

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



INFORME DE ACTIVIDADES I TRIMESTRE 2016

14 DE ABRIL DE 2016

INFORME DE ACTIVIDADES I TRIMESTRE

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra las diferentes actividades realizadas en el Instituto Hondureño de Turismo correspondiente al **Primer Trimestre del año 2016**, de acuerdo a la estructura programática establecida, siendo esta la base que sustenta al Presupuesto por Programas y la cual se integra mediante la agrupación de las actividades de un organismo en función de los objetivos que se pretende alcanzar, así mismo se presenta la Ejecución Presupuestaria, Estados financieros y Relación de Personal.

Las actividades desarrolladas por cada una de la Unidades Ejecutoras que conforman las Gerencias, se enfocan a lograr los objetivos Estratégicos Institucionales establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible “ENTS”.

La información contenida en el informe de actividades se encuentra ordenada por programas, y esta es generada por cada una de las Gerencias del Instituto, y a la vez es revisada y consolidada en la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG).

Los programas que conforman la Estructura programática del IHT, son:

Programa 01: Dirección y Coordinación Superior.

El objetivo de este programa es la dirección y apoyo a los procesos de las diferentes áreas que garanticen el desarrollo de los resultados propuestos en los demás programas de la Institución.

Programa 11 Promoción y Mercadeo de los Destinos y Oferta Turística.

Este Programa tiene como objetivo promocionar a Honduras en el mercado nacional e internacional aplicando estrategias que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y servicios turísticos, que permitan atraer volúmenes crecientes de visitantes.

Programa 12: Fomento al Desarrollo de una Oferta Turística Competitiva y Sostenible.

El objetivo de este programa es establecer acciones que permitan normar la prestación de servicios turísticos con calidad, crear y consolidar destinos turísticos competitivos a nivel internacional, garantizando el equilibrio ecológico y el congruente desarrollo económico y social de las regiones turísticas a desarrollar.

PROGRAMA 01: DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

LA EMPRESA AIR PANAMA SE ESTRENA EN ROATAN CON SU PRIMER ATERRIJAJE

En el mes de febrero, realizo su primer aterrizaje en el Aeropuerto Juan Manuel Gálvez de Roatán, Islas de la Bahía, la empresa Air Panamá, cuya promoción de vuelos chárter está enfocada que “Para conocer el paraíso de Roatán no necesitas viajar tan lejos”. El Director



del Instituto Hondureño de Turismo Emilio Silvestri, manifestó que el año pasado llegaron ejecutivos de Air Panamá a conocer Roatán y que los resultados de la gira de trabajo se traducen inicialmente en cinco frecuencias chárter durante el mes de febrero.

“Para Honduras es bien importante la llegada de Air Panamá porque estamos abriendo otra puerta de ingreso a nuestro país, no solo a los panameños sino a muchos sudamericanos”. “Los panameños son viajeros sofisticados que están buscando siempre conocer destinos nuevos, por eso estamos brindando opciones únicas a nuestros clientes.”, declaró desde el país canalero Ursula Kiener, Gerente General de Air Panamá Viajes

Como destino Roatán ofrece buceo de primera clase, certificación de buceo, snorkeling excepcional, actividades acuáticas como la pesca de altura, pesca con mosca en manglares, nadar con delfines y kayak de mar y alquiler de jet ski.

Además actividades en tierra que incluyen una selección de tours de canopy, monta de caballo, exploración del paisaje tropical, compra de artesanía, gastronomía de Honduras, caminar por la playa y ver los mariposarios y los jardines.

REUNIONES EN EL RECINTO FERIAL IFEMA / ESPAÑA

En fechas del 18 AL 22 de enero, se realizó la feria FITUR 2016, en la Ciudad de Madrid España, en la cual se atendieron varias reuniones de trabajo con Organismos Internacionales, con las cuales el IHT mantiene una relación directa de trabajo.



Los Logros obtenidos en las reuniones con los organismos y en el recinto ferial de FITUR fueron: El traspaso de la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) de El Salvador a Honduras, así como del Consejo Directivo de CATA, la Presidencia Pro Tempore priorizara la visión regional de integración a fin de relanzar el proceso mismo de integración turística regional, resaltando la importancia de la participación plena de los Estados miembros del Sistema de la Integración Centroamericana en las reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo.



- Reunión bilateral con la OMT donde se logró contacto con el grupo de IBEROSTAR para inversión en Honduras, la adhesión de Honduras a la Fundación de ST-EP, la formalización del ingreso del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático, posibilidad de lograr conectividad con Asia; así como la remisión de la asistencia requerida a nivel regional como Presidencia Protempore en Funciones.
- Encuentro con la Directora de Cooperación de América Latina y El Caribe de la Agencia de Cooperación Internacional y de Desarrollo (AECID), señora Monica Coeller, en la actualidad se cuentan con nuevos programas y proyectos puestos en marcha en el marco del Fondo de cooperación España-SICA 2014-2017, mismos que han resultado en avances y resultados positivos a través de las iniciativas desarrolladas en la región con el apoyo de la cooperación española, la cual tiene 10 años de colaboración con el sector turístico centroamericano.



- Se sostuvo reunión con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y con el Departamento de Turismo Sostenible de la OMT, referente al tema de los estatutos y los lineamientos que el país debe seguir de cara a lograr la inclusión de Honduras

como parte de los Observatorios de la OMT, se dio a conocer la experiencia de Guanajuato en México quienes han desarrollado muy bien este tema, a efecto de poder generar un benchmarking entre Honduras y México.



Misión oficial de delegación presidencial, por visita del Excelentísimo Señor Presidente de la República de Honduras Juan Orlando Hernández a los Estados Unidos Mexicanos.

En las fechas comprendidas del **24 al 27 de febrero del 2016**, se realizó gira de trabajo en la Ciudad de México D.F., con motivo de integrar la comitiva oficial que acompañó al Presidente de la República abogado Juan Orlando Hernández en su visita al Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Licenciado Enrique Peña Nieto.



Logros Obtenidos

- Reunión con las empresas de GVA quien está interesada en la elaboración del Plan Maestro para la Isla del Cisne, cuyos personeros confirmaron la cita con el Presidente de la República abogado Juan Orlando Hernández, para el 9 y 10 de marzo de los corrientes.
- Reunión con la empresa VOLARIS a quienes se les presento las facilidades para que pueda considerar volar a nuestro país, y con la cual se le dará el seguimiento respectivo con base a las consultas realizadas por ellos.

- Reunión con los representantes de Google para lograr apoyo a la estrategia de mercadeo digital que estará lanzando el IHT, a recomendación del Sr. Vito Veliz.
- Firma del Memorándum de Entendimiento con la Secretaría de Turismo de México con quien se estarán priorizando los temas en un corto plazo: la experiencia de los pueblos mágicos, la animación turística en las fortalezas de Gracias Lempira, Copán y Trujillo; la asistencia en manejo de crisis, la evaluación y calificación de proyectos turísticos con apoyo de FONATUR y capacitaciones en diversos temas.
- La visita también sugirió la celebración de la ceremonia de firma Memorándum de Entendimiento, entre el Instituto Hondureño de Turismo, por medio del Ministro Director, Emilio Silvestri, y su homólogo de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), Enrique Octavio de la Madrid Cordero, con el objetivo de promover e impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la cooperación en el campo del turismo sobre bases de igualdad y beneficio mutuo.



“Presentación del Informe de Labores de la Presidencia Pro Tempore Honduras, Período 2013-2016 y Traspaso de la Presidencia a México”.



El día 4 de marzo de 2016 se realizó en la ciudad de Mérida, Yucatán, Reunión de traspaso de la Presidencia Pro Tempore de Honduras a México, para el periodo 2016-2018.

Actualmente la Organización Mundo Maya tiene en puerta un proyecto regional sobre Turismo Comunitario Maya con el BID, en el cual, siete redes nacionales de turismo cultural y comunitario y comunidades mayas de los países miembros de la OMM serán beneficiados, Honduras en su gestión, lideró el proceso de revisión de modificaciones a la normativa y estructura legal de la organización, en virtud de que dicha estructura organizacional responda a las necesidades actuales de la

organización. Así como también, en dicha gestión se concretó el establecimiento de una Dirección Técnica Permanente, que actualmente tiene sede en Guatemala, con el propósito de contar con una administración de las gestiones, proyectos desarrollados y/o por ejecutarse, administración de fondos, con el propósito primordial de tener un mayor control de los ingresos y egresos de la organización.

**ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
UNIDAD EJECUTORA 002 GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
RELACIONES INTERNACIONALES**

- *Reunión de la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)*

En las fechas comprendidas del 10 al 13 de febrero del 2016, se llevó a cabo en la ciudad de San José, Costa Rica; reunión de la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamérica de Turismo (CCT) del Sistema de Integración Turística Centroamericano (SITCA) y Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés), a cargo de Honduras como país miembro del SICA (Sistema de Integración Centroamericana), como parte de las actividades contenidas en el plan de trabajo de Honduras en su periodo de 6 meses.



Logros obtenidos:

Se tendrá un seguimiento y acercamiento con la compañía MINUBE del Reino Unido, para el fortalecimiento de la campaña digital que dicha empresa maneja para la promoción de la región en Europa.

Se realizará un desembolso a favor de CATA, por parte de Taiwán, para el "**Proyecto de Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana - II Fase**", el cual tiene como propósito, contribuir a la integración turística centroamericana, a través de la optimización de resultados en promoción del multidestino en los mercados meta, propiciando una mayor generación de ingresos, empleos y calidad de vida para MIPYMES turísticas y comunidades en los países de la región.

En relación a la **feria Central America Travel Market (CATM)**, se continuará con la Feria de CATM, con una estrategia de promoción del "Producto Multidestino", a través de post tours, catálogo del producto, seminarios, tour operadores que promuevan el producto

multidestino, participación de mayoristas, presencia de la CATM en las ferias que organiza la Agencia CATA en Europa, campaña promocional, y en los segmentos de “Leisure Travel”.

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Se participó en reunión sostenida con la Secretaria de Finanzas, y la Secretaria de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas (MI AMBIENTE) al “Taller Nacional para Socializar la Hoja de Ruta para la Movilización de Financiamiento orientado a reducir los efectos del Cambio Climático, con Enfoque de Inclusión Social”, como parte del seguimiento a la revisión del gasto público de su institución.

En fecha 02 de febrero del presente año se participó en el Taller "**Pronostico de Gastos: Desarrollo de Presupuesto con Línea Base**", el cual se realizó en la Secretaria de Finanzas, siendo los objetivos principales, la relación entre planificación y presupuesto, la comprensión de los diferentes factores que hacen que cambien los presupuestos cada año, cómo utilizar conductores de demanda para elaborar un presupuesto con línea de base y comprender qué es un presupuesto de línea de base y cómo se diferencia de un techo.

En fecha 08 de febrero del presente año se participó en el **Taller de revisión y actualización de la planificación institucional y programación anual 2016**, y carga en el Sistema Presidencial de Gestión por Resultados, el cual se llevó a cabo en la Secretaria de Coordinación General de Gobierno, siendo el objetivo principal establecer los efectos del monitoreo, seguimiento y evaluación de las metas y resultados de valor, productos finales, actividades (Productos intermedios) y tareas a realizar, con sus respectivos indicadores.

En fecha **10 de febrero** del presente año, se participó en convocatoria realizada por la Secretaria de Finanzas en la capacitación relacionada al proceso de operación de los procesos administrativos y financieros en el sistema SIAFI.

En fecha **25 de febrero** se asistió a reunión de trabajo con la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI), la cual se realizó en la Escuela del Poder Judicial, siendo el objetivo principal, dar a conocer los nuevos lineamientos a seguir para el seguimiento del Control Interno Institucional.

Del **29 de febrero al 04 de marzo** se asistió al **Taller para el Desarrollo de Políticas Sectoriales con Base a los Nuevos Datos Censales**, el cual se llevó a cabo en el Centro de Convenciones del Hotel La Ensenada, en la Ciudad de Tela, Atlántida, impartido por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el objetivo del taller apoyar a la elaboración de políticas públicas actualizadas, teniendo como referencia los nuevos datos censales.

