



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/04/2022 04:07:32 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 170 - Secretaría de Turismo

|                             |   |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b> | 1 | Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la innovación, promoción y puesta en valor de sus atractivos turístico. |
|-----------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |   |                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO OPERATIVO</b> | 1 | Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país. |
|---------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |   |                                                                |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 1 | Acuerdos y convenios gestionados sobre la temática del Turismo |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 314 ACUERDO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumulable N

|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 4          |

|                  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 4    | 4    | 5    | 6    |

|                 |   |                                                                                                                                                          |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 2 | Acuerdos gestionados sobre la temática del Turismo con organismos a nivel regional e internacional, embajadas o consulados en el exterior y cooperantes. |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 314 ACUERDO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 2          |

|                  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 2    | 5    | 6    | 0    |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL**  
**PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/04/2022 04:07:32 p.m.

|                 |   |                                                                                                                                                             |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 3 | Convenios y Acuerdos de colaboración realizados con diferentes actores del sector Turístico a nivel nacional, para la promoción y comercialización del país |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-1-0

**Unidad de Medida:** 314 ACUERDO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 2          |

|                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 2    | 5    | 6    | 0    |