

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

**PLAN ESTRATÉGICO DEL INSTITUTO DE CREDITO EDUCATIVO 2011-2014
(EDUCREDITO)**

Contenido

1. El Mandato de EDUCREDITO.....	3
2. Fines y Objetivos de conformidad con la ley de EDUCREDITO	3
3. Objetivos Organizacionales propuestos para de EDUCREDITO.....	4
4. <i>La Visión de País, el Plan de Nación y el Plan de Gobierno.....</i>	5
5. Misión, Visión y Valores de EDUCREDITO	8
6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE EDUCREDITO	9
6.1. Resumen del Diagnostico Estratégico por Factores	

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

6.2. Resumen del Diagnostico Estratégico FODA	
7. EL PLAN ESTRATÉGICO DE EDUCREDITO 2011 - 2014.....	15
7.1. Objetivos del Plan Estratégico de EDUCREDITO	
7.2. Las Grandes Líneas Estratégicas de EDUCREDITO	
A. Línea Estratégica Vertical de Consecución, Colocación y Recuperación de Recursos de EDUCREDITO	
B. Línea Estratégica Horizontal de Apoyo a la Gestión de EDUCREDITO	
7.3. Criterios de Calidad para la Gestión de las Líneas Estratégicas.....	16
7.4. Las Directrices Estratégicas de Gestión de EDUCREDITO.....	18
7.5. Objetivos y Acciones Estratégicas de la Línea Vertical de Captación, Colocación y Recuperación de Recursos de EDUCREDITO	21
7.6. Objetivos y Acciones Estratégicas de la Línea Horizontal de Apoyo a la Gestión de EDUCREDITO	27
8. EL POA ESTRATÉGICO DE EDUCREDITO 2011	32
9. EL MODELO DE CONTROL DE GESTIÓN DE EDUCREDITO 2011-2014	48

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014 (EDUCREDITO)

1. EL MANDATO DE EDUCREDITO

El Instituto de Crédito Educativo fue creado mediante Decreto de Ley No. 397 del 8 de Noviembre de 1976, como una descentralizada del Estado de Honduras con Personalidad Jurídica y patrimonio propio y de duración indefinida, que tendrá por favorables en forma directa a los solicitantes del crédito para fines de estudio en los diferentes niveles.

De acuerdo con el artículo 5 de su ley EDUCREDITO, podrá contar con miembros fundadores y miembros incorporados cuyos derechos y obligaciones se definen en el artículo 6, e integraran el órgano superior denominado, la Asamblea cuyas atribuciones se establecen en el artículo 13 y 14 de la Ley antes mencionada.

Para su mejor funcionamiento EDUCREDITO se estructura legamente en Una Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva siendo sus atribuciones las que se definen en el artículo 9 y el 12 respectivamente de la Ley

2. FINES Y OBJETIVOS DE CONFORMIDAD CON LA LEY DE EDUCREDITO

- a. Financiar la realización de estudios dentro y fuera del territorio nacional con base en los programas educativos que garanticen una adecuada formación profesional, técnica o docente, y la utilización racional de los recursos humanos del país para acelerar su desarrollo económico y social
- b. Promover y fomentar la capacitación técnica y profesional de los hondureños de recursos económicos insuficientes
- c. Contribuir al fortalecimiento de los programas educativos nacionales de diferentes niveles

***Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)***

- d. Cooperar en el estudio de las necesidades de capacitación profesional, técnica y de mano de obra que requiera el país, en coordinación con el sector público y privado
- e. Procurar la máxima utilización del personal formado a través de EDUCREDITO
- f. Administrar dentro de sus fines, los recursos que pongan a su disposición, personas naturales y jurídicas de carácter público o privado, nacionales o extranjera

3. OTROS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES PROPUESTOS EN EL PLAN ESTRATEGICO PARA EDUCREDITO

- a) Gestionar la captación de recursos nacionales y externos para asegurar el rol crediticio de la Institución.
- b) Promover e impulsar el crecimiento y desarrollo educativo de los hondureños y de las hondureñas mediante el otorgamiento de créditos educativos contribuyendo con ello a su superación profesional.
- c) Contribuir a la identificación y promoción de nuevas formas de crédito educativo para ampliar la cobertura de superación de los hondureños de tal manera que se contribuya con mayor impacto en la estrategia de reducción de la pobreza, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.
- d) Implementar mejoras en el marco jurídico de la institución con el fin de adecuarlo con oportunidad a los cambios que sean necesarios para fortalecer el crecimiento y el desarrollo institucional de conformidad con los requerimientos del medio
- e) Mejorar continuamente la estructura organizacional para que funcione coordinada y eficientemente para el logro de sus objetivos, de acuerdo con las exigencias del medio externo adecuándose con oportunidad a los cambios, a su crecimiento organizacional y su imagen institucional.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

