



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria
Categorías Programáticas



29/04/2016 13:27:21

Gestión: 2016

r_epr_catpro_doc

Página 1 de 4

Institución 0501 Instituto Hondureño de Turismo	Tipo Operación Creación	Trimestre 01
Lugar 08 01 Distrito Central	Etap Evaluación	Mes 03
	Estado APROBADO	Nro Documento 00002

Programas		Finalidad	Función													
Programa	11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA	03	60 Industria, Comercio y Turismo													
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Intervenciones de Promoción Realizadas	0416 INTERVENCION															
Comentarios:	Se participó en una reunión de COMECATUR en San José de Costa Rica del 10 al 12 de Febrero.															
		01 10 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	721,646.00	1.00	0.00	721,646.00
Comentarios:	Participación con el sector privado en ferias internacionales especializadas en viajes y turismo en los principales mercados emisores: Estados Unidos, Europa y América Latina. Alianzas de Cooperación Internacional con empresas charter para fortalecer la conectividad aérea. Campañas y otras acciones de promoción: Inserciones de publicidad en medios digitales y convencionales especializados en el rubro, campañas de temporada y compartidas.															
		01 12 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	0.00	6,635,884.00	9.00	0.00	6,635,884.00
Comentarios:	Postulaciones de País para sede de congresos y convenciones y eventos especializados de incentivos, congresos y convenciones y representación de país en comités regionales e internacionales.															
		01 13 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	172,225.00	1.00	0.00	172,225.00
Comentarios:	Viaje de Familiarización a ejecutivos de Spirit Airlines, hacia la isla de Roatán en donde se celebró la 1ra Asamblea de CTO's De Spirit en Honduras con el objetivo de aperturar una nueva ruta desde la isla de Roatán, debido al éxito obtenido con la Ruta desde la ciudad de San Pedro Sula.															
		01 14 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	672,227.00	1.00	0.00	672,227.00
Programa	12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE	Finalidad	Función													
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Asistencia Técnica brindada para la mejora de destinos turísticos	0992 ASISTENCIA TÉCNICA															
Comentarios:	Se dio asistencia a las diferentes Unidades Ejecutoras en las diferentes actividades desarrolladas durante el primer trimestre.															
		01 15 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	355,972.00	1.00	0.00	355,972.00
Comentarios:	Se impartieron capacitaciones en temas de atención al cliente y cultura turística para empresas prestadoras de servicios turísticos en zonas de Aviturismo. zonas de Marcala, Guajiquiro, Opatoro, Peña Blanca y alrededores del Lago de Yojoa															
		01 16 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.00	0.00	300,369.00	27.00	0.00	300,369.00
Comentarios:	Asistencias técnicas basadas en las inspecciones Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA)															
		01 17 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	200,293.00	4.00	0.00	200,293.00
Comentarios:	Asistencia Técnica en las ciudades de Choluteca, San Marcos de Colón y Marcovia, como resultado de estas asistencias se identificaron aproximadamente diez atractivos a ser señalizados, localizados en los diferentes puntos de Choluteca, San Marcos y Marcovia..															
		01 18 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	275,757.00	3.00	0.00	275,757.00

Subprogramas

Proyectos

Actividades Obras

Programa 11 Subprograma 00 Proyecto 00 Act./Obra 02 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL	Act. u Obra Actividad
Tipo Actividad	Tipo Adm.

Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Alianzas Estratégicas Realizadas con Lineas Aéreas y Mayorista	0323 ALIANZA ESTRATÉGICA															
Comentarios:	Alianzas con Empresa Charter Panamá - Roatán con Panamá Air: la Agencia de viajes y operadora de turismo con amplia experiencia en venta de paquetes y tours de viajes y vuelos charter, con sede en Panamá, especializada en la promoción y venta de Honduras como destino turístico en el mercado Panameño.															
		01 12 ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Elaborado por: Usuario : DCHAVEZ8 Fecha: 28/04/2016	Aprobado por: Nombre y Apellido: MANDINO61 Fecha: 28/04/2016
--	---



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria
Categorías Programáticas



29/04/2016 13:27:21

Gestión: 2016

r_epr_catpro_doc

Página 2 de 4

Institución 0501 Instituto Hondureño de Turismo	Tipo Operación Creación	Trimestre 01
Lugar 08 01 Distrito Central	Etap Evaluación	Mes 03
	Estado APROBADO	Nro Documento 00002

