



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



12/01/2016 14:05:26

Gestión: 2015

r\_epr\_catpro\_doc

Página 1 de 3

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00015

**Programas**

**Programa** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Resultado de Producción	UM	GA - UE	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 ACCIONES DE PROMOCIÓN EJECUTADAS	0593 ACCION													
<b>Comentarios:</b> Visita empresa aérea, IBC Airways en la ciudad de Miami, Florida; Conferencia de Cruceros FCCA, Cozumel-México; DEMA Show; WTM-Londres; Caravanas B2B Paris, Amsterdam y Milán; B2B sector privado y agencias Guatemala; Exposición Virtual Ki ¿Huic Mundo Maya; Nuevo servicio aéreo Fort Lauderdale a Isla de Roatán; Temporada Invierno, 2015-2016, de vuelos Chárter de Canadá: Transat Tours, Sunwing Vacations, Jolly Roger Tours. Campaña Feriadito de Octubre.		01 12 ...	4.00	0.00	7,051,817.00	14.00	0.00	7,179,332.00	3.00	0.00	17,146,349.00	21.00	0.00	31,377,498.00
<b>Comentarios:</b> Se participó en la Rueda de Negocios IMEX América quien marca el ritmo para hacer negocios a nivel internacional. Se concertaron 10 citas específicas de países como México, USA, Polonia Y Ecuador cuyo principal interés es traer Congresos a Honduras específicamente a la ciudad de San Pedro Sula, así también mostraron interés de turismo de incentivos a Copán y Roatán. Se participo en el Congreso Internacional ICCA celebrado en la ciudad de Buenos Aires Argentina.		01 13 ...	0.00	0.00	418,420.00	0.00	0.00	199,572.00	0.00	0.00	106,754.00	0.00	0.00	724,746.00
02 ASISTENCIA BRINDADA AL TURISTA	0557 ASISTENCIA AL TURISTA													
<b>Comentarios:</b> Se tuvo participación en el Taller para validar la Marca Centroamérica con las MIPYMES del Sector de Exportación y Comercio en la ciudad de San Salvador. Asimismo, se sostuvieron reuniones con COMECATUR y con el Comité Ejecutivo de CATA siempre en la ciudad de San Salvador, El Salvador.		01 10 ...	0.00	0.00	144,594.00	0.00	0.00	163,937.00	0.00	0.00	290,088.00	0.00	0.00	598,619.00
<b>Comentarios:</b> No hay programación.		01 11 ...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Comentarios:</b> Se atendieron 10 empresas mayoristas europeas, un periodista norteamericano y un grupo de prensa-filmación europeo por lo cual en total se recibieron doce grupos entre mayoristas y prensa.		01 14 ...	15,557.00	0.00	1,184,341.00	26,044.00	0.00	829,585.00	20,837.00	0.00	2,152,222.00	62,438.00	0.00	4,166,148.00

**Programa** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Resultado de Producción	UM	GA - UE	Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA LA MEJORA DE DESTINOS TURISTICOS	0556 ASISTENCIA													
<b>Comentarios:</b> Se atendieron dos actividades de buenas prácticas en áreas protegidas, siendo estas: (a) Participación en elaboración de PUP Parque Nacional Jeannette Kawas. b) Participación en elaboración de PUP Cuero y Salado. Estos planes son de gran importancia en el desarrollo de la actividad turística dentro de las Áreas Protegidas, este proyecto viene a fortalecer la zona del Caribe Esmeralda.		01 17 ...	5.00	0.00	74,360.00	5.00	0.00	142,030.00	4.00	0.00	884,750.00	14.00	0.00	1,101,140.00
<b>Comentarios:</b> Contratación empresa realización del Proyecto ¿Mantenimiento y reparación de obras civiles Edificio Aeródromo Aguacate. Olancho¿; Gira a Roatán con el objetivo ¿Identificar acciones que permitan incorporar a los pescadores artesanales locales en el monitoreo de Mega Fauna; Supervisión instalación 30 señales de 30 inmuebles del casco histórico de Trujillo, Transferencia a Sur Compite ¿Plan Maestro Turístico Región Golfo de Fonseca¿.		01 18 ...	2.00	0.00	91,382.00	1.00	0.00	245,854.00	1.00	0.00	2,424,001.00	4.00	0.00	2,761,237.00
02 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS	0597 PRESTADOR DE SERVICIO													
<b>Comentarios:</b> Se participó en las diferentes actividades desarrolladas por parte de las Unidades Ejecutoras que la conforman.		01 15 ...	0.00	0.00	117,162.00	0.00	0.00	115,543.00	0.00	0.00	207,177.00	0.00	0.00	439,882.00
<b>Comentarios:</b> Talleres de formación de docentes en los municipios de Roatán y José Santos Guardiola, logrando capacitar un total de 54 docentes; Talleres de formación dirigido Policías de Turismo (Cultura Turística y Calidad en el Servicio al Cliente), Cumplimiento al Reglamento Nacional de Canopy, visita a 23 Centros. Talleres de formación a guías locales y artesanos de Utila y Roatán, capacitando un total de 98 personas		01 16 ...	20.00	0.00	231,918.00	95.00	0.00	60,811.00	235.00	0.00	1,141,625.00	350.00	0.00	1,434,354.00

