



MARCO ESTRATÉGICO BCH

PERÍODO 2022–2026

Subgerencia de Servicios Generales, Planificación y Presupuesto
Departamento de Organización y Planeamiento



Misión

En el Banco Central de Honduras somos responsables de velar por el mantenimiento del valor interno y externo de la moneda nacional, garantizar el buen funcionamiento del sistema de pagos, propiciar la estabilidad del sistema financiero y promover la cultura, para el bienestar de la sociedad.





Visión

**Ser una institución autónoma, creíble e innovadora con liderazgo regional,
que ejerce con calidad profesional sus funciones.**



Valores Institucionales

1. Liderazgo
2. Ética
3. Profesionalismo
4. Compromiso
5. Solidaridad
6. Mejora Continua
7. Felicidad



Liderazgo

Estamos siempre a la vanguardia brindando un servicio de calidad, inspirando con nuestro desempeño a otros a dar lo mejor de sí, y de esta manera contribuir al desarrollo integral de la Institución y del país.



Ética

Actuamos siempre de conformidad con la verdad y responsabilidad en el desempeño de nuestras funciones, aplicando principios morales y buenas costumbres que reflejen la integridad personal e institucional y que enaltezca el prestigio del Banco Central de Honduras.





Profesionalismo

Alcanzamos con calidad, eficiencia y éxito todas las actividades encomendadas, participando en forma decidida en todos aquellos procesos que faciliten el logro de la Estrategia y la proyección de la imagen Institucional.



Compromiso

Sentimos pertenencia, orgullo y lealtad a la Institución, apropiándonos de sus metas y valores, ejerciendo nuestra labor con responsabilidad y excelencia.



Solidaridad

Estamos siempre en la disposición de apoyar a las instituciones filantrópicas, personas, cultura, arte y colaboradores; promoviendo el bien común, respondiendo con prontitud a sus necesidades en el ámbito personal, laboral, social y de medio ambiente.



Mejora Continua

Promovemos la innovación en la gestión del banco a través de la mejora continua, permitiendo que nuestros procesos sean cada vez más eficientes y se adapten a las necesidades cambiantes de nuestro entorno y a las mejores prácticas internacionales, logrando con ello ofrecer servicios de excelencia y calidad.



Felicidad

Fomentamos una cultura de bienestar organizacional que nos permita generar un ambiente de trabajo donde sobresalga el agradecimiento, optimismo, motivación, confianza, reconocimiento y colaboración, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones laborales y al logro de las metas organizacionales.