4. LA VISIÓN DE PAÍS, EL PLAN DE NACIÓN Y EL PLAN DE GOBIERNO

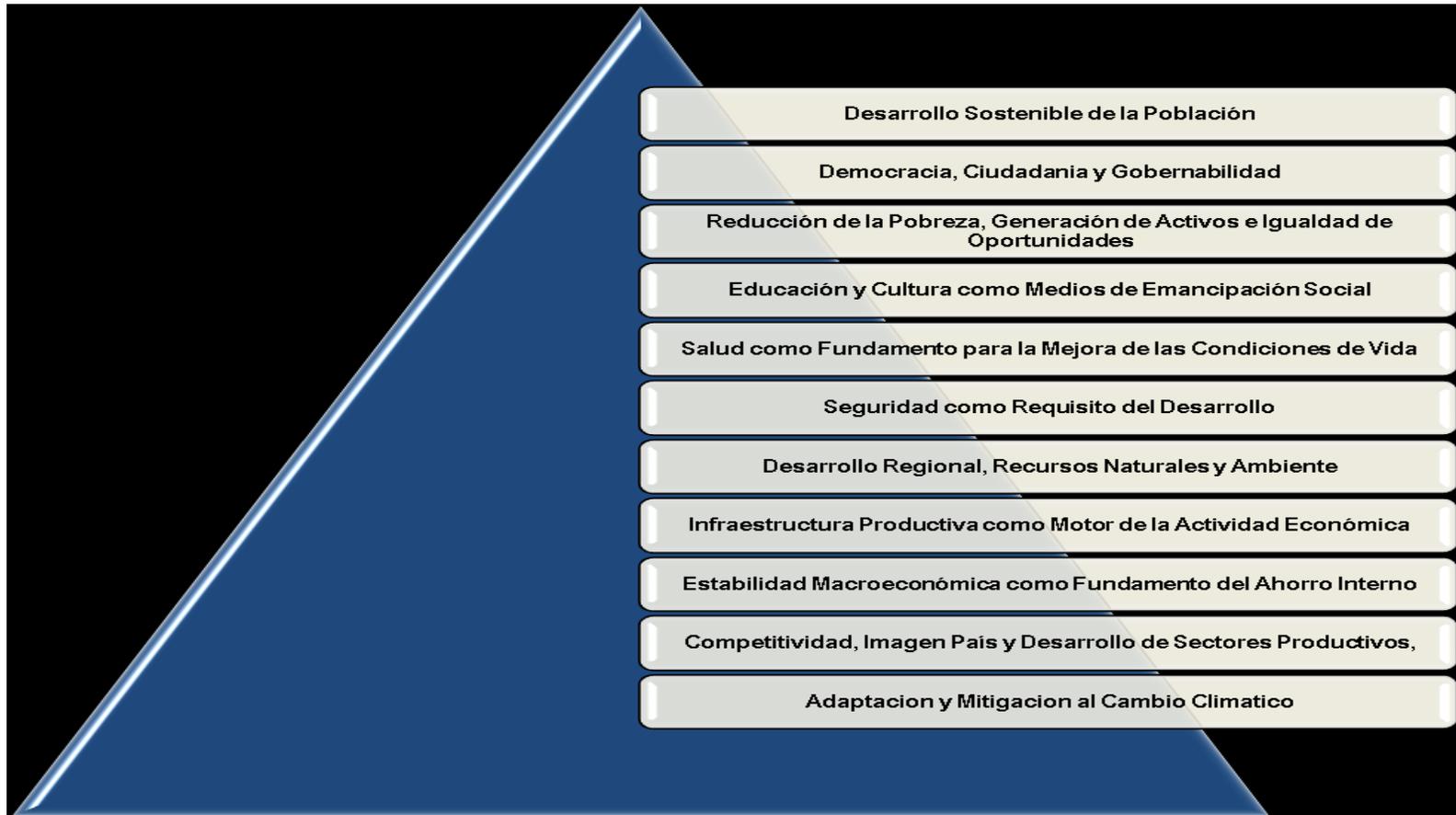
4.1. OBJETIVOS NACIONALES DE LA VISIÓN DE PAÍS



EDUCREDITO de acuerdo con sus objetivos fines, enmarcados en su ley, está contribuyendo a esos grandes objetivos de nacionales de la visión de país, por cuanto coadyuva a la formación de los cuadros profesionales que de una u otra forma se involucrarán en el desarrollo de los mismos.

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014 (EDUCREDITO)

4.2. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE NACIÓN:



EDUCREDITO de acuerdo con los lineamientos estratégicos del Plan de Nación, se identifica fundamentalmente con tres lineamientos estratégicos:

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)

A) LOS GRANDES DESAFÍOS EN MATERIA DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA, GENERACIÓN DE ACTIVOS E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

a. **EDUCREDITO CONTRIBUIRA A** “fortalecer la capacidad de gerencia y ejecución del gobierno”

B) LOS GRANDES DESAFÍOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN, COMO MEDIO PRINCIPAL DE EMANCIPACIÓN SOCIAL

a. **EDUCREDITO CONTRIBUIRA A** “reducir la deficiente formación de competencias esenciales para el desarrollo”.

C) LOS GRANDES RETOS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD, IMAGEN PAIS Y DESARROLLO DE SECTORES PRODUCTIVOS

a. **EDUCREDITO CONTRIBUIRA A LOGRAR QUE** “Honduras necesita contar permanentemente con una instancia de pensamiento que sobre una base de acción continua y con información amplia y suficiente, detecte las nuevas oportunidades que van surgiendo para el país, en el área productiva, de servicios, nuevos mercados, nuevas alianzas comerciales, nichos en áreas o mercados ya existentes y nuevas formas de utilización de los recursos, que permitan alimentar la formulación de políticas, las inversiones, el diseño curricular de la educación, las redes de distribución y sistemas de comercialización y en general, orientar al país hacia una inserción exitosa en la economía mundial, para aumentar continuamente el nivel de bienestar de su población. este proceso debe vincular las capacidades académicas, financieras y humanas y poner la acción estatal, al servicio del aprovechamiento de los cambios que va experimentando el mundo, por parte de los profesionales, trabajadores y empresarios hondureños y extranjeros, que residen en el territorio nacional”.

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014 (EDUCREDITO)

5. MISION, VISION Y VALORES DE EDUCREDITO

5.1. MISION

Somos una institución pública financiera de crédito y financiamiento educativo, que contribuye a la superación profesional de los hondureños y hondureñas, facilitándoles recursos financieros en condiciones favorables, para su emprendimiento y formación con el fin de lograr el mejoramiento de su calidad de vida y de sus valores profesionales, técnicos, éticos, espirituales y morales.

5.2. VISION

Satisfacer en su totalidad la demanda del mercado académico y ser modelo de crédito y de financiamiento educativo en Honduras, líder en Centroamérica, con soluciones financieras de impacto socio- educativo para la formación profesional y técnica de los hondureños y hondureñas contribuyendo con ello a la erradicación de la pobreza y al desarrollo económico y social del país.