UNIDAD 003/ PLANIFICACION TURÍSTICA

1. Resultados

Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

Objetivo: Dictaminar sobre las solicitudes de otorgamiento de beneficios contemplados en la Ley de Incentivos al Turismo con lo que se busca propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para lograr generación de empleo, inversión, ingreso de divisas y tributos al Estado.

Durante el primer trimestre del 2016, se dictaminaron positivamente las siguientes solicitudes:

Solicitud # 026-2013 presentada por la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C .V., ampliación al listado de bienes para el proyecto Gran Roatán Caribbean Resort.

Solicitud # 008-2016 presentada por la sociedad mercantil Puerto de Cruceros y Marina de Islas de la Bahía, S. A. de C. V., ampliación al listado de bienes del Puerto de Cruceros y Marina de Islas de la Bahía.

Solicitud # 014-2014 presentada por la sociedad mercantil TRUJILLO BEACH ECO DEVELOPMENT, S. A., solicitud de ampliación al listado de bienes para el proyecto Trujillo Beach Eco Resort.

Asimismo como parte del análisis de las solicitudes se realizó inspección de campo a los proyectos Trujillo Beach Eco Resort, en Trujillo, Colón, Indura Beach & Golf Resort en Tela Atlántida, y Hyatt Place San Pedro Sula, en San Pedro Sula, Cortes.



Hotel Trujillo
Beach Eco
Resort

Dictámenes INA

Objetivo: Revisar la documentación presentada por solicitantes de terrenos en dominio pleno o dominio útil al Instituto Nacional Agrario, a efecto de determinar su relación con la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) y la posible interferencia con actuales o futuros desarrollos turísticos en la zona donde se localizan.

En el trimestre se dictaminaron cuarenta y cinco (45) solicitudes provenientes del Instituto Nacional Agrario, previo la elaboración del respectivo informe y dictamen técnico.

Fortalecimiento de la Agencia de Desarrollo de Copán Ruinas ADCR”

Objetivo: Apoyar a la Agencia de desarrollo Local de Copán Ruinas, para su organización y constitución y coordinar acompañamiento técnico para la realización de dos actividades en los temas de medio ambiente y turismo.



En reunión con miembros de la Junta directiva de la Agencia para el Desarrollo de Copán Ruinas ADCR, en el mes de febrero, la GPDH hizo entrega de la personalidad jurídica a esta organización No Gubernamental de Desarrollo ONGD, dando por concluida la etapa de formalización.

Plan Maestro de Gracias a Dios.

Objetivo: Brindar acompañamiento técnico para armonización del componente turístico del Plan Maestro de Desarrollo para Gracias a Dios con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

2. Otras Actividades

Convenio Municipalidad de Trujillo

Objetivo: Realizar seguimiento al convenio suscrito entre el IHT y la Municipalidad de Trujillo para la renovación de la muestra museográfica de la Fortaleza de Santa Bárbara.

Apoyo al Plan de Manejo Parque Nacional Turístico El Obrero

Objetivo: Brindar apoyo técnico en la revisión del plan de manejo del parque nacional turístico el obrero, con la finalidad de operativizar su funcionamiento.

Apoyo en la revisión de “Perfil de Proyecto Cooperación Sur Sur”

Objetivo: Contribuir a la elaboración del perfil del proyecto para diversificar nuevos productos turísticos sostenibles orientados a fortalecer la competitividad y calidad de productos y servicios del sector.

En revisión el perfil del proyecto para la cooperación Sur Sur triangular entre Honduras y Ecuador, se realizan aportes que permiten incorporar el tema del fomento y puesta en marcha de la Estrategia Hondureña de Aviturismo en áreas protegidas del país, relacionado con la calidad y competitividad para guías, restaurantes y hoteles especializados en Aviturismo.

UNIDAD EJECUTORA 004/ CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA

Resultados

Servicios de consulta bibliotecaria

El propósito de la actividad es brindar información especializada en el rubro turístico nacional e internacional ya sea de manera presencial o electrónica, al sector educativo, inversionistas e investigadores en la materia.-Durante el primer trimestre del año 2016, el centro atendió a 2,336 usuarios, a quienes se les brindó respuesta a diferentes consultas realizadas sobre la actividad turística.

Región	GEODIGO	Medios Utilizados	Beneficiados
R12	0801	Presencial	2,001
R12	0801	Vía e-mail se atendieron	56
R12	0801	Vía Teléfono/Fax se atendieron	48
R12	0801	Quema de C.D. información Turística	205
R12	0801	Acceso a Internet	26
R12	0801	Vía Ley de Transparencia	00
		Total	2,336

UNIDAD EJECUTORA / 005 ANÁLISIS ECONÓMICO

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas por la Unidad de Análisis Económico durante el primer trimestre del año 2016.

1. Encuestas de Entrada en Frontera, (Enero, febrero y marzo).

Como parte de esta actividad se realizaron las siguientes investigaciones:

- a) **Conteo de flujos:** el cual es un proceso que permite estimar el número mensual de visitantes que ingresan y salen de Honduras a través de los principales puntos fronterizos y aeropuertos internacionales, caracterizado de acuerdo a sus variables básicas y de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre clasificación del visitante.

Las actividades que se realizan de forma mensual, como parte del Conteo de Flujos son:

- Aforo de vehículos que van ingresando al país.
- Encuesta rápida a viajeros que van ingresando al país por fronteras.
- Encuesta rápida a viajeros que van saliendo del país por vía aérea.

- b) **La Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante (EGYPV)** se aplica en su forma 01 a los no residentes que van saliendo del país, y en su forma 02 a los residentes en el país que viene regresando del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

Fechas de aplicación de las encuestas en fronteras, por mes y punto de aplicación

Región	Puntos Fronterizos y Aeropuertos Internacionales	Enero	Febrero	Marzo
R12	El Poy (frontera con El Salvador)	Del 20 al 29 de enero	Del 2 al 11 de febrero	Del 28 de febrero al 8 de marzo
R12	Agua Caliente (frontera con Guatemala)	Del 20 al 28 de enero	Del 2 al 10 de febrero	Del 28 de febrero al 6 de marzo
R12	El Florido (frontera con Guatemala)	Del 20 al 29 de enero	Del 2 al 11 de febrero	Del 28 de febrero al 6 de marzo
R12	Las Manos (frontera con Nicaragua)	Del 20 al 29 de enero	Del 2 al 11 de febrero	Del 28 de febrero al 6 de marzo
R12	La Fraternidad (frontera con Nicaragua)	Del 20 al 29 de enero	Del 2 al 11 de febrero	Del 28 de febrero al 6 de marzo
R12	El Amatillo (frontera con El Salvador)	Del 20 al 29 de enero	Del 2 al 11 de febrero	Del 28 de febrero al 6 de marzo

R12	Guasaule (frontera con Nicaragua)	Del 20 al 29 de enero	Del 3 al 10 de febrero	Del 28 de febrero al 6 de marzo
-----	-----------------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------------

Número de boletas aplicadas por mes y por punto

Primer Trimestre de 2016

Punto de aplicación	Enero			Febrero			Marzo		
	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)
El Florido	26	144	366	87	74	328	78	69	
El Poy	107	132	318	56	125	312	56	160	258
Agua Caliente	65	145	583	43	253	565	42	256	614
Las Manos	39	137	189	15	68	173	46	117	135
El Amatillo	178	281	598	90	96	354	69	67	237
La Fraternidad	48	74	345	56	77	337	33	93	357
Guasaule	121	137	497	63	67	523	86	131	344
Ramón Villeda Morales (S.P.S)	57	139	419	51	121	338	-	-	-
Toncontín (Tegucigalpa)	59	60	232	88	88	446	-	-	-
Juan Manuel Gálvez de Roatán	46	7	113	52	9	159	-	-	-
Total	746	1,256	3,660	601	978	3,535	410	893	1,945

1. Avances en el proceso de digitación

A continuación se presenta el número de boletas digitadas durante el primer trimestre:

Encuesta del Gasto y Perfil del Turista Receptor

Punto de aplicación	Aplicadas en diciembre de 2015	Aplicadas en Enero de 2016
El Florido	34	26
El Poy	44	106
Agua Caliente	24	65
Las Manos	41	39
El Amatillo	51	177
La Fraternidad	47	48
Guasaule	9	119
Ramón Villeda Morales	72	57
Toncontín	111	59
Juan Manuel Gálvez de Roatán	65	46
Total	498	742

Encuesta del Gasto y Perfil del Turista Emisor

Punto de aplicación	Aplicadas en Octubre 2015	Aplicadas en Noviembre 2015	Aplicadas en Diciembre 2015	Aplicadas en Enero de 2016
El Florido	27	43	39	144
El Poy	127	93	70	132
Agua Caliente	114	128	135	145
Las Manos	66	113	147	137
El Amatillo	51	86	45	280
La Fraternidad	49	95	75	74
Guasaule	38	127	74	137
Ramón Villeda Morales	182	163	174	136
Toncontín	114	173	114	60
Juan Manuel Gálvez de Roatán	8	5	13	7
Total	776	1,026	886	1252

Encuestas Rápidas en Aeropuertos

Punto de aplicación	Aplicadas en Diciembre de 2015	Aplicadas en Enero de 2016
Ramón Villeda Morales	464	413
Toncontín	659	232
Juan Manuel Gálvez de Roatán	165	113
Total	1,288	413

Asimismo, se avanzó con la digitación de 1,037 boletas aplicadas durante el Feriado Nacional de Octubre de 2014, de las cuales 623 se aplicaron en la estación del ferry de La Ceiba y 414 en San Pedro Sula. Esta actividad no había sido finalizada por falta de personal, y en el año 2015, se dio prioridad a la digitación de las boletas aplicadas durante 2015.

Encuesta de Ocupación Hotelera (Febrero 2016).

El estudio de ocupación hotelera, se realizó del 21 al 28 de febrero, con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento. La investigación se realizó en Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula, Copán Ruinas, Tegucigalpa, Comayagua, Choluteca, La Ceiba, Roatán, Gracias, Tela y Utila.

Para la aplicación de la investigación se contrataron a 26 investigadores de campo quienes se entrevistaron directamente con los gerentes o propietarios de los hoteles definidos por personal de la UAE.

Como parte de la implementación de la investigación se realizaron las siguientes actividades:

Diseño Muestral
Estudio de Ocupación Hotelera 2016

No.	Municipio	Total Hoteles por encuestar 2016	Hoteles en el directorio
1	Copán Ruinas	54	54
2	Santa Rosa de Copán	33	33
3	Tegucigalpa	107	107
4	La Ceiba	52	71
5	Roatán	62	107
6	San Pedro Sula	86	123
7	Tela	38	55
8	Choluteca	30	30
9	Gracias	34	34
10	Utila	36	51
11	Comayagua	36	36
	Total	568	701

a) Cuento de Flujos durante Semana Santa 2016.

Durante el feriado nacional de Semana Santa, la Unidad de Análisis Económico implementó las siguientes investigaciones:

b) Cuento de flujos en Carretera y en aeropuertos (Del viernes 18 al domingo 27 de marzo):

Objetivo: Estimar el número de visitantes hondureños desplazándose dentro del país (Turismo Interno). Durante el proceso de conteo en carreteras, se cuentan los vehículos que pasan por el punto de medición definido para cada ciudad en rangos de media hora, discriminando el tipo de vehículo y ocupación. Asimismo, se aplica el sistema de encuestas aleatorias para determinar la composición del flujo, esto es, saber cuántos de los viajeros que pasan por el punto definido, son visitantes, y de estos, cuántos pernoctarán por lo menos una noche y cuántos realizarán visitas del día. Mediante las encuestas rápidas, se obtiene además información sobre el gasto, motivo de viaje, ciudad a la que se dirige y acompañantes del viaje.

c) Encuesta de Satisfacción (Del 21 al 26 de marzo):

Objetivo: Obtener información sobre el perfil, estadía y gasto del visitante residente en el país y en el extranjero que realizaron viajes dentro del país durante Semana Santa. Asimismo permite obtener información sobre la experiencia del viaje realizado dentro del país.

d) Encuesta de Ocupación Hotelera (Del lunes 21 al domingo 27 de marzo):

Objetivo: Obtener indicadores de oferta y demanda de establecimientos de alojamiento durante Semana Santa. La información sobre ocupación hotelera fue recolectada por personal del IHT.

