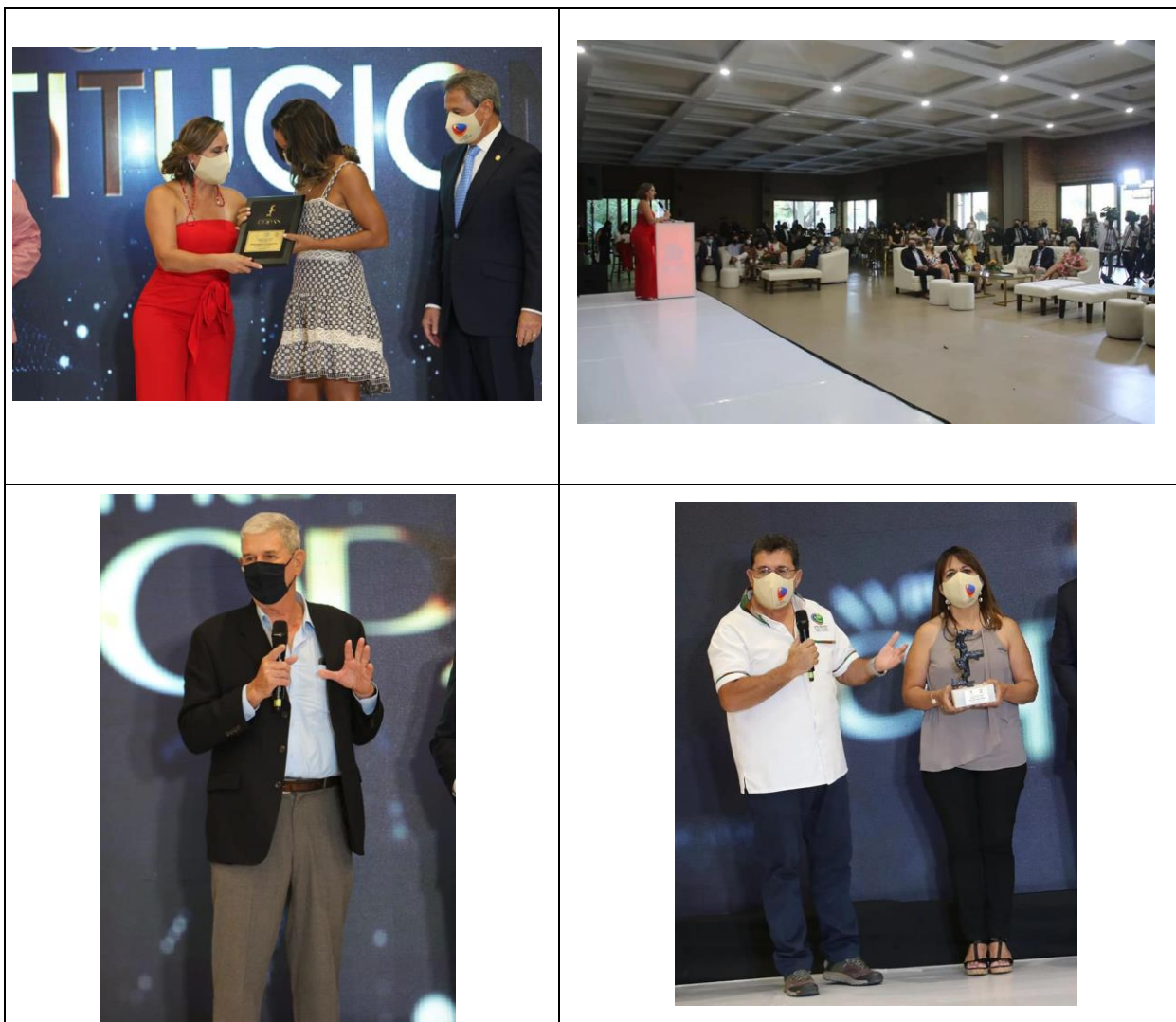
Gala De La Décimo Octava Entrega De Los Premios Copán, 2021

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo junto a equipo técnico, atendió gira de trabajo hacia Copán, Ruinas, con el objetivo de coordinar las actividades de antes y durante del desarrollo del evento de gala de la décimo octava entrega de los “Premios Copán, 2021” en el marco del Bicentenario de Independencia de Honduras.

El Premio Copán se entrega cada año con el objetivo principal de premiar a los prestadores de servicios turísticos que, como resultado de su labor y desempeño han logrado ser reconocidos como modelo a seguir. Año con año, empresas y personas de todo el país son postulados en las dos categorías del premio: Individual e Institucional. Estos, son sometidos a un proceso de selección por el jurado evaluador y auditado por la firma Price Waterhouse Cooper, quienes los evalúan a través de los 6 criterios del premio y seleccionan a los 3 nominados de cada categoría.

Los nominados de este año representan destinos, proyectos, y sueños personales reflejados en la industria turística, manteniendo la excelencia y la calidad, que permite resaltar la identidad, la cultura y la belleza de los destinos turísticos de nuestro país.





Gira De Trabajo Roatán

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo hacia Roatán con el objetivo de atender reuniones con empresarios turísticos del destino, Policía Nacional y el Señor Jerry Hynds Alcalde Municipal de Roatán, con el objetivo de abordar temas sobre el desarrollo turístico, durante el desarrollo de dichas reuniones se abordaron temas como definir las diferentes estrategias de comunicación y comercialización en el destino en el tema de seguridad , así mismo establecer líneas de comunicación entre sector público y privado.

De igual forma se atendió reunión con autoridades de la Cámara de Comercio y autoridades locales, abordando temas como ser:

1. Portación de armas para que pueda existir un reglamento y que se cumpla a cabalidad.

2. Posibilidad de apoyar con la cámara de turismo en generar una fianza para el suceso ocurrido en la zona.

3. Realizar un proyecto de limpieza de playas

4. Solicitar ante la Secretaría de Seguridad más elementos policiales para la supervisión de los diferentes lugares turísticos

5. Solicitar con las autoridades del Ferry Galaxy Wave una mejor supervisión de equipaje para evitar el traslado de material o insumos no autorizados.

6. Solicitar una fuerza de reacción ante la Secretaría de Seguridad



Supervisiones Semana Morazánica 2021

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, se trasladó a los destinos turísticos Distritos Turístico Valles y Montañas, Trujillo y La Ceiba, con el objetivo de cubrir las actividades y supervisar operativos de la Semana Morazánica 2021, dicha gira de trabajo se realizó con el objetivo de verificar el cumplimiento de medidas de bioseguridad en los distintos establecimientos, la atención y servicio de los mismos y brindar seguridad a los turistas y hacer que se cumplan las medidas de bioseguridad en los diferentes sitios de recreación del país.

Durante los recorridos se verificaron los puntos de control en los ejes carreteros y principales destinos turísticos del país, donde las instituciones de primera respuesta y de seguridad estarán diseminados para controlar que la movilización de los vacacionistas sea responsable y que se cumplan de las medidas bioseguridad para evitar el contagio el Covid-19, además, en los puntos carreteros los miembros de **CONAPREMM** por medio de la Dirección Nacional de Vialidad y Transporte (DNVT) verificaron que se cumplan los límites de velocidad autorizados, que en Honduras es hasta 80 km/h, con el fin de evitar la pérdida de vidas humanas en accidentes de tránsito.



Presentación De Logros Del Gabinete Económico De Honduras

Secretaria de Estado en el Despacho de Turismo y Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo e Instituciones que conforman el Gabinete Económico de Honduras, atendieron evento de presentación de logros del Gabinete Económico de Honduras, dentro de los principales logros presentados por parte la Secretaría de Turismo fueron que 14 millones de visitantes y 3.8 millones de dólares en generación de divisas principales logros del turismo en gestión de gobierno 2014-2021, Incremento de la conectividad aérea, nuevos productos turísticos, fortalecimiento del turismo Interno.

Desde que el gobierno, declaró como prioridad la actividad turística, constituyendo esta Declaratoria como una Política de Estado, sentó las bases también para el fortalecimiento de la Conectividad Aérea alcanzando un flujo de 11 millones de pasajeros.

Se crearon nuevas rutas internas potenciando la operatividad de los aeródromos ubicados en Gracias, Tela, Choluteca, Olancho, Rio Amarillo y Utila.

Se aprobó la Ley de Fomento para el Transporte Aéreo de Bajo Costo, la cual permitió la llegada de nuevas líneas aéreas con bajas tarifas.

Demostrando la confianza en el mercado de Honduras, las líneas aéreas Air Europa y Spirit abrieron nuevas frecuencias y rutas entre los principales destinos de Honduras y los Estados Unidos. Mismas que operan, desde el moderno Aeropuerto Internacional de Palmerola, entre otros.





Desarrollo De Evento Tz'ikin, Antigua Celebración Maya

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo hacia Copán, Ruinas, con el objetivo de atender las actividades de antes y durante del evento TZ'IKIN, antigua celebración maya, que en Nahuatl significa pájaro guardián de todas las tierras del área maya y es una ceremonia de agradecimiento a los dioses, dicho evento se realiza con el objetivo de rescatar nuestras tradiciones ancestrales en la ciudad de Copan Ruinas, cuna de nuestra riqueza arqueológica maya.

El evento fue organizado por la Cámara de Turismo filial Copan Ruinas y con el apoyo del Instituto Hondureño de Turismo, y se llevó a cabo en el Campo la Cosecha donde los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de degustaciones gastronómicas, marimba, temporada y recorrido Tz'ikin, y concierto.

Con este tipo de actividades se pretende atraer turistas al destino y fomentar el crecimiento de la industria turística.





Festival de Cultura y Tradiciones 2021

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo hacia Santa Rosa de Copán, con el objetivo de dar cobertura de inauguración de las actividades del **“Festival de Cultura y Tradiciones 2021”**, dicho evento se realizó con el objetivo de destacar y rescatar el valor cultural, tanto tangible como intangible la ciudad de Santa Rosa de Copán, para que propios y visitantes disfrutaran y ser parte de un legado de generaciones.

El evento contó con muchas actividades para que las personas asistentes pudieran pasar un momento agradable en un ambiente totalmente seguro, al lado de su familia y amigos, y así aventurarse a una experiencia totalmente diferente, entre las actividades realizadas se encontró música, show de luces y gastronomía, destacando todas las maravillas turísticas que ofrece esta bella ciudad.

El evento de Inauguración contó con varias participaciones artísticas, así como la presencia de autoridades de Gobierno y del rubro turístico, representantes de la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), Presidente de CANATURH Santa Rosa y el Ingeniero Juan Miguel Alvarenga gerente regional de Banco Occidente.



Reunión Sector Turismo Roatán

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo atendió gira de trabajo hacia Roatán, Islas de la Bahía, con el objetivo de atender gira de trabajo en conjunto con el General Orlin Cerrato, Sub Director General de la Policía Nacional, dicha gira de trabajo se realizó con el objetivo de abordar el tema de seguridad en la isla, de esta forma garantizar la seguridad de los inversionistas turísticos y turistas que visitan la zona.

Se atendió reunión con empresarios del sector turismo, donde expusieron la preocupación por el tema de la seguridad en la Isla, solicitando se redoble esfuerzos para brindar al turista un mejor servicio y seguridad durante su estadía, de igual forma se abordó el tema de los vendedores ambulantes en la playa de West Bay.



Inauguración Senderos Laguna del Cacao y Visita a Punta Sal

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo atendió gira de trabajo hacia La Ceiba, Atlántida, con el objetivo de darle cobertura a las actividades de la inauguración de

una plataforma que incluye senderos y un redondel donde anteriormente se realizó reality show "La Isla 2015", el proyecto se elaboró con el objetivo de que los turistas nacionales y extranjeros visiten la zona, dicha inauguración contó con la presencia de autoridades del Instituto Hondureño de Turismo, Cámara Nacional de Turismo Capitulo La Ceiba, autoridades locales y de la Comunidad del Cacao.

Seguidamente se atendió reunión con el Señor Bader Dep Alcalde Electo de la Ceiba, Autoridades de la Secretaría de Seguridad, autoridades locales y autoridades de la cámara Nacional de Turismo Capitulo La Ceiba, con el objetivo de abordar el tema de la seguridad en el destino.

De igual forma se atendió gira de trabajo en Tela, Atlántida, con el objetivo de realizar visita a Punta Sal para promocionar el destino y lograr más visitación en el destino de esta forma apoyar a la economía del destino, durante dicha visita se atendió reunión con autoridades del Instituto de Conservación Forestal (ICF) para ver el tema relacionado con las áreas protegidas en temas de turismo.



Reunión Sub Director Policía Nacional

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión de trabajo con el General Orlin Cerrato Sub Director de la Policía Nacional de Honduras, con el objetivo de abordar el tema de la seguridad en La Ceiba, durante la reunión se acordó atender en la Secretaría de Seguridad a las autoridades de La Ceiba para que expongan la situación en cuanto a seguridad, de igual forma se acordó programar una reunión con el Coronel Amílcar Hernández para darle seguimiento al tema, se abordó el tema del Plan de acción de Roatán para ver el tema de seguridad de la Isla, donde el Sub Director informó que ya se habían tomado las siguientes acciones:

- Traslado a la isla de 50 elementos de la Policía Nacional para redoblar la seguridad en el destino
- Se realizó cambio en la Jefatura Departamental
- Se tiene implementado un servicio de patrullaje en el sector de la playa de West End y West Bay.
- Se tiene programado enviar 5 motos, y ya se enviaron 2 vehículos para refuerzo.
- En cuanto al bienestar del personal se habilitó un avión para el traslado de dicho personal policial hacia la Isla.

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el cuarto trimestre del año 2021:

1. Implementación de Investigaciones durante Semana Morazánica 2021

Durante el periodo de la Semana Morazánica 2021 (del 1 al 10 de octubre), la GET implementó una serie de investigaciones con el objetivo de generar indicadores sobre desplazamiento de hondureños en el territorio nacional, perfil del visitante hondureño que realiza viajes en ese periodo, características del viaje realizado y calificación de servicios recibidos en los destinos visitados. Las investigaciones se realizaron en las siguientes ciudades: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Siguatepeque, Goascorán, Roatán, Utila, La Ceiba, Gracias, Trujillo, Santa Cruz de Yojoa, Tela, Puerto Cortés, Copán Ruinas, y la zona sur.

Las investigaciones que se implementaron durante el periodo se describen a continuación:

- **Conteo de flujos en carreteras, ferry y aeropuertos**: mediante el cual se obtuvo el número de hondureños desplazándose dentro del país. El conteo de flujos se implementó en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Siguatepeque, Goascorán, Roatán, La Ceiba, Gracias, Trujillo, Tela y Santa Cruz de Yojoa.

Durante el proceso se realizaron dos actividades principales, la primera fue el aforo de vehículos que traspasaron el punto de medición definido y la segunda fue la aplicación de encuestas rápidas mediante la cual se obtuvo información que permitió desagregar el flujo de viajeros por tipo de visitantes, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo. En el siguiente cuadro se presentan los puntos en los que se implementó el Conteo de flujos:

Conteo de flujos

(Del 1 de octubre al 10 de octubre)

Ciudad	Punto de medición
Tegucigalpa	Posta el Durazno
	Posta Pueblo Nuevo
	Posta El Tizatillo
	Posta Rio Abajo
	Entrada Colonia El Sitio

	Toncontín
--	-----------

Ciudad	Punto de medición
San Pedro Sula	Peaje Boulevard del Sur
	Peaje Boulevard del Norte
	Peaje Boulevard del Este
Siguatepeque	Entrada/ salida hacia La Esperanza
Goascorán	Desde/ hacia norte y centro (Canal seco)
Roatán	Aeropuerto Juan Manuel Gálvez
La Ceiba	Desvío a Jutiapa
	Posta Río Bonito
	Muelle de Cabotaje
	Aeropuerto Golosón
Gracias	Posta Villamil
	Entrada desde La Esperanza
Trujillo	Posta El Triángulo
Santa Cruz de Yojoa	La Guama
Tela	Posta Venecia
	Desvío al Triunfo de la Cruz

- **Encuesta de perfil y satisfacción del visitante hondureño:** Mediante la cual se obtuvo la siguiente información:
 - Gasto y estadía de los visitantes
 - Perfil del visitante: género, edad, estado civil, nivel educativo y puesto de trabajo
 - Características generales del viaje realizado: acompañante del viaje, forma del viaje, medio de transporte utilizado, actividades practicadas, ciudades visitadas, motivo principal del viaje.
 - Calificación brindada a los principales servicios recibidos en las ciudades visitadas y;
 - Aspecto más gustado de las ciudades visitadas

La encuesta se aplicó en Roatán, Utila, La Ceiba, Gracias, Trujillo, Tela, Puerto Cortés, Copán Ruinas, Santa Lucía, Valle de Ángeles y en la zona sur.

En el mes de octubre se realizaron las siguientes actividades como parte del proceso de implementación de las investigaciones durante la Semana Morazánica:

- Del 1 al 10 de octubre el personal de la GET recibió de forma diaria la información recopilada en campo y realizó la estimación correspondiente a la movilización de visitantes.
- Del 1 al 10 de octubre personal de la GET realizó el monitoreo de las encuestas rápidas aplicadas en carreteras, muelle y aeropuertos. Del 5 al 10 de octubre se realizó el monitoreo de las encuestas del gasto y perfil del visitante. Durante este proceso se revisa la calidad de la información de las encuestas aplicadas de forma diaria por los investigadores, en caso de encontrar incoherencias o encuestas incompletas, se contacta al investigador de campo para que no siga cometiendo esos errores.
- Se finalizó el informe preliminar de resultados de la encuesta del gasto y perfil del visitante hondureño.
- Se realizó la estimación de ciudades visitadas y derrama económica generada.

A continuación, se presentan fotografías de investigadores de campo en los puntos de levantamiento:

	
<p>Grupo de investigadores asignados en San Pedro Sula, Bulevar del este, siendo supervisados por la Viceministra María José Moncada</p>	<p>Grupo de investigadores asignados en San Pedro Sula, Bulevar del sur, siendo supervisados por la Viceministra María José Moncada</p>



Grupo de investigadores asignados Trujillo, Posta El Triángulo, siendo supervisados por la Ministra de Turismo Nicole Marrder



Grupo de investigadores asignados en Tegucigalpa, Posta El Durazno, siendo supervisados por el viceministro Selvin Barralaga

Resultados obtenidos

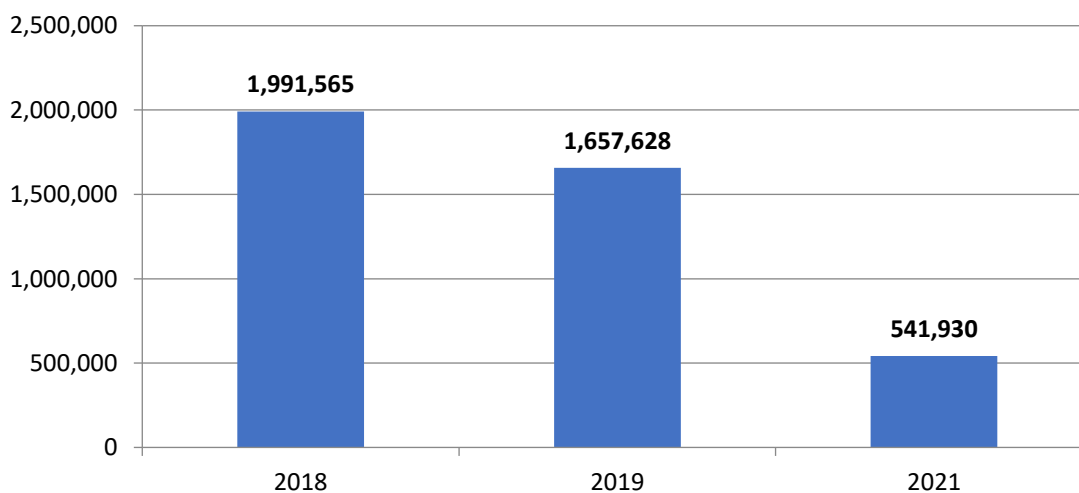
Semana Morazánica 2021

- De acuerdo a resultados preliminares del conteo de flujos entre el viernes 1 y el domingo 10 de octubre se movilizaron aproximadamente 541,930 visitantes a través de los puntos de control definidos por el Instituto Hondureño de Turismo. Esa cifra representa el 32.7% del total de la movilización en ese mismo periodo del año 2019.