5.3. VALORES

EDUCREDITO implementa y concientiza a su personal, la internalización de los valores que a continuación se indican, para que desarrollen sus productos y servicios financieros y educativos con orientación y satisfacción al cliente:

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014 (EDUCREDITO)

- Legalidad y Transparencia
- Respeto y Responsabilidad
- La calidad en los productos y servicios
- Eficiencia y Eficacia
- Puntualidad
- Lealtad
- Trabajo en equipo y mejoramiento continuo

6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE EDUCREDITO

6.1. RESUMEN DEL DIAGNOSTICO SITUACIONAL POR FACTORES

El Diagnostico, se basó en el análisis de las siguientes variables:

- Estructura organizacional
- Estrategia
- Usuarios o clientes
- Procesos
- Recurso Humanos
- Liderazgo
- Cultura Organizacional

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014 (EDUCREDITO)

- Proveedores
- Tecnología de Información y Comunicación
- Métodos y Procedimientos de Trabajo
- Gestión de Cobranza y Recuperaciones
- Gestión de Prestamos Educativos
- Gestión de cobranza y Recuperaciones

6.2. RESUMEN DEL DIAGNOSTICO ESTRATEGICO FODA EDUCREDITO

6.2.1. FORTALEZAS INTERNAS

- a. Institución especializada dedicada al financiamiento del desarrollo educativo y profesional del hondureño y hondureña.
- b. Cuenta con autonomía patrimonio propio
- c. Cobertura a nivel nacional y se gestiona la canalización y captación de recursos financieros a través de alianzas estratégicas con algunos instituciones
- d. Prestamos que se cobran una vez que el beneficiario del crédito culmina sus estudios
- e. Credibilidad Institucional
- f. Recurso Humano competente

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)

6.2.2. DEBILIDADES INTERNAS

- a) Sistema de Tecnología Informática desactualizado
- b) Desactualización de la Ley de EDUCREDITO
- c) Disponibilidad limitada de recursos financieros para satisfacer la actual demanda

6.2.3. OPORTUNIDADES EXTERNAS

- a) Alta Demanda de recursos para educación
- b) Posibilidad de alianzas con instituciones nacionales para manejo del crédito y las recuperaciones.

6.2.4. AMENAZAS EXTERNAS

- a) Crisis financiera Internacional
- b) Mayor capacidad financiera de Instituciones bancarias privadas.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

7. EL PLAN ESTRATEGICO DE EDUCREDITO

7.1. OBJETIVOS CLAVES DEL PLAN ESTRATEGICO

- Orientar e integrar todos los esfuerzos y recursos de **EDUCREDITO** mediante el despliegue de objetivos, estrategias y programas.
- Analizar y medir los progresos y corregir las desviaciones, del Plan Estratégico, constituyendo una potente herramienta de gestión y de comunicación interna.
- Materializar y formalizar el proceso con los Planes Tácticos que elabore cada división anualmente y con el Plan Operativo Anual de EDUCREDITO

7.2. LAS LINEAS ESTRATEGICAS DE EDUCREDITO SELECCIONADAS PARA EL PLAN ESTRATEGICO

De acuerdo con su misión, visión y objetivos institucionales, se agrupan en dos grandes ejes estratégicos:

**A. EJE ESTRATÉGICO VERTICAL DE CAPTACION, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE
RECURSOS DE EDUCREDITO**

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

B. EJE ESTRATÉGICO HORIZONTAL DE APOYO A LA GESTION DE EDUCREDITO

**7.3. CRITERIOS DE LA CALIDAD TOTAL PARA LA GESTION DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS
DE EDUCREDITO**

a) LIDERAZGO

“Compromiso de la Junta Directiva, del Director Ejecutivo y del Personal de EDUCREDITO, en la elaboración y comunicación de la estrategia, para fijar la cultura y la orientación de EDUCREDITO

“Identificar, desarrollar y gestionar el talento y el liderazgo de las personas”

b) PROCESOS

“Definir y mejorar los productos, servicios y procesos en función de las necesidades y expectativas de los beneficiarios y el resto de grupos de interés, con el fin de generar satisfacción y valor agregado”

c) RENDIMIENTO FINAL

“Garantizar la satisfacción de los usuarios (clientes internos y externos) con productos y servicios altamente eficaces, seguros y competitivos, aplicando criterios de costo-beneficio, y midiendo los resultados obtenidos”

***Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)***

d) POLITICA Y ESTRATEGIA

“Basar la política y estrategia en las necesidades de los beneficiarios y empleados de EDUCREDITO, identificando los factores críticos de éxito, y las competencias claves”

e) RECURSOS HUMANOS

“Alinear las políticas de recursos humanos con las estrategias, planes y objetivos de EDUCREDITO, implantando un modelo de gestión por competencias”

f) ALIANZAS Y RECURSOS

“Impulsar en todos los niveles la gestión del conocimiento existente dentro de la organización”

g) RESULTADOS CON LOS CLIENTES

“Definir y medir los niveles de satisfacción y fidelidad de los beneficiarios para mejorarlos”

h) RESULTADOS DEL PERSONAL

“Conocer la percepción de los empleados con respecto a los diversos aspectos de la organización, desarrollando programas de motivación y compromiso con la estrategia de EDUCREDITO”

i) RESULTADOS CON LA SOCIEDAD

“Lograr la apreciación de la sociedad, sensibilizándola a los beneficios que aporta EDUCREDITO, siendo exigentes y comprometidos”

***Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)***

***7.4. DIRECTRICES ESTRATÉGICAS PARA LA GESTIÓN DE LAS LINEAS ESTRATEGICAS DE
EDUCREDITO 2011-2014***

a) DIRECTRICES DE LA POLÍTICA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Gerenciar a EDUCREDITO con modelos de gestión por resultados.
- Implantar y desarrollar sistemas informatizados de gestión empresarial y de integración de las operaciones de EDUCREDITO
- Evaluar permanentemente a EDUCREDITO sobre la base de indicadores de desempeño de la Institución.
- Preservar y diseminar informaciones técnicas y administrativas en el ámbito de EDUCREDITO.

b) DIRECTRICES DE POLÍTICA DE RECUPERACIONES DE EDUCREDITO

- Incrementar la cartera de recuperaciones
- Disminuir la cartera en Mora
- Buscar un elevado nivel de satisfacción de los beneficiarios.
- Diseñar nuevos productos y diversificar sus servicios.
- Procurar el permanente desarrollo tecnológico y de los recursos humanos de EDUCREDITO en todas sus áreas