Las actividades realizadas por la UAE, para poder implementar las investigaciones se resumen a continuación:

- Definición de la metodología de recolección de información. Mediante este proceso se definieron las ciudades y las fechas en las que se realizará cada una de las investigaciones arriba definidas. Para definir la metodología se sostuvieron varias reuniones con personal de la UAE, y posteriormente con el director del IHT para la validación correspondiente.
- Asignación de los 69 investigadores de campo que se desplazaran a las ciudades definidas para realizar el levantamiento de información.
- Prueba Piloto sobre Conteo de Flujos, en Gracias Lempira.
- La gira fue coordinada por personal de la Unidad de Análisis Económico, del 7 al 10 de marzo, con el objetivo de recopilar información de base para definir la metodología de levantamiento de información en Gracias, y para definir los puntos más adecuados para el levantamiento de información. Los puntos definidos fueron La Posta Villamil (por la que ingresan los visitantes del occidente y norte del país) y frente a la entrada a las aguas termales El Presidente (por donde ingresan los visitantes del sur, centro, oriente del país).

Durante la gira de trabajo, se realizó la presentación de la metodología del Conteo de Flujos de Visitantes a personal del Proyecto de Gestión Turística del Destino de Gracias y a representantes del sector privado de turismo de la ciudad de Gracias.



Prueba Piloto en Trujillo, Colón. La gira de trabajo se realizó del 7 al 10 de marzo, para definir la metodología de levantamiento de información en Trujillo, y para definir el punto más adecuado para el levantamiento de información. El punto definido fue la Posta El Triángulo.



El 11 de febrero en las instalaciones del IHT, se recibió la capacitación para el uso de la herramienta Airport Intelligence Services (Airport IS), brindada por la Agencia Internacional de Transporte Aéreo (IATA). La capacitación la realizó el licenciado Boris Padilla representante para América Latina de IATA.



UNIDAD EJECUTORA / 011 COMUNICACIONES

CONFERENCIAS DE PRENSA:

- Se realizó conferencia de prensa, con el objetivo de Presentar el “1er. Festival de la Amistad Honduras – El Salvador” y Acto de Firma de Acta de Declaración Conjunta y Acuerdo de Hermanamiento entre las Municipalidades de Valle de Ángeles, Honduras y Panchimalco, El Salvador, con la finalidad de profundizar los lazos de amistad, solidaridad, cooperación, desarrollo humano e intercambio cultural y turístico existente entre ambos pueblos centroamericanos.



- Se realizó conferencia de prensa, con el objetivo del lanzamiento de la Campaña de Semana Santa 2016 y Marketing Digital.



Viajes de Prensa

Se realizó viaje de prensa a Trujillo con 13 periodistas para cubrir la llegada del primer crucero de la temporada.



Se realizó viaje de prensa hacia Omoa-Puerto Cortes y Tela en las fechas comprendidas del 04 al 06 de marzo de 2016, con 18 periodistas de los diferentes medios de comunicación, con el objetivo de dar continuidad a la programación anual de viajes de prensa de la Unidad de Comunicaciones, y promocionar dichos lugares en el marco de la Semana Santa 2016.



PROGRAMA 11: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA

ACTIVIDAD OBRA/001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

UNIDAD EJECUTORA 010/ GERENCIA DE MERCADEO

La planificación de las acciones y medidas ejecutorias, se han orientado, considerando los objetivos específicos del Plan de Gobierno, que toman como eje temático fundamental, la promoción efectiva de los productos turísticos en el mercado nacional e internacional. En atención a estos objetivos, durante I trimestre de 2016, se continuaron algunas acciones de promoción en los mercados prioritarios en publicidad, producción de material y relaciones públicas.

La Gerencia de Mercadeo está dividida en 4 unidades de acción:

1. Unidad de la Gerencia de Mercadeo

A cargo del monitoreo y de la estrategia a seguir de los portales web y rrsd promocionales del IHT y de Honduras como destino turístico, así como la representación de Honduras ante el Comité de Mercadeo Centro Americano de Turismo (COMECATUR) y otras actividades relacionadas al desarrollo óptimo de la Gerencia de Mercadeo.

2. Unidad de Mercados Internacionales

Tiene a su cargo todo lo relacionado con la promoción internacional en los mercados de Norteamérica, Centroamérica y Europa.

Esto incluye la promoción por medios impresos, medios electrónicos, caravanas, seminarios, participación en ferias internacionales de turismo, relaciones públicas, material impreso entre otros.

3. Unidad del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras

Está a cargo de la promoción de Honduras como sede para eventos, congresos y convenciones, mediante postulaciones en el exterior, así como la organización de estos eventos y solicitudes relacionadas al IHT.

4. Unidad de Mercados Nacionales y Desarrollo de Destinos

Tiene a su cargo la administración y entrega del material turístico informativo a visitantes nacionales y extranjeros. Promoción a nivel nacional, el desarrollo de nuevos destinos o

productos turísticos. Asimismo atención de viajes de prensa y familiarización de empresas internacionales.

GERENCIA DE MERCADEO

ACTIVIDAD/OBRA 11 00 000 00 DIRECCIÓN Y COORDINACION DEL PROGRAMA POR LA GERENCIA DE MERCADEO

Coordinación de la estrategia de promoción de país.

Objetivo: Desarrollo y ejecución de una estrategia de promoción de país efectiva, en mercados internacionales prioritarios y en el mercado nacional.

Contratación de una empresa publicitaria para la ejecución de la estrategia de marketing digital. Lo anterior incluyó desde la evaluación de propuestas hasta la supervisión de su desempeño.

Logro: Se seleccionó a la empresa Latín Interactive para la puesta en marcha de la estrategia de promoción digital en mercado internacional y nacional. Se revisó su propuesta final de promoción y se apoya a la Subgerencia de Marketing Digital en la supervisión del desarrollo de la estrategia.

Contratación de una empresa publicitaria para la ejecución de la estrategia de marketing convencional,

Logro: Se evaluaron 4 propuestas con el equipo de mercadeo y se están llevando a cabo las negociaciones con la empresa seleccionada.

Revisión y seguimiento a solicitudes de viajes de familiarización al país.

Logro: Se aprobaron 7 solicitudes de viajes de familiarización para su ejecución a través de la unidad de Mercados Nacionales. Grupos provenientes de Italia, Holanda, Francia y Alemania. Así como un grupo oficial de ejecutivos de la LCC Spirit de Estados Unidos.

Seguimiento y resolución a propuestas de patrocinios y convenios entre en IHT y compañías de chárter Transat, sector privado, productoras de televisión y agentes independientes.

Logros: Se ha apoyado la gestión con Marca País y el Ministerio de Defensa para la filmación en Honduras del piloto de la serie Sacred Foods, a estrenarse este año en el festival de Cannes.

Dirección aprobó la firma de un nuevo convenio con Transat para la ampliación de las frecuencias de verano de estos vuelos chárter.

Se apoyó con personal técnico e información de las unidades de Mercados Nacionales y Buró de Convenciones a CANATURH en su Expo Verano, tanto en San Pedro Sula como en Tegucigalpa.

Se dirigió la puesta en marcha de la campaña de semana santa, en coordinación con 4am Saatchi, Saatchi, la empresa de publicidad contratada para el manejo de las campañas de promoción.

Logro: Se está ejecutando un plan de medios para promoción de turismo interno para los meses de marzo y abril en prensa, radio y publicidad en exteriores.

Se coordinó la adscripción de Honduras a la campaña Descubre Centroamérica con AVIANCA durante el mes de abril.

Logro: Se promocionará en el mes de abril en el mercado norteamericano paquetes para viajar a Honduras durante el 2016 a tarifas especiales, con descuentos de entre 30 y 60% de las rutas Avianca en Estados Unidos.

Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo:

Objetivo: Representación de país con el fin de definir acciones y optimizar los recursos canalizados a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) en materia de promoción internacional y regional, para que sirvan al fortalecimiento de nuestra estrategia de país.

Se participó en una reunión de COMECATUR en San José de Costa Rica del 10 al 12 de Febrero.

Logro: Se revisó el plan operativo de actividades de la Agencia de Promoción para Centroamérica (CATA), su presupuesto y la propuesta de reactivación de la Feria Centroamericana de Turismo (CATM) a ser elevada al Consejo Centroamericano de Turismo.

Se organizaron las sesiones de COMECATUR y Comité Directivo de CATA en el marco de la sesión de CCT a desarrollarse del 5 al 9 de Abril de 2016.

Logro: Organización exitosa de la sesión de CCT en Honduras en calidad de Presidencia Pro témpore.

Otras Actividades

Durante el I trimestre 2016, se contrató la Agencia de Mercadeo Digital, que estará trabajando con la Sub Gerencia durante el presente año. Junto con la agencia se elaboró la primera estrategia de marketing digital para el Instituto Hondureño de Turismo. Dentro de las primeras actividades, se elaboró un estudio técnico de la página web IHT, y la página de Honduras. Travel. La información obtenida se utilizó para la elaboración de tácticas para mejorar el posicionamiento y funcionalidad de las páginas web. Se tomó control de la administración de todas las redes sociales, que estaban desatendidas.

LOGROS

Dentro de los principales logros en las redes sociales, se encuentra la verificación de autenticidad de la página del IHT en Facebook. Esto permite tener presencia como autoridad oficial de turismo para Honduras en las redes sociales. Se creó una cuenta en Pinterest, la cual permite aparecer como destino en los buscadores de la misma.

A diario se elaboró contenido para alimentar nuestras redes sociales. Por medio de este contenido se logró alcanzar 1,411 nuevos fans en Facebook, que representa un crecimiento del 4.48% en menos de 20 días.

A partir del 20 de febrero, se comenzó a pautar en medios digitales anuncios de Honduras con el propósito de posicionarnos en la mente del consumidor para las fechas de verano. Los anuncios están pautados en Google, Facebook, OPSA digital, en Honduras y diferentes regiones identificadas como parte de la audiencia.

Actualmente se está dando mantenimiento de las redes sociales en conjunto con la agencia de mercadeo digital. Se le dio seguimiento al desarrollo y a la implementación de la estrategia de marketing digital. Se trabajó con las oficinas de CANATURH para el mejoramiento y discusión del portal de Honduras. Travel, trabajando exitosamente en el rediseño del “landing page” del mismo.

LOGROS

Dentro de los principales logros en las redes sociales, se encuentra unos 3,000 nuevos “likes” a la página del Instituto Hondureño de Turismo en Facebook. Adicionalmente, hay 10,000 nuevos “likes” en la página de Visita Honduras. Esto significa que el alcance a nuestra audiencia ha incrementado significativamente en el transcurso de un mes.

Se desarrollaron dos actividades (dinámicas) que fueron lanzados en las redes sociales durante la Semana Santa. El enfoque de las dinámicas es promocionar contenido generado por el usuario. La actividad llamada “Selfie Spot” se basa en que los veraneantes se tomen fotos en lugares específicos dentro de sus destinos favoritos. La actividad llamada “Go Pro Challenge” consiste en que los usuarios tomen fotos de “la verdadera Honduras” con su cámara Go Pro. Las mejores fotos etiquetadas participaran para un premio al final de la dinámica. La publicación del “Go Pro Challenge” tuvo un alcance de 153,382 personas y fue compartida 96 veces a través de las redes sociales. En conclusión a esto, se podría decir que los artes elaborados para cada promoción fueron exitosos.

En cuanto a la página de Honduras. Travel, se trabajó extensivamente con CANATURH para generar tráfico por medio de contenido promocional en las redes sociales, se creó un mini sitio para los diferentes paquetes.

