



PLAN ESTRATÉGICO

AÑO 2016

"Seguridad Social para todos sus Miembros"



Juan Miguel Canales Castro



INTRODUCCIÓN

El presente documento comprende un resumen del Plan Estratégico del Instituto de Previsión Militar para el periodo 2013-2025.

Comprende: Misión, Visión, Declaración Jerarquizada de Principios, Cultura de Principios, Código de Valores, Áreas Claves de Resultado, Mapa Estratégico, Objetivos Estratégicos, Situación Actual e Indicadores de Gestión.



INSTITUTO DE PREVISIÓN MILITAR



MISIÓN

“GARANTIZAR A NUESTROS AFILIADOS UN SERVICIO DE CALIDAD EN EL OTORGAMIENTO OPORTUNO DE SUS BENEFICIOS EN SEGURIDAD SOCIAL”



INSTITUTO DE PREVISIÓN MILITAR

VISIÓN

“CON LA GUÍA DE DIOS, SER UNA INSTITUCIÓN LÍDER EN SEGURIDAD SOCIAL, GARANTIZANDO DE MANERA SOSTENIBLE, LOS BENEFICIOS A SUS AFILIADOS. SUSTENTADO EN UNA ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE, DESARROLLO TECNOLÓGICO, SOLIDEZ FINANCIERA Y TALENTO HUMANO COMPROMETIDO”

DECLARACIÓN JERARQUIZADA DE PRINCIPIOS

SOLIDARIDAD

Cada individuo contribuye económicamente, de acuerdo con sus ingresos, para el disfrute de las prestaciones y servicios; pero la atención es y será igual para todos, no importa que la persona pague más que otros, bajo la cobertura de una sola institución que se fundamente en esta Declaración de principios y Cultura de Valores.

IGUALDAD

Por un lado, propicia un trato equitativo e igualitario para todos los afiliados sin excepción, y por otro contempla la obligación de que todos colaboren en la medida de sus capacidades contributivas al fortalecimiento de la Institución.

UNIVERSALIDAD

Garantiza protección integral a todos los afiliados y sus beneficiarios, sin distinción de ninguna naturaleza, en el otorgamiento de las prestaciones y los servicios sociales.

ESPECIALIZACION

Este principio reconoce que los recursos pueden y deben ser cuidados y preservados en áreas y entes especializados del medio institucional.

REPRESENTATIVIDAD

Cada individuo se encuentre debidamente representado, para el disfrute de las prestaciones y servicios; y las políticas de la institución dirigidas a lograr el bien común.

RESPONSABILIDAD

Consecuente con nuestra responsabilidad de contribuir al desarrollo integral de la sociedad en servicios sociales determinados como vivienda, crédito social y otros; o, para que atiendan a sectores específicos de la población.

AUTONOMIA

Que permita tomar las decisiones corporativas oportunas y adecuadas orientadas para asegurar los beneficios de nuestros afiliados y sus beneficiarios.

HONRADEZ

Garantiza a nuestros Afiliados y Beneficiarios, Gobierno Central y Entes Contralores, la Transparencia en la Administración de los recursos asignados a la Institución, así como en todas nuestras actuaciones públicas y privadas.

INTEGRACIÓN Y SINERGIA

Los equipos de las diferentes divisiones, departamentos y unidades técnicas de la institución cumplen sus funciones en los distintos procesos institucionales de forma cooperativa, para promover el desempeño efectivo de las actividades de la institución, manteniendo canales de comunicación oficiales, abiertos e indicadores de colaboración.



INSTITUTO DE PREVISIÓN MILITAR



CULTURA DE PRINCIPIOS DEL IPM: EL COMPROMISO DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN

INTEGRIDAD

Cumplimos siempre con nuestros compromisos, hacemos honor a nuestra palabra.

HONESTIDAD

Fundamentamos en la verdad y honradez, nuestras actuaciones privadas y públicas.

ESPIRITU DE SERVICIO

Servimos con interés humano en la búsqueda de prosperidad integral de nuestros afiliados, beneficiarios y personal de la Organización.

GENEROSIDAD

Damos lo mejor de nosotros para contribuir al desarrollo y crecimiento de nuestro sistema.

DOMINIO PROPIO

Nos controlamos en todo pensamiento y palabra hacia el prójimo, deseando todo lo mejor para el mismo.

CÓDIGO DE VALORES INSTITUCIONALES DEL IPM

INNOVACIÓN

Presentar soluciones innovadoras para enfrentar las demandas de servicio, comunicación y respuesta a problemas. Utilizar la tecnología como una herramienta clave para el proceso de mejora continua de la efectividad y eficiencia de las operaciones de la institución.