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014 (EDUCREDITO)

- Generar ingresos que ayuden al sostenimiento financiero de la Institución.
- Obtener el reconocimiento nacional e internacional como institución financiera educativa y de desarrollo de excelencia.
- Buscar mejoras en los procesos relativos a las recuperaciones

c) DIRECTRICES DE POLÍTICA DE CRÉDITOS

- a) Las negociaciones de crédito deberán siempre ser precedidas de un diagnóstico de mercado, de viabilidad técnica, del estudio económico-financiero y el impacto del crédito, para asegurar la rentabilidad del crédito y del impacto social.
- b) Los créditos o préstamos oportunos y suficientes, se otorgaran de acuerdo a las normas y políticas establecidas en el reglamento de préstamos actualizado
- c) Obtener utilidad adecuada de los productos y servicios financieros brindados por EDUCREDITO.
- d) Promover la expansión de los productos financieros y de los servicios actuales.
- e) Buscar mejoras en los procesos relativos a la atención de créditos
- f) Incrementar la cartera de colocaciones.
- g) Asegurar la calidad de productos y servicios ofertados
- h) Crear nuevos productos financieros

d) DIRECTRICES DE POLÍTICA CON LOS BENEFICIARIOS.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

- a) Formular y aplicar los mecanismos de evaluación del desempeño del personal de la Institución.
- b) Diseñar con orientación al beneficiario los procesos crediticios y de recuperación buscando priorizar el mejoramiento continuo de los mismos
- c) Actuar en colaboración con organismos y entidades públicas y privadas.
- d) Promover la concientización individual y colectiva de la obligación de pago oportuno de los créditos, y de lo negativo de la “cultura del no pago”.
- e) Satisfacer la demanda de financiamiento de Crédito Educativo.

**7.5. OBJETIVOS Y ACCIONES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA VERTICAL DE CONSECUSSION,
COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DE EDUCREDITO 2011-
2014**

**1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CAPTACION, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS DE
MEDIANO PLAZO**

1. CONSOLIDAR LA INSTITUCIÓN COMO EL PRINCIPAL PROMOTOR DEL DESARROLLO DEL SISTEMA FINANCIERO EDUCATIVO DE HONDURAS IMPULSANDO ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE CAPTACIÓN, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS RECURSOS.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

Acorde con la misión que asume, EDUCREDITO dinamizará las finanzas, asumiendo el rol de eje central del sistema e incentivando el desarrollo de mecanismos que brinden sostenibilidad a las iniciativas de desarrollo del crédito educativo en Honduras

2. INCENTIVAR LA UTILIZACION DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE EDUCREDITO PARA CRÉDITOS EDUCATIVOS

EDUCREDITO al asumir el rol protagónico en el sector, asume el compromiso de incrementar la base de sujetos de créditos formales en el ámbito nacional, mediante las tecnologías crediticias idóneas para el fomento de la actividad educativa que incluye además la recuperación de los créditos

3. MANTENER UN ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE MEDIANTE UN SERVICIO DE CALIDAD, OPORTUNO Y EFICIENTE

La preservación de sujetos de crédito formales para EDUCREDITO va alineado con la satisfacción que éstos encuentren en el servicio que la institución les proporciona, por tanto, es de vital importancia conservar la cartera de clientes y elevarla mediante una atención diferenciada.

4. MEJORAR LOS INDICES FINANCIEROS DE LA GESTION

Las operaciones que realiza EDUCREDITO, con fondos propios y otros fondos administrados van dirigidos a favorecer la actividad educativa del país, utilizando eficientemente los recursos disponibles, con la finalidad de elevar su rentabilidad

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

5. SUPERVISAR Y REVISAR LA CALIDAD DE LA CARTERA CREDITICIA Y LA RECUPERACION DE LA MISMA

Los procesos internos que desarrolla EDUCREDITO están encaminados a garantizar que la calidad de los créditos concedidos sea óptima dentro del mercado crediticio para los solicitantes y así mismo que asegure la recuperación eficiente y efectiva de los mismos.

6. OTROS DE SIGNIFICATIVA IMPORTANCIA:

- a. Reformar la ley para fortalecer el crecimiento institucional y adecuarla a los requerimientos actuales**
- b. Contribuir a la reducción de la pobreza del país**
- c. Apoyar los programas educativos en sus diferentes niveles**
- d. Gestionar la negociación inteligente de los créditos en mora antes de tomar medidas judiciales**
- e. Recuperar por la vía judicial los créditos morosos.**

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

**2. ACCIONES ESTRATEGICAS DE CORTO PLAZO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS
ESTRATEGICOS DE CAPTACION, COLOCACIÓN Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS
FINANCIEROS**

1. DIVERSIFICAR LA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS FOCALIZADOS EN EL BENEFICIARIO FINAL
2. ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO DE LA EDUCACION
3. PUBLICITAR Y CAPACITAR SOBRE LAS VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFERTADOS POR EDUCREDITO
4. REALIZAR VISITAS A POTENCIALES INVERSIONISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS CON EL PROPOSITO DE CAPTAR RECURSOS FRESCOS PARA PRESTAMOS EDUCATIVOS
5. FORMULAR PROYECTOS DE INTERÉS PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL CON EL PROPOSITO DE CAPTAR DONACIONES PARA IMPULSAR PROGRAMAS CREDITICIOS Y DE BECAS EDUCATIVOS EN FAVOR DE LA FORMACION DE HONDUREÑOS Y HONDUREÑAS CON ESCASOS RECURSOS QUE CUENTEN CON MÉRITOS ACADEMICOS

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)

- 6. MEJORAR CONTINUAMENTE LA IMAGEN INSTITUCIONAL**

- 7. REALIZAR PROGRAMAS DE PASANTÍAS EN INSTITUCIONES DE CREDITO EDUCATIVO A NIVEL LATINOAMERICANO**

- 8. ENCONTRAR UNA RELACIÓN ENTRE LOS PERIODOS DE CORTO Y LARGO PLAZO DE ESTOS PRÉSTAMOS, DE MANERA QUE LAS RECUPERACIONES OFREZCAN MAYOR OPORTUNIDAD DE FINANCIAMIENTO PARA MAYOR NÚMERO DE PERSONAS**

