



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA , CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	1,610,343.97	0.00	1,919,062.77								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA , CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	7.00	2,866,868.71	10.00	3,756,477.71								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA , CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	10.00	203,930.66	30.00	162,485.52								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												

SUB-PROGRAMA: 53-00 -

PROYECTO: 53-00-000 -

SUB-PROGRAMA: 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

Producto: 2 - PRESENTACIONES Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A REALIZAR A NIVEL NACIONAL

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	7.00	2,866,868.71	10.00	3,756,477.71								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - TARDES CULTURALES Y ARTISTICAS REALIZADAS POR LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA UTILIZANDO, MEDIOS AUDIOVISUALES Y PLATAFORMAS VIRTUALES

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, PARA EL BIENESTAR DE HOMBRES Y MUJERES DE DIFERENTES EDADES, A NIVEL NACIONAL.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	9.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - CAPACITACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y DEPORTIVO DE LA NACIÓN.

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	271.00	2,866,868.71	264.00	3,756,477.71								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 3 - CLASES CON ORIENTACIÓN ARTISTICA Y ARTESANAL IMPARTIDAS A NIÑOS Y NIÑAS EN LAS DIFERENTES ESCUELAS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 4 - REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS SOBRE DIFERENTES TÓPICOS DEL CINE NACIONAL

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 6 - BIBLIOTECAS QUE CONFORMAN LA RBP FORTALECIDAS MEDIANTE DONACIONES Y ADQUISICIONES DE BIBLIOGRAFÍA

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 53-02 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE NACIONAL



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

Producto: 1 - CAPACITAR A LOS COMITÉS LOCALES DE DEPORTES Y RECREACIÓN (COLDEPOR) EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DEL PAÍS

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y DEPORTIVO DE LA NACIÓN.

Objetivo Operativo: 2 - EJECUTAR PROGRAMAS Y PROYECTOS ENFOCADOS EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	10.00	203,930.66	30.00	162,485.52								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												

PROYECTO: 53-02-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 2 - FORMACIÓN DE CAPACIDADES TÉCNICAS DEPORTIVAS A NIÑOS Y NIÑAS MEDIANTE CLÍNICAS DE ESTIMULACIÓN DEPORTIVA

Unidad de Medida: 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y DEPORTIVO DE LA NACIÓN.

Objetivo Operativo: 2 - EJECUTAR PROGRAMAS Y PROYECTOS ENFOCADOS EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	20.00	203,930.66	0.00	162,485.52								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 2 - DESARROLLO DE ENCUENTROS DEPORTIVOS FEMENINOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE CON EL PROGRAMA SPORTSWOMEN

Unidad de Medida: 15 - CAMPEONATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, PARA EL BIENESTAR DE HOMBRES Y MUJERES DE DIFERENTES EDADES, A NIVEL NACIONAL.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 3 - DESARROLLAR LA SANA CONVIVENCIA FAMILIAR A TRAVÉS DEL PROGRAMA RETO DEPORTIVO HONDURAS

Unidad de Medida: 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, PARA EL BIENESTAR DE HOMBRES Y MUJERES DE DIFERENTES EDADES, A NIVEL NACIONAL.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 4 - FESTIVALES CULTURALES Y RECREATIVOS A SER DESARROLLADOS

Unidad de Medida: 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, PARA EL BIENESTAR DE HOMBRES Y MUJERES DE DIFERENTES EDADES, A NIVEL NACIONAL.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 5 - DESARROLLAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE INCLUSIÓN SOCIAL EN DIVERSAS DISCIPLINAS Y CATEGORÍAS POR MEDIO DEL PROGRAMA DEPORTES PARA TODOS

Unidad de Medida: 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, PARA EL BIENESTAR DE HOMBRES Y MUJERES DE DIFERENTES EDADES, A NIVEL NACIONAL.

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
09/03/2022 11:08:47 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 7 - REALIZAR CHARLAS EDUCATIVAS DE PREVENCIÓN, NUTRICIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA

Unidad de Medida: 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL EN HOMBRES Y MUJERES DE DISTINTAS EDADES, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y DIFUSIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00