



Programas y Proyectos
Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte
Museo Ferroviario
Marzo 2016

Num.Programa	Nombre del Programa	Monto Ejecutado del Programa	% Acumulado Ejecutado Mensual del Monto Programado Anual
1	Evento Aprendiendo a vivir con valores	10.285,00	0,14%
2	Expoferia de Salud	6.857,00	0,09%
3	Patrocinio Baprosa	10.285,00	0,14%
4	Foro Interregional de Educacion a Distancia	6.857,00	0,09%
5	Verano Seguro/Piscinas del Pueblo	170.000,00	2,31%


Lic. Aracely Paz
Jefe de Turismo, Mercadeo,
Cultura y Arte

