



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

240 - SECRETARÍA DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL



REP:R00826256
GESTION:2021
10/01/2022 08:06:33 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

INSTITUCIÓN: 240 - Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social

PROGRAMA: 16 PROGRAMA DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA PLATAFORMA VIDA MEJOR

Producto: 1 - Participantes en situación de extrema pobreza y vulnerabilidad beneficiados con la ración de alimento solidario complementario

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (Obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, pobreza extrema, vulnerabilidad y riesgo social

Objetivo Operativo: 8 - Promover la seguridad alimentaria como medida de compensación social a los grupos vulnerables y en riesgo social en las etapas del ciclo de vida

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75,289.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	208,216.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 16-00 -

PROYECTO: 16-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

240 - SECRETARÍA DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
10/01/2022 08:06:33 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 16-00-000-003 PROMOCIÓN DE ALIMENTO SOLIDARIO

Producto: 2 - Raciones de alimento solidario entregadas a personas en situación de extrema pobreza y vulnerabilidad (bolsa solidaria empacada)

Unidad de Medida: 78 - RACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (Obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, pobreza extrema, vulnerabilidad y riesgo social

Objetivo Operativo: 8 - Promover la seguridad alimentaria como medida de compensación social a los grupos vulnerables y en riesgo social en las etapas del ciclo de vida

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	28,392.00	0.00	5,637.00	761,470.82	61,056.00	582,872.54	13,025.00	441,244.96	49,528.00	12,402,035.66	32,837.00	41,039,398.28
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	80,057.00	11,844,056.13	176,100.00	9,954,990.00	169,855.00	73,809,158.64	154,980.00	93,435,354.24	295,978.00	255,235,123.36	188,649.00	40,781,410.41