PREVISION

El instituto dedicará esfuerzos a mantener actualizada la información de sus operaciones y toda aquella información relacionada con sus actividades. Esto le permitirá proyectar a futuro y planificar el desarrollo de la institución.

EXCELENCIA

Todas las actividades y productos del IPM cuentan con un alto nivel de estándares de calidad. Lo que se hará a través de la implementación de la gestión de la calidad y las futuras certificaciones de los procesos institucionales.

COMPROMISO

Todos los miembros del equipo del IPM están comprometidos con el desarrollo global de la Institución, llevando a cabo sus labores con alto nivel profesional, mejor grado de calidad posible y la eficiencia requerida.

TRANSPARENCIA

El Instituto está profundamente comprometido a cumplir con todas sus actividades con transparencia, manteniendo los mecanismos de control que se requieran para garantizarla. Con este fin, el IPM desarrollarán los portales de transparencia.

LEALTAD AL BENEFICIARIO

La estructura organizacional y las operaciones de la institución se basan en otorgar a los beneficiarios la mejor atención y prestación de beneficios, así también manteniendo la máxima discreción en el manejo de información institucional y de la población afiliada.

COMPETENCIA

La Institución se compromete en cumplir con sus funciones de la forma más competente, efectuando oportunamente todas sus operaciones para obtener los resultados esperados. Así también que los recursos humanos que laboren para la Institución tengan el conocimiento, experiencia y destrezas suficientes para un eficiente desempeño.



INSTITUTO DE PREVISIÓN MILITAR

ÁREAS CLAVES DE RESULTADOS

Representan aquellas áreas en las cuales debe enfocarse todos los esfuerzos de la Institución dentro del Marco Estratégico definido y aprobado por las mas altas Autoridades y ejecutadas por la Gerencia, con el propósito común de alcanzar resultados previstos en las mismas.

Las áreas claves de resultados deberán corresponder a los planteamientos definidos en el Marco Estratégico y deberán servir de base para identificar los objetivos de la planificación a realizar, en todo caso, se deberá dar un estricto seguimiento a que los resultados requeridos se puedan lograr de manera satisfactoria.

ESTAS ÁREAS CLAVES DE RESULTADOS SON LAS SIGUIENTES:

DIRECCIÓN SUPERIOR

Mejorar el nivel de toma de decisiones.

Aprovechar oportunidades de desarrollo y disminuir la incidencia de amenazas.

Construcción de viabilidad para decisiones y planes institucionales

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS

Mejorar la calidad de los servicios.

Implementar beneficios y servicios innovadores

RECURSOS HUMANOS

Definir y respetar manuales de funciones y de puestos .

Accesar personal calificado y especializado externo. Desarrollo permanente.

RECURSOS FINANCIEROS

Establecer modernos sistemas de control gerencial y operativo

Implementar, monitorear y evaluar políticas de inversiones financieras.

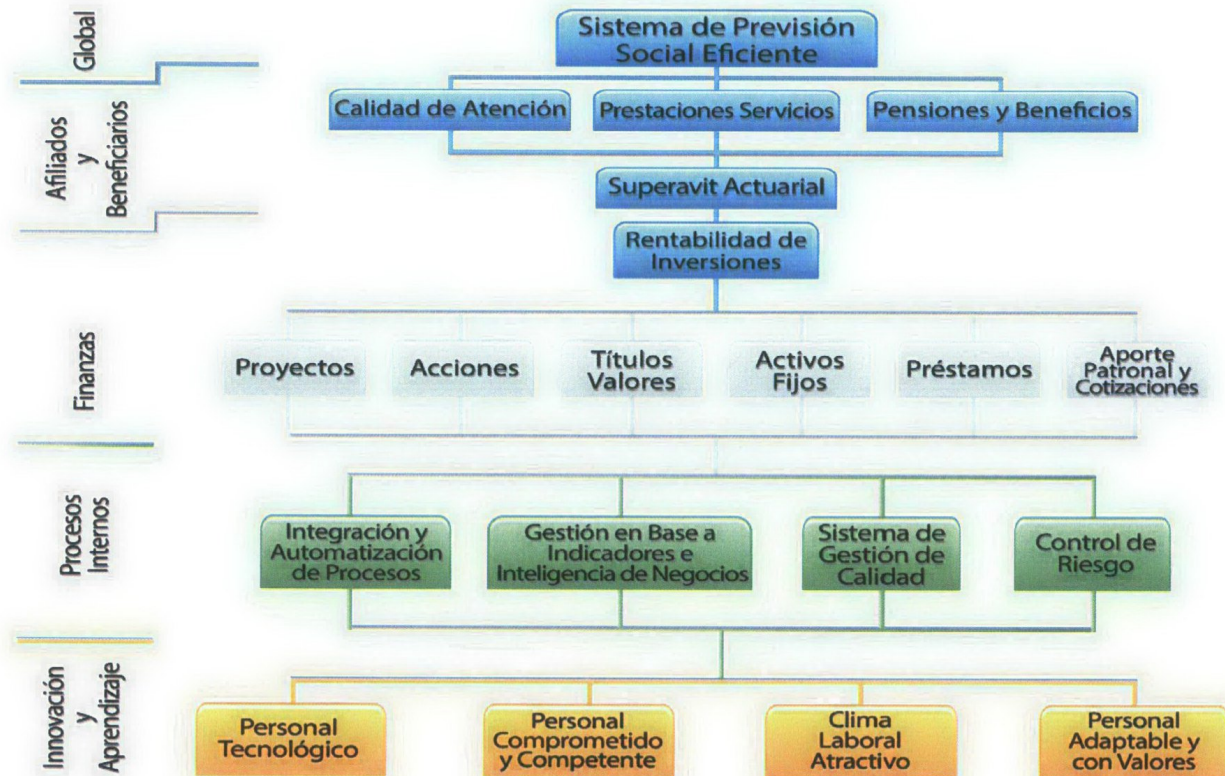
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Desarrollar sistemas de administración e información gerencial para apoyar la toma de decisiones.