- Es importante resaltar que las movilizaciones durante los primeros cuatro días de esta temporada de Semana Morazánica, fueron mayor en 43% que la movilización registrada durante los primeros cuatro días de la misma temporada del año 2020.
- Durante el año 2019 las movilizaciones de visitantes durante la Semana Morazánica representaron el 45.2% de las movilizaciones durante Semana Santa, sin embargo, las movilizaciones de visitantes durante este periodo de Semana Morazánica representan a la fecha el 91% de las movilizaciones registradas durante Semana Santa 2021.
- Del total de visitantes el 38.9% corresponde a turistas (visitantes que pernoctaron al menos una noche) y el 61.1% corresponde a visitantes del día. Esta tendencia se mantiene con relación al mismo periodo del año 2019, año en el que los resultados indican que el 41.6% del total de visitantes fueron turistas y el 58.4% visitantes del día.
- Se estima que las movilizaciones durante Semana Morazánica hayan generado aproximadamente 636.8 millones de lempiras en concepto de derrama económica.

Movilizaciones durante Semana Morazánica

Años 2018-2021



Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información muestral.

2. Encuesta del gasto y perfil del visitante (Octubre, noviembre y diciembre)

La Encuesta del gasto y perfil del visitante (EGYPV) se aplica a viajeros no residentes que van saliendo del país y a viajeros residentes en el país que regresan del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de caracterizar a los visitantes de acuerdo a sus variables básicas y de obtener indicadores, sobre perfil, gasto,

pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

Las encuestas se aplican a través de dispositivos electrónicos, la información recolectada se transfiere de cada dispositivo electrónico a un servidor en las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la cual es tratada y tabulada por técnicos de la GET para la generación de indicadores del sector turismo.

En el siguiente cuadro se muestra el número de investigadores contratados durante los meses de **octubre, noviembre y diciembre** por punto de levantamiento de información:

Núm.	Punto de levantamiento	Número de investigadores		
		Octubre	Noviembre	Diciembre
1	El Amatillo	2	2	2
2	El Poy	2	2	2
3	Agua Caliente	2	2	1
4	Guasaule	2	2	2
5	Las Manos	1	2	2
6	El Florido	2	2	2
7	La Fraternidad	2	2	2
8	Corinto	2	3	3
9	Toncontín	2		2
10	Ramón Villeda Morales	2		2
11	Juan Manuel Gálvez	1		1
12	Golosón			1
	Total	20	17	22

En la siguiente tabla se presentan las fechas en las que se aplicaron las encuestas del gasto y perfil del visitante, por punto de levantamiento:

Punto de levantamiento	Fecha de levantamiento de información		
	Octubre	Noviembre	Diciembre
El Amatillo (frontera con El Salvador)	Del 24 de octubre al 1 de noviembre	Del 9 al 21 de noviembre	Del 1 al 13 de diciembre
El Poy (frontera con El Salvador)	Del 21 de octubre al 1 de noviembre	Del 9 al 23 de noviembre	Del 1 al 13 de diciembre
Agua Caliente (frontera con Guatemala)	Del 22 de octubre al 1 de noviembre	Del 9 al 21 de noviembre	Del 1 al 13 de diciembre
El Florido (frontera con Guatemala)	Del 23 al 31 de octubre	Del 8 al 22 de noviembre	Del 1 al 15 de diciembre
Las Manos (frontera con Nicaragua)	Del 23 al 31 de octubre	Del 9 al 17 de noviembre	Del 1 al 15 de diciembre
La Fraternidad (frontera con Nicaragua)	Del 23 al 31 de octubre	Del 8 al 22 de noviembre	Del 1 al 15 de diciembre
Corinto (frontera con Guatemala)	Del 23 al 31 de octubre	Del 9 al 30 de noviembre	Del 1 al 15 de diciembre
Guasaule (frontera con Nicaragua)	Del 24 de octubre al 1 de noviembre	Del 9 al 21 de noviembre	Del 1 al 13 de diciembre
Toncontín de Tegucigalpa	Del 23 al 31 de octubre		Del 21 al 31 de diciembre
Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula	Del 23 al 31 de octubre		Del 29 de noviembre al 31 de diciembre

Juan Manuel Gálvez de Roatán Golosón	Del 23 al 31 de octubre	Del 29 de noviembre al 31 de diciembre Del 29 de noviembre al 31 de diciembre
---	-------------------------	--

Durante los periodos de levantamiento, personal de la GET realizó el monitoreo de las encuestas aplicadas por los investigadores de campo. Durante este proceso se revisa la calidad de la información de las encuestas aplicadas de forma diaria por los investigadores, en caso de encontrar incoherencias o encuestas incompletas, se contacta al investigador de campo para que no siga cometiendo esos errores.

A continuación, se muestran fotografías de investigadores de campo realizando levantamiento de información durante el mes de **octubre**:

	
<p>Investigadora aplicando encuestas del gasto y perfil del visitante en las instalaciones de la Delegación de Migración en El Poy.</p> <p>Mes de octubre de 2021</p>	<p>Investigador aplicando encuestas del gasto y perfil del visitante en las instalaciones de la Delegación de Migración en El Amatillo.</p> <p>Mes de octubre de 2021</p>

A continuación, se muestran fotografías de investigadores de campo realizando levantamiento de información durante el mes de **noviembre**:



Investigadora aplicando encuestas del gasto y perfil del visitante en las instalaciones de la Delegación de Migración en Corinto.

Mes de noviembre de 2021



Investigador aplicando encuestas del gasto y perfil del visitante en las instalaciones de la Delegación de Migración en El Amatillo.

Mes de noviembre de 2021

A continuación, se muestran fotografías de investigadores de campo realizando levantamiento de información durante el mes de **diciembre**:



<p>Investigador aplicando encuestas del gasto y perfil del visitante en las instalaciones de la Delegación de Migración Guasaule.</p> <p>Mes de diciembre de 2021</p>	<p>Investigador aplicando encuestas del gasto y perfil del visitante en las instalaciones de la Delegación de Migración en El Amatillo.</p> <p>Mes de diciembre de 2021</p>
---	---

3. Encuesta de ocupación hotelera (noviembre de 2021)

El estudio de ocupación hotelera, se realizó con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento. La investigación se realizó en las siguientes ciudades: Choluteca, Comayagua, Copán Ruinas, Santa Rosa de Copán, Tegucigalpa, Gracias, La Ceiba, Roatán, San Pedro Sula, Tela y Utila. Para la aplicación de la investigación se contrataron a 16 investigadores de campo quienes se entrevistaron directamente con los gerentes o propietarios de los hoteles definidos por el personal de la GET.



A continuación, se muestra el número de investigadores asignados, así como las fechas de levantamiento de información por ciudad:

Núm.	Punto de encuesta	Fecha de levantamiento	Número de investigadores
1	Tegucigalpa	14 al 19 de noviembre	3
2	San Pedro Sula	14 al 23 de noviembre	2
3	Choluteca	14 al 20 de noviembre	1
4	Roatán	14 al 23 de noviembre	2
5	Comayagua	14 al 19 de noviembre	1
6	Copán Ruinas	14 al 21 de noviembre	1
7	Santa Rosa de Copán	14 al 20 de noviembre	1
8	Gracias	14 al 19 de noviembre	2
9	Tela	14 al 20 de noviembre	1
10	La Ceiba	14 al 23 de noviembre	1
11	Utila	14 al 19 de noviembre	1
			16

Se definieron 670 establecimientos para ser encuestados durante el Estudio de ocupación hotelera del mes de noviembre de 2021, los cuáles se distribuyeron de la siguiente manera:

Núm.	Punto de encuesta	Establecimientos en muestra
1	Tegucigalpa	95
2	San Pedro Sula	83
3	Choluteca	47
4	Roatán	87
5	Comayagua	43
6	Copán Ruinas	55
7	Santa Rosa de Copán	46
8	Gracias	48
9	Tela	57
10	La Ceiba	62
11	Utila	47
		670

Se adjuntan fotografías del trabajo realizado durante el levantamiento de información:

	
<p>HOTEL HUMUYA INN Tegucigalpa</p>	<p>HOTEL SANTA FÉ</p>

	
<p>Hoteles Camino Maya Ciudad Blanca</p>	<p>Hotel Antigua Comayagua Comayagua</p>

4. Otras actividades

4.1 Generación de información

- Se elaboraron los reportes de resultados a partir de la base de datos recibida de Amadeus sobre reservas de vuelos hacia Honduras desde los países Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Panamá, Costa Rica y España.
- En seguimiento al proceso de actualización continua del Directorio de Establecimientos Turísticos (DET), personal de la GET continuó con el proceso de actualización del Directorio de establecimientos de alimentos y bebidas a través de llamadas telefónicas, mediante las cuales se confirmó la operatividad de los establecimientos. Asimismo, se incorporaron actualizaciones al DET, utilizando la información de la revista digital Honduras Tips.
- Se actualizó la información sobre ingreso de cruceros al país al mes de noviembre del presente año, a continuación, se presentan los resultados:

Llegada de cruceros y excursionistas en crucero a Honduras

Enero – noviembre de 2021

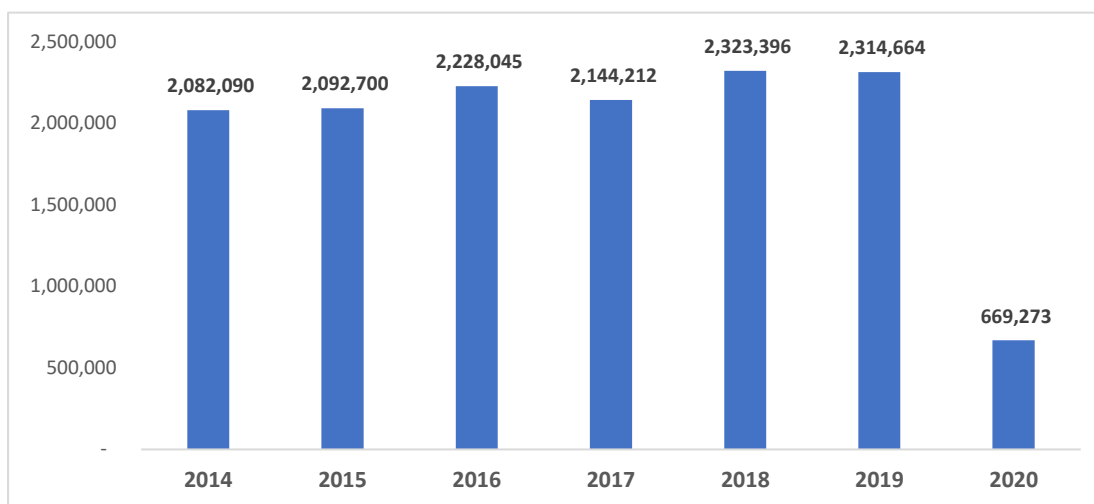
Mes	Puerto de Roatán		Puerto Mahogany Bay	
	Barcos	Pasajeros	Barcos	Pasajeros
Enero	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0
Julio	0	0	4	11,401
Agosto	9	11,313	7	21,130
Septiembre	10	14,007	7	19,448
Octubre	8	12,784	9	22,809
Noviembre	17	34,843	17	39,207
Total	44	72,947	44	113,995

Fuente: Puerto Mahogany Bay y Puerto Roatán

- Se codificó la base de datos del flujo diario de viajeros correspondiente a los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2021, recibida del Instituto Nacional de Migración (INM), como primer paso para estimar el ingreso de visitantes.
- Se comenzó con el proceso de revisión de la calidad de la información de la base de datos de ocupación hotelera correspondiente a los meses de abril a octubre de 2021.
- Se realizó la estimación preliminar del ingreso de visitantes a Honduras durante los meses de julio a noviembre del presente año, con base en la información del flujo migratorio recibida de parte del Instituto Nacional de Migración.

Llegada de visitantes a Honduras

Años 2014 – 2020



Nota: Visitantes incluye llegada de turistas y excursionistas.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y Puertos de cruceros.

Llegada mensual de visitantes no residentes a Honduras

Enero 2018 – noviembre 2021

Mes	2018	2019	2020	2021
Enero	213,884	247,452	260,493	18,367
Febrero	186,445	197,983	232,803	18,310
Marzo	211,711	215,085	116,152	32,327
Abril	159,090	192,904	0	28,273
Mayo	172,638	162,179	0	33,929
Junio	201,191	155,971	0	48,279
Julio	211,177	193,193	0	68,134
Agosto	210,058	195,128	3,151	81,554
Septiembre	159,199	131,919	6,662	73,196
Octubre	157,489	155,524	14,099	83,767
Noviembre	203,173	200,291	10,494	124,768
Diciembre	237,342	267,035	25,419	
Total	2,323,396	2,314,664	669,273	610,904

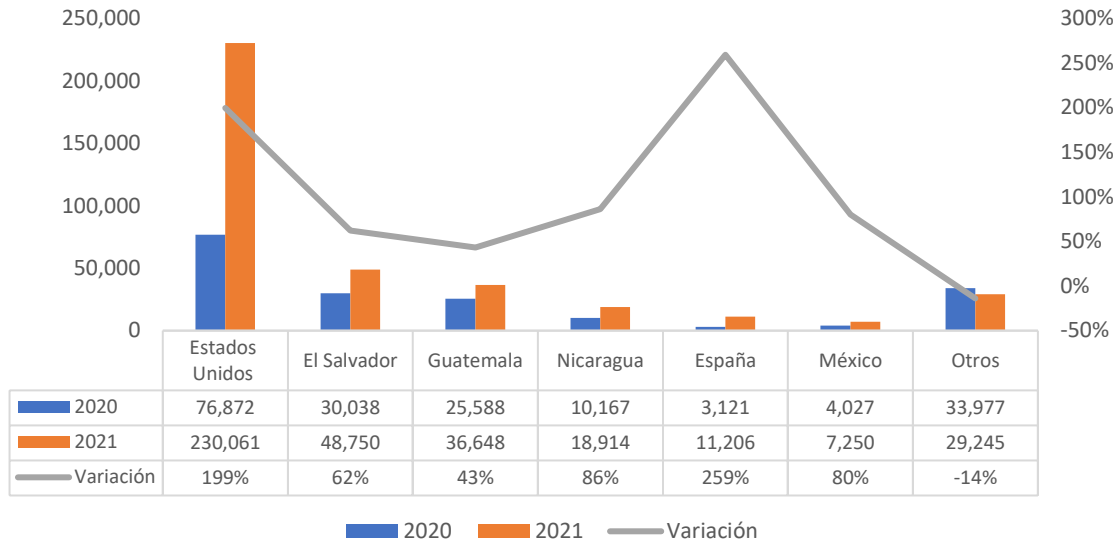
Nota: Visitantes incluye llegada de turistas y excursionistas.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y Puertos de cruceros.

Llegada de turistas a Honduras por país de residencia

Enero – noviembre de cada año

Serie 2020-2021^P



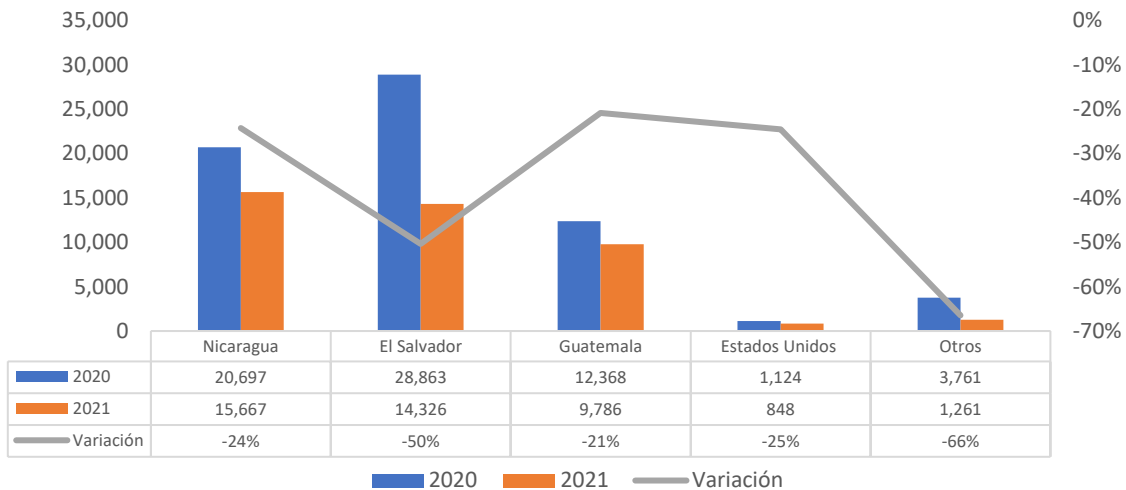
P: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Llegada de visitantes del día a Honduras por país de residencia

Enero – noviembre de cada año

Serie 2020-2021^P



P: cifras preliminares

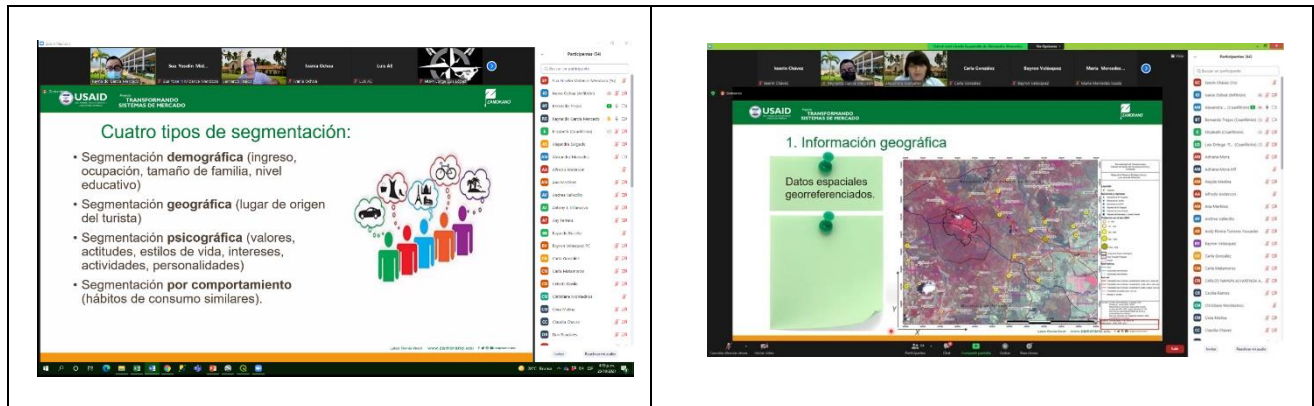
Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

4.3 Participación en capacitaciones

3.3.1 Personal de la GET recibió el curso digital de “Sistemas de Información Geográfica (SIG)” aplicada al sector Turismo”, el cual fue desarrollado con el apoyo de USAID-TMS y de la Escuela Agrícola Panamericana del Zamorano, del 18 de octubre al 22 de noviembre del 2021 en modalidad virtual. El curso se recibió los días lunes del periodo antes descrito, en un horario de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Los temas desarrollados en el curso fueron los siguientes:

- Economía de la experiencia
- Importancia y generalidades de los SIG
- Sistema turístico
- Ubicación geográfica de elementos del sistema turístico usando Apps y receptor GPS
- Sostenibilidad
- Zonificación turística en Google Earth
- Sitio
- Procesamiento y publicación de coordenadas en Google Maps
- Destino
- Seguimiento a la publicación de Google Maps
- Región
- Sesión de consultas



GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DE DISEÑO Y PUBLICIDAD

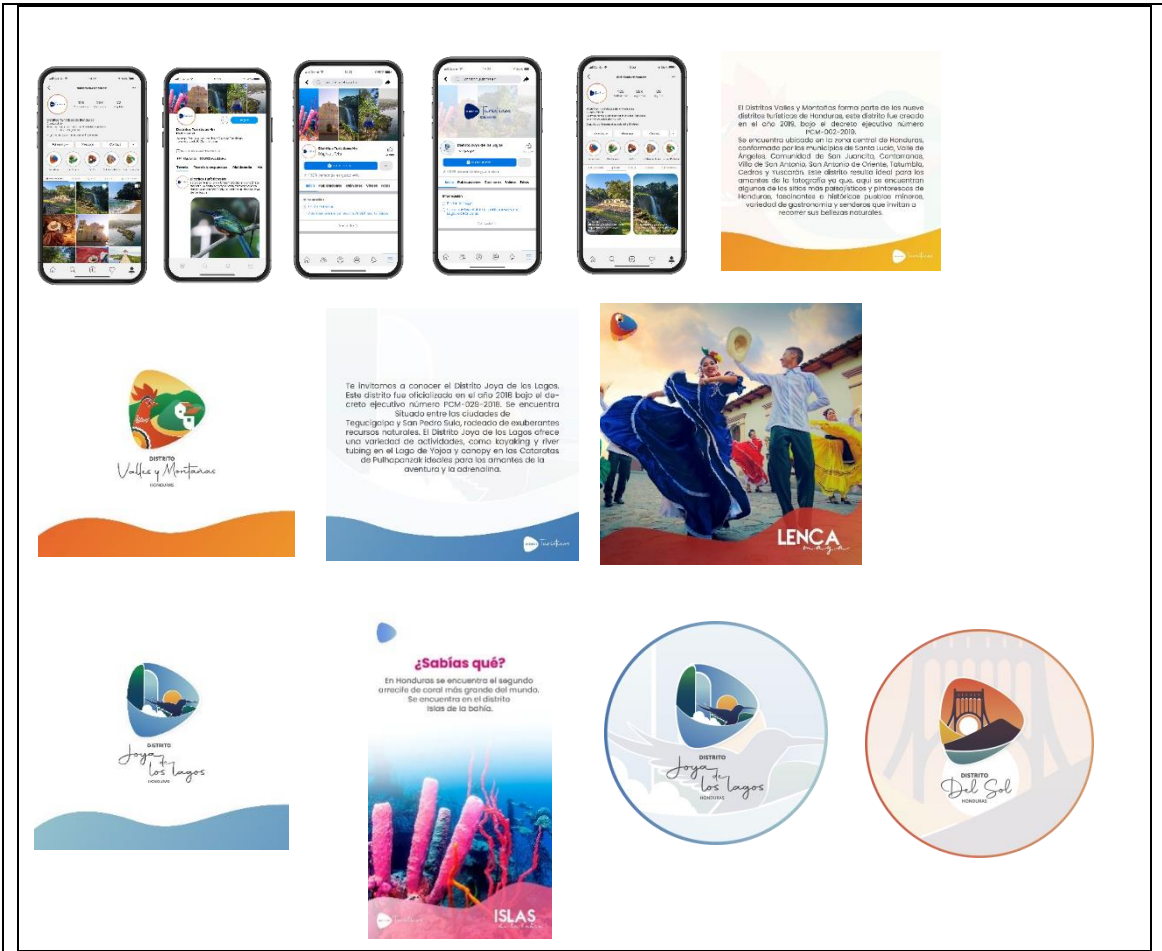
Las actividades realizadas durante el cuarto trimestre del año 2021 se detallan a continuación:

Elaboración de arte para revista Cromos Honduras, con el objetivo promocionar y dar a conocer los distintos destinos y actividades turísticas de Honduras.



Elaboración de piezas gráficas con la finalidad de promocionar los diferentes distritos turísticos de Honduras a través de distintos medios.





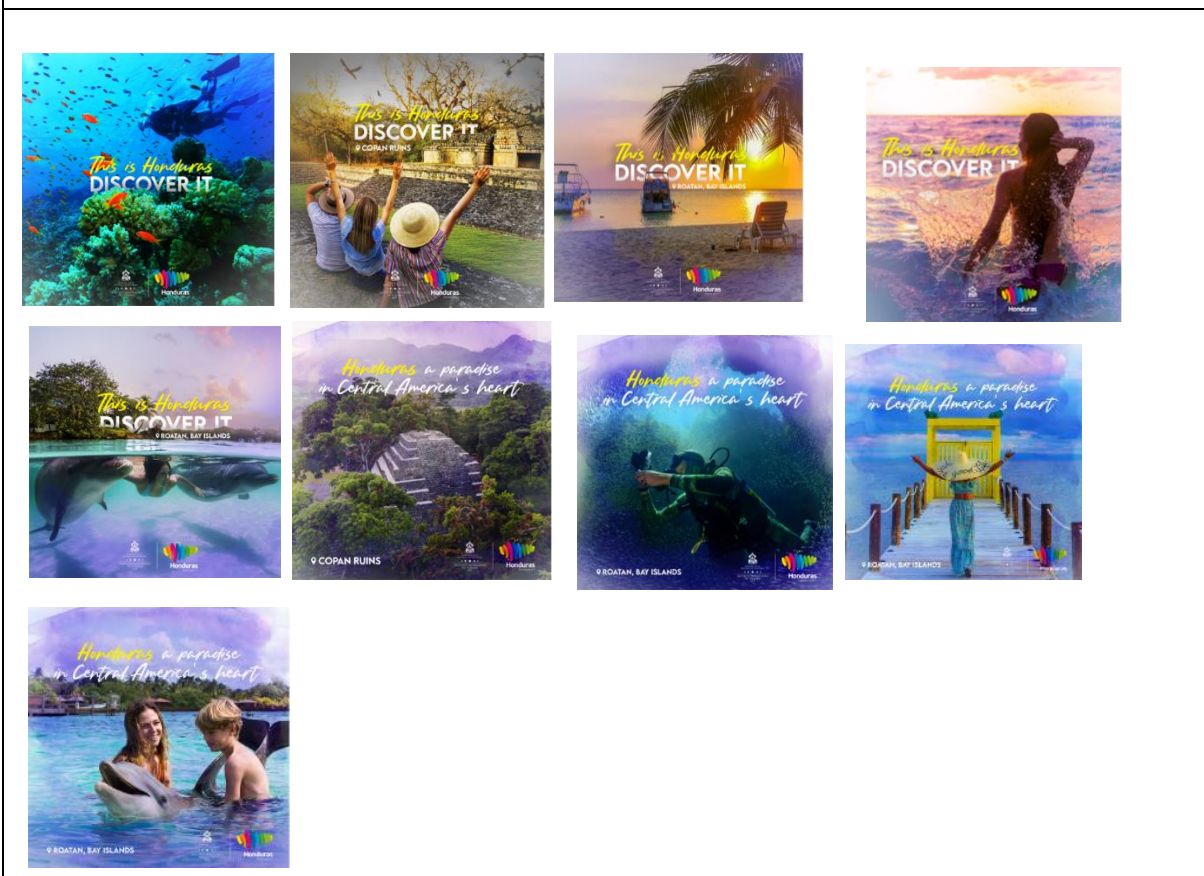
Elaboración de arte para memoria conmemorativa al bicentenario, con el fin de promover el turismo en esta importante publicación, en base a la cultura y tradición que alberga Honduras.

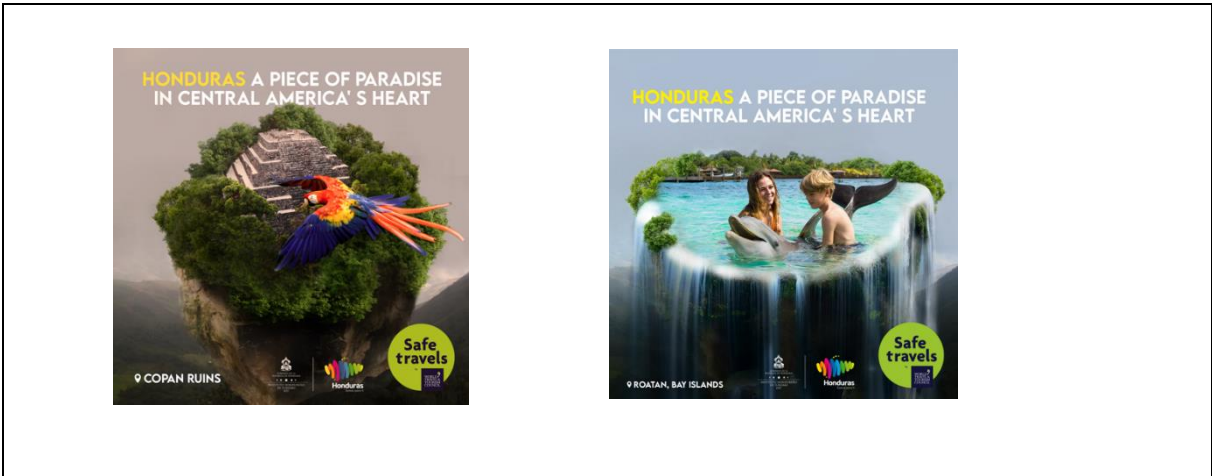


Elaboración de artes para redes sociales alusivos a distintos días festivos con el fin de promocionar estas fechas importantes en los diferentes medios digitales



Elaboración de piezas gráficas a nivel de propuesta para la realización de campaña de invierno, con la finalidad de promover el turismo en el mercado estadounidense y canadiense.





Elaboración de manual de marca de Distritos Turísticos, con el fin de establecer un orden en la utilización y buen uso de esta importante marca turística.

IMPORTANCIA DEL MANUAL EN LA EMPRESA

El manual de marca contiene los elementos los cuales constituyen la identidad visual de Distritos Turísticos, es un documento de carácter normativo que será utilizado para describir los componentes que definen la imagen visual de Distritos Turísticos, por lo tanto debe de ser un herramienta presente en cada aplicación que se lleve a cabo de la marca.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



CONTENIDO

- 1. LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat sit amet nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.
- 1. LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit, Lorem ipsum
- 1. LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit, Lorem ipsum
- 1. LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit, Lorem ipsum



MARCA

MARCA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat sit amet nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

MARCA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat sit amet nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

INTRODUCCIÓN

Distritos Turísticos es una marca que busca impulsar las zonas turísticas de Honduras convirtiéndolo en un polo de desarrollo turístico y generación de empleo, contribuyendo a su vez al rescate de la identidad nacional. El diseño de esta marca busca conceptualizar las características de cada distrito, destacando de manera sencilla y reconocible los atractivos que en estos se encuentran.



LOGO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat sit amet nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.



Elaboración de piezas gráficas para medios digitales alusivas a la gastronomía hondureña de la época con el fin de promover estas importantes actividades y tradiciones.



Elaboración de artes con el fin de promocionar diversas actividades turísticas de relevancia en el país.



UNIDAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURÍSTICA

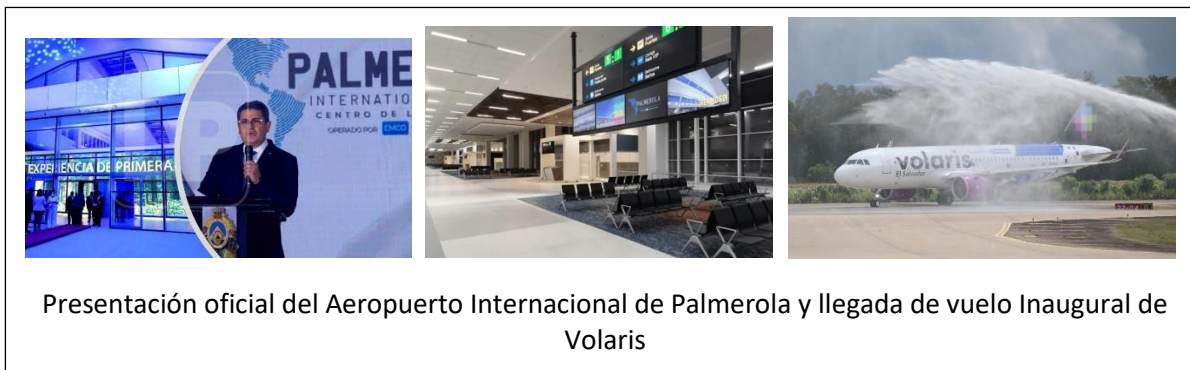
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos.

Actividades Realizadas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre (IV Trimestre) de 2021.

El IV trimestre de este año, evidenció importantes avances en la reactivación de la Industria y, por ende, en la presencia e imagen institucional en los medios de comunicación.

Octubre fue un mes con intensas actividades y coberturas de prensa, el tema primordial fue el fortalecimiento de la conectividad aérea, luego de la Presentación Oficial del Aeropuerto Internacional de Palmerola, que tuvo como antesala la celebración del Día Mundial de la Aviación 2021 realizado por primera vez en Honduras y días más tarde, la esperada llegada de la línea aérea mexicana de bajo costo, Volaris, con la ruta San Pedro Sula-San Salvador.

Como era de esperarse el tema de Palmerola, despertó el interés de los medios en el tema de la conectividad aérea y hubo muy buena generación de noticias al respecto.



Otros temas derivados de este evento y la subsiguiente llegada de nuevas líneas aéreas y frecuencias adicionales de las compañías ya establecidas en el país, hicieron de este mes, uno, de los de mayor cobertura y generación noticiosa, en relación a la industria turística.

Premio Copán en Copán Ruinas

La presencia institucional se consolidó con la ceremonia de entrega del Premio Copán, la máxima presea del rubro que se realizó por primera vez en Copán Ruinas brindándole una especial connotación, al evento que sirvió para promocionar al destino e impulsar el turismo interno. La cobertura periodística estuvo al nivel del mismo, gracias a que esta Unidad de Comunicaciones, trasladó un grupo de comunicadores que transmitieron a nivel nacional los detalles de la premiación. Al mismo tiempo se apoyó con post para las redes sociales y notas de prensa.

Noviembre, se caracterizó por eventos de promoción del país, tanto fuera de las fronteras

como hacia lo interno. Los medios publicaron notas positivas acerca de la presencia de las autoridades de la institución, en reuniones internacionales, que son parte de las estrategias para reactivar la actividad turística, afectada por la pandemia.



Unidos de América, encabezando el “Honduras Road Show”

En igual forma, una delegación, integrada por autoridades de la Secretaría de Turismo y empresarios del rubro, participaron en el **DEMA Show**, promoviendo a Honduras como un destino idóneo para realizar actividades acuáticas, especialmente el buceo.

Turismo interno

La promoción del turismo interno se logró por medio de atractivos eventos en destinos priorizados:

- Festival de Cultura y Tradiciones, en Santa Rosa de Copán
- Salón del Chocolate Honduras en Lago de Yojoa
- Ceremonia de entrega Premio Copán, en Copán Ruinas

Diciembre, durante este mes se efectuaron acciones enfocadas a la promoción, apostando a la recuperación que se espera lograr, en 2022, según lo avizoran los organismos internacionales del rubro.

La presencia de la ministra de Turismo Nicole Marrder, junto representantes de 135 países en la Vigésima Cuarta Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en Madrid, España, fue difundida a través de notas de prensa enviadas a los medios nacionales, destacando que se continúa con la presencia en cónclaves internacionales, para conocer las tendencias globales en visitación e inversión. En igual forma se destacó la participación nacional en Expo Dubái 2020, la vitrina internacional más grande donde Honduras mostró sus bellezas y atractivos ante espectadores y expositores a nivel mundial.

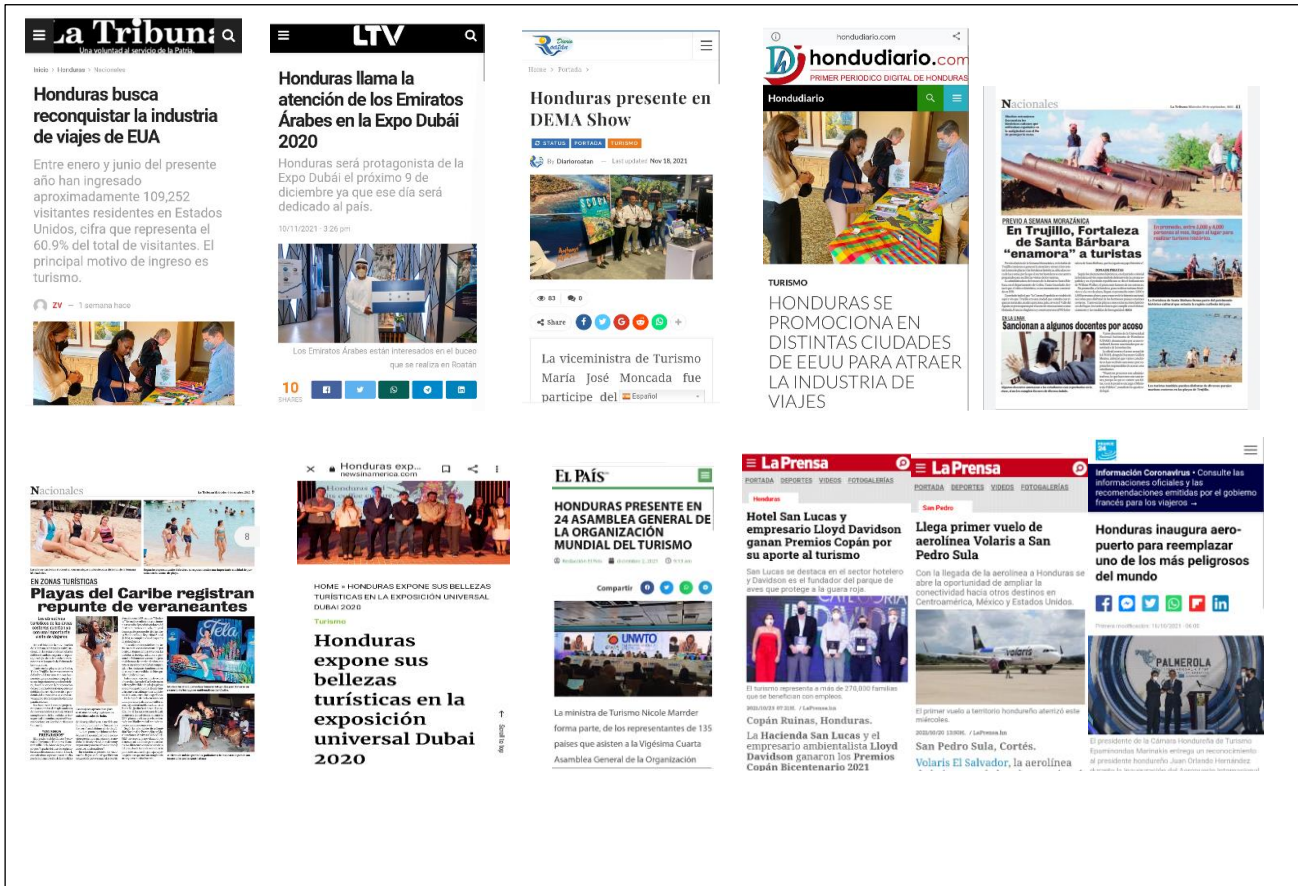
Ambas noticias fueron manejadas en los medios de comunicación como el balance positivo en la información del último mes del año.



Exitosa participación de Honduras en Expo Dubái 2020

Imagen institucional

Durante estos últimos tres meses se logró un 85 % de presencia institucional, indicando que el turismo sigue siendo generador de noticias positivas, aun y cuando este último mes del año, los medios de comunicación se dedicaron primordialmente al tema político y de la transición del nuevo gobierno.



UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES (UMD)

PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Actividades:

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre 2021 en Visit Honduras se estuvo compartiendo contenido del Feriado Morazánico así como contenido de destinos turísticos, Pueblos con Encanto y fotografías de usuarios mostrando las actividades que realizan y sus atractivos, además de publicaciones dinámicas como ser trivias, sabías qué, cuestionarios y datos curiosos para aumentar los seguidores e interacciones en redes sociales de manera orgánica, así mismo, se realizaron publicaciones sobre aviturismo, historia, cultura y aventura, con el propósito de incentivar el turismo interno en este fin de año.