ACTIVIDAD/OBRA 11 00 000 002 PROMOCIÓN INTERNA, REGIONAL E INTERNACIONAL

UNIDAD DE MERCADOS

Plan de Acción: Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino y Roadshows

Objetivo general de la participación en Ruedas de Negocio

1. Promocionar a Centro América como región y a la vez el de establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores mercados internacionales, para incentivar el turismo receptivo hacia Honduras, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región.

2. Establecer nuevas alianzas con aerolíneas europeas para facilitar rutas aéreas más directas.

Adicionalmente nos permite afianzar los contactos con tour operadores que ya programan nuestros destinos en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con mayoristas. Para ampliar la promoción, revisar las propuestas de cada tour operador y así poder definir los convenios de cooperación que resulten más convenientes para el país.

Otro objetivo de vital importancia es el establecer nuevos contactos con los tour operadores que no programan Honduras, para poder ampliar la promoción en los mismos.

Mercado Europeo

Feria Internacional de Turismo FITUR

Madrid, España, 20 a 24 de enero 2016

La Rueda de negocios FITUR es considerada la más importante y de carácter obligatorio para los profesionales de turismo del mercado europeo y se lleva a cabo cada año en Madrid, España en el Centro de Exposiciones Internacional Feria Madrid-IFEMA.

Logros alcanzados y Actividades Realizadas:

* Se sostuvo reunión con Dra. Carla Bush Secretaria del SITCA, Carolina Briones-Directora Ejecutiva CATA para discutir las agendas de las reuniones de CCT, AECID, OMT para tratar diferentes temas entre ellos los resultados de las acciones de promoción realizadas de manera conjunta con la región C.A y la Agencia de Relaciones Públicas en Europa-INTERFACE con la finalidad de incrementar el posicionamiento Multidestino de Centroamérica en Europa.

* Se logró concretar reuniones importantes con agencias mayoristas de España entre las que se destacan las siguientes: CATAI Tours, Transrutas, Altos Ejecutivos de Air Europa-Compañía aérea del grupo turístico Globalia que durante el año 2015 transportó 9 millones de pasajeros a diferentes partes del mundo. Una vez que se defina el plan de acción y comercialización; se espera iniciar los vuelos a finales del presente año, lo cual será un gran logro para nuestro país, ya que contará con una conexión directa con Europa. Adicionalmente la empresa sombrilla Globalia cuenta con más de 1500 agencias de viajes que permitirá una amplia distribución y venta a una gran cantidad de turistas de dicho mercado que se estarían desplazando hacia nuestros destinos. En resumen se logró establecer contactos con 30 agencias mayoristas con interés en ampliar las programaciones de nuestros destinos y definir acciones puntuales para incrementar la llegada de turistas principalmente desde España hacia Honduras.

*Asimismo se logró atender reuniones con empresas que ofrecen servicios especializados de promoción en el rubro turístico entre las que se enumeran las más importantes: Empresa Minube, Magnolia TV España con interés en filmar otros destinos del país; entre otras. Se atendieron alrededor de 35 empresas que ofrecen este tipo de servicios de publicidad y promoción de los destinos.

Actividades realizadas:

1. Se realizó la inauguración del pabellón de C.A. en el Stand de Honduras.
2. Se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado hondureño y tour operadoras: MC Tours, Ventur, Mesoamerica Travel, Terra Tropical, HM Resorts, Fantasy Island Beach Resort, JM Tours, Nissi Tours Land Tour, Honduras Traveling, Indura Beach & Golf Resort, Infinity Beach Resort y la Ensenada Beach Resort.
3. Se realizó la entrega de reconocimiento por parte del IHT a representantes del sector privado por su participación en la Feria FITUR durante 20 años continuos: Sonia Regalado de Mesoamérica Travel y Juan Angel Welchez de MC Tours, en su representación Señor Luis Molina- Presidente de OPTURH.

Principales conclusiones:

Es importante hacer la observación que este año Honduras contó con 100 metros de espacio y 14 empresas con expositoras; la mayor cantidad de espacio y empresas participantes en una rueda de negocio a nivel de Europa.

Existe un gran interés por parte del mercado Español en realizar viajes de familiarización y prensa a nuestros destinos, para conocer de primera mano los destinos y la oferta turística con que cuentan y de esta manera fortalecer o determinar futuras negociaciones con los Tour Operadores receptivos.

Se logró realizar una entrevista con todos los Ministros de Centroamérica con Radio Marca, emisora de radio española. Dicha entrevista fue muy productiva para todos los Ministros quienes informaron sobre la belleza de su país, además de invitar a sus oyentes en conocer más sobre el destino de Centroamérica y cada uno de los países que lo conforman.

Existe una necesidad de parte de los tour operadores que programan Honduras, de establecer campañas educativas para los agentes de viajes Ejemplo de posibles acciones se enumeran a continuación: Seminarios o presentaciones del destino, Roadshows en diferentes ciudades, workshops o mesas de trabajo entre los tour operadores y agentes de viajes, entre otros.

Se manifiesta la importancia de continuar con la participación de los países de Centroamérica bajo la sombrilla de Centroamérica para el mercado de Europa.

El tema de la inseguridad estuvo presente en la mayor parte de las consultas sobre el país, por lo que es necesario, de manera urgente una empresa de relaciones públicas, para contrarrestar la percepción negativa que afecta el país a nivel internacional.

Imágenes de FITUR 2016 – Madrid- España



Feria Internacional de Turismo ITB, Berlín, Alemania, Del 09 al 13 de Marzo 2016

Actividades Realizadas

1. Acreditación como expositores en el sitio ferial.
2. Montaje de nuestro Stand y atención a los participantes a la feria.
3. Se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado hondureño y tour operadoras: Mesoamérica Travel, MC Tours, Mayan Caribbean Travel, Terra Tropical, HM Resorts, Hotel Fantasy Island, Hotel Mayan Princess, Turquoise Bay, Hotel Indura, Palmerola de las Américas y la Cámara Hondureño Alemana.
4. Se atendieron en el Stand un promedio de 75 profesionales de la industria entre agentes de viajes minoristas y mayoristas, medios de prensa internacional; consultores, organismos internacionales y asociaciones; entre otros. Las empresas atendidas mostraron un alto interés en ampliar y fortalecer nuestra participación con el mercado en Alemania.

Logos alcanzados:

*Se logró concretar reuniones importantes con agencias mayoristas Germano hablantes y de Europa entre las que se destacan las siguientes: Ikarus Tours, Miller Reisen, Knecht Travel Group, Travel Tourism Guild, TNR Tours; entre otras. En resumen se atendieron alrededor de 30 empresas mayoristas que cuentan con una amplia cartera de clientes y red de agencias de viajes con interés en incluir la programación de nuestros destinos en sus catálogos de ventas. Asimismo algunas de ellas mostraron interés en realizar viajes de familiarización para conocer de primera mano los destinos y sus potencialidades.

*Asimismo se logró concretar reuniones con empresas que ofrecen servicios de promoción y publicidad tanto impresa como digital y algunas empresas de relaciones públicas entre las que se enumeran las más importantes: ZEIT TravelBook, Red digital gratuita "3 BaysOver" Empresa TWO Media, Tourism Insider, Travelers Buddy, Cito Code, Rainforest Alliance, IATA; entre otras. En resumen se atendieron alrededor de 45 empresas que ofrecen servicios de promoción y publicidad, agencias de relaciones públicas en Europa y empresas consultoras del rubro. Las empresas atendidas mostraron un alto interés en ampliar y fortalecer nuestra participación con el mercado de Alemania.

CONCLUSIONES:

Se atendieron alrededor de 950 visitantes que atendieron Messe-Berlín durante los dos días en que la feria estuvo abierta al público. Se analizaron las tendencias de la actividad turística a nivel Centroamericano, con la finalidad de ampliar nuevas oportunidades de mercado y consolidar los mercados ya existentes.

Enfocarse en el trabajo conjunto con el mercado Centroamericano y desarrollar paquetes multidestinos competitivos para que puedan beneficiar a toda la región y lograr incrementar la llegada de turistas de dicho mercado.

Se observó la necesidad de establecer más alianzas con aerolíneas europeas para facilitar al turista europeo las rutas aéreas de manera más directa.

Existe una necesidad de parte de los tour operadores que programan Honduras, de establecer campañas educativas para los agentes de viajes (Ejemplo: Seminarios en diferentes ciudades en Alemania, para presentar el destino o la posibilidad de presentar el destino en un evento especial donde se reúnen a los mejores agentes de viajes y medios de prensa internacional).

También se considera la importancia de lograr la promoción de los destinos en páginas digitales del rubro turístico en Europa; para lograr una mayor exposición de los destinos que permitan generar el interés de los usuarios de dichas páginas en visitar el país.

Asimismo, existe un gran interés de parte del sector privado participante de continuar desarrollando acciones previas; durante o posterior a la participación en las ferias en Europa para realizar Ruedas de Negocios B2B y presentaciones del destino; acciones que han resultado muy efectivas para lograr concretar negociaciones de importancia y asimismo establecer nuevos contactos con agentes de viajes y tour operadores.

Imágenes de ITB 2016 – Berlín- Alemania



Rueda de Negocio MITT

(Moscow Internacional viaje y turismo Exposición)-Moscú-Rusia

MITT contó con una alta convocatoria lo cual atrajo la participación de aprox. 3 mil empresas expositoras de 192 países y regiones. Fue una plataforma internacional importante para la exhibición de productos turísticos y la cual permitió la oportunidad de reforzar el conocimiento de la marca país y la de posicionar los multi-productos y servicios que ofrece el país a todos los clientes potenciales y visitantes del mercado Ruso y del mundo.

Logros destacados: Se logró que Honduras participara por primera vez con el propósito de crear condiciones favorables, para el desarrollo de relaciones comerciales y económicas con beneficio mutuo entre las naciones de Rusia y Honduras, considerando la importancia de las nuevas relaciones entre Latinoamérica y Rusia y el fortalecimiento de la cooperación comercial. Asimismo aprovechando el tratado de supresión de visas para promocionar el turismo entre Rusia y Honduras, lo cual permitirá la posibilidad de un aumento en la llegada de turistas Rusos, ya que el Business Monitor Index (BMI) pronostica un crecimiento del turismo global ruso entre 6 y 7%., Asimismo la empresa organizadora de la Feria otorgó a Honduras el premio

como mejor stand dentro de los nuevos países participantes en el cual se pudo resaltar la nueva marca país con un diseño moderno con decoración de fotografías de los varios productos turísticos que ofrece Honduras entre ellos: Playas, buceo, ciudades coloniales, culturas vivas, naturaleza, aventura y Arqueología. Esto generó una cobertura mediática importante entre los diferentes medios de prensa que atendieron la Rueda de Negocios.

ACTIVIDADES Y LOGROS REALIZADOS

Actividades realizadas:

1. Acreditación como expositores en el sitio ferial y montaje del stand.
2. Acreditaciones para Embajada de Honduras en Rusia y delegados del sector oficial y privado.
 - Se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado hondureño y tour operadoras: MC Tours Centroamérica, Mesoamérica Travel, Explore, Fantasy Island Beach Resort y Destinos de Éxito en representación del Consejo Nacional de Turismo. Asimismo se contó con el valioso apoyo de la Embajada de Honduras en Rusia.

Otros logros importantes:

Se logró concretar reuniones con 95 profesionales de la industria turística entre agencias mayoristas, tour operadores, consultores, prensa internacional y asociaciones, del mercado Ruso. Se observó un alto interés en ampliar y fortalecer nuestra participación con el mercado de Rusia. Adicional a lo anterior cabe mencionar que dentro de las reuniones más importantes se detallan las siguientes:

- a. Reunión con el Comité Nacional para la Cooperación Económica con los países de Latinoamérica (CN CPLA), ICS Travel Group, Ministerio de Turismo-Federación de Rusia, Federación Enciclopedia Mundial de Viajes.
- b. Reunión con el Ministerio de Turismo de la Federación de Rusia: Se sostuvo reunión con el Vice Ministro de Turismo de Rusia, Sr. Roman Skory donde se trató ampliamente el tema de la supresión de visas y el alto potencial interés del turista ruso en buscar destinos alternativos como ser Honduras.
- c. Reunión con Natalie Tours: Es uno de los TTOO emisores más grandes de Rusia, reconocida en el mercado Ruso por manejar paquetes turísticos variados y con destinos novedosos. Se sostuvo reunión con Tatiana Medvedeva-Presidente y directora de producto quien mostro bastante interés en conocer la oferta con la que cuenta el país y ver las ventajas que ofrecemos en comparación a los destinos Latino americanos que actualmente venden, como ser México, Cuba y República

Dominicana. Es imprescindible contar con guías que hablan en el idioma ruso. En base a lo anterior se estará enviando una propuesta por parte de OPTURH para un futuro viaje de familiarización.