- 9. REALIZAR CAPACITACIONES CONTINUAS A SUS OFICIALES DEL CRÉDITO EDUCATIVO IN SITU PARA INCENTIVAR LA COLOCACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS CON UN FIN SOCIAL PERO QUE ASEGURE LA RENTABILIDAD Y EL RETORNO DEL CREDITO SIN DIFICULTADES**

- 10. PUBLICITAR LOS CRÉDITOS OTORGADOS A LOS BENEFICIARIOS FELICITANDOLES POR UTILIZAR SUS FONDOS PARA SU SUPERACION PROFESIONAL.**

- 11. MANTENER UN CONTROL DE LA INFORMACIÓN DE LOS CREDITOS OTORGADOS, MIDIENDO EL IMPACTO SOCIAL QUE TIENEN LOS PRÉSTAMOS EN LA VIDA DE ELLOS.**

- 12. FORMULAR INSTRUMENTOS PARA GESTIONAR Y REGULAR NUEVOS FONDOS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE CRÉDITOS Y BECAS O PARA ABRIR NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS FINANCIEROS EN CONCORDANCIA CON LA LEY.**

- 13. MANTENER RELACIONES ESTRECHAS CON LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y EL CONGRESO NACIONAL, DE**

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)

MANERA DE PODER EJERCER INFLUENCIA SOBRE DECISIONES QUE PUEDAN AFECTAR A LA INSTITUCION O PARA OBTENER BENEFICIOS QUE COADYUVEN A SANEAR SUS FINANZAS O PARA LA CAPTACION DE FONDOS QUE PROMUEVAN LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS FINANCIEROS DE APOYO SOCIOEDUCATIVO.

- 14. MANTENER UNA COMUNICACIÓN CON LOS SECTORES INTERESADOS A TRAVÉS DE ANUNCIAR FORMALMENTE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LAS TASAS, PLAZOS, Y BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DE EDUCREDITO.**

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)

7.6. OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATEGICAS DE LA LINEA ESTRATEGICA HORIZONTAL
DE APOYO A LA GESTION DE EDUCREDITO 2011-2014

1. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE APOYO A LA GESTION DE MEDIANO PLAZO

1. LOGRAR LA DOTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN APROPIADA Y ACTUALIZADA PARA RESPONDER Y BRINDAR INFORMACIÓN CON PRONTITUD Y OPORTUNIDAD TANTO EN EL AMBIENTE INTERNO COMO EL EXTERNO.
2. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO CON POLÍTICAS QUE ASEGUEN UNA ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN CARACTERIZADO BAJO PARÁMETROS DE IDONEIDAD, ÉTICA, VALORES, COMPETITIVIDAD, CALIDAD HUMANA, PROFESIONALISMO, COMPETENCIA Y PRODUCTIVIDAD PARA LA INSTITUCIÓN
3. DESARROLLAR LA GESTIÓN DE LA PLANIFICACIÓN BASADO EN TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DE RESULTADOS ASÍ COMO LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS Y ESTUDIOS QUE COADYUVEN A FORTALECER EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES.
4. DESARROLLAR COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN EL RECURSO HUMANO DE LA INSTITUCION.

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)

5. DOTAR A LA INSTITUCIÓN DEL EQUIPO Y SISTEMAS DE INFORMATICA ADECUADOS PARA APOYAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES OPERATIVAS Y ADMINISTRATIVAS.
6. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE UN CONTROL INTERNO INTEGRAL, A TRAVES DE LA METODOLOGIA ESTABLECIDA EN EL MARCO RECTOR DEL CONTROL INTERNO YA EXIGIDO POR EL TSC Y EL GOBIERNO, CON EL FIN DE VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE:
- LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES
 - LA FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
 - EL CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMAS APLICABLES.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

**2. ACCIONES ESTRATEGICAS DE CORTO PLAZO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS
ESTRATEGICOS DE APOYO A LA GESTION**

1. CAPACITAR A JEFES Y EMPLEADOS EN LAS MEJORES PRÁCTICAS, COMPETENCIAS Y CAMBIO ACTITUDINAL.
2. FORTALECER LA CAPACIDAD DE GESTIÓN TANTO EN EL ÁMBITO INTERNO COMO EXTERNO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS CON ORIENTACIÓN AL CLIENTE PARA LO CUAL SERÁ NECESARIO DISEÑARLOS E IMPLEMENTARLOS DE TAL FORMA QUE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE GENEREN TANTO PARA LOS CLIENTES INTERNOS COMO EXTERNOS SEAN DE SU SATISFACCIÓN PLENA
3. IMPLEMENTAR LOS CÍRCULOS DE CALIDAD PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS INTERNOS Y LOS EQUIPOS DE ACCIÓN PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS INTERDEPARTAMENTALES.
4. ADQUIRIR SOFTWARE Y HARDWARE ADECUADO QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE INFORMÁTICA, COMUNICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EDUCREDITO.
5. FORMULAR PLANES DE CONTINGENCIA QUE PERMITAN UNA MAYOR SEGURIDAD DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL INSTITUCION.
6. DAR EL MANTENIMIENTO AL EQUIPO DE COMUNICACIÓN TANTO INTERNAS COMO EXTERNAS
7. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIA.
8. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS CON ORIENTACIÓN DE PRODUCTO Y SERVICIO PARA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE TANTO INTERNO COMO EXTERNO.

Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)

9. IMPLEMENTAR EL CAMBIO ACTITUDINAL PARA ASEGURAR QUE LOS JEFES Y EMPLEADOS SEAN FLEXIBLE AL CAMBIO
10. IMPLEMENTAR LA CAPACITACIÓN BASADO EN EL DIAGNOSTICO Y EL RESPECTIVO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
11. IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN DE PERSONAL Y ANALISIS DE PUESTOS BASADOS EN GESTIÓN POR COMPETENCIA.
12. IMPLEMENTAR LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO BASADO EN RESULTADOS MEDIBLES.
13. IMPLEMENTAR UNA POLÍTICA DE SALARIOS BASADO EN COMPETENCIA Y MERITOS.
14. FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL POR PROCESOS Y CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS ORGANIZACIONALES, ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS PARA LA MEJOR CONDUCCIÓN DE LA INSTITUCION.
15. IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE CONTROL INTERNO INTEGRAL PARA ASEGURAR UNA GESTIÓN EFICIENTE Y EFICAZ
16. IMPLEMENTAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO NORMA DE VIDA INSTITUCIONAL PARA ASEGURAR EL CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES EXTERNAS Y DE LA MINIMIZACIÓN DEL RIESGO AMENAZANTE DEL ENTORNO.

***Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)***

8.. EL POA ESTRATEGICO DE EDUCREDITO 2011

8.1. DE LA LINEA ESTRATEGICA VERTICAL DE CAPTACION, COLOCACION Y RECUPERACION DE RECURSOS FINANCIEROS DE EDUCREDITO

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

METAS	ACTIVIDADES CLAVES	RESPONSABLES
<p>1. DIVERSIFICAR LA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS FOCALIZADOS EN EL BENEFICIARIO FINAL PRESENTANDO POR LO MENOS UNA NUEVA MODALIDAD POR AÑO.</p>	<p>1. Diseñar nuevos productos y servicios financieros educativos 2. Promocionar los nuevos productos a través de los medios de comunicación y la pagina web 3. Colocar los nuevos productos y servicios financieros 4. Efectuar monitoreo de información generado por el mercado de financiamiento educativo.</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE CREDITOS Y RECUPERACIONES</p>
<p>2. ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO DE LA EDUCACION, LOGRANDO POR LO MENOS UNA POR AÑO.</p>	<p>1. Celebrar convenios y alianzas estratégicas afines a los créditos y al desarrollo de la educación con el fin de desplegar esfuerzos para consolidar un desarrollo sostenible del financiamiento, contando con la amplia participación pública y privada, nacional e internacional.</p>	<p>DIRECCION EJECUTIVA</p>
<p>3. PUBLICITAR Y CAPACITAR SOBRE LAS VENTAJAS DE LOS</p>	<p>1. Desarrollar programas de capacitación y desarrollo profesional a los oficiales de crédito, como fuerza de</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE CREDITOS Y</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

<p>PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFERTADOS POR EDUCREDITO A OFICIALES DE CREDITO DOS VECES AL AÑO.</p>	<p>venta especializada.</p>	<p>RECUPERACIONES JEFE DIVISION DE RECURSOS HUMANOS</p>
<p>4. REALIZAR VISITAS A ORGANIZACIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS CON EL PROPOSITO DE CAPTAR RECURSOS FRESCOS PARA PRESTAMOS EDUCATIVOS, POR LO MENOS DOS VECES AL AÑO.</p>	<p>1.. Planificar y Gestionar las visitas con suficiente anticipación a fin de que se posibilite la obtención de resultados concretos para la captación de recursos</p>	<p>DIRECCION EJECUTIVA Y DIVISION DE CREDITOS Y RECUPERACIONES</p>
<p>5. FORMULAR PROYECTOS DE INTERÉS PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL CON EL PROPOSITO DE CAPTAR DONACIONES PARA IMPULSAR PROGRAMAS CREDITICIOS EDUCATIVOS EN FAVOR DE LA FORMACION DE HONDUREÑOS CON ESCASOS RECURSOS, ELABORANDO AL MENOS UN</p>	<p>1.. Promocionar y negociar por lo menos un proyecto anual con líneas canalizadas para fuentes cooperantes interesadas en la consolidación de una plataforma financiera educativa en apoyo a la reducción de la pobreza.</p>	<p>DIRECCION EJECUTIVA</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

PROYECTO AL AÑO.		
<p>6. MEJORAR CONTINUAMENTE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, DESARROLLANDO ACTIVIDADES DE IMPACTO DURANTE EL AÑO POR LO MENOS DOS VECES CADA SEMESTRE.</p>	<p>1. Estrechar lazos de comunicación con las entidades gubernamentales y no gubernamentales, a fin de consolidar la imagen de eficiencia y rentabilidad en las operaciones de EDUCREDITO.</p>	<p>DIRECCION EJECUTIVA (ASESOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PUBLICAS)</p>
<p>7. REALIZAR PROGRAMAS DE PASANTÍAS EN INSTITUCIONES DE CREDITO EDUCATIVO A NIVEL LATINOAMERICANO, POR LO MENOS UNA POR AÑO.</p>	<p>1. Planificar y Gestionar con suficiente anticipación con las instituciones extranjeras exitosas que manejan créditos educativos a visitar, el plan de capacitación que habrá de desarrollarse</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE CREDITOS Y RECUPERACIONES Y JEFE DIVISION FINANCIERA ADMINISTRATIVA</p>
<p>8. ENCONTRAR UNA RELACIÓN ENTRE LOS PERIODOS DE CORTO Y LARGO PLAZO DE ESTOS PRÉSTAMOS, DE MANERA QUE LAS RECUPERACIONES OFREZCAN MAYOR OPORTUNIDAD DE</p>	<p>1.. Establecer negociaciones de préstamos educativos según su monto para su recuperación al terminar la formación educativa del beneficiario así:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) De corto plazo (1 año), b) De mediano plazo (3 años) y 	<p>JEFE DIVISIÓN DE CREDITOS Y RECUPERACIONES</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