En lo que concierne al contenido generado en IHT Oficial, se compartió contenido noticioso, información concerniente a las jornadas de vacunación a nivel nacional, la participación del Presidente Juan Orlando Hernández en la ONU y de igual manera se ha compartido contenido concerniente a las acciones encaminadas a la reactivación del turismo, tanto por parte de las autoridades del IHT como del Gobierno de la República.

Logros en Visit Honduras:

Esta red social mostró un aumento en sus resultados durante el mes de diciembre 2021 en Instagram y Twitter con respecto a Facebook existió una disminución de 38 seguidores, en Instagram se vio un aumento de 100 seguidores y en Twitter se mostró un leve aumento de 8 seguidores. Se trabajó en publicaciones dinámicas como ser trivias, sabias que, cuestionarios y datos curiosos para aumentar los seguidores en redes sociales de manera orgánica.

RESUMEN EJECUTIVO (Visit Honduras)

MEDIO	OCTUBRE SEGUIDORES	NOVIEMBRE SEGUIDORES	DICIEMBRE SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)	ENGAGEMENT (COMPROMISO DE LOS USUARIOS)	CRECIMIENTO
FACEBOOK	256,422	256,284	256,246	398, 830	25.2%	237%
INSTAGRAM	22,700	23,000	23,100	51, 628	9.4%	88.9%
TWITTER	8,851	8,834	8,842	21, 103	6.1%	101.7%
TOTAL	287,973	288,118	288,188	471,561	40.7%	427.6%

Facebook: La página reportó un crecimiento del 237% en el último trimestre en comparación del trimestre anterior, 398, 830 personas alcanzadas y un total de 256,246 seguidores de la página.

Instagram: Aumento en su número de seguidores en comparación al trimestre anterior, esto debido al contenido turístico mostrando los atractivos y actividades que se pueden realizar en el destino. Así como creación de dinámicas como ser trivias, sabias que, cuestionarios y datos curiosos

Twitter: Esta red social mostró un aumento en el número de seguidores en comparación al trimestre anterior, lo que significa que se trabajó de manera programada el contenido, haciendo uso de más imágenes y contenido atractivo para la audiencia.

PUBLICACIONES DESTACADAS VISIT HONDURAS

	<p>FACEBOOK:</p> <p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ A unos 4 kilómetros de Copán Ruinas en la comunidad de La Estanzuela se encuentra el paseo de Los Girasoles 🌻, cuenta con aproximadamente mil flores de girasol y está abierto los siete días de la semana de 10:00 am a 5:00 pm. ✓ Este lugar es el nuevo atractivo de los turistas que buscan espacios abiertos para disfrutar de la belleza natural de Honduras 🇧🇮. <p>#Aventura #VisitHonduras #Honduras #TuDestinoEstáAquí #PaseodeLosGirasoles #CopánRuinas #SabíasQué @ElPaseodelosGirasoles</p>
	<p>INSTAGRAM:</p> <p>Hotel Cielo Lodge, ubicado en La Esperanza, Intibucá, un destino turístico con un concepto innovador que no puedes dejar de visitar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se trata del primer Glamping en Honduras 🇧🇮, donde puedes acampar disfrutando de la naturaleza 🌿 sin perder las comodidades de un hotel. <p>#Naturaleza #Aventura #VisitHonduras #Honduras #TuDestinoEstáAquí #HotelCieloLodge #LaEsperanza #Intibucá</p> <p>Fotos: Honduras Tips</p>

Observaciones:

- El contenido ha sido variado en las 3 redes sociales, se ha hecho un balance entre lo noticioso y datos importantes que se deben de dar a conocer y compartir. Además de las publicaciones y contenido que se publica para promover el turismo interno, como ser los destinos más visitados y una mezcla de video y publicaciones para incentivar la visita del turista a diferentes lugares de Honduras.
- En Twitter se observó un aumento, pero se espera que siga creciendo con estrategias de posicionamiento que nos permitan un mayor alcance y haciendo uso de herramientas que nos permitan poder posicionar mejor la página.

Logros en IHT Oficial:

En IHT Oficial se observó un crecimiento favorable en las 3 redes mostrando un aumento tanto en los seguidores como en el alcance. Esto es debido a la variedad de contenido que se está compartiendo como ser contenido generado por el gobierno para conocimiento de la población sobre los temas de vacunación a nivel nacional y otras campañas promoviendo

las actividades del gobierno, así como las actividades realizadas por las autoridades del IHT para promover la reactivación del turismo en el país.

RESUMEN EJECUTIVO IHT OFICIAL

MEDIO	OCTUBRE SEGUIDORES	NOVIEMBRE SEGUIDORES	DICIEMBRE SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)	ENGAGEMENT (COMPROMISO DE LOS USUARIOS)	CRECIMIENTO
FACEBOOK	102,639	102,683	102,840	695, 413	10.4%	147%
INSTAGRAM	4,558	4,642	4,685	12, 044	7.19%	62.6%
TWITTER	5,253	5,313	5,480	78,800	167%	170%
TOTAL	112,450	112,638	113,005	786,257	184.6%	379.6%

Facebook: La página reportó un crecimiento del 147% este trimestre 695, 413 personas alcanzadas y un total de 102,840 seguidores de la página.

Instagram: Esta red mostró un crecimiento de 62.6% este trimestre al igual que un aumento en su número de seguidores, esto debido al contenido sobre todo turístico mostrando los atractivos y actividades que se pueden realizar en el destino.

Twitter: Esta red social mostró un aumento en el número de seguidores en comparación al trimestre anterior, al igual que se observó un crecimiento del 170% lo que es satisfactorio en comparación a meses anteriores.

Observaciones:

- El contenido en las 3 redes sociales ha sido noticioso en su mayoría ya que se ha compartido contenido de las actividades realizadas por el Gobierno de la República y las autoridades del IHT, pero también se compartió la campaña del Feriado Morazánico en el mes de octubre.
- En Instagram se observó un aumento significativo en su crecimiento lo que significa que el contenido está siendo aceptado por los seguidores.

GLOSARIO DE PALABRAS TÉCNICAS

Alcance: indica el número de personas a las que el contenido publicado en las redes está alcanzando; las personas que ven el contenido siendo uno de los parámetros que se deben medir de forma constante.

Engagement: es el grado en que un consumidor interactúa con el contenido. Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que los usuarios se sientan parte de la marca y de esta manera interactúen y compartan el contenido para lograr alcanzar nuevos usuarios.

Impacto: la manera en que influye un mensaje o una red social con un seguidor.

Interacciones: es la suma de “me gusta”, comentarios y número de compartidos.

Orgánico: cifra de interacción y/o alcance que se genera en las redes sociales que no involucra costo alguno. Es el tipo de contenido que se busca para que ayude a mantener la presencia de la marca en las redes de forma viral sin pauta.

Pauta: planificación de publicaciones con cierto costo monetario para que puedan llegar a una audiencia más amplia y generar más interacciones.

Pilares de comunicación: son temas específicos de comunicación para las marcas, que se compartirán por un tiempo definido en la estrategia de mercadeo digital a través de la generación de contenido en plataformas digitales.

Seguidores: Número de usuarios en las redes sociales que decide seguir las publicaciones de una página ya sea dándole like o seguir a la plataforma social.

Plataformas sociales / redes sociales: Páginas donde interactúan comunidades, ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, entre otros.

Canales de comunicación: Los canales de comunicación del Instituto Hondureño de Turismo son:

- 1) Instituto Hondureño de Turismo, un canal institucional que promueven las acciones estratégicas para incrementar el flujo turístico.
- 2) Visit Honduras, canal de comunicación que se concentra en promover el país como destino turístico en los mercados internacionales.

Unidad de Rueda de Negocios

Promoción Nacional, Regional e Internacional.

1. Road Show Houston, Dallas, New York y Miami

Se atendió el primer evento en la ciudad de Houston, Texas, en el Hotel The Houstonian Hotel Club and Spa, se preparó un área especialmente para el evento, decorando con un banner alusivo a las riquezas de Honduras y una mesa decorada con material publicitario del país. Se recibió a los representantes de las empresas, se solicitó sus tarjetas de presentación y obsequiarles un recuerdo del país. Una vez en el salón dio inicio la presentación país, en donde se expuso los diferentes destinos, características turísticas, café, conectividad, seguridad, ubicación, bioseguridad, políticas migratorias y hotelería del país; toda esta información fue compartida a través de imágenes atractivas del país.

Se realizaron de 4 Presentaciones País a Tour operadores de Estados Unidos de las Ciudades de: Houston, Dallas, New York y Miami; ciudades con las cual se tiene conexión aérea.

Se atendió el primer evento en la ciudad de Houston, Texas, en el Hotel The Houstonian Hotel Club and Spa.

Se contó con una excelente participación de 30 personas de 40 invitados que demostraron en todo momento un alto grado de interés, realizando preguntas con mucho entusiasmo por conocer más sobre el país, comunicando la satisfacción del evento y de la exposición.

El segundo evento se llevó a cabo en la ciudad de Dallas, Texas, en el Hotel Lorenzo. El evento se llevó a cabo con éxito, logrando excelentes resultados, contando con una participación de 23 asistentes de una convocatoria de 40.

El tercer evento se llevó a cabo en la ciudad la ciudad de Nueva York, se realizó a las en las oficinas de PHG una conferencia de prensa, a la cual asistieron 3 medios de comunicación: Newsweek, Forbes, Luxury Travel Advisor.

Durante esta conferencia se destacaron las características de cada destino de Honduras y además se le dio un especial enfoque al tema del café hondureño. Así mismo, sostuvo una entrevista del periódico New York Times con la Señora Ministra donde se resaltaron los principales atractivos del país.

Seguidamente se llevó a cabo una reunión en el restaurante NYC Quality Meat Rest, con agentes de viaje se realizó una presentación país superando la cantidad original convocada de 10 agentes de viaje.

2. The Central America Virtual Roadshow Europe 2021

Es un evento de comercialización turística ambicioso, para la promoción y difusión que está enfocado en la oferta y producto turístico de Centroamérica + República Dominicana. Este evento fue organizado por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) y cuenta con el apoyo de las Cámaras de Turismo adscritas a FEDECATUR y las Autoridades de Turismo de Centroamérica y la República Dominicana.

Se desarrolló los días 23 y 25 de noviembre, iniciando cada día con una ronda de presentaciones de experiencias en los destinos destacados de cada uno de los países miembros de CATA. El día 23 de noviembre, Belice, Guatemala, El Salvador y la República Dominicana nos mostrarán algunos de sus maravillosos productos para luego iniciar con las rondas de negociaciones entre los mayoristas europeos y los empresarios de la región SICA – RD. El 25 de noviembre la jornada iniciará con las presentaciones de Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá continuando con las ruedas de negocios.

Empresas Participantes:

1. Andy Paraíso Tours
2. Arrecife Tours
3. AT Honduras
4. Nissi Tours
5. Honduras Traveling
6. Tourist Options
7. Travel Today
8. Televentur
9. TuraserHonduras Destinos

3. Rio Grande Valley Birding Festival, Texas, USA

Se participó en la feria de aviturismo Rio Grande Valley Birding Festival en Harlingen, Texas, Estados Unidos con representación de los Distritos Turísticos, del 10 al 14 de noviembre de 2021, con el objetivo de promover a Honduras como destino ideal para realizar Aviturismo, así mismo, identificar oportunidades relacionadas a la temática de Aviturismo, para así implementarlas posteriormente en Honduras.

Se realizó unas pequeñas caminatas para observar aves cerca del hotel y South Padre como parte de los recorridos programados por los organizadores.

Se sostuvo un recibimiento de personas interesadas en planear visitas a Honduras, así mismo se tuvo algunas personas con necesidades de información general del país, consultaron de seguridad, situación COVID, líneas aéreas que vuelan al país, se entregó material a todo aquel visitante interesado en visitar a Honduras.

Durante el evento el stand de Honduras tuvo una visitación aproximada de 100 personas a quienes se les hizo entrega de material promocional con información del País, así como bolígrafos, USBs, manteles lencos, limpia lentes, imanes y gorras pajareras.

Se logró establecer enlaces con potenciales clientes para próximas visitas de avituristas al país para los años 2022, 2023 y potencialmente para el año 2024. Se identificó que los pajareros son un grupo de clientes que planifican sus viajes con un mínimo de 12 a 18 meses de anticipación e incluso 24 meses en adelante. Es de suma importancia la presencia de Honduras en este tipo de eventos ya que la oferta turística del país para los avituristas es bastante extensa y cuenta con múltiples destinos para estas prácticas.



4. Rueda de Negocio DEMA Show

Producido por DEMA, el DEMA Show anual es el evento comercial más grande del mundo para empresas que hacen negocios en las industrias de buceo, deportes acuáticos y viajes de aventura / buceo. Atrae a cientos de expositores y miles de profesionales de la industria del buceo y los viajes de todo el mundo cada año.

Aporta un gran valor a la industria al brindar una oportunidad incomparable para que los participantes se relacionen con otros profesionales de la industria en un solo lugar de una manera rentable

Es el evento más grande en temas de buceo, aventura acuática y turismo; siendo Islas de la Bahía el principal atractivo con centros de buceo. El objetivo principal fue conocer las buenas prácticas para que los centros de buceos puedan implementar las medidas de bioseguridad que están implementado por la crisis sanitaria del COVID-19. En la Rueda de Negocios nos acompañaron propietarios de estos centros de buceo para promocionar el destino y atraer inversión a nuestro país, teniendo Honduras una representación como exhibidor con un stand de 12 booth, 11 de ellas siendo representación de la empresa privada de las Islas de la Bahía las cuales de detallan a continuación:

1. Anthoneys Key (2 Booth)
2. Mayan Princess
3. Coco View
4. Paradise
5. Infinity Bay
6. Dunbar Rock
7. Cayuco Reef Divers
8. Cabañas on Clarks Cay
9. Roatan Charter
10. Turqoise Bay Dive & Beach Resort
11. Utila Lodge
12. Instituto Hondureño de Turismo

Se brindó el apoyo de un espacio en el mismo booth de la institución al Hotel Ibagari y a la Fundación Cayos Cochinos quienes participaron por primera vez en la Rueda de Negocio y quienes seguirán participando el próximo año.

5. Rueda De Negocios B2b/ B2c, San Salvador; El Salvador (1 Presentación País)

Potenciar la promoción turística en El Salvador, aprovechando la feria agostina para poder presentar nuestros destinos y productos turísticos por medio de una Rueda de Negocios en la ciudad de San Salvador, el cual fortalecerá la imagen de país a través de la hospitalidad y trato cordial al turista salvadoreño quienes dispondrán de una opción más para visitar en la región, propiciando un espacio de recreación familiar en un entorno festivo y donde el Sector Privado se suma realizando alianzas estratégicas y ofreciendo paquetes promocionales, esperando así generar una experiencia única de su visita al país.

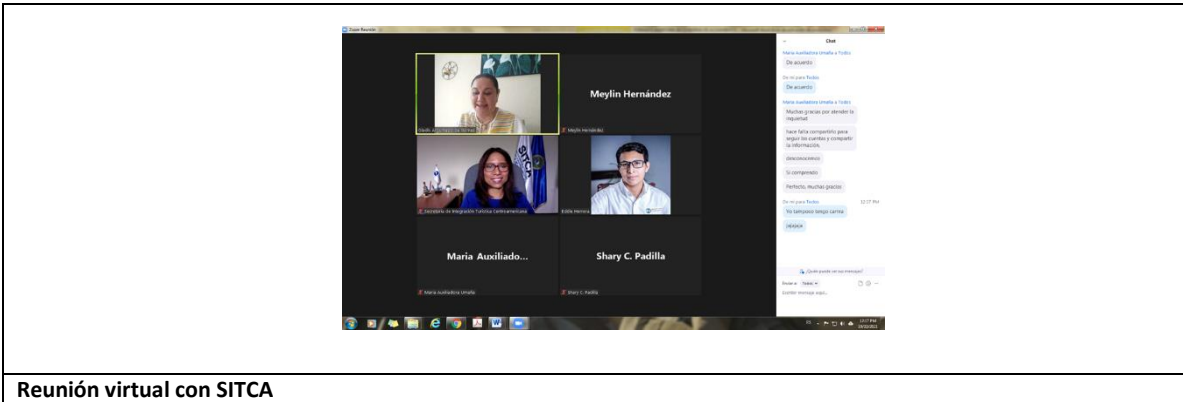
GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

a. Asistencia Técnica brindada al fortalecimiento del sector turismo.

Objetivo: brindar apoyo técnico a las actividades que la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística desarrolla en los temas relacionados con puesta en valor de los atractivos, infraestructura turística, sostenibilidad ambiental, normalización y capacitaciones; vinculantes al accionar de dicha área técnica.

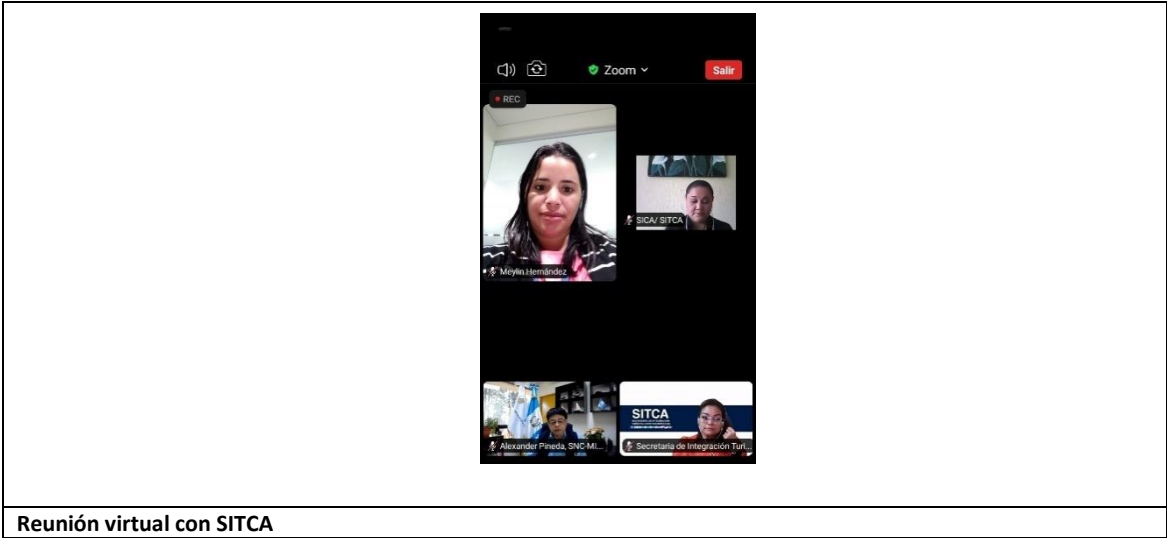
En el mes de octubre se participó en reunión virtual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericana (CCASTUR), con la finalidad de proporcionar seguimiento a la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), por parte de Honduras se presentó la propuesta de homologación de la certificación de Sostenibilidad Turística.

En el mes de noviembre se asistió a reunión técnica entre la secretaria ejecutiva de La Secretaría de Integración Turística Centro Americana (SITCA), Empresa Consultora MORETURISMO y representantes de delegación país del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), con la finalidad de presentar los avances que a la fecha la empresa ha realizado en relación al desarrollo de la consultoría de marketing turístico a las empresas que actualmente cuentan con certificación SICCS.



Reunión virtual con SITCA

En el mes de diciembre se asistió a reunión técnica entre la Secretaria Ejecutiva de La Secretaria de Integración Turística Centro Americana (SITCA), con la finalidad de coordinar la acciones para la actualización de la documentación relacionada a la normativa SICCS, es importante mencionar que por parte de la delegación de Honduras se estará revisando la normativa SICCS enfocadas en Hoteles y Restaurantes; asimismo habrán intercambios bilaterales para el mes de enero de 2022 con el fin de homologar con países de la región la actualización de dichas normas.