CONCLUSIONES

Se concluye que es de vital importancia la necesidad de buscar los mecanismos para establecer más alianzas con aerolíneas europeas para facilitar al turista Ruso las rutas aéreas de manera más directa.

Se concluye que existe un gran interés por parte del mercado Ruso en realizar viajes de familiarización y prensa a nuestros destinos, para poder determinar futuras negociaciones con los Tour Operadores receptivos y conocer mejor el destino y la oferta turística con que cuenta el país.

Imágenes de MITT 2016 – Moscú- Rusia



Mercado Norteamericano

Feria Travel & Adventure Show

Dallas, Texas, Estados Unidos

Se coordinó y participo en La Feria anual de Aventura, “Travel & Adventure Show” que se llevó a cabo en la Ciudad de Dallas, Texas, Estados Unidos de América, del 30 al 31 de Enero de 2016.

Por más de 12 años y con más de 61 exposiciones de viaje, la Feria de Aventura: Travel & Adventure Show, ha dado la bienvenida a miles de miembros de la prensa y más de 1 millón de viajeros en siete de los principales mercados del país (Dallas, Chicago, San Francisco, San Diego, Los Ángeles, Washington, DC, Philadelphia).

De igual forma, los participantes, expositores y visitantes asistentes tuvieron la oportunidad de conectarse con las principales marcas de viajes, expertos y celebridades del mundo. La feria cuenta con acceso gratuito a:

1. Sitio de exposiciones
2. Seminarios educativos, presentaciones culturales y demostraciones culinarias
3. Asistencia en la coordinación de expertos para entrevistas y
4. El uso de la sala de prensa para entrevistas.

Del sector privado participaron varios hoteles los cuales se enumeran a continuación:

1. Anthonys Key Resort
2. Turquoise Bay
3. Mayan Princess
4. Clarión Pineapple Villas

Los cuales pudieron exponer sus respectivos productos que ofrecen, ayudando a transmitirles a todos los participantes que visitaron el Stand de Honduras, lo diversificado que es nuestro producto turístico.

Durante los 2 días de feria, se pudo ver más de 500 personas que pasaron a buscar información de nuestros destinos al igual que hacer preguntas específicas sobre condiciones para viajar al país, como ser temas de, seguridad, facilidades de conexiones aéreas, hoteles y otras consultas que solicitan previo a la planificación del viaje. También cabe la pena mencionar, que un porcentaje *alto, mostro un alto interés en opciones de excursiones que están disponibles para pasajeros que llegan en cruceros.*

Muchos de los participantes que visitaron el stand de Honduras, mencionaron que han visitados la isla de Roatán en crucero, y transmitieron un alto porcentaje de satisfacción por la experiencia vivida en su corta visita.

Entre las reuniones más importantes que se atendieron en el marco de ITB-Berlín; enumero algunas de ellas a continuación:

1. Visita de Agencia de Viaje “Dreams Travel & Tours” con sede en la ciudad de Dallas, Texas. Con la Sra. Rebecca Gonser, con quien se pudo discutir en el fortalecimiento de los productos que ofrecen de Honduras a sus respectivos clientes, ya que la información que manejan de los destinos turísticos del país, es limitada. La Sra. Gonser, igual solicito más información en los tours que pueden disfrutar pasajeros que arriban en cruceros, ya que una gran parte de su respectiva clientela, optan por este tipo de vacaciones.
2. Visita de agencia, J& S Travel, la cual por lo momentos solo venden ciertos destinos en Centro América y Honduras solo lo ofrece a clientes que visitan en crucero, pero que después que se le pudo mostrar otros puntos de interés, solicito que se le enviara la mayor información posible, al igual que se le tuviera informada con posible FAM-Trips que el IHT realizara durante el año, para poder participar.
3. Visita de agencia, Up and away Travel, Sra. Kathryn Spencer, que informo que ha tenido varios grupos que han organizado viajes de cruceros, que han arribado a la Isla de Roatán. De igual manera solicito que se le remita más información para lograr ofrecer a sus respectivos clientes; paquetes donde puedan dar la opción a sus clientes de extender su visita al país. Se les pudo facilitar 3 opciones de empresas mayoristas que puedan trabajar en conjunto las opciones de paquetes. Asimismo se les pudo ofrecer información y material turístico de puntos de interés.
4. Se recibió la visita de ejecutivos de la revista “JAX FAX”, la cual tiene una alta circulación con agentes de viajes y mayoristas, por su contenido de promover destinos turísticos en el mundo. Se estará socializando una propuesta con el Sr. Douglas Cooke, la cual pudiera ser presentada en las próximas semanas, a Gerencia de Mercadeo del IHT, para su posible consideración, y la cual contribuya a dar a conocer los productos turísticos del país, usando su red de distribución.
5. Se recibió la vista de la Sra. Marla Phaneuf, de la organización, CLIA (Cruise Lines International Association), se conversó sobre la posibilidad de hacer una alianza comercial, en donde se pueda ofrecer la oferta turística, para pasajeros que visitan

los diferentes puertos de cruceros del país, a través de su red de contactos de agencias de viajes, la cual se estima en 30 mil agencias especializadas en turismo de cruceros. Se socializara una estrategia con la Sra. Phanuef, la cual será presentada a la Gerencia de Mercadeo del IHT.

También se recibieron las visitas de otras agencias, que solicitaron material promocional, y las cuales en su mayoría preguntaban sobre temas de seguridad, conexiones y otra información logística de los productos turísticos del país. Se adjunta copia de tarjetas de presentación de las diferentes empresas que visitaron el stand de Honduras.

Igual se informa que se recibieron varias visitas de periodistas, que solicitaba apoyo para viajes de familiarización y material promocional.

Cabe la pena mencionar que los hoteles que participaron en el Stand de Honduras; nos transmitieron su satisfacción, no solo por el volumen de personas y empresas que visitaron el pabellón de Honduras, sino por la calidad de preguntas e información que solicitaban. Ellos durante los días de feria, igual pudieron entregar más de 500 folletos de sus respectivos hoteles.

Imágenes de Travel & Adventure Show – Dallas/USA



Logros:

1. Durante el mes de febrero se logró desarrollar la primer Asamblea con los más altos ejecutivos de la empresa Spirit Airlines a quienes se les realizó un recorrido por la Isla de Roatán para que evaluaran la posibilidad de establecer un nuevo servicio bajo el modelo de bajo costo desde Fort Lauderdale hacia la Isla de Roatán. Esta primera visita puede ser de mucho beneficio para el país en el futuro cercano; lo que nos incrementará las llegadas de los turistas, incremento en la ocupación hotelera y el ingreso por divisas.

2. Se logró inaugurar el nuevo centro de ventas de Spirit en el país. La delegación de Spirit Airlines, aprovecho en el marco de esta asamblea poder inaugurar su nuevo centro de ventas en la ciudad de La Ceiba en el Hotel Quinta Real. Este nuevo centro de ventas es el 2do centro de ventas (el primero está ubicado en San Pedro Sula). Con el modelo de negocio de bajos costos que maneja Spirit Airlines, viajeros conectando de los aeropuertos de Fort Lauderdale y Houston a San Pedro Sula, han gozado de tarifas competitivas de \$240.00 durante todo el año.
3. aumentar el volumen de pasajeros en los países de Honduras, Nicaragua y México para los años 2016 y 2017.

Imágenes visita Spirit Airlines



Feria Internacional de Turismo "Seatrade Cruise Global"

FortLauderdale, USA

14 al 17 de marzo 2016

Para este evento se contó con la presencia de las autoridades de gobierno entre las que se enumeran las siguientes: Alcalde de la Isla de Guanaja, Sr. Spurgeon Miller, Vice Alcaldesa de la Isla de Roatán, Sra. Emily Flowers y 3 regidores de la Alcaldía de Roatán.

Seatrade Cruise Global (anteriormente Cruise Shipping Miami), es el primer evento Global de la industria de cruceros, y es el único evento garantizado para reunir a todas las facetas del negocio, incluyendo las líneas de cruceros, proveedores, agencias de viajes y socios. A medida que el epicentro de la industria de cruceros, Seatrade Cruise Global cuenta con expositores y visitantes de todo el mundo; un programa de conferencias de alto nivel encabezado por los conferencistas que más saben de la industria.

Dentro de los contenidos de importancia que pudo abordar la delegación de Honduras durante este evento, fueron temas como ser: mejorar la calidad en el servicio, acrecentar

el número de llegadas, creación de nuevas oportunidades de empleo abordó. El sector privado y el IHT participaron en varias citas con las diferentes empresas de cruceros como son, Royal Caribbean Cruise Line, Carnival Cruise Lines, NCL, TUI para mencionar algunas.

Se destaca, que gracias las mejoras en seguridad del país, la marca Honduras, resalto en el concepto decorativo por primera vez desde el 2009, ya que en años anteriores, solo se proyectaba la marca Roatán, debido al problema de inseguridad. Durante de la feria, se atendió a más de 80 personas entre empresas de cruceros, medios y otros prestadores de servicio.

Reuniones en el marco de **Seatrade Cruise Global**:

1. Reunión con Presidenta del FCCA, Sra. Michelle Paige y Junta Operacional del FCCA; la Sra. Paige, agradeció en nombre de todas las empresas miembros del FCCA (Carnival, Royal Caribbean, MSC, NCL, etc.), agradeció el apoyo del Gobierno de Honduras, por gestionar que no se implementara el nuevo plan de Arbitrios que impulsaba la Alcaldía de Roatán, el cual con el incremento de \$2.00 por cruceiros, hubiese afectado la competitividad del país, en atraer más cruceiros en el corto, mediano y largo plazo. La Sra. Paige igual enfatizo su compromiso como Presidenta del FCCA, de seguir apoyando para que Honduras siga creciendo en llegadas de cruceiros y en la implementación de estrategias, que permitan seguir mejorando los servicios y la experiencia, para que siga en aumento el gasto promedio de cruceiros en el país.

Logro: Seguirán apoyando las ventas de paquetes y tours desde Rotan hacia Copan Ruinas para los cruceiros que ingresan a la Isla. Asimismo se confirmó el apoyo para 2 programas sociales, en el cual donaran más de 300 bicicletas para niños que ocupan movilizarse desde sus hogares a sus centros educativos.

2. Reunión de seguimiento con Sr. Jens Kroger-Director de Excursiones de la empresa de cruceros TUI Cruises.

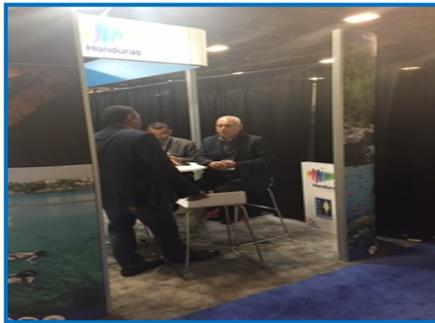
Logro: Se confirmó oficialmente que la próxima temporada 2016-2017, tendrán un total de 16 nuevos arribos para la Isla de Roatán, por lo cual se dio seguimiento con el Sr. Kroger, de las opciones de guías que dominen el idioma Alemán, para sus respectivos clientes.

3. Reunión de seguimiento con ejecutivos de la empresa de crucero Royal Caribbean Cruise Line, Sra. Penny Zeilman, Directora de Productos Global y Sra. Iris Rosario, Directora de Tours de la empresa RCCL. Siguiendo las nuevas políticas de país en cuanto a desarrollar y potencializar destinos, en los cuales los cruceiros que

llegan a los 2 puertos de Cruceros en la Isla de Roatán, puedan combinar atractivos ofrecidos en Copan Ruinas. La Sra. Zeilman, informo que ya tienen identificado el Tour Operador local que les brindara el servicio para poder ofrecer este tour en los próximos meses, una vez certifiquen toda la documentación requerida.