Actividades Obras																	
Programa	Subprograma	Proyecto	Act./Obra	PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL												Act. u Obra	Actividad
Tipo Actividad		Tipo Adm.															
Producto	UM	GA - UE		Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
02 Ruedas de Negocios y Eventos Especiales	0984 RUEDA DE NEGOCIOS																
Comentarios:	Se participó en Cinco Ruedas de Negocios y Eventos Internacionales: FITUR en Madrid-España del, Adventure and Travel Show en Dallas-Texas para fortalecer el producto de aventura s; Rueda de Negocios ITB en Berlín-Alemania, SEATRADE Cruise Global en FortLauderdale USA, para lograr fortalecer e incrementar la llegada de cruceros, y finalmente Rueda de Negocios MITT en Moscú-Rusia para la promoción turística de nuestro país en el mercado europeo.																
03 Campañas Promocionales	0348 CAMPAÑA PUBLICITARIA																
Comentarios:	Campaña de Semana Santa el concepto se desarrolló en base a vivir experiencias y crear un sentimiento en enamorarse de los destinos visitados; haciendo uso del slogan Honduras ¿Vívelo y Enamórate¿.																
04 Inserciones en Revistas Internacionales	0077 PUBLICACION																
Comentarios:	No hay programación																

Programa	Subprograma	Proyecto	Act./Obra	PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS												Act. u Obra	Actividad
Tipo Actividad		Tipo Adm.															
Producto	UM	GA - UE		Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Postulaciones de Honduras como sede de congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivos efectuados	0596 POSTULACION																
Comentarios:	El IHT a través dell Buro de Convenciones logró ocupar un lugar en la actual Junta Directiva para el período 2016-2018, la cual esta integrada en Guatemala, Paraguay y Honduras. Se logró tener un acercamiento con expertos del rubro para gestionar la realización de una Cumbre con expertos en el tema de Turismo de Reuniones en el país.																
02 Ruedas de Negocios atendidas con sus respectivas citas	0039 EVENTO																
Comentarios:	Se participó en el XXXIII Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL) en la ciudad de Guadalajara, México.																

Programa	Subprograma	Proyecto	Act./Obra	ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA												Act. u Obra	Actividad
Tipo Actividad		Tipo Adm.															
Producto	UM	GA - UE		Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Viajes de Familiarización como destinos nacionales	0988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN																
Comentarios:	Durante el primer trimestre del 2016 ,se reporta la atención de 1 viaje de familiarización a ejecutivos de Spirit Airlines, hacia la isla de Roatán en donde se celebró la 1ra Asamblea de CTO¿s De Spirit en Honduras con el objetivo de aperturar una nueva ruta desde la isla de Roatán, debido al éxito obtenido con la Ruta desde la ciudad de San Pedro Sula.																
02 Promocionales y Material Turístico Distribuido	0990 MATERIAL TURÍSTICO																
Comentarios:	Durante el primer trimestre del 2016, se realizo la entrega de material promocional a embajadas, ruedas negocios y turistas atendidos en las oficinas de Miami y Tegucigalpa.																

Elaborado por: Usuario : DCHAVEZ8 Fecha: 28/04/2016	Aprobado por: Nombre y Apellido: MANDINO61 Fecha: 28/04/2016
--	---



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria
Categorías Programáticas



29/04/2016 13:27:21
Gestión: 2016
r_epr_catpro_doc
Página 3 de 4

Institución 0501 Instituto Hondureño de Turismo	Tipo Operación Creación	Trimestre 01
Lugar 08 01 Distrito Central	Etap Evaluación	Mes 03
	Estado APROBADO	Nro Documento 00002

Actividades Obras																
Programa 11	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 04	ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA										Act. u Obra Actividad		
Tipo Actividad		Tipo Adm.														
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
03 Atención a turista con Información y orientación	0989 ATENCIÓN AL TURISTA															
Comentarios: Se atendieron visitas en los Centros de información en Tegucigalpa-Miami, Visitas en los Puertos de Cruceros en Roatán , visitas al Portal Web y operativos de Semana Santa.																
Programa 12	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 02	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA										Act. u Obra Actividad		
Tipo Actividad		Tipo Adm.														
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Recurso Humano Formado en Cultura Turística	0096 CAPACITADO(A)															
Comentarios: Se impartieron capacitaciones en temas de atención al cliente y cultura turística para empresas prestadoras de servicios turísticos en zonas de Aviturismo. zonas de Marcala, Guajiquiro, Opatoro, Peña Blanca y alrededores del Lago de Yojoa																
02 Taller para la implementación de normativas.	0275 EMPRESA															
Comentarios: Durante el primer trimestre se realizaron diferentes reuniones con el objetivo de iniciar los procesos para la elaboración de documentos normativos de los establecimientos que conforman la Ruta del Café así como la planificación para la implementación de normas de avistamiento Tiburón ballena. El indicador correcto en este resultado es el número de reuniones.																
03 Empresas Asistidas en Normativas del Sector	0597 PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS															
Comentarios: No hay programación.																
04 Jornadas de Capacitación y Formación para Empresas turísticas y docentes de Centros Educativos	1009 CAPACITACIÓN															
Comentarios: Jornadas de Capacitación y Formación para Empresas turísticas y docentes de Centros Educativos																
Programa 12	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 03	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL										Act. u Obra Actividad		
Tipo Actividad		Tipo Adm. Adm. Propia Público														
Producto	UM	GA - UE	Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Sostenibles ambientalmente Destinos Turísticos	0542 DESTINO TURISTICO															
Comentarios: No hay programación																
02 Asistencia Técnica brindada para la sostenibilidad ambiental de proyectos de inversión turística.	0992 ASISTENCIA TÉCNICA															
Comentarios: Asistencias técnicas basadas en las inspecciones Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA)																