Reunión virtual con SITCA

DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA

Unidad De Normalización Y Calidad

a. Fortalecimiento a Capacidades

Objetivo: Fortalecer las capacidades del recurso humano de empresas turísticas en temas que les permitan elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos.

Resultados:

En el mes de octubre, se logró realizar la última de cuatro jornadas de capacitación dirigidas al personal de la Dirección de Seguridad Aeroportuaria, DSA, en la terminal de **La Ceiba**; las temáticas desarrolladas incluyeron comportamientos y actitudes de cultura turística, atención a los viajeros y seguridad aeroportuaria. Por esta vía, se logró beneficiar a 30 participantes aproximadamente.



Fotos 1,2,3: Personas capacitadas DSA La Ceiba

Seguidamente, y por coordinaciones previas con LARECOTURH, se logró desarrollar 5 talleres de capacitación, dirigidos a guías turísticos que operan en las zonas de influencia de esta ONG; beneficiando a más de 80 participantes, provenientes de La Ceiba, El Porvenir y Roatán.



Fotos 4,5 y 6: Personas capacitadas LARECOTURH La Ceiba, El Porvenir, Roatán

Mientras tanto, en el mes de noviembre, y como parte de las acciones de Fortalecimiento al Sector, especialmente en temas de calidad, se logró realizar las visitas de asesoramiento a los establecimientos SICCS del rubro de alojamiento y del rubro de restaurante, a fin de orientar a todas las empresas en proceso de renovación del sello, prioritariamente. Las acciones también dieron cobertura a algunos establecimientos interesados en la certificación. En total, se logró beneficiar alrededor de 20 empresas de los sectores mencionados.



Fotos 7,6,9 y 10: Empresas capacitadas

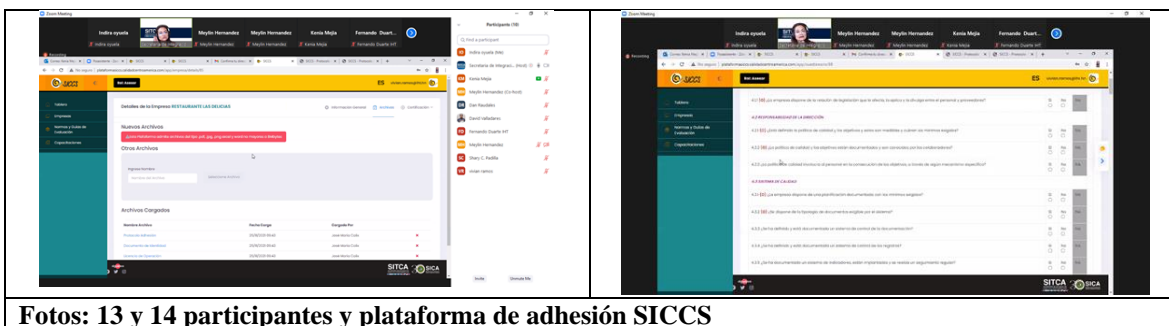
Durante el mes de diciembre, se logró diseñar la **Estrategia de Asistencia Técnica a los establecimientos SICCS, 2022** (Hoja de ruta), con base en el análisis de los resultados de las visitas de cortesía realizadas el pasado mes de noviembre; entre las estrategias, destacan nuevas acciones de fortalecimiento de capacidades; el seguimiento/monitoreo de las acciones en la hoja de ruta, a partir del acompañamiento individual a cada establecimiento por parte de los asesores asignados; y la asesoría para la ejecución del plan de mercadeo, tanto institucional como el de cada establecimiento.

Asimismo, y como parte de las acciones de fortalecimiento institucional que impulsa la **Secretaría Ejecutiva de SITCA**, se logró la capacitación del equipo de asesores SICCS a nivel regional, que incluye el personal de la Gerencia, sobre los procesos de **revisión de los módulos**, y la **transversalización de los criterios de bioseguridad**. En total, las acciones beneficiaron a más de 15 asesores provenientes de las diferentes oficinas nacionales.



Fotos: 11 y 12 Personas participantes de la capacitación Modulo bioseguridad

De igual forma, y por siempre por intermediación de la **Secretaría Ejecutiva de SITCA**, y con el mismo fin, se logró una nueva capacitación dirigida al equipo de asesores SICCS; el objetivo final era introducir al equipo en el uso y manejo de la **Plataforma de Adhesión**. Esta herramienta tiene como finalidad el registro, seguimiento y monitoreo de los establecimientos de forma digital, así como las asesorías técnicas brindadas, y los resultados de los procesos y resultados realizados en el marco de las auditorías. De esta manera, se logró la capacitación de 10 asesores de esta Gerencia.



Fotos: 13 y 14 participantes y plataforma de adhesión SICCS

Por otro lado, en el marco del **Fortalecimiento al sector**, en el tema de **normativas**, y en colaboración con la **Red de comunidades turísticas en Honduras, LARECOTURH**; se logró realizar, por medios virtuales, la capacitación en temas de avistamiento de aves, dirigida

una amplia variedad de participantes, provenientes de diferentes sectores. Las acciones beneficiaron a cerca de 19 personas.



Fotos: 15 y 16 promocional de Capacitación en temas de avistamiento de aves y listado de participantes

Igualmente, y siempre en virtud de las acciones de **Fortalecimiento al sector**, se logró dar continuidad a las capacitaciones en temas de **cultura turística**, dirigidas a los guías turísticos, provenientes de las zonas de influencia de LARECOTURH; las acciones se realizaron del 6 al 10 de diciembre, beneficiando a más de 30 guías provenientes de Sambo Creek, La Ceiba y Cayos Cochinos.



Fotos: 17 y 18 Participantes en capacitación en guías Cayos cochinos

b. Actividades de Normalización

Adopción de las Normas Hondureñas de Turismo de Aventura

Objetivo: Revisar, aprobar y adoptar como normas hondureñas las normas internacionales ISO en materia de turismo de aventura, a fin de fortalecer y garantizar la gestión de la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los establecimientos de turismo de aventura a nivel nacional

Resultados:

En el mes de octubre, y en el marco del Comité de Turismo, se logró la validación final, como Borrador de Norma Hondureña (BNH), de la norma **ISO 20611: 2018 (TA): Buenas Prácticas de Sostenibilidad- Requisitos y Recomendaciones**. Asimismo, el Comité autorizó la publicación del período de **Consulta Pública** en la página del Organismo, con el fin de generar la participación del sector.

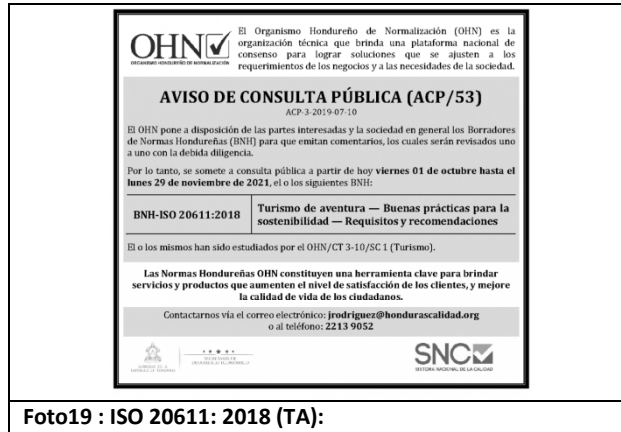


Foto19 : ISO 20611: 2018 (TA):

De igual manera, y en pleno cumplimiento de los procedimientos de validación y adopción del OHN, a través de la Comisión Nacional de Normalización, se logró la **aprobación final como normas hondureñas**: OHN-ISO 21101:2014: Turismo de Aventura-Sistemas de Gestión de la Seguridad-Requisitos; OHN-ISO 21102:2020: Turismo de Aventura-Líderes-Competencias del personal; y la OHN-ISO 21103:2014: Turismo de Aventura: Información para los participantes. La publicación en el **boletín informativo del OHN** lo hizo oficial para todo el sector.

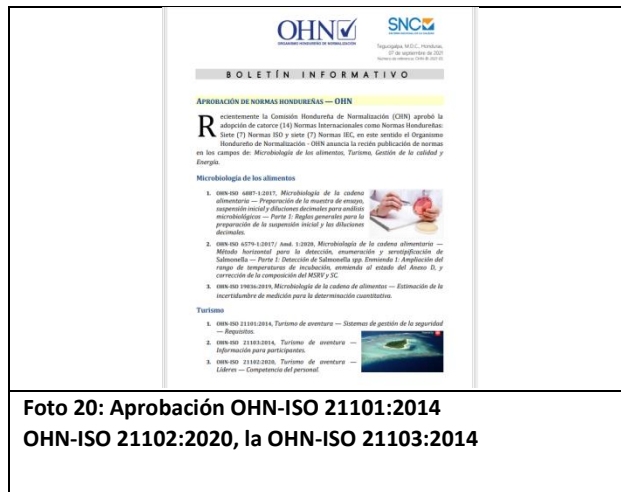


Foto 20: Aprobación OHN-ISO 21101:2014
OHN-ISO 21102:2020, la OHN-ISO 21103:2014

Por otro lado, y en seguimiento a la planificación de la UNC respecto a la normalización del sector, se logró la preparación de los **documentos de normativas** *Guía de Buenas Prácticas Ambientales de Canopy*; y la *Guía de Buenas Prácticas Ambientales de Water Rafting*.



Igualmente, se logró la preparación del **esquema final de presentación del documento Clasificación Hotelera**, como insumo para fundamentar la revisión y adecuación de las actuales normas hondureñas OHN 06 2010-11-25 Servicios Turísticos: Hotel Pequeño-Requisitos; y OHN 07 2008-10-13 Servicios Turísticos: Hoteles y otros tipos de alojamiento turístico.

En el mes de noviembre, y en seguimiento a los procedimientos para la adopción de la *norma ISO 20611: 2018 (TA): Buenas Prácticas de Sostenibilidad- Requisitos y Recomendaciones*; se logró hacer la difusión del aviso de **CONSULTA PÚBLICA** entre varios actores que integran el sector, a la espera de estimular su participación en la revisión y validación.

Adicionalmente, y por lo que respecta a la **adopción de las normas hondureñas OHN-ISO 21101:2014, Turismo de Aventura_ Sistemas de Gestión de la Seguridad-Requisitos; OHN-ISO 21102: 2020, Turismo de Aventura-Líderes-Competencias del personal; y la OHN-ISO 21103:2014, Turismo de Aventura: Información para los participantes**; se logró la **notificación oficial** dirigida a Presidencia Ejecutiva.

Por lo respecta a la normalización del sector, la UNC logró la preparación y elaboración del documento borrador **Lineamientos de Buenas Prácticas Ambientales para la implementación del Proyecto LANCHA SEGURA**; y el documento **Guía de Buenas Prácticas Ambientales para Avistamiento de Aves**, para revisión y aprobación por parte de la Gerencia.

En el mes de diciembre, y en seguimiento al *BNH ISO 20611: 2018 (TA): Buenas Prácticas de Sostenibilidad- Requisitos y Recomendaciones*; y al cierre de período de **CONSULTA PÚBLICA**, se logró, conjuntamente con el Comité de Turismo (del OHN), socializar el **INFORME FINAL** de los resultados de la etapa, resaltando la ausencia de observaciones, comentarios o recomendaciones a dicho documento. Además, de manera conjunta, se

logró remitir dicho documento a la **Comisión Nacional de Normalización** para su oficialización como norma hondureña.

Adicionalmente, y como parte de las acciones de *normalización del sector*, se logró la aprobación final de parte de la Gerencia, de los documentos **Lineamientos de Buenas Prácticas Ambientales para la implementación del Proyecto LANCHA SEGURA**; y **Guía de Buenas Prácticas Ambientales para Avistamiento de Aves**.



En seguimiento a las anteriores, se logró la elaboración y aprobación final, del **borrador final del documento Propuesta de Clasificación Hotelera**, que servirá de fundamentación para la revisión y adecuación de las actuales normas hondureñas OHN 06 2010-11-25 Servicios Turísticos: Hotel Pequeño-Requisitos; y OHN 07 2008-10-13 Servicios Turísticos: Hoteles y otros tipos de alojamiento turístico.



UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Sostenibilidad Ambiental Del Turismo

1. Resultados

Objetivo: Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

- a. Implementación Bandera Azul Ecológica de Honduras (playas):** En los meses de octubre, noviembre y diciembre, se realizaron cinco (5) asesorías así como levantamiento de muestreos de agua en playas y espacios naturales ubicados en las ciudades de Trujillo, Utila, Roatán, Lago de Yojoa y Tela; con el objetivo de implementar el Programa Bandera Azul Ecológica, con dicho programa se está fomentando acciones en los destinos turísticos para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.



- b. Plan de Uso Público de Cayos Cochinos:** En el mes de diciembre y noviembre se realizaron dos talleres participativos para la construcción del Plan de Uso Público de Cayos Cochinos en conjunto con los actores claves del área protegida, con el objetivo de elaborar herramientas que planteen líneas estratégicas reales enmarcándolas dentro del documento técnico, de esta manera se plasmarán en el documentos acciones para desarrollar en el área protegida bajo un contexto sostenible, vinculándolo al desarrollo de las actividades turísticas en el sitio.



- c. **Desarrollo de buenas prácticas ambientales para establecimientos del sector turismo:** En el mes de noviembre se realizó asistencia técnica en buenas prácticas ambientales a prestadores de servicio del sector turismo de los destinos de La Ceiba, San Pedro Sula y Comayagua, con el objetivo de promover prácticas que fomenten responsabilidad social y ambiental como media adaptativa al cambio climático.



UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Puesta en valor y diversificación de los atractivos turísticos

Objetivo: Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

1. Resultados

a. Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a nivel nacional.

Objetivo: Brindar asistencia técnica para la evaluación y/o desarrollo de infraestructura turística.

1. En el mes de octubre se realizó visita técnica a las instalaciones donde se encuentra ubicado AMUPROLAGO, con el fin de realizar inspección a la estructura de techo del bien inmueble, en dicha visita se tomaron los insumos técnicos que servirá para la preparación de las especificaciones técnicas y presupuesto para su posterior contratación para la ejecución del proyecto.



Inspección a la estructura de techo de las instalaciones donde se ubica AMUPROLAGO

2. En el mes de noviembre se realizó visita técnica a las instalaciones donde se encuentra ubicado el Restaurante Turístico de Valle de Ángeles, con el fin de asistir a visita de reconocimiento brindada a los oferentes que participaron en el proceso de contratación del proyecto “Construcción de Cercado Perimetral del predio donde se encuentra ubicado el Restaurante Turístico de Valle de Ángeles”. Actualmente se encuentra en revisión las ofertas presentadas para la adjudicación del proyecto en mención, se espera contar con la orden de inicio a partir del mes de diciembre.



3. En el mes de noviembre se realizó visita técnica a las instalaciones donde se encuentra ubicado AMUPROLAGO, con el fin de asistir a visita de reconocimiento brindada a los oferentes que participaron en el proceso de contratación del proyecto “Construcción de Techo en Salón Administrativo de AMUPROLAGO”. Se está a la espera de la recepción de ofertas para el día 3 de diciembre de 2021.



b. Infraestructura Turística/ Construcción Paseo de los Monumentos.

Objetivo: Contar con la construcción del proyecto Paseo de los Monumentos, ubicado en Comayagua, Comayagua.

En diciembre se brindó la orden de inicio del proyecto Paseo los Monumentos en Comayagua (construcción de segunda avenida NE, entre 5ta y 6ta calle y la 6ta calle entre primera avenida y segunda avenida). La ejecución del proyecto será de cuatro meses contados a partir de la orden de inicio.

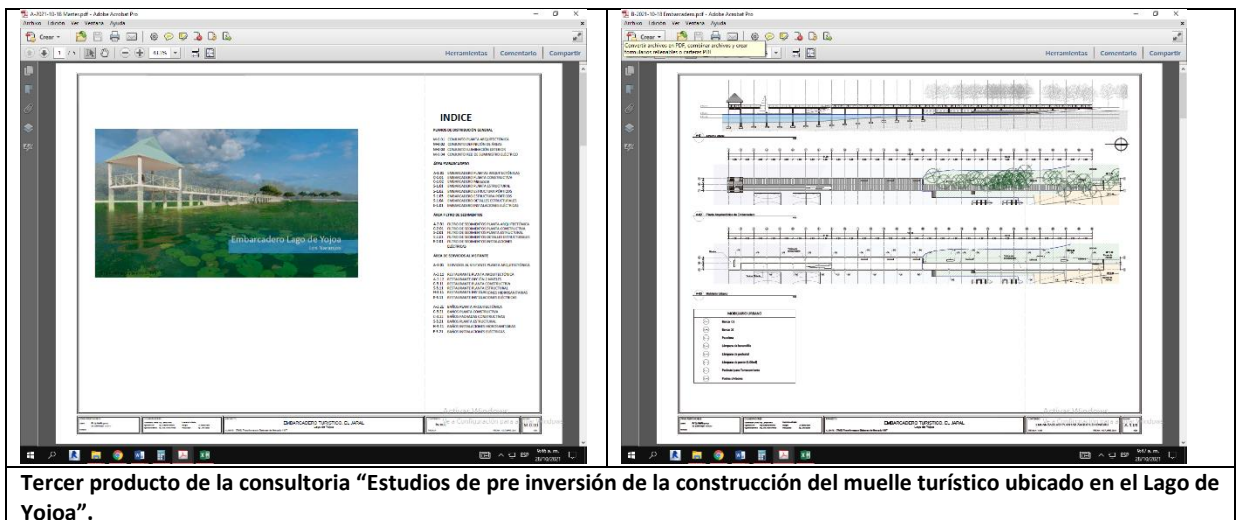
c. Infraestructura Turística/Mantenimiento de Restaurante Turístico Valle de Ángeles.

Objetivo: Contar con la construcción del cercado perimetral en Restaurante de Valle de Ángeles.

Para el mes diciembre se brindó la orden de inicio del proyecto Construcción de Cerco perimetral en predio del Instituto Hondureño de Turismo en predio del Instituto Hondureño de Turismo ubicado en Valle de Ángeles Francisco Morazán.

d. Otras Actividades:

- ✓ Se realizó la revisión del segundo producto de los estudios de pre inversión de la construcción del muelle turístico ubicado en el Lago de Yojoa. Este tercer producto consiste en la entrega de planos, especificaciones técnicas y presupuesto.



- ✓ Se realizó visita técnica al Parque Turístico de Valle de Ángeles con el fin recopilar información sobre el estado actual del vivero ubicado en el predio, lo anterior se estará trabajando en una propuesta de recuperación del mismo.
- ✓ En relación al convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y La Cámara de Comercio e Industrias de Copán Ruinas, con el fin de realizar el Proyecto “Reconstrucción del Camino Secundario de uso turístico (afectados por ETA e IOTA) que conduce a seis comunidades en Copán Ruinas (La Pintada, San Rafael, San Lucas, Aldea Nueva entre otras, así como el sitio Arqueológico Los Sapos); para el mes de diciembre se brindó seguimiento a la liquidación del primer desembolso, dentro de la documentación de liquidación se encuentra emitida la orden de inicio del proyecto, se espera culminar el proyecto para a finales del mes de enero del año 2022.
- ✓ En referencia al convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y La Asociación de Estudios Precolombinos Copán, con el fin de realizar el proyecto "Restauración, Protección y Conservación del Patrimonio Arqueológico denominado Templo Rosalila, en Copán Ruinas I FASE (Afectado por los huracanes ETA e IOTA)", para el mes de diciembre se brindó seguimiento a la liquidación del primer desembolso, dentro de la documentación de liquidación se encuentra emitida la orden de inicio del proyecto.
- ✓ En relación al convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Gracias, Lempira, con el fin de realizar el Proyecto “Construcción del bulevar Ruben Ángel Rosa acceso al centro histórico de la ciudad de Gracias, Lempira”; para el mes de diciembre se brindó seguimiento a la liquidación del primer desembolso, dentro de la documentación de liquidación se encuentra emitida la orden de inicio del proyecto, se espera culminar el proyecto para a finales del mes de abril del año 2022.
- ✓ En referencia al convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y el Ente Gestor del Destino Lenca, con el fin de realizar el proyecto "Construcción de puente colgante en Parque Nacional Montaña de Celaque”, para el mes de diciembre se brindó seguimiento a la liquidación del primer desembolso, dentro de la documentación de liquidación se encuentra emitida la orden de inicio del proyecto.