4. Reunión con Sra. Beth Hatt y Sra. Claudine Pohl del Programa para Certificación de Guías con Empresa Aquila. Esta empresa ofrece un programa de certificación para guías, avalada por la organización de Cruceros de la Florida y el Caribe (FCCA). Se aprovechó esta reunión para coordinar con las autoridades del Puerto de Roatán; Sr. Alex Gómez.

Imágenes de SETRADE CRUISE GLOBAL 2016 – Fortlauderdala /USA



Reunión con Organización de Cruceros, FCCA:

Debido al reciente Plan de Arbitrios que emitió la Alcaldía de la Isla de Roatán, en el cual implementa un nuevo cargo a las empresas de cruceros, se sostuvo una reunión en la cual el FCCA, expresó su inconformidad y preocupación por lo que ha informado esta autoridad local. Siguiendo instrucciones del Sr. Director, se les expuso al FCCA, la buena voluntad del Gobierno de la República, de seguir fortaleciendo los lazos comerciales, que han permitido que Roatán sea unos de los destinos más visitados en el Caribe, por las diferentes empresas de Cruceros Miembros del FCCA, como son, Royal Caribbean, Carnival Cruise Lines y Norwegian Cruise Lines entre otras. El FCCA hizo entrega de una nota oficial, en la cual expresan lo mencionado, para efectos de dejar constancia de su posición en este tema.

Reunión entre ejecutivos de IBC:

Se sostuvo una reunión de trabajo con la Sra. Tanya Collins de la Empresa Aérea, IBC, para discutir apoyo promocional, en la cual el IHT y esta empresa puedan seguir fortaleciendo

el aumento de llegadas al país; a través de su nuevo servicio de Fort Lauderdale, Florida hacia la Isla de Roatán. Se logró socializar un borrador de actividades promocionales; el cual se enviara a Dirección Ejecutiva para su consideración en los próximos días.

Negociación con Mayorista, JAF Group:

Se continua socializando un estrategia con la empresa Mayorista, JAF Group, con sede en la ciudad de Miami, Florida, para determinar la posibilidad de unir esfuerzos promocionales para el 2016, los cuales incluyan presentaciones de país en ciudades claves de los Estados Unidos de América, como lo son, Houston, Atlanta, Nueva York y Chicago entre otras. Asimismo ver la posibilidad de incluir ciudades en Colombia y Chile donde el grupo JAF, tiene experiencia y ha podido generar interés para destinos como Belice, Nicaragua, El Salvador.

La empresa canadiense de vuelos chárter Transat Tours, inició operaciones al país a partir del año 2012, con dos vuelos semanales desde Toronto y Montreal hacia la Isla de Roatán, con un avión tipo Boeing 737 con capacidad de 189 asientos cada uno.

Logro:

Durante el presente mes y después de varias reuniones de negociación con la empresa chárter de Canadá Transat Tours; se logró aumentar las frecuencias de vuelos que estarán operando para la temporada de verano que estará comenzando durante el mes de mayo; lo que nos incrementará la derrama económica y asimismo el ingreso de divisas con un incremento porcentual aproximado del 90% en relación con la temporada del año anterior.

Mercado Suramericano

Videoconferencia con Embajada de Honduras en Chile:

Se participó en llamada, Videoconferencia con la Representación Diplomática en Chile, Cancillería de Honduras y la Gerente General de Copa Airlines, para definir una posible estrategia de promoción, entre el IHT y Copa, la cual venga a contribuir a incrementar la demanda de llegadas a Honduras.

Plan de Acción: Promoción bajo Alianzas Estratégicas

Empresa Chárter Canadiense Transat Tours Temporada de Verano: La empresa canadiense de vuelos chárter Transat Tours, inició operaciones al país a partir del año 2012, con dos vuelos semanales desde Toronto y Montreal hacia la Isla de Roatán, con un avión tipo Boeing 737 con capacidad de 189 asientos cada uno.

la empresa chárter de Canadá Transat Tours; se logró aumentar las frecuencias de vuelos que estarán operando para la temporada de verano que estará comenzando durante el mes de mayo; lo que nos incrementará la derrama económica y asimismo el ingreso de divisas con un incremento porcentual aproximado del 90% en relación con la temporada del año anterior

Empresa Chárter Panamá - Roatán con Panamá Air

Agencia de viajes y operadora de turismo con amplia experiencia en venta de paquetes y tours de viajes y vuelos chárter, con sede en Panamá, especializada en la promoción y venta de Honduras como destino turístico en el mercado Panameño.

Resultados cuantitativos de la operación de los vuelos chárter:

- 1) Se logró la venta de paquetes de 3 y 4 noches para un total de entre 325 turistas movilizados durante dicha alianza.
- 2) Retorno de inversión: Se logró la movilización de un total de 325 turistas, con un gasto promedio (4 días/3 noches) de USD\$1,000 precio x persona. Esto generó una derrama económica para la industria turística de la Isla por un monto aproximado de \$325,000. Al hacer la comparación de la Inversión por parte del IHT; se logró obtener un ROI del **884.85%**.



Plan de Acción: Promoción en Revistas Especializadas

Revista AVIANCA/ Planet IFE:



Se logró pautar en forma gratuita en la revista a bordo de AVIANCA para el mes de febrero en vista de la buena relación comercial con la empresa. Lo anterior pudo generar una utilidad por la publicación de USD 4,000 aproximadamente y la exposición de los destinos de Honduras tuvo un alcance promedio de 635,470 lectores y la cual circuló en un total de 5,082 vuelos.

Revista Cruise & Travel Magazine

El presente Trimestre se logró pautar en la revista Cruise & Travel magazine brindada en bonificación por la organización de la FCCA, con una publicación de 1 página completa full color. Adicional la exposición de un diseño de arte en el programa del evento Gala de la FCCA. Lo anterior logró generar una utilidad por publicity (publicidad) de USD 6,000 aproximadamente y la exposición de los destinos tuvo un alcance de más de 200,000 lectores de la revista.

Plan de Acción: Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

Lanzamiento de concurso público para contratación de agencia de publicidad para la propuesta, creación, desarrollo y verificación de una comunicación estratégica de promoción turística de país orientada a un mercado nacional e internacional, para el instituto hondureño de turismo

El pasado mes de enero se lanzó el concurso siendo este declarado fracasado debido a que la empresa que se presentó no entregó la documentación tal y como se había solicitado en los términos por lo que se adjudicó la parte digital a Latín Interactive dejando así la parte convencional promocional para un nuevo lanzamiento con un nuevo comunicado y Términos de referencia adaptados a la necesidad que faltaba cubrir para esta estrategia.

Objetivos Específicos:

Desarrollo de actividades específicas de promoción de acuerdo a un análisis de mercado que responda mediante la estrategia de comunicación

Incremento comprobable de turistas alcanzados a través de una estrategia de comunicación efectiva.

Desarrollo de una estrategia promocional anual que contemple las actividades que actualmente existen en el Plan Operativo Anual y todas aquellas actividades que se sumen en el transcurso del año 2016.

Cabe resaltar que las propuestas fueron presentadas el día 22 de febrero del presente año en curso de las cuales la mejor evaluada es 4AM SATCHI & SAATCHI y con la cual el comité evaluador está negociando con una contrapropuesta para mejorar la propuesta económica.

Artes y Diseños Campana Semana Santa



Artes, diseños y adaptaciones

Se realizaron adaptaciones de material para el stand de Seatrade que la cual se realizó en la ciudad de Fort Lauderdale, FL, USA en el Fort Lauderdale Broward County Convention center del 4-17 Marzo del 2016, resaltando la marca país con imágenes de los diferentes productos turísticos.



Plan de Acción: Promoción Electrónica

Estrategia Digital:

Actualmente la empresa que está administrando y dando el mantenimiento a la página digital institucional: www.iht.hn se encuentra en la tercera etapa, la cual se define por el contrato como la parte de capacitación y entrega de la misma a la institución. Una vez concluyan las capacitaciones; el portal del IHT pasará a ser administrado por la institución.

Las capacitaciones estarán siendo impartidas por la empresa One Blis a la unidad de Informática tecnológica dando los parámetros y manejo del software y programas de la nueva página digital.

ACTIVIDAD / OBRA: 11 00 000 004 ASISTENCIA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES Y DESARROLLO DE DESTINOS

RESUMEN DE ATENCIONES EN OFICINAS DE TGU., HONDURAS Y MIAMI, FLORIDA

Durante el I Trimestre de 2016 se atendieron las siguientes solicitudes:

1. 8 visitas de embajadas
2. 819 visitas a centros de información en Tegucigalpa-Miami, en donde se les facilitó aproximadamente 37, 621 unidades de material promocional del Turismo de Honduras.
3. 65, 918 ingresos a Puertos de Cruceros en Roatán Lo cual resultó un incremento en el interés de los turistas potenciales y reales de Honduras.

Otras Actividades del Centro de Información de Miami:

- 1) Se preparó, franqueó, empacó, selló y se trasladaron los sobres conteniendo material turístico de Honduras, atendiendo peticiones de material a través de: teléfonos, Internet y otros, estos sobres fueron enviados a diferentes ciudades de los Estados Unidos desde la oficina de Miami.
- 2) Se preparó, organizó, acarreo y traslado de material turístico a las oficinas de United ForeignTrade Institute, en Coral Gables, Florida, 33134, atendiendo petición de material por parte del Sr. G. Alessandri II, el cual será utilizado en proyectos estudiantiles.

Se atendieron peticiones de 12 Agencias de viajes, las cuales se detallan a continuación:

1. MiaoMiao Wang
2. Linda Kreft
3. JASON YAZZIE
4. BedriKulla
5. Gwen Ochoa
6. COMO ROSE TRAVEL
7. Ms. Sophie
8. Fred Francis
9. Karla Zamarriego
10. Marc Slomowitz
11. Larissa Canales Rubio
12. Sussanne Van Speybroeck

Plan de Acción: Atención Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación

Procedencia	I TRIMESTRE 2015	I TRIMESTRE 2016
Europa	0	1
Norte América	2	1
Asia	0	0
TOTAL	2	2

En el cuadro anterior, se puede observar durante el I Trimestre de 2016 se atendieron dos grupos al igual que el año anterior, sin embargo esta vez fue un grupo de Filmación de la India **Great Overland Adventure** y un grupo de familiarización **Spirit Airlines**, quien es de procedencia Norteamericana.

Inversión de Grupos según Mercado:

<u>No.</u>	<u>MERCADO</u>	<u>INVERSION EN LPS.</u>
<u>1</u>	<u>Norteamericana</u>	<u>L. 55,959.00</u>
	<u>TOTAL</u>	<u>L. 55,959.00</u>

En la atención al grupo de Filmación de la India **Great Overland Adventure** No se incurrió en ninguna inversión económica, ya que el apoyo por parte del Instituto Hondureño de Turismo específicamente se orientó a gestión y facilitación de ingresos al país y permisos para filmación en determinados lugares de interés turístico como ser, Parque Arqueológico de Copán, Comayagua y Centro Histórico de Tegucigalpa.

Así mismo, en la atención al grupo de Familiarización de Spirit Airlines se recibió en calidad de cortesía las habitaciones y desayunos en San Pedro Sula en el hotel Clarión & Suites Mediterráneo y Hotel Pristine Bay en Roatán, Sin embargo si se realizó una mínima inversión alimentación, traslados en Roatán, compra de boletos aéreos nacionales y gastos del representante del Instituto Hondureño de Turismo el Coordinador de Mercados de Norteamérica haciendo un gran total aproximadamente de L. 55. 959.00

Grupos Atendidos

The Great Overland Adventure, es un programa de Televisión Internacional basado en el viaje por tierra alrededor del mundo, el cual mostrara a Mercedes Benz GLA fabricado en la India, embarcarse en un viaje global por el mundo y particularmente un recorrido por

Centroamérica, el cual será de proporciones épicas, en una travesía sin precedente y que se transmitirá por el Canal NDTV de Cable a todos los países que sintonicen esa banda. El costo de este programa tiene USD 150.00 por minuto.

