



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: MARZO

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
08/04/2022 03:53:30 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado MARZO		% de Ejecución MARZO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera	
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA										
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	468,864	0.00	284,581	0.0	60.7	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	0.00	243,976	5.00	277,040	0.0	113.6	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	0.00	320,538	0.00	155,447	0.0	48.5	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	1.00	102,827	1.00	92,726	100.0	90.2	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	0.00	343,566	0.00	155,478	0.0	45.3	
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	0.00	320,538	0.00	155,447	0.0	48.5	
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	3.00	243,976	3.00	277,040	100.0	113.6	
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.	119-VIAJE	1	11	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0	
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	1.00	102,827	1.00	92,726	100.0	90.2	
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	343,566	0.00	155,478	0.0	45.3	
PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	153,840	0.00	133,418	0.0	86.7	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: MARZO

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
08/04/2022 03:53:30 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado MARZO		% de Ejecución MARZO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	3.00	374,653	3.00	170,580	100.0	45.5	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	190,227	0.00	173,277	0.0	91.1	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	4.00	252,263	4.00	380,760	100.0	150.9	
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	3.00	374,653	3.00	170,580	100.0	45.5	
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	0.00	190,227	0.00	173,277	0.0	91.1	
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	0.00	252,263	0.00	380,760	0.0	150.9	
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA										
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	0.00	202,391	0.00	193,187	0.0	95.5	
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	0.00	306,111	0.00	80,939	0.0	26.4	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: MARZO
EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
08/04/2022 03:53:30 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado MARZO		% de Ejecución MARZO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	0.00	505,529	0.00	51,861	0.0	10.3
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	22	0.00	222,429	0.00	115,745	0.0	52.0
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	0.00	505,529	0.00	51,861	0.0	10.3
6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial	339-BENEFICIARIO	1	22	0.00	222,429	0.00	115,745	0.0	52.0
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	0.00	306,111	0.00	80,939	0.0	26.4
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
TOTAL:					6,549,333		3,918,896		59.8