Implementar políticas de aprovechamiento de oportunidades de negocios



Mapa Estratégico de IPM



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AFILIADOS Y BENEFICIARIOS

- Transparencia corporativa
- Gestión de satisfacción del Beneficiario
- Canales de comunicación con el Beneficiario
- Nuevos productos y servicios

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FINANZAS Y ACTUARÍA

- Esquema de beneficios sostenible a largo plazo
- Mayor rentabilidad en la carteras e Inversiones
- Políticas regulatorias de pago

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PROCESOS INTERNOS

- Alta integración y automatización de procesos
- Inteligencia de Negocios
- Gestión de calidad en los procesos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE

- Actualizar tecnológicamente la institución
- Fomentar una cultura de compromiso
- Atraer y retener al talento humano
- Gestión de la Información Institucional



INSTITUTO DE PREVISIÓN MILITAR

SITUACIÓN ACTUAL

El Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) Entrego el 27 de mayo del 2013 los documentos finales de la Consultoría y entre ellos el Plan Estratégico 2013-2025.

De acuerdo a su horizonte de implementación, las fases previstas para la ejecución son las siguientes:

1. Corto Plazo los Primeros 12 meses: Adaptación, Alineamiento e Inicio de transformación (Periodo 2013-2014)

2. Mediano Plazo a 5 años (2014-2019) : Consolidación, Ejecución y Seguimiento.

3. Largo Plazo a 12 años (2020-2025) : Ejecución, Seguimiento, Ajustes y Mejoras



INSTITUTO DE PREVISIÓN MILITAR

INDICADORES DE CONTROL DE GESTIÓN

MARCO ESTRATÉGICO	ID	INDICADOR	META
Innovación y Aprendizaje	R1	Talento Humano	80%
Procesos Internos	R2	Tecnología/SIG Procesos	85.9%
Finanzas	R3	Rentabilidad Real Portafolio	5.50%
	R4	Mora Cartera Préstamos	1.45%
	R5	Mora Global Bienes Raíces	L. 58.50
	R6	Mora Aporte Individual-Patronal-Préstamos	11.50%
	R7	Flujo de Caja	Aporte Patronal – 180 MM Individual/Créditos – 0 MM
	R8	Gastos de Administración	L. 0.00 MM
	R8	Gastos de Administración Acumulado	Hasta 8%
	R9	Proyectos de Inversion	Hasta 8%
	R9	Proyectos de Inversion	Residencia Adulto Mayor 100%
	R9	Proyectos de Inversion	Jardin de paz la Ceiba Marzo 100%
Afiliados y Beneficiarios	R10	Índice de Cobertura Global	Funeraria La Ceiba: Marzo 85%
	R11	Relación de Dependencia	Jardin de paz Choluteca 100%
	R12	Pago de Pensiones	Apartamentos Las Uvas 45%
	R13	Separaciones	Centro Corporativo IPM 25%
	R14	Beneficios Pagados por Fallecimiento	Contable: L. 2.75
Global	R15	Entorno	Mínimo 10
			25 de cada mes
			Hasta 8 días
			Hasta 10 días
			Riesgo País (B+)

* Standard & Poor's