La empresa aérea Spirit Airlines, ha confirmado que del 22 al 25 de Febrero del presente, varios de sus ejecutivos y representantes de su centros de ventas en México, Nicaragua y Honduras, estará participando en la 1ra Asamblea de CTO's De Spirit en Honduras. Sostendrán una agenda de trabajo entre las ciudades de San Pedro Sula, La Ceiba y Roatán. Gracias al apoyo del Señor Ministro-Director del IHT, Honduras fue seleccionada entre otros país que Spirit consideró. Igual se aprovechara la visita de los ejecutivos de Spirit, para que conozcan el gran potencial de la Isla de Roatán durante su visita.

El pasado mes de mayo 2015, Spirit Airlines comenzó un nuevo servicio entre la ciudad de Houston, Texas y San Pedro Sula, extendiendo sus operaciones, ya que en julio del 2007, comenzaron a operar en el país con su servicio de Fort Lauderdale a San Pedro Sula. Este nuevo servicio de Houston a San Pedro Sula, se pudo concretar, gracias a la buena voluntad que el Gobierno de La República a través de las autoridades del IHT, han mostrados en los últimos 24 meses.

El modelo de negocios en el cual opera esta empresa (Empresa aérea de Bajos Costos), ha permitido que San Pedro Sula goce de tarifas aéreas más accesibles, teniendo un promedio entre \$250.00 a \$700.00.

En el mes de marzo no se atendió ningún grupo dado que se pospuso por CATA la atención de 3 grupos de prensa internacional en el mes de abril que a continuación se detallan, sin embargo se ha avanzado en los trámites administrativos correspondientes:

- | | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 1. 06-10 de abril | Viaje de Prensa Italianos |
| 2. 11-15 de abril | Viaje de Prensa Holanda |
| 3. 22-25 de abril | Viaje de Prensa Bloguero de Alemania |
| 4. 29 de abril-03 de mayo | Viaje de Prensa Bloguero de Francia |
| 5. 13-17 de mayo | Viaje de Prensa Francia |

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS

1. Feria de Proyectos Centroamérica , Congreso que reúne miembros de Club Rotarios internacionales quienes escogieron la ciudad de Tegucigalpa para reunirse este año y escoger un proyecto en específico, luego de ser presentados por los expositores para darle un apoyo económico y con ello favorecer Honduras.
2. Congreso AMLAR a desarrollarse en San Pedro Sula, coordinación con la oficina de la Primera Dama para presentación de la Abogada Ana de Hernández, durante la inauguración del Congreso, entrega de Donaciones para Hospital Leonardo Martínez por parte de este Congreso, gestión de material turístico para los participantes, gestión de Danzas folklóricas y actuaciones artísticas, tour por la ciudad entre otros.
3. Congreso de Ginecología y Obstetricia del 28 de febrero al 04 de marzo de 2016 , Tegucigalpa : Gestión de material Turístico para ofrecer a los visitantes extranjeros , así como el montaje de stand informativo y recibimiento en el aeropuerto de los Doctores ponentes de este Congreso.
4. Congreso de Organización Internacional de Turismo Sostenible WWF a desarrollarse en San Pedro Sula del 7 al 11 de marzo 2016, Gestión de material promocional, y coordinación de asistencia del señor Director a dicho evento, con el apoyo del ingeniero Kafati también se gestiona la presencia de la Primera Dama de la República.
5. Congreso de Autos Clásicos: coordinación de logística con stand informativo, entrega de material promocional esto como apoyo por parte del IHT.
6. Se realizaron varias gestiones para participar en el XXXIII Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina COCAL 2016, donde se prevé tener el mayor contacto con organizadores de eventos y Congresos a través de networking, para la captación de Congresos en Honduras, así mismo, la capacitación en temas referentes al Turismo de Negocios.

LOGROS

1. Se participó en el Congreso Internacional cocal 2016 realizado en la ciudad de Guadalajara, México, en donde Honduras paso a formar parte de la Junta Directiva como miembro supervisor de cuentas, el fin de este es auditar de alguna manera los fondos que se manejan en la organización. Al formar parte

de la Directiva se tiene un plus al momento de tomar en cuenta el país para beneficiarlo con capacitaciones, eventos etc.

2. Se trabaja en la Postulación de Congreso Iberoamericano de Neonatología la cual se postulara en Paraguay en el mes de agosto de 2016, de lograr ganar mencionada postulación se prevé la participación de 3500 participantes.
3. Actualmente se coordinó el desarrollo de un Foro Internacional de Turismo de Reuniones, el cual se prevé desarrollar en las ciudades de Tegucigalpa Y San Pedro Sula, con el fin de sensibilizar a la empresa privada y el Gobierno en el tema de Turismo de Reuniones.

PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURÍSTICA

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

1. Resultados

Actividades de Normalización: Aviturismo

Objetivo: Fortalecimiento a las capacidades del recurso humano para el seguimiento al proceso de implementación de la Estrategia Hondureña de Aviturismo.

Durante los días 15-30 de enero se participación en el “Curso Avanzado de Guías Especializados en Aviturismo”, el cual desarrollo contenidos orientados a que los participantes conozcan las 6 regiones priorizadas en la Estrategia Hondureña de Aviturismo, identifiquen las aves emblemáticas de cada región y observen las condiciones de logísticas de los destinos que visitan, así como los diferentes requisitos para operar según la normativa nacional en cumplimiento al Reglamento Nacional de Guías, el cual fue impartido por el Sr. Robert Gallardo, USAID ProParque.



Actividades de Normalización: Guías de Turismo

Objetivo: Regulación de las actividades de guianza, por medio de la implementación del Reglamento Nacional de Guías de Honduras.

Con el propósito de cumplir con la planificación anual de giras de socialización a los principales destinos turísticos del país, se ha hecho el tiraje de ejemplares del Reglamento Nacional de Guías de Honduras. Dicho documento contempla los lineamientos necesarios para que la actividad sea realizada con las medidas que garanticen la calidad y seguridad del servicio ofrecido durante los recorridos.

Actividades de Normalización: Ruta del Café

Objetivo: Elaboración de documento normativo para los prestadores de servicios turísticos que se encuentran en las zonas denominadas como Ruta del Café.

A efecto de elevar los niveles de calidad en los hospedajes, cafeterías y habilidades del barista, el IHT junto con el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y el Organismo Hondureño de Normalización (OHN) se han llevado a cabo reuniones para la elaboración de documentos normativos que regular la actividad. Se ha identificado la necesidad de realizar visitas a diferentes cafeterías en acompañamiento del equipo técnico con el fin de recopilar información relacionada a sus servicios la cual será el insumo base para la elaboración del documento final. Durante el mes de febrero se visitaron 5 cafeterías en Tegucigalpa.



Otras Actividades

Campaña de Capacitación Previo Semana Santa:

Objetivo: Capacitación y formación de prestadores de servicios turísticos en temas que les ayude incrementar la satisfacción del cliente por consumo de sus productos y servicios con el propósito de apoyar a las empresas prestadoras de servicios turísticos durante la Semana Santa, en conjunto con el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) Instituto de Formación Profesional (INFOP) y la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), se realizaron diferentes jornadas de formación en las cuales se impartieron los temas de Manipulación Higiénica de Alimentos y Atención al Cliente para las empresas que se dedican al hospedaje, alimentos, transporte y Policías de Turismo. Como resultado se capacito un total de 473 personas

Región	Departamento	Región Beneficiada			Beneficiarios
		Municipio	Descripción		
R13	06	07	Marcovia	13	
R13	17	03	Amapala	55	
R13	17	09	San Lorenzo	27	
R1	01	07	Tela	102	
R4	01	01	La Ceiba	16	
R15	11	01	Roatán	42	
R15	11	04	Utila	16	
R5	02	01	Trujillo	41	
R15	11	02	Guanaja	57	
R2	03	01	Comayagua	80	
R13	06	01	Choluteca	24	

	
<p>Capacitación Amapala</p>	<p>Capacitación San Lorenzo</p>
	
<p>Capacitación Tela</p>	<p>Capacitación Trujillo</p>

Apoyo Belice en proceso de Implementación Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS)

Objetivo: Apoyar al Ministerio de Turismo de Belice en proceso de implementación de Normas de Hospedaje, Alimentación y Tour Operadores.

En respuesta a solicitud recibida por el Belice Tourism Board (BTB) personal de la Unidad de Sostenibilidad Ambiental y la Unidad de Competitividad y Calidad realizaron taller del 08 al 12 de febrero con el propósito de apoyar proceso de formación de asesores y auditores de Belice así como revisión de normas y procesos de estructura en cumplimiento a lo demandado por el sistema SICCS.

Actividades de Normalización: Guías de Turismo

Objetivo: Regulación de las actividades de guianza, por medio de la implementación del Reglamento Nacional de Guías de Honduras.

En respuesta a solicitud recibida por parte de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), el IHT participo en jornada de formación en la cual se trató la importancia de la

certificación de Guías de Turismo en relación al cumplimiento del Reglamento Nacional de Guías de Honduras.

Distintivo Atlántida

Objetivo: Elevar la calidad de los servicios ofrecidos por las empresas turísticas del Departamento de Atlántida.

En respuesta a solicitud se participó en la reunión del Comité Técnico de Certificación del Sello Atlántida, en la cual se realizó revisión de 07 expedientes de los tour operadores de la región.



Actividades para el Fortalecimiento de la Competitividad

Objetivo: Seguimiento a actividades que permitan elevar la calidad y sostenibilidad de empresas prestadoras de servicios turísticos.

Con el propósito de continuar con el proceso de implementación del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), se llevó a cabo reunión del Comité Técnico de Certificación por medio del cual se realizó la revisión de 18 expedient

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

1. Resultados

Producto 01: Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas en la Plan de Turismo Sostenible vinculadas a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.



Empresas en Procesos de Buenas Prácticas: En el mes de febrero se realizaron dos visitas de asesorías técnicas a los destinos de Siguatepeque y Comayagua, en donde se incentivó la adhesión al proceso de buenas prácticas de Hoteles y Restaurantes de los destinos en mención. Estos establecimientos serán asesorados a lo largo del primer semestre del 2016, con la finalidad de mejorar sus actuaciones en materia de sostenibilidad ambiental y la aplicación de buenas prácticas.

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R2	0301	Comayagua, Departamento de Comayagua	1
R2	0318	Siguatepeque, Departamento de Comayagua	1

Diagnóstico de Empresas Incorporadas al Procesos de Buenas Prácticas: En el mes de Marzo se realizaron dos visitas de asesorías técnicas a los destinos de Siguatepeque y Comayagua, en donde se realizó el levantamiento situacional o diagnóstico de Hoteles y Restaurantes que se incorporaron al proyecto de Buenas Prácticas enfocado a mejora de la calidad. Estos establecimientos serán asesorados a lo largo del primer semestre del 2016, sumando un total de 9 establecimientos, 5 en Comayagua y 4 en Siguatepeque; y en los cuales se identificaron condiciones de mejora en diferentes niveles.

Socialización del Programa de Reforestación de Islas de la Bahía: En el mes de Marzo se realizó la visita de socialización del proyecto en la Isla de Utila. Este proyecto tiene como finalidad, el desarrollo de dos viveros agroforestales en las Islas de Utila y Roatán para la recuperación de ecosistemas perdidos a causa de actividades antropogénicas y el Cambio Climático. En esta ocasión la Jefe de la Unidad Municipal Ambiental, se reunió con técnicos del IHT con la finalidad de definir los predios municipales factibles para el montaje del vivero, y de igual manera establecer las especies arbóreas que acá se desean producir.