**Subprogramas**

**Proyectos**

**Actividades Obras**

**Programa** 11 **Subprograma** 00 **Proyecto** 00 **Act./Obra** 02 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL **Act. u Obra** Actividad

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Usuario : DCHAVEZ8	Nombre y Apellido: MANDINO61
Fecha: 12/01/2016	Fecha: 12/01/2016



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



12/01/2016 14:05:26

Gestión: 2015

r\_epr\_catpro\_doc

Página 2 de 3

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Eta</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00015

  

Actividades Obras		Act. u Obra										Actividad			
Programa	Subprograma	Proyecto	Act./Obra												
Tipo Actividad				Tipo Adm.											
Resultado de Producción	UM	GA - UE		Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 INTERVENCIONES DE PROMOCIÓN REALIZADAS.	0416 INTERVENCION														
<b>Comentarios:</b>	Visita empresa aérea, IBC Airways en la ciudad de Miami, Florida; Conferencia de Cruceros FCCA, Cozumel-México; DEMA Show; WTM-Londres; Caravanas B2B Paris, Amsterdam y Milán; B2B sector privado y agencias Guatemala; Exposición Virtual Ki ¿Huic Mundo Maya; Nuevo servicio aéreo Fort Lauderdale a Isla de Roatán; Temporada Invierno, 2015-2016, de vuelos Chárter de Canadá: Transat Tours, Sunwing Vacations, Jolly Roger Tours. Campaña Feriadito de Octubre.														
01			01 12 ...	4.00	0.00	7,051,817.00	14.00	0.00	7,179,332.00	3.00	0.00	17,146,349.00	21.00	0.00	31,377,498.00
<b>Programa</b> 11	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 02	PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL										Act. u Obra Actividad	
Tipo Actividad				Tipo Adm.											
Resultado de Producción	UM	GA - UE		Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 POSTULACIONES DE HONDURAS COMO SEDE DE CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES, Y VIAJES DE INCENTIVOS EFECTUADAS.	0596 POSTULACION														
<b>Comentarios:</b>	Se participó en la Rueda de Negocios IMEX América quien marca el ritmo para hacer negocios a nivel internacional. Se concertaron 10 citas específicas de países como México, USA, Polonia Y Ecuador cuyo principal interés es traer Congresos a Honduras específicamente a la ciudad de San Pedro Sula, así también mostraron interés de turismo de incentivos a Copán y Roatán. Se participo en el Congreso Internacional ICCA celebrado en la ciudad de Buenos Aires Argentina.														
01			01 13 ...	0.00	0.00	418,420.00	0.00	0.00	199,572.00	0.00	0.00	106,754.00	0.00	0.00	724,746.00
<b>Programa</b> 11	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 03	PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS										Act. u Obra Actividad	
Tipo Actividad				Tipo Adm.											
Resultado de Producción	UM	GA - UE		Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 SOLICITUD DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN ATENDIDAS.	0557 ASISTENCIA AL TURISTA														
<b>Comentarios:</b>	Se atendieron visitas al portal del IHT, visitas en los Centros de Información Turística en la Oficinas de Miami y Tegucigalpa y en los Muelle de Cruceros de Coxen Hole y Mahogany Bay en Roatán; Se atendieron 10 empresas mayoristas europeas, grupo de prensa-filmación europeo, un periodista norteamericano en total 12 grupos entre mayoristas y prensa.														
01			01 14 ...	15,557.00	0.00	0.00	26,044.00	0.00	0.00	20,837.00	0.00	0.00	62,438.00	0.00	0.00
<b>Programa</b> 11	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 04	ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA										Act. u Obra Actividad	
Tipo Actividad				Tipo Adm.											
Resultado de Producción	UM	GA - UE		Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
02 MATERIAL DE FACILITACIÓN TURÍSTICA DISTRIBUIDO.	0598 UNIDAD DE MATERIAL TURISTICO														
<b>Comentarios:</b>	se les facilitó unidades de material promocional del Turismo de Honduras, en los Centros de Información Turística y Puertos de Cruceros en Roatán														
01			01 14 ...	2,703.00	0.00	0.00	3,713.00	0.00	0.00	6,940.00	0.00	0.00	13,356.00	0.00	0.00
<b>Programa</b> 12	<b>Subprograma</b> 00	<b>Proyecto</b> 00	<b>Act./Obra</b> 02	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA										Act. u Obra Actividad	
Tipo Actividad				Tipo Adm.											
Resultado de Producción	UM	GA - UE		Cantidad MES 1	%	Costo MES 1	Cantidad MES 2	%	Costo MES 2	Cantidad MES 3	%	Costo MES 3	Cantidad	%	Costo
01 GESTIONES REALIZADAS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	0595 GESTION														
<b>Comentarios:</b>	las capacitaciones														
01			01 16 ...	3.00	0.00	231,918.00	7.00	0.00	60,811.00	7.00	0.00	1,141,625.00	17.00	0.00	1,434,354.00

