

Consejo Nacional Anticorrupción

Plan Operativo Anual

MARZO 2016

Responsable: José Víctor Agüero Aguilar

| | |
|----------------------|--|
| Unidad Programática | Relaciones Públicas |
| Objetivo estratégico | Generar en la población hondureña una imagen positiva hacia el CNA, mediante la divulgación de las principales actividades que realiza en el combate contra la corrupción y la impunidad, haciendo uso de campañas continuas y permanentes de IEC, que contribuyan a propiciar cambios de actitud en la población hondureña especialmente con los tomadores de decisión y servidores públicos. |

| Estrategia | Líneas de Acción | Descripción de Actividades | Metas Anuales | Medio de verificación | Responsable | Trim. I | Trimestre I Marzo | Ejecución Presupuestaria | |
|--|--|---|--|------------------------------------|------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|--|
| 1. Construir opinión pública con los medios de comunicación sobre los temas de temas de prevención y combate a la corrupción. | A.1.1 Desarrollar conversatorios con directores, jefes de redacción y periodistas que cubren la fuente del CNA. | A.1.1.1 Elaborar base de datos de los principales medios de comunicación (prensa escrita, digital, radio y TV), periodistas que cubren fuente del CNA, directores y jefes de redacción. | 1 | Base de datos (digital e impresa). | Jefe de Unidad | | 1 | | |
| | | A.1.1.2 Definir y priorizar temática para el desarrollo e conversatorios. | 2 | Agendas temáticas | Jefe de Unidad | | | | |
| | | A.1.1.3 Realización de conversatorios con especialistas sectoriales conocedores de la realidad nacional. | 5 | Informes | Jefe de Unidad | | | | |
| | A.1.2 Gestionar con periodistas, directores de medios y jefes de redacción la publicación de notas de prensa y comparencia de las principales autoridades del Consejo, para exponer los principales aportes en la lucha contra la corrupción y la impunidad. | A.1.2.1 Elaboración de boletines Informativos. | 12 | Boletines | Jefe de Unidad | 3 | 5 | L. 3,000.00 | |
| | | A.1.2.2 Publicación de notas de prensa promoviendo la labor institucional, en medios impresos, digitales, radiales y televisivos. | 12 | Boletine simpresos y digitales. | Jefe de Unidad | 3 | | | |
| | | A.1.2.3 Gestionar espacios gratuitos en los principales medios de comunicación, para que autoridades del Consejo destaquen logros Institucionles en la lucha contra la corrupción y la impunidad. | 6 | Informes | Jefe de Unidad | 1 | 1 | L. 1,000.00 | |
| | A.1.3 Impulsar estudio de percepción sobre la valoración del CNA en su trabajo de prevención y combate a la corrupción. | A.1.3.1 Publicación de terminos de referencia sobre estudio de percepción de como valora la población al CNA. | 1 | Informe | Jefe de Unidad | | | | |
| | | A.1.3.2 Selección de empresa. | 1 | Informe | Jefe de Unidad | | | | |
| | | A.1.3.3 Levantamiento de estudio y manejo de medios. | 1 | Informe | Jefe de Unidad | | | | |
| | | A.1.3.4 Presentación resultados del estudio. | 1 | Informe | Jefe de Unidad | 1 | 1 | L. 1,000.00 | |
| | 2. Posicionar la credibilidad e imagen positiva del CNA a través de las plataformas virtuales. | A.2.1 Actualización y puesta en practica del manual de marca del CNA. | A.2.1.1 Revisión y actualización del manual. | 1 | Manual ajustado, | Jefe de Unidad | | | |
| | | | A.2.1.2 Socialización del manual. | 1 | Informe | Jefe de Unidad | | | |
| A.2.1.3 Institucionalización del manual. | | | 1 | Informe | Jefe de Unidad | | | | |
| A.2.2 Revisar y actualizar las plataformas virtuales del CNA. | | A.2.2.1 Mantener actualizada las plataformas virtuales, con información relevante y actualizada de la institución, contenida en la pagina Web y redes sociales. | 12 | Informes | Jefe de Unidad | 3 | 12 | L. 2,500.00 | |
| A.2.3 Posicionar al CNA a través del manejo adecuado de la estrategia de medios. | | A.2.3.1 Publicación notas de prensa y presentaciones especiales destacando labor institucional. | 12 | Boletines y presentaciones. | Jefe de Unidad | 3 | 4 | L. 10,000.00 | |
| | | A.2.3.2 Publicación de artículos de opinión promoviendo logros institucionales. | 8 | Publicación de artículos. | Jefe de Unidad | 2 | 4 | L. 6,000.00 | |
| A.2.3 Convocar a los medios de comunicación, a conferencias de prensa, conversatorios y exposiciones que realicen autoridades del Consejo. | | A.2.3.1 Calendarizar convocatoria a conferencias y exposiciones especiales, sobre hechos destacados institucionales. | 3 | Informes | Jefe de Unidad | | | | |
| | A.2.3.2 Definir temas y expositores para conversatorios. | 2 | Informes | Jefe de Unidad | | | | | |
| | A.2.3.3 Realización de conversatorios. | 2 | Informes | Jefe de Unidad | | | | | |
| | A.2.3.4 Elaboración de boletines en base a entrega de resultados de denuncias de caos de corrupción a las instancias respectivas. | 20 | Boletines | Jefe de Unidad | 4 | 1 | L. 4,000.00 | | |
| 3. Manejo permanente de campaña de medios para visibilizar el accionar institucional en el combate a la | A.3.1 Implementada una campaña de IEC a nivel institucional. | A.3.1.1 Revisión y ajuste a la tematica de promoción Institucional. | 1 | Informe | Jefe de Unidad | | | | |
| | | A.3.1.2 Desarrollo y monitoreo de la campaña. | 1 | Informes | Jefe de Unidad | | | | |
| | | A.3.1.3 Evaluar impacto de campaña IEC. | 1 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------------|--|---|----|-----------|----------------|---|---|---------------------|
| | | A.3.1.4 Elaborar terminos de referencia de empresas a evaluar campaña IEC. | 1 | Informes | Jefe de Unidad | | | |
| | | A.3.1.5 Selección de empresa ganadora y levantamiento de datos para evaluar impacto de campaña IEC. | 1 | Informes | Jefe de Unidad | | | |
| | | A.3.1.6 Presentación de resultados impacto campaña IEC. | 1 | Informes | Jefe de Unidad | | | |
| | A.3.2 Coordinación inter unidades programáticas del CNA, para difusión de principales actividades que realizan para darlas a conocer por distintos medios internos y externos. | A.3.2.1 Publicación de notas informativas por medios tradicionales y alternativos, sobre la labor que realizan las diferentes unidades institucionales. | 1 | Boletines | Jefe de Unidad | 2 | 2 | L. 4,919.00 |
| | A.3.3 Monitoreo diario de los medios de comunicación. | A.3.3.1 Revisión y monitoreo diario | 12 | Informes | Jefe de Unidad | 4 | 4 | L. 36,000.00 |
| | | A.3.3.2 Distribución en físico y digital de las principales noticias que destacan los medios, sobre el trabajo institucional. | 12 | Informes | Jefe Unidad | 4 | 5 | 619.00 |
| TOTAL | | | | | | | | L. 68,419.00 |



 Lic. José Víctor Agüero
 Jefe de la Unidad de Relaciones Públicas