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R15	1104	Utila, Departamento de Islas de la Bahía	1

PRODUCTO 02: Asistencias Técnicas a proyectos solicitando Viabilidad de Sostenibilidad Ambiental en Zonas Turística

Objetivo: incorporar el concepto sostenibilidad en las políticas, programas, estrategias, proyectos y demás actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo y demás entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas a nivel nacional según la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a fin de proteger los recursos de valor turístico

para beneficio de la inversión turística y lograr el desarrollo sostenible del sector. Sumado a esto el cumplimiento de los requerimientos legales de las instituciones gubernamentales en materia de ambiente y áreas protegidas, logrando de esta manera, alcanzar un desarrollo sostenible en el sector Turismo.

Participación en el Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA): A través de solicitud de MiAmbiente/SERNAM se conforma el SINEIA, con la finalidad de aprobar nuevos proyectos, atención a denuncias ambientales, controles y seguimiento de medidas de mitigación; a proyectos ubicados dentro de zonas turísticas. Dicha participación es de gran importancia ya que es en este proceso que se establecen las medidas de mitigación y compensación para proyectos que se consideran viables. Es en esta inspección que se aceptan o rechazan los proyectos. El desarrollo de proyectos que sean sostenibles, es de gran importancia según lo establecido en los objetivos ambientales de la ENTS, que buscan la diversificación de la oferta de manera sostenible.

Para el primer trimestre de 2016, se atendieron tres (3) evaluaciones ambientales para otorgamiento de Licencia Ambiental, dos (2) controles y seguimiento de permisos previamente emitidos, una (1) auditoría ambiental para normalizar la operación del establecimiento y la atención a una (1) Denuncia Ambiental; las cuales se detallan a continuación:

Fotografía	Detalle
	<p>Fábrica de Bloques Diamond Rock (2015-LA-00146): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizó inspección de campo con la finalidad de establecer la viabilidad ambiental del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>

	<p>Fantasy Views (2015-LA-00348): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de establecer la viabilidad ambiental del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>
	<p>Roatán Boutique Hotel (2015-LA-00260): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de establecer la viabilidad ambiental del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>
	<p>Caribeña S. de R.L. (2013-AA-00003): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el proceso de Auditoría Ambiental del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>

	<p>Denuncia Ambiental por Apertura de Calle y Cunetas en Diamond Rock (2015-DA-77): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar los hechos de la denuncia interpuesta por el proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Santos Guardiola, Islas de la Bahía.</p>
	<p>Gumbalimba Nature Park (2008-A-074): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>
	<p>El Boske (2014-LA-00133): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R15	1101	Roatán, Departamento de Islas de la Bahía	6
R15	1103	Santos Guardiola, Departamento de Islas de la Bahía	1

UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO
ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS
TURISTICOS

PRODUCTO 01: Obras Desarrolladas para la Puesta en Valor de Atractivos Turísticos.

1. Resultados

Ejecución del Plan de la Zona Sur. (Señalización Turística)

Objetivo: Instalar veinte señales turísticas, al fin de identificar los diferentes atractivos que posee la región del Golfo de Fonseca.

Se realizó gira a la ciudad de Choluteca, San Marcos de Colon y Marcovia, los días 10 y 11 de Marzo, con el objetivo de conocer la situación actual referente a la necesidad de señalización turística, se identificaron aproximadamente diez atractivos a ser señalizados, localizados en los diferentes puntos de Choluteca, San Marcos y Marcovia.



PRODUCTO 02: Asistencia Técnica Brindada para Identificar Necesidades de Infraestructura y Servicios Turísticos.

Contribución para la Remodelación de Oficina en la Municipalidad de Copan Ruinas (Contraparte Proyecto JICA).

Objetivo: Apoyar al fortalecimiento de la Unidad Turística de la Municipalidad de Copán Ruinas.

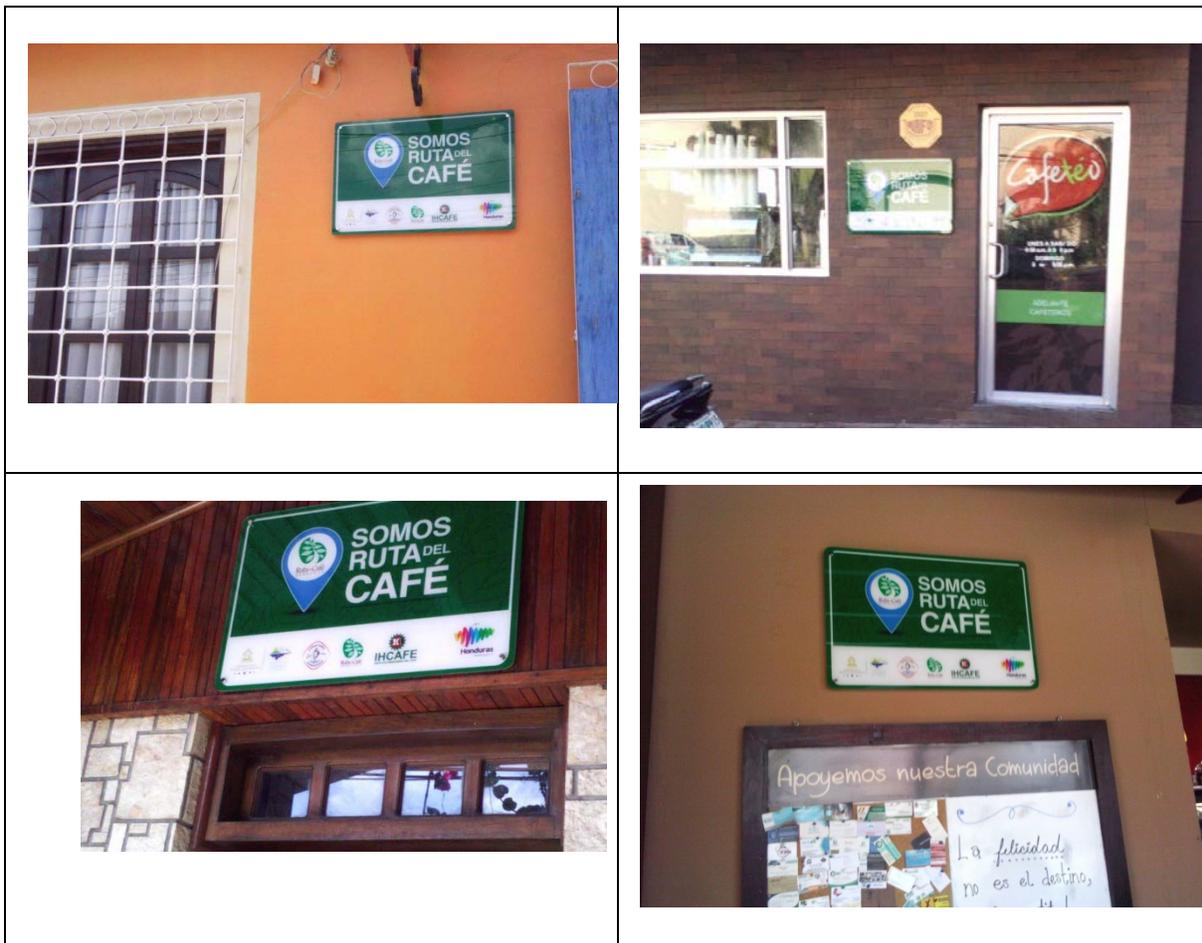
Se realizó trabajos de remodelación para el acondicionamiento de las oficinas para la unidad Turística de la Municipalidad, enlace de IHT y representante de la Agencia de Cooperación de Internacional del Japón (JICA), dichos trabajos realizados por el personal técnico del IHT.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA

Fortalecimiento de la Ruta del Café (seguimiento al convenio de IHCAFE y señalización de Establecimientos).

Objetivo: Realizar la instalación de rótulos en el cual se identificaran; Fincas, Centro de Investigación y cafeterías pertenecientes a la Ruta del Café, logrando así el fortalecimiento de la Ruta.

Se realizó gira, del 7 al 17 de Marzo, en la zona de occidente y centro del país con el fin de instalar rótulos que identifiquen los establecimientos pertenecientes a la Ruta del Café.



ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PRODUCTO 02: Asistencia Técnica Brindada para Identificar Necesidades de Infraestructura y Servicios Turísticos.

Seguimiento para la Garantía de Calidad de las Reparaciones Realizadas en la Terminal del Aguacate

Objetivo: Dar seguimiento a la garantía calidad de obra de las reparaciones, realizadas en el año 2015, de la instalaciones físicas de la Terminal del Aeródromo “ El Aguacate”, dicha garatía tiene la duración de un año.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Fortalecimiento Circuito Turístico Colosuca

Objetivo: Apoyar financieramente en lo relacionado con gastos administrativos, generados por la oficina de turismo, así como el fortalecimiento de la diversificación de la oferta Turística en el destino de Gracias, Lempira.

Otras Actividades

- ✓ Visitas técnica al parque turístico Valle, dicha visita tuvo como objetivo, definir la mejor solución al problema ocasionado a los pinos de las estaciones del Canopy, provocado por la acción de plaga de gorgojo descortezador. Esta plaga ha dañado también los arboles circundantes a dichas estaciones. Se observaron tres arboles de los cuales están montadas las estaciones del Canopy.
- ✓ Reunión de trabajo en seguimiento y planificación del evento Honduras Birding for Conservation Tour el cual se estará llevando a cabo en noviembre del año en curso. La reunión se realizó con el fin de planificar y repartir tareas a cada uno de los participantes en la logística del evento. Se contó con la participación del IHT, Casa Presidencial (Marca País), Aldea Global y Pico Bonito Lodge.

- ✓ Reuniones de seguimiento sobre temas relacionados a la Ruta del Café, en las cuales ha participado el Instituto Hondureño de Turismo, Instituto Hondureño de Café y Organismo Hondureño de Normalización. Con el fin de organizar y puntualizar el documento de normalización para fincas con alojamiento y cafeterías dentro de la Ruta del Café, los talleres que se estarán llevando a cabo, el apoyo que se deberá solicitar a otras personas o empresas.
- ✓ Visita técnica al parque turístico Valle de Ángeles con el objetivo de iniciar la supervisión de los trabajos de reparación del tanque de almacenamiento de agua potable ubicado en el Parque. Reunión del Equipo Técnico Secretaría Ejecutiva del CNI en la Secretaria de Desarrollo Económico. Con el fin de conformar un equipo técnico que cree formatos para las diversas solicitudes que pueden realizar los inversionistas; así como brindar asistencia al CNI y de seguimiento a las solicitudes presentadas por los inversionistas.
- ✓ Revisión de la información de diseño, memoria descriptiva, presupuesto y planos del proyecto de remodelación de Muelle Histórico De San Lorenzo, Valle, con el objetivo de brindar recomendaciones en cuanto dudas que pudieran presentarse de acuerdo al paquete de documentos mencionado.
- ✓ Visitas técnica a la plaza del muelle Histórico de San Lorenzo, Valle; este con el objetivo de visualizar el estado actual de la plaza y la verificación de las colindancias y alcances del proyecto a desarrollar.



- ✓ Supervisión de los trabajos de reparación del tanque de almacenamiento de agua potable ubicado en el Parque Turístico de Valle De Ángeles.

- ✓ Participación en el cuarto Seminario Regional del Movimiento Un Pueblo Un Producto (OVOP) en San Carlos, Costa Rica; los días 14 y 15 de marzo 2016. Con la finalidad de promover las acciones para el desarrollo económico territorial en zonas que comprenden la región del SICA, a través de reconocer la factibilidad de dicho movimiento-concepto como un instrumento del desarrollo económico territorial. Durante el seminario se desarrollaron charlas, presentaciones y discusiones entre los representantes de los gobiernos de los Países Miembros del SICA, en las que participo también la Secretaria General del SICA, las instituciones sectoriales del SICA y los funcionarios de la JICA.
- ✓ Reunión con las autoridades municipales de San Lorenzo, con el fin de tratar los temas referentes a la construcción de la plaza del Muelle Histórico de San Lorenzo, lo cuales se mencionan a continuación: Permiso Ambiental, permiso de construcción, estudios de suelo para realizar la ampliación del muelle, estudio de impacto ambiental para la ampliación del Muelle, remoción y acareo de lo existente en la plaza, Contraparte en la contratación de Supervisión del proyecto.