<p>FINANCIAMIENTO PARA MAYOR NÚMERO DE PERSONAS, DISEÑANDO LAS PROPUESTAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE</p>	<p>c) De largo plazo (5 años)</p>	
<p>9. REALIZAR CAPACITACIONES CONTINUAS IN SITU A SUS OFICIALES DEL CRÉDITO EDUCATIVO Y GESTORES DE COBRANZA PARA INCENTIVAR LA COLOCACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS CON UN FIN SOCIAL PERO QUE ASEGURE LA RENTABILIDAD Y EL RETORNO DEL CREDITO SIN DIFICULTADES, REALIZANDO POR LO MENOS UNA AL AÑO.</p>	<p>1.. Contratar instructores especializados en créditos y cobranza para capacitar al personal, en técnicas y herramientas de gestión de créditos, de negociación, de manejo de cartera y otros que sean necesarios para incrementar la productividad y el rendimiento del personal técnico tanto de créditos como de recuperaciones</p>	<p>JEFE DIVISIÓN DE CREDITOS Y RECUPERACIONES Y JEFE DIVISION DE RECURSOS HUMANOS</p>
<p>10. MANTENER UN CONTROL DE LA INFORMACIÓN DE LOS CREDITOS OTORGADOS, PRESENTANDO UN</p>	<p>1.. Elaborar informe anual y divulgarlo</p>	<p>JEFE DIVISION DE CREDITOS Y</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

INFORME ANUAL.		RECUPERACIONES
<p>11. FORMULAR INSTRUMENTOS PARA GESTIONAR NUEVOS FONDOS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE CRÉDITOS DE LOS SOLICITANTES, O PARA ABRIR NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS FINANCIEROS EN CONCORDANCIA CON LA LEY, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE</p>	<p>1.. Formular proyectos o convenios para obtener prestamos 2. Formular proyectos o convenios para obtener donaciones 3. Formular planes de fortalecimiento institucional 4. Promocionar y negociar durante el segundo semestre los proyectos, convenios y planes de fortalecimiento formulados ante la comunidad internacional (banca multilateral, organismos de cooperación internacional, embajadas y países amigos)</p>	<p>JEFE DIVISION DE CREDITOS Y RECUPERACIONES, Y JEFE DIVISION FINANCIERA ADMINISTRATIVA.</p>
<p>12. MANTENER RELACIONES ESTRECHAS CON LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y EL CONGRESO NACIONAL, PARA PODER EJERCER INFLUENCIA SOBRE DECISIONES QUE PUEDAN AFECTAR A LA INSTITUCION O PARA OBTENER</p>	<p>1.. Realizar visitas de acercamiento tanto a la Presidencia de la Republica como al Congreso Nacional con el propósito de presentar informes ejecutivos sobre los logros estratégicos de captación, colocación y recuperación de recursos</p>	<p>DIRECCION EJECUTIVA</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

<p>BENEFICIOS QUE COADYUVEN A SANEAR SUS FINANZAS O PARA LA CAPTACION DE FONDOS QUE PROMUEVAN LA CREACION DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS FINANCIEROS DE APOYO SOCIOEDUCATIVO,</p>		
<p>13. MANTENER UNA COMUNICACIÓN CON LOS SECTORES INTERESADOS ANUNCIANDO FORMALMENTE POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LAS TASAS, PLAZOS, Y BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DE EDUCREDITO,</p>	<p>1.. Publicitar por los medios de comunicación por lo menos trimestralmente, las tasas, plazos, y beneficios de los productos y servicios financieros de EDUCREDITO</p>	<p>DIRECCION EJECUTIVA JEFE DIVISION DE CREDITOS Y RECUPERACIONES</p>
<p>14. REVISION Y PROPUESTA DE REFORMA DE LA LEY Y EL REGLAMENTO DE CREDITOS Y RECUPERACIONES PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ADECUARLA A</p>	<p>1.. Proponer mejoras en el cambio de la Ley realizando nuevas incorporaciones y la formulación de nuevas atribuciones que mejoren la toma de decisiones</p>	<p>DIRECTOR EJECUTIVO (ASESOR LEGAL)</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

<p>LOS REQUERIMIENTOS ACTUALES CON EL FIN DE DINAMIZAR LA CAPTACIÓN DE LOS RECURSOS, LA GESTIÓN DE LOS CRÉDITOS Y LA RECUPERACIÓN DE LOS MISMOS,</p>		
--	--	--

8.2. DE LA LINEA ESTRATEGICA HORIZONTAL DE APOYO A LA GESTION DE EDUCREDITO

<i>METAS</i>	<i>ACTIVIDADES CLAVES</i>	<i>RESPONSABLES</i>
<p>FORTALECER LA CAPACIDAD DE GESTIÓN TANTO EN EL ÁMBITO INTERNO COMO EXTERNO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS CON ORIENTACIÓN AL CLIENTE PARA LO CUAL SERÁ NECESARIO DISEÑARLOS E</p>	<p>Contratar Profesional para que diseñe el Manual de Procesos orientado al cliente.</p>	<p>DIRECCION EJECUTIVA JEFE DIVISION D</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

<p>IMPLEMENTARLOS DE TAL FORMA QUE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE GENEREN TANTO PARA LOS CLIENTES INTERNOS COMO EXTERNOS SEAN DE SU SATISFACCIÓN PLENA</p>		<p>ECREDITOS Y RECUPERACIONE</p>
<p>2. ADQUIRIR SOFTWARE Y HARDWARE ADECUADOS QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN DE EDUCREDITO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar Empresa especializada para que evalúe el software y el Hardware actual y proponga las necesidades de equipo de acuerdo con un plan de desarrollo de software para los próximos 4 años, que incorpore la integración de los sistemas de colocación de recursos y administración de cartera 2. Adquirir el equipo de computación y el software recomendado de acuerdo con el plan de desarrollo de informática y comunicación (TIC) propuesto 3. Adquirir el equipo de comunicación de acuerdo con el plan de desarrollo 	<p>DIRECCION EJECUTIVA</p> <p>JEFE DIVISIÓN FINANCIERA Y ADMINSITRATIVA</p> <p>JEFE DE COMPUTO</p>
<p>3. FORMULAR EL PLAN DE CONTINGENCIA QUE PERMITAN UNA MAYOR SEGURIDAD DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE LA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Elaborar Plan de Contingencia 2.-Ejecutar el Plan de acuerdo con los requerimientos de infraestructura física y recursos necesarios 	<p>JEFE DIVISIÓN DE FINANCIERA ADMINSITRATIVA</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