GERENCIA DE ESTRATEGIA E INVERSIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DE INVERSIÓN

1. Resultados

Ley de Fomento al Turismo (LFT).

Objetivo: Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

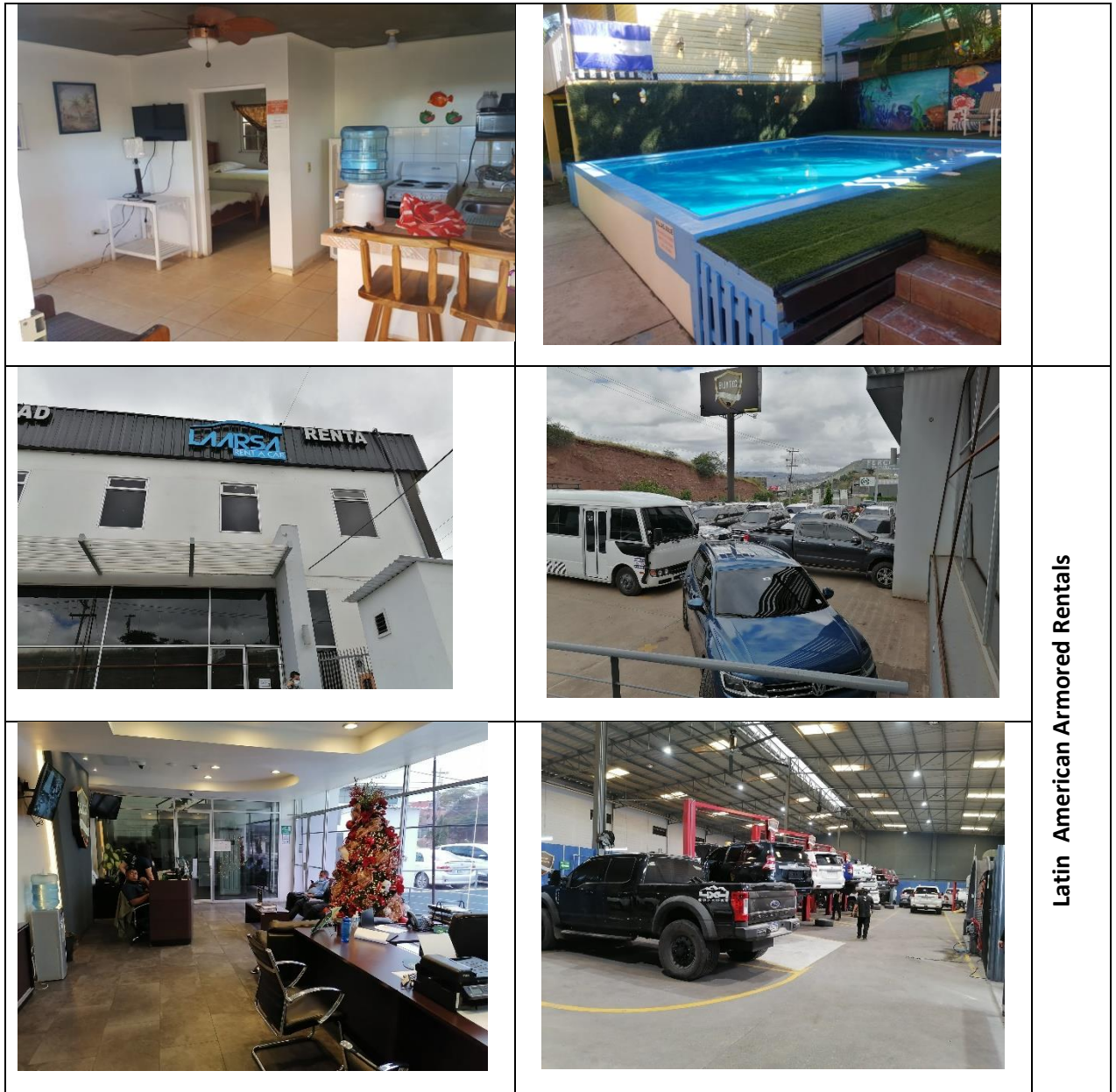
En el cuarto trimestre del presente año, se dictaminaron positivamente, las siguientes solicitudes:

1. 233-LFT-2021 de la sociedad mercantil VILLAS JULIE, S. DE R. L., para el proyecto turístico Villas Julie
2. 249-LFT-2021 de ampliación de flota vehicular de la sociedad mercantil LATIN AMERICAN ARMORED RENTALS, S. A. para la arrendadora de vehículos del mismo nombre.

Asimismo, como parte del análisis técnico de la solicitud se realizó, inspección de campo, a cada uno de los proyectos antes descritos.



Proyecto Turístico Vilas Julie



Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes, resoluciones de beneficios de la LFT.

Durante el cuarto trimestre del año 2021, se emitió dictamen de autorización de compra para un total de trescientos cincuenta y un (351) vehículos automotores, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

Nombre de la Arrendadora	Vehículos autorizados
Euroamerican Rent a Car	108
Avis Rent a Car	71
Latin American Armored Rentals	44
Xplore Rent a Car	38
Álamo National Car Rental	36
Econo Rent a Car	32
Autos Corporativos	9
Alpha Car Rental	8
Tourist Rent a Car	3
Budget Rent a Car	2
Total	351

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, de para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT) y la Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

De acuerdo con lo anterior, en el cuarto trimestre del presente año, se dictaminó técnicamente, las solicitudes que a continuación se detallan:

1. E-2021002164 presentada por el abogado Roberto Catalino Banegas, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil DIAMOND LIFE, S. A.
2. E-2021002161 presentada por la abogada Ada Judith Estrada Ponce, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil BIGOS, S. DE R. L.
3. E-2021002266 presentada por la abogada Ada Judith Estrada Ponce, en su condición de apoderada legal del Comerciante Individual José Ramiro Rivera Peraza.
4. E-2021002107 presentada por el abogado Eduardo Gom Ventura, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil INVERSIONES LAS CASCADAS, S. DE R. L.
5. E-2021002562 presentada por el abogado Guillermo Perelló Paranky, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil INVERSIONES TURISTICAS LAGOLANDIA, S. DE R. L.

Dictámenes de Aprobación de listado de bienes, Remitidos por la SEFIN y /o la Secretaria General del IHT.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras, de la Secretaría de Finanzas, y /o la Secretaría General del Instituto Hondureño de Turismo, la procedencia o no, de las solicitudes de aprobación de listados de bienes para la Exoneración de Impuestos de Importación o del Impuesto Sobre Ventas, en las compras locales, para empresas previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo.

Durante el cuarto trimestre del 2021, se dictaminaron las solicitudes que a continuación, se detallan:

- S2021003065, de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
- S2021003066, de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
- 133-LFT-2021 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Víctor Guillermo Perelló Paranky, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Inversiones Turísticas Lagolandia, S. de R.L.
- S2021003125 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por la abogada Kenia Rosibel Molina Robles, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil INVERSIONES RIO, S. A. DE C. V.
- S2021003128, de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por la abogada Kenia Rosibel Molina Robles, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil INVERSIONES RIO, S. A. DE C. V.
- S2021003437 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
- S2021003438 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
- S2021003463 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.

- S202100607 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por la abogada Fernanda Maloly López Espinoza, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil CASCADE CAPITAL GROPU INVESTMENTS, S. A. DE C. V.
- E-202100607 de Exoneración del Impuesto Sobre la Venta, en las compras locales, presentada por la abogada Dunia Priscila Murillo Maldonado, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil INVERSIONES I.D.C. INVERSIONES Y DESARROLLOS COMERCIALES, S. A.
- 173- LFT-2021 de Exoneración del Impuesto Sobre la Venta, en las compras locales, presentada por el abogado José Ricardo Sierra Hernández, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil ECONO RENT A CAR, S. DE R. L.
- 174-LFT-2021 de Exoneración del Impuesto Sobre la Venta, en las compras locales, presentada por el abogado José Ricardo Sierra Hernández, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil ECONO RENT A CAR, S. DE R. L.
- 252-LFT-2021 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Javier Enrique Agüero Ardón, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil TERRA LUNA, S. DE R. L.
- Solicitud S2021003788 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
- Solicitud S2021003789 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
- Solicitud S2021003790 de Exoneración de Impuestos de Importación, presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
- EM-2021000354 de Exoneración del Impuesto Sobre la Venta, en las compras locales, presentada por el abogado Javier Edgardo Castro Medina, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil ALQUILER DE CARROS, S. A. DE C. V.

Otras Actividades

Gira interinstitucional de cooperación.

En atención a la convocatoria de la Agencia Española de Cooperación Internacional AECID, con ocasión de la visita del Experto Coordinador del Programa de Patrimonio para la región en seguimiento a las subvenciones en ejecución del Programa de Patrimonio Cultural para el Desarrollo en Honduras e identificar nuevas oportunidades de cooperación para dicho

programa de cooperación en el país, se participó en una gira de trabajo por los municipios de la Mancomunidad COLOSUCA, Yamaranguila, La Esperanza, Intibucá y Trujillo identificando acciones de recuperación del espacio público que inciden en la imagen urbana, mejoran las condiciones de vida de los pobladores y potencia las ciudades para un desarrollo turístico sostenible.

Adicionalmente, se reafirmó ante el responsable de programa AECID-Honduras el interés de la SETUR, de contar con apoyo financiero para la elaboración del **Plan Maestro de Desarrollo Turístico**, considerado una prioridad que debe ser atendida en el próximo año y que permitirá contar con un nuevo instrumento de planificación del turismo, que aspira buscar el posicionamiento del país como destino turístico internacional, definir las estrategias de turismo sostenible, adaptadas a la nueva normalidad, con una vigencia 2022-2026, enfocado en el desarrollo de los destinos turísticos priorizados, la conservación del patrimonio cultural y natural, a través del fomento de los productos de agroturismo, turismo de naturaleza y aventura, aviturismo, sol-playa y buceo, cultural y arqueológico.



Taller Conservación y Apropiación de la Herencia Cultural de Islas de La Bahía"

Actividad realizada por Zolitur como inicio de un proceso que busca afrontar las deficiencias encontradas en la evaluación de Roatán como destino turístico sostenible realizado en el



año 2013 y en el año 2019 de los indicadores del Global Sustainable Tourism Initiative (GSTI) en cuanto a herencia cultural de las Islas de la Bahía y su aprovechamiento turístico.

En el marco del evento se facilitó el desarrollo del tema **Patrimonio Cultural Tangible e Intangible**, contó con la participación de 36 personas nativas de la Isla de Roatán

Visita de Campo al Parque Arqueológico Los Naranjos

En apoyo a la unidad de Infraestructura Turística de la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística, se realizó de forma conjunta con personal de esta unidad, visita

de reconocimiento al sitio denominado aldea El Jaral, donde se pretende la construcción del Embarcadero y Muelle Turístico del Lago de Yojoa, con la finalidad de verificar las condiciones físicas, geológicas e hidrológicas, así como también las obras existentes.

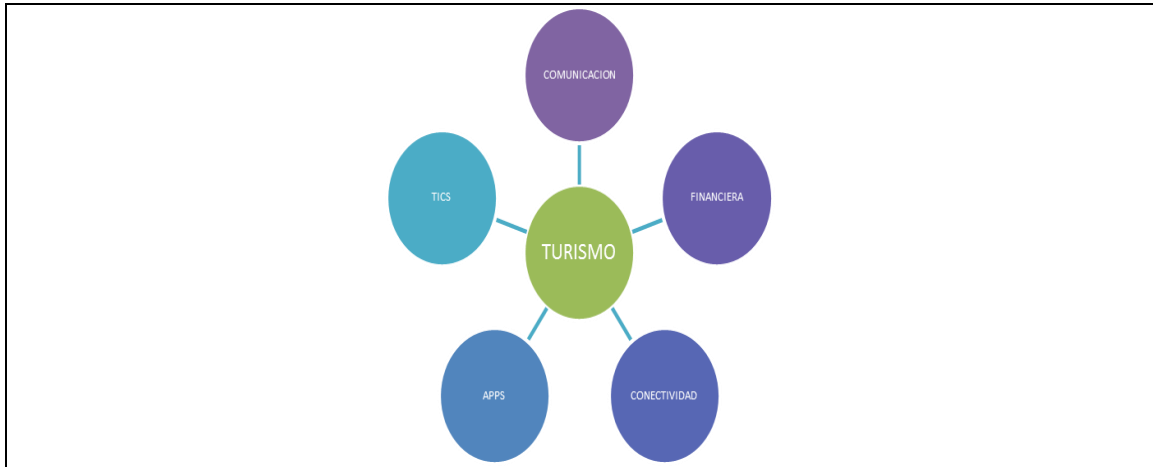


Visita de Campo para Reconocimiento del lugar en parque Arqueológico Los Naranjos

UNIDAD DE ESTRATEGIA E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS

Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes

Objetivo: Generación de un Catálogo de Tecnologías para la gestión eficiente en el rubro turístico que permitirá brindar tecnologías actualizadas a los prestadores de servicios con el afán de crear herramientas que permitan acelerar la reactivación del sector y, con ese propósito de recopilar y apoyar la vanguardia empresarial turístico-tecnológica de nuestro país.



El catálogo elaborado cuenta con la descripción y aplicación de tecnologías de turismo en base a los pilares del diagrama 1.1 que permitirán facilitar la distribución de información y productos turísticos por Internet (TICS y Comunicación), mejorar toda comunicación basada en la promoción, publicidad, comercialización y contratación de servicios turísticos, atraer clientes internacionales, lo que exige un desarrollo importante en materia de infraestructura, en comunicaciones que permitan y faciliten la promoción y comercialización de los atractivos turísticos, innovar la manera en la cual los consumidores planifican y compran sus vacaciones a través de aplicaciones y métodos de pago en línea que hacen más accesible y flexible al momento de escoger un destino y su oferta requerida.

Día de la Aviación Honduras

Para conmemorar el día de la aviación, se desarrolló un Foro Educativo con la participación de las más altas autoridades del país y de la región centroamericana, representantes de líneas aéreas, autoridades de oficinas de control de aviación, migración y seguridad aeroportuaria entre otros, así como representantes de quienes mostraron su disposición para seguir trabajando con la industria en el crecimiento y fortalecimiento del sector con el objetivo de impulsar la reactivación de la economía, potenciar la conectividad aérea, mantener la competitividad del país, mejorar la seguridad operacional, maximizar el flujo turístico y los empleos.

El evento concluyó con un encuentro organizado por el Instituto Hondureño de Turismo como muestra de agradecimiento y apertura a nuevos negocios referentes a la Conectividad Aérea para promover el crecimiento del rubro turismo en Honduras.



Congreso OVUM 2022

Objetivo: Brindar apoyo logístico y organizativo para el Congreso Latinoamericano de avicultura OVUM 2022 que será llevado a cabo en la ciudad de San Pedro Sula.

Desde el año 2016 se ha trabajado de la mano con la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras (ANAVIH) compitiendo por la sede del XXV Congreso Centroamericano y del Caribe, obteniendo mediante varios esfuerzos y postulaciones en el año 2018, la sede para acoger el Congreso Latinoamericano de Avicultura 2022. Se han organizado visitas de inspección a posibles hoteles sede del evento, así como enlaces entre proveedores que poseen experiencia en montaje de exhibiciones. Dicho congreso espera acoger a más de 3,000 personas siendo el 45% visitante internacional.





Jornada de Capacitaciones en temas de Tecnología para el Turismo

Objetivo: Desarrollar una serie de capacitaciones a empresarios del rubro las cuales pretenden ofrecer y crear nuevas ventajas competitivas para sus negocios.

Las capacitaciones contribuirán para que los empresarios del rubro de turismo puedan conocer más sobre las tecnologías actuales en el mundo y como estas les pueden ayudar al

desarrollo de sus empresas y al mejoramiento de la experiencia del turista. Los temas principales de la capacitación son los siguientes: Tecnologías de información y Comunicación, Finanzas Alternativas, Comunicación, Aplicativos, y Conectividad. Esto mediante una calendarización y visitas en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro sula y La Ceiba.

 <p>COMPRA Y ALMACENAJE DE CRIPTO</p> <p>La compra de crypto puede ser tan sencilla como presentarse a un cajero de crypto, presentarse a una bitcoínera, depositar efectivo y conectar su billetera digital para recibir los fondos.</p> <p>Existen miles de billeteras digitales, algunas de ellas brindan la opción de compra directa mediante tarjeta de crédito o débito. Otras brindan la posibilidad de intercambiar una crypto por otra. Dentro de las billeteras mas comunes se encuentran Trust Wallet (TW) o MetaMask (MM).</p> <p>INICIO</p>	<p>Smart contract</p>  <p>QUE SON LOS SMART CONTRACTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Smart contracts o contratos inteligentes son contratos que se autoejecutan entre el comprador y el vend
--	---

Revista Digital de Copán Ruinas

Objetivo: Promocionar de manera digital los principales atractivos de la ciudad de Copán Ruinas ante el mercado estadounidense.

Norte América (EE. UU) aporta aproximadamente el 24.44% de la afluencia total de visitantes a Copán Ruinas según datos manejados por el Instituto Hondureño de Antropología e Historia convirtiéndose en la ciudad cultural más estudiada del Mundo Maya y declarada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Es por ello que se elaboró un Revista Digital de la ciudad ancestral con el fin de dar a conocer los 10 principales atractivos los cuales permiten generar empleos, desarrollo económico y flujo de visitantes.



COPAN RUINS

Located in the heart of the Copan Valley in western Honduras close to the boarder with Guatemala, Copan Ruins is considered one of the world's top Mayan sites due to its preserved temples and magnificent tall stone 3-D carvings known as "Mayan Stelae".

Declared "World Heritage Site" by UNESCO in 1980, it is popularly known as "the Athens of the new world." The vast information of this ancient civilization hidden in these Ruins makes Copan the most studied archeological site of the Mayan World.

One of the most exceptional structures is the Hieroglyphic Staircase which holds the longest Mayan scripture in the world. It is spread throughout 63 steps that are 9 meters wide, with an approximate of 2,500 glyphs.

10 THINGS TO DO IN COPAN RUINS

COPAN RUINS ARQUEOLOGICAL SITE

The Archaeological Park of Copan is located In the valley of Copan Ruins, declared a World Heritage Site by UNESCO in 1980, and considered as the most important global instrument of conservation. Celebrating on 2020 its 40th anniversary of the inscription of the Mayan Site of Copan on the World Heritage list.

GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA

1. Gira Técnica De Acompañamiento a Eduardo Yarto A, Occidente

Se realizó gira de acompañamiento en visita técnica a CANATRUH filial Gracias Lempira, Santa Rosa de Copán y Copán Ruinas del 28 de septiembre al 1 de octubre, logrando un acercamiento con miembros previo a la consultoría que se tenía previsto trabajar con ministro Eduardo Yarto en la zona de occidente. Se realizó reunión con integrantes de CANATURH, alcalde y demás actores involucrados de Gracias Lempira con el objetivo de escuchar y tomar nota de sus necesidades, retos, logros y actualización en promoción,

atractivos turísticos, tipo de visitante, etc. Esta acción se replicó en Santa Rosa de Copán y Copán Ruinas. Se realizó recorrido a puntos y atractivos turísticos más relevantes con el objetivo de vivir la experiencia del visitante y detectar las fortalezas, debilidades y oportunidades.