Elaborado por:

Usuario : DCHAVEZ8

Fecha: 12/01/2016

Aprobado por:

Nombre y Apellido: MANDINO61

Fecha: 12/01/2016



República de Honduras

Documento de Evaluación Presupuestaria  
Categorías Programáticas



12/01/2016 14:05:26

Gestión: 2015

r\_epr\_catpro\_doc

Página 3 de 3

<b>Institución</b> 0501 Instituto Hondureño de Turismo	<b>Tipo Operación</b> Modificación	<b>Trimestre</b> 04
<b>Lugar</b> 08 01 Distrito Central	<b>Etap</b> Evaluación	<b>Mes</b> 12
	<b>Estado</b> APROBADO	<b>Nro Documento</b> 00015

  

<b>Actividades Obras</b>																			
<b>Programa</b> 12 <b>Subprograma</b> 00 <b>Proyecto</b> 00 <b>Act./Obra</b> 03 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL																			
<b>Tipo Actividad</b>	<b>Tipo Adm.</b> Adm. Propia Público																		
<b>Resultado de Producción</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>	<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>					
01 ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES.	0556 ASISTENCIA																		
<b>Comentarios:</b> Participación en elaboración de Plan de Uso Público Parque Nacional Jeannette Kawas: Participación en elaboración de Plan de Uso Público Cuero y Salado		01 17 ...	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00					
02 ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA.	0556 ASISTENCIA																		
<b>Comentarios:</b> se elaboraron dos Dictámenes Técnicos, relacionados con proyectos en zonas turísticas. Dichos Dictámenes son un apoyo para la SERNAM al indicar la viabilidad Turística y recomendar medidas de control ambiental pertinentes, según la legislación turística-ambiental vigente. Bay Island Petroleum II, Petroleum Mopleco		01 17 ...	2.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00					
<b>Programa</b> 12 <b>Subprograma</b> 00 <b>Proyecto</b> 00 <b>Act./Obra</b> 04 PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS																			
<b>Tipo Actividad</b>	<b>Tipo Adm.</b>																		
<b>Resultado de Producción</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>	<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>					
01 OBRAS DESARROLLADAS PARA LA PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	0538 OBRA																		
<b>Comentarios:</b> No hay ejecución.		01 18 ...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
02 ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN DESTINOS TURÍSTICOS.	0556 ASISTENCIA																		
<b>Comentarios:</b> Contratación empresa realización del Proyecto ¿Mantenimiento y reparación de obras civiles Edificio Aeródromo Aguacate, Olancho¿; Gira a Roatán con el objetivo ¿Identificar acciones que permitan incorporar a los pescadores artesanales locales en el monitoreo de Mega Fauna; Transferencia a Sur Compite; Plan Maestro Turístico Región Golfo de Fonseca.		01 18 ...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00					
<b>Programa</b> 12 <b>Subprograma</b> 00 <b>Proyecto</b> 00 <b>Act./Obra</b> 05 DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA																			
<b>Tipo Actividad</b>	<b>Tipo Adm.</b>																		
<b>Resultado de Producción</b>	<b>UM</b>	<b>GA - UE</b>	<b>Cantidad MES 1</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 1</b>	<b>Cantidad MES 2</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 2</b>	<b>Cantidad MES 3</b>	<b>%</b>	<b>Costo MES 3</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Costo</b>					
01 PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS	0545 PRODUCTO TURÍSTICO																		
<b>Comentarios:</b> Supervisión e instalación 30 señales de 30 inmuebles del casco histórico de Trujillo		01 18 ...	0.00	0.00	41,734.00	0.00	0.00	185,376.00	1.00	0.00	1,952,448.00	1.00	0.00	2,179,558.00					

Elaborado por:

Usuario : DCHAVEZ8

Fecha: 12/01/2016

Aprobado por:

Nombre y Apellido: MANDINO61

Fecha: 12/01/2016