INSTITUCION.		JEFE DE COMPUTO
4. DESARROLLAR METODOS DE COMUNICACION CON INSTITUCIONES BANCARIAS.	1.- Suscribir convenios con Instituciones Bancarias que permitan mantener comunicación en línea con la banca	DIRECCION EJECUTIVA JEFE DIVISIÓN FINANCIERA ADMINISTRATIVA
5. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS A TRAVES DE MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES	<p>Revisión y Actualización del Manual de Puestos y Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un Diagnostico de necesidades de capacitación • Políticas de selección y contratación • Un sistema de Evaluación del desempeño • Políticas de Salarios basado en un sistema de meritos. 	JEFE DIVISIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6. IMPLEMENTAR UN MANUAL DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS ORGANIZACIONALES, ADMINISTRATIVOS Y TÉCNICOS PARA	<p>Desarrollar la estructura organizacional basada en gestión por procesos de acuerdo con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializar manual de procesos, • Capacitación de jefes y empleados 	JEFE DIVISIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA Y

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

<p>LA MEJOR CONDUCCIÓN DE LA INSTITUCION,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y actualización de los procesos, • Planificación estratégica 	<p>JEFE DIVISION DE RECURSOS HUMANOS</p>
<p>7. MANTENER LOS INGRESOS FINANCIEROS, SUPERIOR A SUS GASTOS OPERATIVOS DURANTE EL AÑO BRINDANDO INFORMES FINANCIEROS MENSUALMENTE</p>	<p>1.. Implementar un sistema contable-presupuestario automatizado que garantice eficiencia en el manejo de las operaciones de ingresos y de egresos basado en un estricto control interno</p> <p>2.. Implementar el sistema de control interno recomendado por el TSC</p>	<p>JEFE DIVISION FINANCIERA ADMINISTRATIVA</p>
<p>8. IMPLEMENTAR LA GESTIÓN BASADO EN LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO ESTABLECIDAS EN EL MARCO RECTOR.</p>	<p>Desarrollar el control interno para velar por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La integridad y valores éticos; • La competencia del personal; • El compromiso con la excelencia y la transparencia; • La filosofía y estilo de gestión; • La estructura organizacional y de gestión; • Los niveles de autoridad y responsabilidad; • Las políticas y procedimientos de personal • Cumplimiento de objetivos; 	<p>DIRECCION EJECUTIVA</p> <p>JEFES DIVISIÓN, DEPARTAMENTOS Y UNIDADES.</p> <p>TODOS EL PERSONAL</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de riesgos por objetivo;• Análisis de riesgos:• Estimación de la significancia del riesgo y sus efectos en los objetivos.• Evaluación de la probabilidad de ocurrencia.• Consideraciones de cómo debe manejarse el riesgo, la evaluación de acciones que deben tomarse.• Manejo de cambios• La eficacia de los procesos y políticas institucionales relacionadas con aspectos administrativo-financieros para dictaminar su idoneidad.• Las autorizaciones,• La segregación de funciones,• Las aprobaciones,• Los sistemas computarizados administrativo financieros,• el manejo de los archivos,• las conciliaciones y verificaciones,• la seguridad de activos,	
--	---	--

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

	<ul style="list-style-type: none"> • Definición clara y operacional de la misión y los servicios (estrategia) • Definición de planes operacionales por departamento con metas basadas en indicadores de desempeño • Definición de un presupuesto ligado a los planes y por área funcional • Definición de un sistema de control de gestión y seguimiento • Rediseño de procesos confusos • Automatización de las operaciones y sistemas de información financiera y gerencial • Definición de programas de capacitación y mejora continua • Puesta al día de manuales y procedimientos • Sistemas de evaluación de desempeño • Comunicación y participación 	
<p>9. IMPLEMENTAR LA PLANIFICACIÓN</p>	<p>1.. Ejecutar el Plan Estratégico 2011-2014 y el POA</p>	<p>TODO EL PERSONAL</p>

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

ESTRATÉGICA COMO NORMA DE VIDA INSTITUCIONAL PARA ASEGURAR EL CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES EXTERNAS Y DE LA MINIMIZACIÓN DEL RIESGO AMENAZANTE DEL ENTORNO,	Estratégico 2011, realizando para ello las capacitaciones que sean necesarias.	
--	--	--

9.. EL MODELO DE CONTROL DE GESTION DE EDUCREDITO

Con el propósito de que EDUCREDITO de seguimiento y control a la gestión tanto de los planes, programas, proyectos y planes individuales del desempeño así como a la ejecución del presupuesto de ingresos y egresos, se deberá seguir una metodología de seguimiento y evaluación trimestral, la cual se llevara por medios digitales, registrando las metas o indicadores y el presupuesto programados por cada trimestre tal como se indica en el modelo adjunto. La evaluación consistirá en medir los avances de las metas o indicadores y el presupuesto programados por trimestre versus la ejecución física de las mismas, tal como se indica en el modelo. Finalmente de acuerdo con el modelo, se preparan dos tipos de informes los cuales serán coordinados por la División Financiera Administrativa a Través de la Unidad de Presupuesto:

***Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)***

- El Informe Consolidado sobre la Evaluación de los Planes, Programas y Proyectos versus ejecución de los Gastos Ejecutados y el los Ingresos recibidos por Trimestre. Este informe además deberá contener los desfases de la ejecución trimestral, las razones de las mismas y las medidas para corregir esas desviaciones
- El Informe Consolidado sobre la Evaluación del Desempeño Individual versus logros de las dependencias, el cual además contendrá los desfases de la ejecución trimestral del desempeño individual y las razones de las mismas, además contendrá las medidas para corregir esas desviaciones.

En base al modelo, el Director Ejecutivo en reunión con los Jefes de División o Departamento, conocerán de los informes y sobre las medidas correctivas indicadas en los informes, el Director Ejecutivo tomara las decisiones que sean pertinentes para encausar la gestión

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo 2011- 2014
(EDUCREDITO)**

MODELO DE CONTROL DE GESTION DE EDUCREDITO 2011-2014