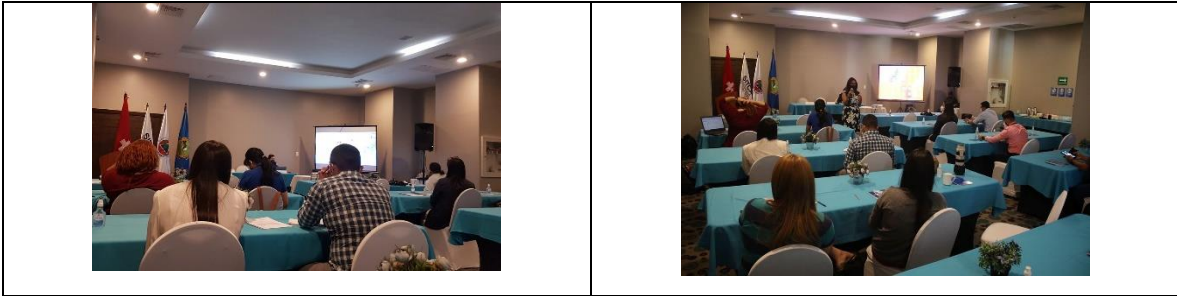


2. Taller de Nivelación Básico En Gestión Integral Del Riesgo De Desastres (Gird) Para El Sector Turismo

Se participó los días 12 y 13 de octubre, en el Taller de Nivelación Básico en Gestión Integral del Riesgo de Desastres (GIRD) para el Sector Turismo, en el que se contó con la presencia de Ilka Aguilar Secretaria Ejecutiva de Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

Estos talleres son parte del convenio de colaboración que tiene CEPREDENAC con la Secretaría de Integración Turística, con el fin de reforzar las acciones en materia de gestión de desastres, puntualmente en sitios turísticos y se llevaron a cabo en Panamá, Guatemala, y Honduras con el objetivo de fortalecer y preparar al rubro turístico en temas de riesgos de desastres, tomando en cuenta los recientes pasados huracanes.





3. Coordinación de Pos tours en el Marco del Evento Premios Copán

Se colaboró con la organización, dirección de diseño y promoción de Pre y Pos Tours en el marco del Evento Premios Copán. Dichos Tours consistieron en una selección de atractivos turísticos en Copán Ruinas declarados como el “Top 10 de imperdibles en Copán Ruinas” y la promoción de paquete turístico en Santa Rosa de Copán con el objetivo de la reactivación económica alrededor de Premios Copán.

Asimismo, se realizó entrega de material de bioseguridad en los lugares promocionados, como ser mascarillas quirúrgicas, alcohol, gel, termómetros y dispensadores, y se hizo una visita y revisión en dichos lugares para comprobar el uso adecuado de las normas de bioseguridad con el propósito de mantener todas las medidas de bioseguridad a los turistas nacionales y extranjeros que ingresan al parque.



4. Organización Taller Para El Desarrollo De Paquetes Turísticos En Compañía De TMS USAID Con “El Taller De Marketing Digital En La Ciudad De Tegucigalpa Y San Pedro Sula”

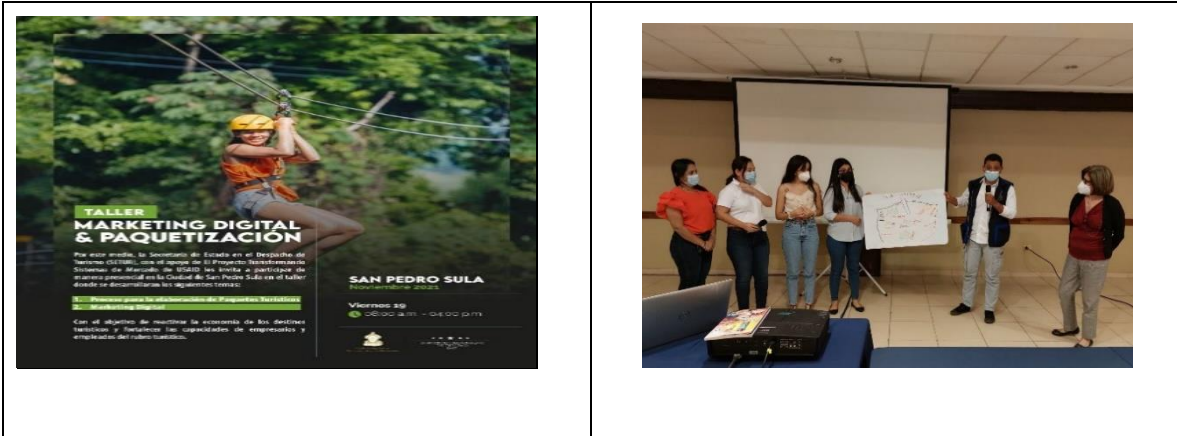
Coordinación y montaje del evento para la estrategia de fortalecimiento a la industria turística con Talleres de Creación de Paquetes Turísticos. Talleres impartidos por la Unidad de Competitividad y Comercialización y Marketing Digital impartido por TMS USAID, dirigido

a los diferentes prestadores de servicios y estudiantes universitarios del sector turismo. Dichos talleres se llevaron a cabo de manera física, con asistencias personalizadas y virtuales con el objetivo de potenciar el conocimiento del empresario en la elaboración de paquetes turísticos como estrategia de comercialización fundamental, reforzando con Marketing Digital como herramienta base de promoción y venta. Estos Talleres se realizaron el miércoles 17 y jueves 18 de noviembre 2021 en la ciudad de San Pedro Sula, asistiendo 32 participantes entre empresarios clave y estudiantes universitarios que por primera vez fueron involucrados con la intención de proveerles herramientas para reforzar los conocimientos que harán de ellos profesionales destacados para el rubro.



En San Pedro Sula estos Talleres se realizaron el viernes 19 de noviembre 2021, asistiendo 37 participantes entre empresarios claves y estudiantes universitarios.





5. Apoyo Logístico Para La Participación De Empresarios Del Sector Turismo Miembros De OPTURH, En La Gran Rueda De Negocios “Reactivando El Turismo”, En La Ciudad De Bogotá Colombia.

Evento organizado por el Instituto Distrital de Turismo y la Cámara de Comercio de Bogotá con la colaboración del Instituto Hondureño de Turismo y la Embajada de Honduras en Colombia.

La Unidad de Competitividad y Comercialización gestionó convocatoria a reuniones con el fin de reunir toda la información de las empresas invitadas, solicitada por Bianca Guerrero como enlace entre el IHT y la Embajada de Honduras en Colombia, con el objetivo de selección, capacitación y entrega de material promocional de apoyo, como representantes de Honduras en el evento. Con esta participación, los empresarios lograron ampliar los lazos comerciales entre las dos regiones con el objetivo de generar divisas para ambos países. Se contó con la participación de Travel Today / Grupo Acceso, - Henry Ponce, Andy Paraíso Tours, Dariela Cuevas, y Honduras Tourist Options - Frances Romero.



6. Presentación De Los Servicios Y Flota De Aviones De Aeromar

Participación en la presentación de los servicios y flota de aviones de Aeromar con el objetivo de realizar rueda de negocios para el acercamiento entre empresarios de Guatemala y Honduras y crear alianzas estratégicas, generando sinergias con transporte y hoteles que puedan ser de beneficios y alternativas importantes.

Rutas e Itinerarios de Vuelo

ORIGEN	DESTINO	VUELO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Guatemala	Platts	1200	Guatemala - Platts 06:30 07:40	Guatemala - Platts 06:30 07:40	Guatemala - Platts 06:30 07:40	Guatemala - Platts 06:30 07:40	Guatemala - Platts 06:30 07:40	Guatemala - Platts 06:30 07:40	Guatemala - Platts 06:30 07:40
Platts	Guatemala	1201	Platts - Guatemala 08:25 09:35	Platts - Guatemala 08:25 09:35	Platts - Guatemala 08:25 09:35	Platts - Guatemala 08:25 09:35	Platts - Guatemala 08:25 09:35	Platts - Guatemala 08:25 09:35	Platts - Guatemala 08:25 09:35
Guatemala	Platts	1202	Guatemala - Platts 17:25 18:35	Guatemala - Platts 17:25 18:35	Guatemala - Platts 17:25 18:35	Guatemala - Platts 17:25 18:35	Guatemala - Platts 17:25 18:35	Guatemala - Platts 17:25 18:35	Guatemala - Platts 17:25 18:35
Platts	Guatemala	1203	Platts - Guatemala 19:20 20:35	Platts - Guatemala 19:20 20:35	Platts - Guatemala 19:20 20:35	Platts - Guatemala 19:20 20:35	Platts - Guatemala 19:20 20:35	Platts - Guatemala 19:20 20:35	Platts - Guatemala 19:20 20:35
Platts	Guatemala	1205	Platts - Guatemala 22:35 23:45	Platts - Guatemala 22:35 23:45	Platts - Guatemala 22:35 23:45	Platts - Guatemala 22:35 23:45	Platts - Guatemala 22:35 23:45	Platts - Guatemala 22:35 23:45	Platts - Guatemala 22:35 23:45
Platts	Platts	1302	Platts - Platts 08:25 11:55	Platts - Platts 08:25 11:55	Platts - Platts 08:25 11:55	Platts - Platts 08:25 11:55	Platts - Platts 08:25 11:55	Platts - Platts 08:25 11:55	Platts - Platts 08:25 11:55
Platts	Platts	1303	Platts - Platts 21:00 21:50	Platts - Platts 21:00 21:50	Platts - Platts 21:00 21:50	Platts - Platts 21:00 21:50	Platts - Platts 21:00 21:50	Platts - Platts 21:00 21:50	Platts - Platts 21:00 21:50
Guatemala	San Pedro Sula	1400	Guatemala - San Pedro Sula 10:20 11:25	Guatemala - San Pedro Sula 10:20 11:25	Guatemala - San Pedro Sula 10:20 11:25	Guatemala - San Pedro Sula 10:20 11:25	Guatemala - San Pedro Sula 10:20 11:25	Guatemala - San Pedro Sula 10:20 11:25	Guatemala - San Pedro Sula 10:20 11:25
San Pedro Sula	Guatemala	1401	San Pedro Sula - Guatemala 12:35 13:45	San Pedro Sula - Guatemala 12:35 13:45	San Pedro Sula - Guatemala 12:35 13:45	San Pedro Sula - Guatemala 12:35 13:45	San Pedro Sula - Guatemala 12:35 13:45	San Pedro Sula - Guatemala 12:35 13:45	San Pedro Sula - Guatemala 12:35 13:45

Se analizó si existe la posibilidad de conectividad a través de Aeromar con México, Guatemala a Río Amarillo o Tablonés con un avión pequeño ya que en Honduras se cuenta con uno de los principales productos turísticos, unir a Honduras con Tikal, Chichén Itzá para crear una ruta unida del Mundo Maya y Aeromar ofreció trabajar una hoja de ruta para análisis de tiempos que permitan la unificación de la ruta solicitada.

Aeromar iniciará con vuelos regulares el 01 de diciembre 2021.

7. Apoyo A Proyecto Golfo De Fonseca / Distrito Del Sol Con Jornada De Talleres Para Desarrollo De Paquetes Turísticos Y Apoyo Técnico En El Montaje Y Desarrollo De Evento De Cierre

La Unidad De Competitividad Y Comercialización Brindo apoyo técnico en el desarrollo de las actividades del Distrito del Sol / Golfo de Fonseca. Estas actividades se coordinaron en apoyo al Proyecto Oportunidades Rurales, en contraparte al proceso de consolidación a la oferta turística del Distrito del Sol / Golfo de Fonseca.

Para la realización de este apoyo se contó con fondos de fideicomiso de Turismo Social, la aprobación para la contratación de servicios varios (servicios de catering, mobiliario y equipo audiovisual entre otros) para la realización del evento de cierre, realizado el 14 de diciembre 2021 en la ciudad de San Lorenzo. Dicho evento estuvo dirigido a 80 invitados claves del rubro con la presencia de la MAE y equipo de la Gerencia de la Industria Turística y Comunicaciones. También el desarrollo de Talleres de Paquetización para la estrategia de fortalecimiento a la industria turística en el Golfo de Fonseca realizados del 07 al 10 de diciembre 2021 en San Lorenzo, Valle y Choluteca.



8. Organización, Supervisión Y Montaje Gala De Premios Copán

Se apoyó en la organización, supervisión y montaje antes, durante y después de la Gala de Premios Copán, con asignación de comités entre CANATURH Nacional y Equipo de IHT en acompañamiento de autoridades del Instituto Hondureño de Turismo, encabezada por la Ministra Nicole Marrder y la Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística con el objetivo de celebrar la entrega del galardón nacional a la excelencia turística “Premio Copán”, en su décima octava edición en el marco del Bicentenario de Independencia de Honduras. Premios Copan se realizó el viernes 22 de octubre, en el Centro de Convenciones del Hotel Marina Copán en la ciudad de Copán Ruinas.



El fideicomiso brindo apoyo para la planeación y el desarrollo de la XVIII edición de Premios Copán los cuales premian la excelencia turística dentro del país. Se colaboró en la planeación del evento diseñando las invitaciones, la línea gráfica y artes para redes sociales.

También se realizó la entrega de material de Bioseguridad visitando algunos de los lugares que están en el top ten de la ciudad de Copán Ruinas, para dotar de material posterior al evento ya que se estarían desarrollando post tours, entre ellos el Parque Arqueológico de Copán, el Tour de los Girasoles y Luna Jaguar Spa.



Se brindó apoyo en la coordinación general del evento, siendo la unidad de ferias y eventos el enlace de parte del IHT con CANATURH. Se contó con la participación virtual del presidente de la República, Abogado Juan Orlando Hernández, y con la presencia de invitados especiales.



El Premio Copán se entrega cada año con el objetivo principal de premiar a los prestadores de servicios turísticos que, como resultado de su labor y desempeño han logrado ser reconocidos como modelo a seguir. Año con año, empresas y personas de todo el país son postulados en las dos categorías del premio: Individual e Institucional. Estos, son sometidos a un proceso de selección por el jurado evaluador y auditado por la firma Price Waterhouse Cooper, quienes los evalúan a través de los 6 criterios del premio y seleccionan a los 3 nominados de cada categoría.

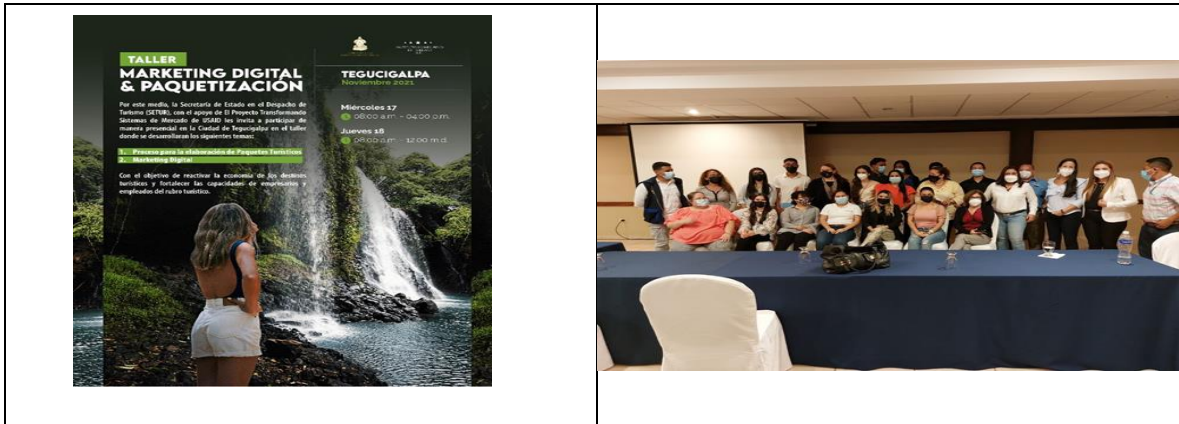
Los nominados de este año representan destinos, proyectos, y sueños personales reflejados en la industria turística, manteniendo la excelencia y la calidad, que permite resaltar la identidad, la cultura y la belleza de los destinos turísticos de nuestro país.

El ganador del Premio Copán 2021 en la categoría individual: fue el empresario ambientalista, Lloyd Davidson, debido a su gran pasión por el rescate, reproducción y rehabilitación de las Guacamayas Rojas en Honduras

Sin embargo, el ganador de la categoría institucional fue el Hotel Hacienda San Lucas; un proyecto familiar turístico que brinda un ambiente autentico y de historia milenaria.

9. Taller De Paquetización Y Mkt Digital En Tegucigalpa Y San Pedro Sula

La unidad de Eventos y Ferias participo con el montaje del stand para este evento, realizado el 18 y 19 de noviembre, dirigido a empresarios y empleados del gremio turístico, así como a estudiantes de la carrera de turismo, permitiendo dar a conocer herramientas y nuevos conocimientos logrando fortalecer las capacidades de los participantes, el posicionamiento de los diferentes destinos turísticos y de la imagen institucional y la divulgación informativa de los atractivos turísticos de nuestro país.





10. Primer Festival De Cultura Y Tradiciones De Santa Rosa De Copán

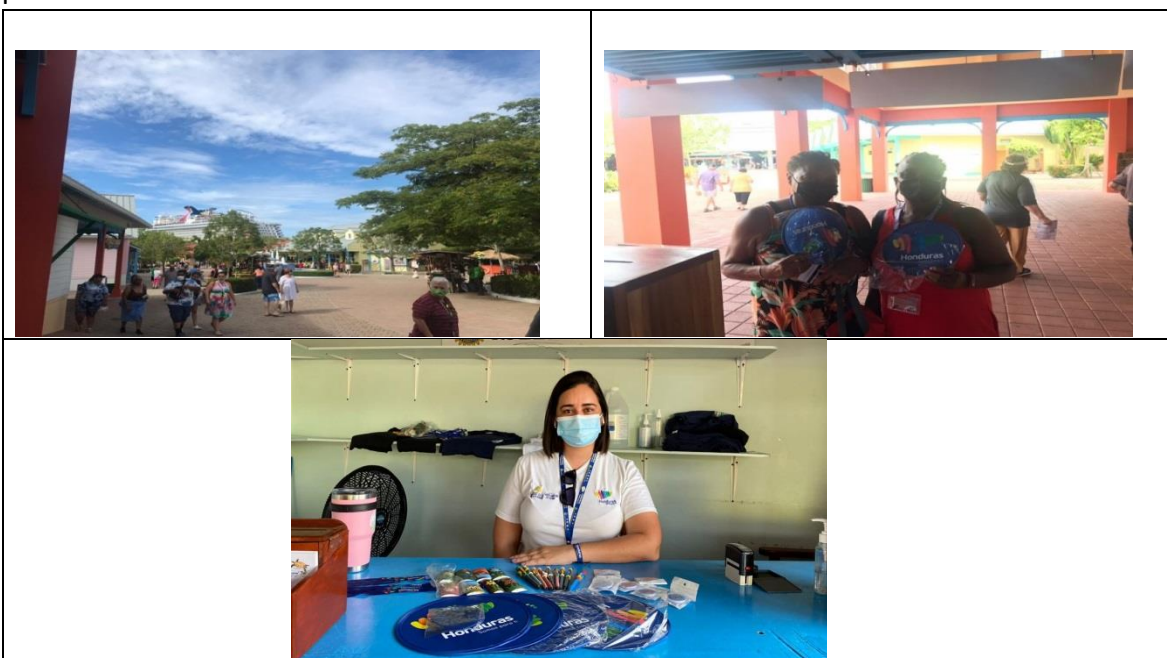
La Unidad de Eventos y Ferias otorgo patrocinio para este evento por un monto de L.200,000.00, realizado en su primera edición del 18 al 21 de noviembre en Santa Rosa de Copán. Con esta aportación se contribuye para dar a conocer el destino a través de esta feria, incentivando el turismo interno del país, logrando la puesta en valor de la cultura, el arte y las tradiciones del pueblo de Santa Rosa de Copán. El evento tuvo un alcance aproximado de 6000 asistentes.



11. Apoyo Logístico Para La Llegada Del Crucero Mardi Gras En El Puerto De Cruceros De Mahogany Bay

El fideicomiso brindó apoyo logístico para la llegada del Crucero Mardi Gras, el cual atracó el miércoles 20 de octubre con 4,177 pasajeros en la paradisíaca Isla de Roatán, en el Caribe de Honduras.