Elaborado por:	Aprobado por:
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 28/04/2016	Fecha: 28/04/2016



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria
Categorías Programáticas



29/04/2016 13:27:21
Gestión: 2016
r_epr_catpro_doc
Página 4 de 4

Institución 0501 Instituto Hondureño de Turismo	Tipo Operación Creación	Trimestre 01
Lugar 08 01 Distrito Central	Etap Evaluación	Mes 03
	Estado APROBADO	Nro Documento 00002

Actividades Obras																	
Programa 12	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 03	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL											Act. u Obra Actividad		
Tipo Actividad Tipo Adm. Adm. Propia Público																	
Producto	UM	GA - UE		Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
03 Actas Elaboradas basados en la Ley de Planeamiento y Desarrollo.	0991 ACTA																
Comentarios: Como resultado de la atención a tres (3) evaluaciones ambientales para otorgamiento de Licencia Ambiental, dos (2) controles y seguimiento de permisos previamente emitidos, una (1) auditoría ambiental para normalizar la operación del establecimiento y la atención a una (1) Denuncia Ambiental.		01	17	...	<input type="checkbox"/> N	<input type="checkbox"/> S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00
04 Plan de uso publico elaborado para el Refugio de vida silvestre, de Turtle Harbour en el Municipio de Utila.	0032 DOCUMENTO																
Comentarios: No hay programación, sin embargo en el primer trimestre se ha lanzado la licitación para la consultoría, para las cuales se recibirán las ofertas a finales del mes de abril.		01	17	...	<input type="checkbox"/> N	<input type="checkbox"/> S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Programa 12	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 04	PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS											Act. u Obra Actividad		
Tipo Actividad Tipo Adm.																	
Producto	UM	GA - UE		Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Asistencia Técnica Brindada en seguimiento de obras	0992 ASISTENCIA TÉCNICA																
Comentarios: Asistencia Técnica en las ciudades de Choluteca, San Marcos de Colón y Marcovia, como resultado de estas asistencias se identificaron aproximadamente diez atractivos a ser señalizados, localizados en los diferentes puntos de Choluteca, San Marcos y Marcovia..		01	18	...	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	214,523.00	3.00	0.00	214,523.00
02 Señalizados destinos turísticos Roatán y Zona Sur	0542 DESTINO TURISTICO																
Comentarios: No hay programación.		01	18	...	<input type="checkbox"/> N	<input type="checkbox"/> S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
03 Obras Mejoradas para la Puesta en Valor de atractivos turísticos	0986 OBRA MEJORADA																
Comentarios: Se realizó el cien por ciento de avance (100%) en los trabajos de remodelación para el acondicionamiento de las oficinas, para la Unidad Turística de la Municipal, ubicadas en el municipio de Copán Ruinas, Copán. La parte física de este resultado será refejado en junio, ya que esta con periodicidad semestral.		01	18	...	<input type="checkbox"/> N	<input type="checkbox"/> S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Programa 12	Subprograma 00	Proyecto 00	Act./Obra 05	DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA											Act. u Obra Actividad		
Tipo Actividad Tipo Adm.																	
Producto	UM	GA - UE		Primario	Acumular	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 Señalización Ruta del Café en Establecimientos comerciales, fincas, productores y centros de investigación	0987 SEÑALIZACIÓN																
Comentarios: En el primer trimestre se instalaron 30 rotulos en las Fincas y Cafeterías pertenecientes a la Ruta del Café, en la zona de Occidente y Centro del país. La parte física será reportada anualmente, debido a que la periodicidad se encuentra Anual.		01	18	...	<input type="checkbox"/> N	<input type="checkbox"/> S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02 Productos Turísticos Fortalecidos	0545 PRODUCTO TURÍSTICO																
Comentarios: No hay programación.		01	18	...	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	61,234.00	0.00	0.00	61,234.00

Elaborado por:	Aprobado por:
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 28/04/2016	Fecha: 28/04/2016