Se recibió a los cruceristas en el quiosco de información en el Puerto de Mahogany Bay, brindándoles toda la información necesaria sobre la isla, desde recomendaciones sobre las actividades disponibles para realizar hasta los tours que se ofertan dentro de Roatán. De igual manera se entregaron algunos promocionales como lápices, abanicos y otros. Esto permite tener un acercamiento con los turistas, quienes visitan la isla con el propósito de conocer y disfrutar de las distintas actividades que esta ofrece, colaborando con esto a promocionar a las Islas de la Bahía como Distrito Turístico.



12. Apoyo En Evento Naturaleza El Reto Extremo

Se apoyó el evento Naturaleza el Reto Extremo, con el objetivo de promover un nuevo producto de barranquismo y tubing, en el Distrito Joya de los Lagos, colaborando con esto a la reactivación del Distrito, en el marco de la Pandemia Covid 19. En el evento participaron 24 personas distribuidos en grupos de 6, quienes debían superar los desafíos de caminata por el Rio Yure, escalar y descender rocas, saltar a piscinas naturales y combinación con tubing y navegar sobre un inflable. Se debía cruzar todos los desafíos de la ruta y desarrollar la competencia en el menor tiempo posible. Se colaboró en el desarrollo del evento, gestionando apoyo con patrocinadores para este, se realizaron visitas de campo con el fin de socializar, supervisar y llevar a cabo acciones de limpieza donde se realizó la competencia.

Así mismo se colaboró en la selección del staff que estaría involucrado para llevar a cabo el desarrollo de las expediciones. Se formó parte de las distintas reuniones que se efectuaron para la organización general de la competencia.

Se efectuaron donaciones de material de bioseguridad para los guías involucrados en la competencia asegurando tener todas las medidas de bioseguridad durante el evento. El Reto Extremo será incluido entre los nuevos productos turísticos del Distrito Joya de los Lagos.

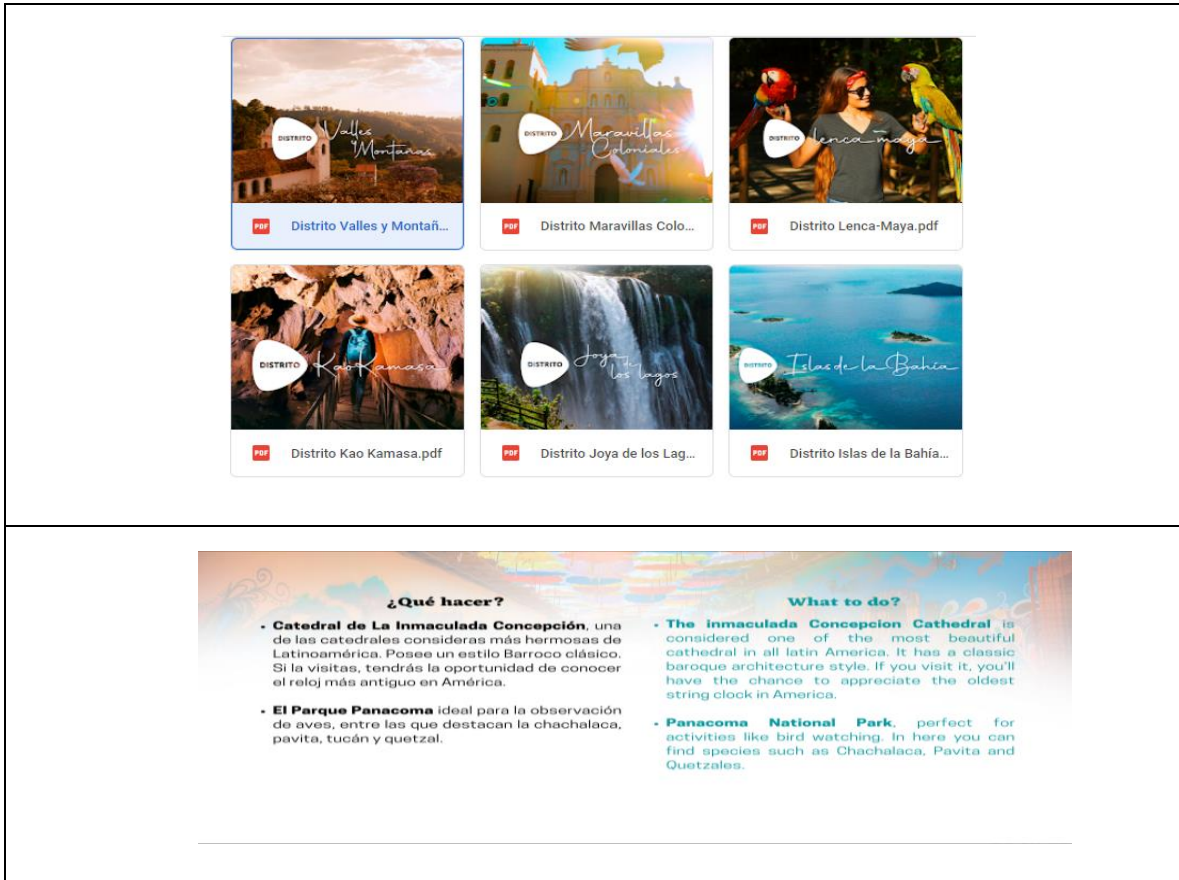


13. Desarrollo Y Finalización De Información Para El Drive De Distritos Turísticos

Con el objetivo de realizar una carpeta digital por cada uno de los nueve Distritos Turísticos y subirlas a google drive, se recopiló información relevante de cada distrito, facilitando la información a cualquier persona en cualquier lugar del mundo.

Dichas carpetas contienen información como ser: actividades para realizar en los destinos del distrito, gastronomía principal de la zona, tour operadoras que funcionan en la región y una breve descripción del distrito.

Dichas carpetas se utilizaron en el exterior del país, y cuentan con la información tanto en español como en inglés. Los links del Drive de información serán facilitados en la página web la cual se desarrolló para la promoción de Honduras en la Expo Dubai 2020 que fue solicitado por el Ministro de Inversiones.



14. Apoyo Con Patrocinio Al Club De Pesca: “Pesca Y Conoce Hn”, Con Insumos Para El Desarrollo Del Primer Torneo De Pesca De Black Bass En El Rio Humuya

A través del programa de Turismo Social y Distritos Turísticos se realizó donación de insumos para el desarrollo del Primer Torneo de Pesca de Black Bass en el río Humuya con esta actividad se pretende incrementar el turismo en el municipio.

La donación consistió en 30 camisetas que fueron entregadas a los participantes y un banner del evento. Se contó con la asistencia de 32 participantes que disfrutaron de un tiempo de relajamiento y diversión en el deporte de Pesca deportiva. Entre los participantes se contó con 8 personas de nuestro país hermano El Salvador.

La actividad se desarrolló el 14 de noviembre y comenzó con la inscripción de los participantes y las instrucciones para poder desarrollar cada una de las actividades que se realizaron, cada participante tenía que enviar sus capturas con la ubicación, hora, y un video de cada uno de ellos, demostrando que estaban los participantes en el torneo.



15. Patrocinio Del Evento De Cierre En El Marco Del Proceso De Consolidación De Oferta Turística En El Distrito Del Sol

Con el objetivo de alinear las estrategias del destino Distrito del Sol / Golfo de Fonseca con la estrategia de corredor turístico de Distrito del Sol y Creación de evento donde exista oportunidad de comercializar el destino turístico Golfo de Fonseca (Distrito del Sol) con los tours operadores que salen a exportar el país se realizó el lanzamiento de esta nueva propuesta dirigida a EXPLORAR, SENTIR Y CONSERVAR. Dicho lanzamiento se realizó en el Muelle Histórico de San Lorenzo, con la presencia del viceministro de Turismo Selvin Barralaga, el Instituto Hondureño de Turismo y el Proyecto Oportunidades Rurales, auspiciado por el Gobierno de Canadá y ejecutado por Swisscontact, con el apoyo del Proyecto DEITSUR, NASMAR, la Plataforma del Distrito del Sol, CODDEFFAGOLF, las municipalidades y empresarios de Marcovia, Cholteca, San Lorenzo, San Marcos de Colón, y Amapala.

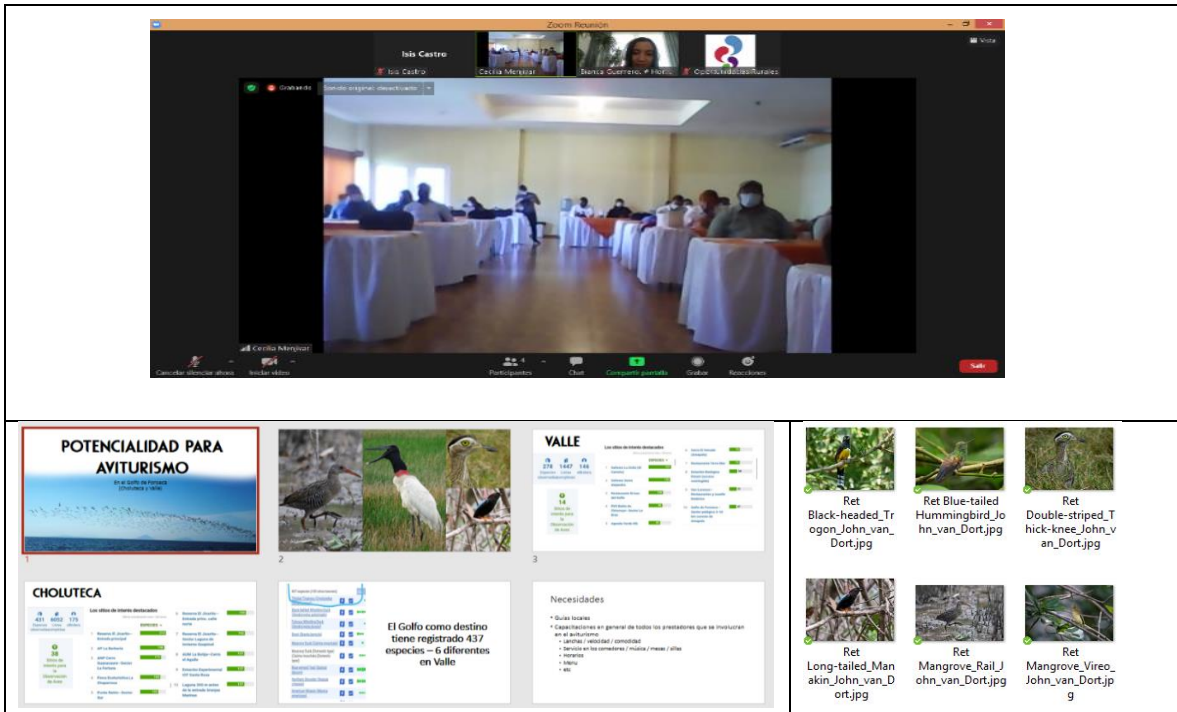
Por medio del programa de Turismo Social, se apoyó con la contratación de servicio para montaje del Evento de Cierre en el Marco del Proceso de Consolidación de la Oferta Turística del Distrito del Sol en el Golfo de Fonseca, desarrollado el 14 de diciembre de 2021 en el Muelle Histórico de San Lorenzo, Valle. Todos los servicios se entregaron en el muelle histórico de San Lorenzo.



16. Posicionamiento Del Distrito Turístico Del Sol

Con el objetivo de apoyar el proceso de posicionamiento de la marca Golfo de Fonseca en el Distrito Turístico del Sol, se realizaron diferentes actividades como ser:

- Análisis del potencial de aviturismo para el destino, encontrando que el Distrito cuenta con 437 especies y otros 55 taxones pendientes de confirmar y 52 sitios de interés para la observación. Así mismo se enlistaron especies target para el pajarero internacional y nacional. También se identificaron necesidades latentes en el destino para desarrollar a cabalidad esta actividad.
- Se preparó presentación con los resultados de la investigación y se explicó a nivel virtual a la audiencia en los dos talleres de paquetes turísticos, desarrollado en San Lorenzo y Choluteca por parte de la Unidad de Comunicaciones.
- Se apoyó con información y contactos para desarrollar el tema de caminatas y camping.
- Apoyo en la revisión de material sobre aviturismo, caminata, gastronomía y otros.
- Se gestionaron fotos de aves target para los materiales promocionales.

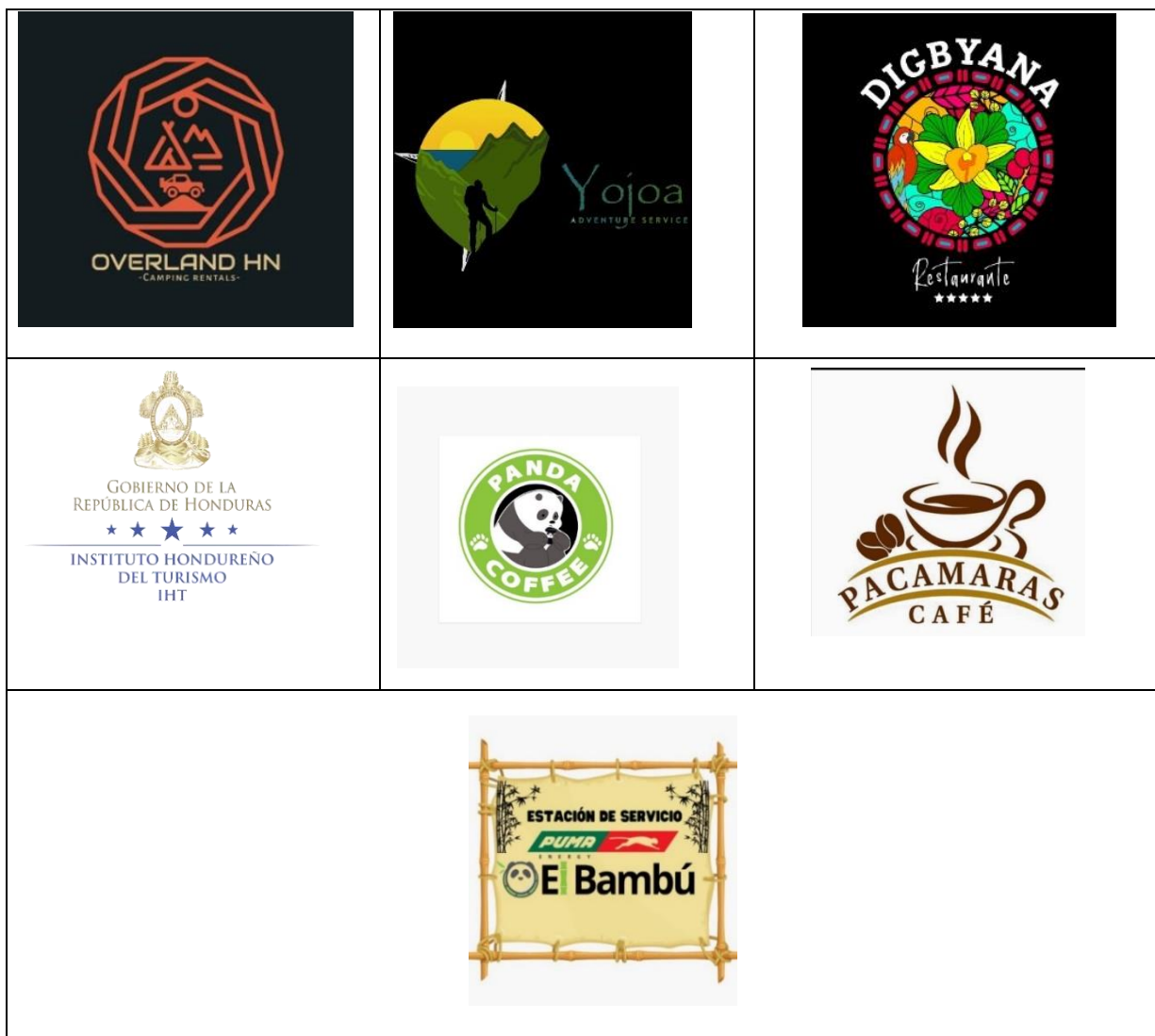


17. Ruta Expedición Overland Joya De Los Lagos, Primera Edición 2021

Con el objetivo de promover la creación de nuevo producto turístico para el Distrito Joya de los Lagos, dirigido a los segmentos de mercado de naturaleza y aventura, y visualizar el potencial turístico de los municipios poco conocidos (San José de Comayagua, San Pedro Zacapa, San Francisco de Yojoa y San Antonio de Cortes) del DJL, a través de la expedición OVERLAND Joya de los Lagos, se estableció comunicación con organizadores de OVERLAND HN, socialización de la actividad con involucrados a nivel del DJL y la Secretaría de Turismo, planificación de la actividad (fecha y cantidad de vehículos que participaran), giras de campo para conocer y marcar posible ruta de expedición y salidas de emergencia por posibles

accidentes o averías, reuniones con actores locales para su vinculación al evento, (municipalidades, prestadores de servicios turístico), gestión de patrocinio del evento a nivel de distrito y de gobierno, elaboración de itinerario de expedición, elaboración de material promocional para las redes sociales, (antes, durante y posterior al evento), desarrollo de actividades vinculadas a la expedición, (recorridos por los atractivos dentro de la ruta), coordinación con prestadores de servicio del DJL (alimentación, entradas, servicio de guía, etc.) entre otras actividades.

Patrocinadores: Yojoa Adventure Service, kayak La Joya del Lago, Los Naranjos La Joya del Lago, Lanchasykayak Sabillon , Digbyana Restaurante, Deposito Pineda , estación de servicio Puma el Bambú PANDA COFFE



Publicidad para el evento OVERLAND Joya de los Lagos



Se realizó el marcaje de posible ruta OVERLAND, Visita atractivo turístico aguas termales, caravana salida de la Comunidad de Azacualpa, Zacapa Santa Bárbara.



Caravana, visita museo de autos clásicos Club Campestre



Actividad en el Lago de Yojoa/ Kayak

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

1. Organización Taller para el desarrollo de Paquetes Turísticos como apoyo al Proyecto Oportunidades Rurales de Swiss Conatct en San Lorenzo, Valle y Choluteca

Se coordinó y desarrollo del Taller para la estrategia de fortalecimiento a la industria turística con Creación de Paquetes Turísticos impartidos en **la Ciudad de San Lorenzo, Valle con la participación de 2 destinos que forman parte del Golfo de Fonseca (Amapala y San Lorenzo) y en la Ciudad de Choluteca con la participación de 3 destinos que forman parte del Golfo de Fonseca (Choluteca, Marcovia y San Marcos de Colón)**. Los talleres se impartieron con el objetivo de fortalecer las capacidades de empresarios y actores claves con herramientas de comercialización para la Competitividad y Desarrollo de la Industria Turística con los destinos turísticos que conforman el Proyecto Golfo de Fonseca.

Se inició al taller con temas de introducción al turismo como base para el desarrollo de paquetes turístico. En el desarrollo del taller se implementaron diferentes trabajos prácticos y manuales, adquiriendo a través de este método diferentes beneficios y resultados como ser: **agilidad mental, control del estrés, mejora tu autoestima, y psicomotricidad.**

Además, el trabajo en equipo fortalece a empresarios, posibles alianzas, sus relaciones y vínculos de negociación, entre otros. Se creó un mapa sobre el inventario de atractivos turísticos para presentar en exposición, también se trabajó con base a la experiencia de los empresarios, 3 perfiles de turista que suelen visitar el destino seleccionado, creando personajes basados en lineamientos aportados por el equipo atreves del taller, los cuales fueron presentados en exposición.

Se realizó ejercicio de costeo y formulas correctas para sacar el “Margen de Ganancia” manualmente y en la hoja de costos de Excel. Al finalizar se trabajó los paquetes e hizo la presentación de la propuesta final de 3 paquetes por grupo, demostrando de esta manera lo aprendido en el taller, terminando así y haciendo la despedida con la foto grupal del recuerdo.

Amapala y San Lorenzo:



Choluteca, Marcovia y San Marcos de Colón:

