REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021

REP:R00824643
GESTION:2021
01/11/2021 10:22:50 a.m.

ESTADO: EN_EJECUCION

INSTITUCIÓN: 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	POTENCIAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL.

RESULTADO INSTITUCIONAL:

1 INCREMENTADAS LAS ACCIONES DE PROTECCIÒN Y CONSERVACIÒN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS.

OBJETIVO OPERATIVO	1	AMPLIAR LAS ACCIONES DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS.

PRODUCTO	1	INFORME DE ACTIVIDADES, EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA Y ESTADOS FINANCIEROS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-0-0-0-0 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME **PERIODICIDAD:** 4 TRIMESTRAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	0	0	1	0
A/PRES:	14,419,337.00	14,419,337.00	21,001,155.00	14,419,337.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	1	0	0	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 1

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 64,259,166.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	0	0	1	0
A/PRES:	14,419,337.00	14,419,337.00	21,001,155.00	14,419,337.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	1	0	0	0

TOTAL CANTIDAD UE: 1

TOTAL A/PRESUP. UE: 64,259,166.00

PRODUCTO	2	DICTÁMENES SOBRE PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICO EMITIDOS Y ENTREGADOS A PARTICULARES, INST. PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 30 DICTÁMEN **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	11	15	19	19	19	19	19	18	18	18	10	10
A/PRES:	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	5,646,446.00	10,548,264.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,442.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	195	195	200	205

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 195

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 64,259,166.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	11	15	19	19	19	19	19	18	18	18	10	10
A/PRES:	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,446.00	5,646,446.00	10,548,264.00	4,806,446.00	4,806,446.00	4,806,442.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	195	195	200	205

TOTAL CANTIDAD UE: 195

TOTAL A/PRESUP. UE: 64,259,166.00

PRODUCTO	3	INFORMES DE INSPECCIÓN ARQUEOLÓGICA ELABORADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	8	8	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8
A/PRES:	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,843,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	105	105	110	115

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 105

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 12,882,924.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	8	8	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8
A/PRES:	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,843,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00	1,003,577.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	105	105	110	115

TOTAL CANTIDAD UE: 105

TOTAL A/PRESUP. UE: 12,882,924.00

PRODUCTO 4	DOCUMENTOS DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS PARA ESTABLECER LA SIGNIFICANCIA DE LOS BIENES PATRIMONIALES ENTREGADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 51 INVESTIGACION **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	1	2	2	0	0	0	2	2	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	10	10	11	12

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 10

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	1	2	2	0	0	0	2	2	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	10	10	11	12

TOTAL CANTIDAD UE: 10

PRODUCTO 5	DICTAMENES SOBRE PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE ENTREGADOS A PROPIETARIOS DE BIENES INMUEBLES, EMPRESAS E INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 30 DICTÁMEN **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	5	5	6	11	11	11	11	10	10	5	5	5

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	95	95	100	105

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 95

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	5	5	6	11	11	11	11	10	10	5	5	5

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	95	95	100	105

TOTAL CANTIDAD UE: 95

PRODUCTO 6	SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN EN PATRIMONIO INMUEBLE ATENDIDAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 500 SOLICITUD **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	4	5	6	6	6	4	4	4	4	3	3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	50	50	55	60

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 50

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA: 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA: 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	4	5	6	6	6	4	4	4	4	3	3

TOTAL CANTIDAD UE: 50

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	50	50	55	60

PRODUCTO 7	ATENCIÓN DE DENUNCIAS POR DAÑOS AL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE REALIZADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 91 DENUNCIA **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	3	5	6	6	6	5	4	4	4	3	3

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 50

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	50	50	55	60

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA: 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA: 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	3	5	6	6	6	5	4	4	4	3	3

TOTAL CANTIDAD UE: 50

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	50	50	55	60

PRODUCTO 8	INFORME DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS PARA ESTABLECER LA SIGNIFICANCIA DE LOS BIENES PATRIMONIALES ENTREGADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 51 INVESTIGACION **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 15

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	15	15	16	17

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0

TOTAL CANTIDAD UE: 15

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	15	15	16	17

PRODUCTO 9	BIENES MUEBLES DE PATRIMONIO INVENTARIADO Y ACTUALIZADO PARA LA PROTECCIÒN POR PARTE DEL ESTADO.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 80 REGISTRO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	70	70	76	76	81	81	81	80	80	80	70	70

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 915

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	915	915	920	925

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	70	70	76	76	81	81	81	80	80	80	70	70

TOTAL CANTIDAD UE: 915

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	915	915	920	925

PRODUCTO 10	FICHAS DEL PATRIMONIO MUEBLE ACTUALIZADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 80 REGISTRO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	70	70	76	76	81	81	81	80	80	80	70	70

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 915

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	915	915	920	925

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	70	70	76	76	81	81	81	80	80	80	70	70

TOTAL CANTIDAD UE: 915

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	915	915	920	925

PRODUCTO 11	TALLERES DE CAPACITACIÒN SOBRE PATRIMONIO CULTURAL DIRIGIDOS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS, FUERZAS VIVAS Y ESTUDIANTES REALIZADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 96 CAPACITADO(A) **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	31	31	31	31	31	31	31	31	12	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 260

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	260	260	270	280

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	31	31	31	31	31	31	31	31	12	0

TOTAL CANTIDAD UE: 260

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	260	260	270	280

PRODUCTO 12	PROGRAMAS DE CAPACITACIÒN SOBRE PATRIMONIO CULTURAL DISEÑADO.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	2	2	2	3	3	3	2	2	1	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 20

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	20	20	22	25

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	2	2	2	3	3	3	2	2	1	0

TOTAL CANTIDAD UE: 20

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	20	20	22	25

PRODUCTO	13	COPIAS DE DOCUMENTOS, ARTICULOS, FOTOGRAFÍAS, MAPAS, ETC, ENTREGADOS A USUARIOS DEL CENTRO DOCUMENTAL DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS DE HONDURAS CDIHH.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	80	80	100	160	170	170	160	160	157	141	76	66

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 1520

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	1520	1520	1540	1560

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	80	80	100	160	170	170	160	160	157	141	76	66

TOTAL CANTIDAD UE: 1520

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	1520	1520	1540	1560

PRODUCTO 14	ASISTENCIA A INVESTIGADORES PRESENCIALES AL ARCHIVO ETNOHISTÓRICO BRINDADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 513 USUARIO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 75

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	75	80	85	90

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA	UNIDAD EJECUTORA
1 GERENCIA CENTRAL	1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

TOTAL CANTIDAD UE: 75

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	75	80	85	90

PRODUCTO 15	ASISTENCIA A INVESTIGADORES PRESENCIALES EN LA BIBLIOTECA BRINDADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 513 USUARIO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	50	50	55	100	100	100	100	100	100	100	50	50

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 955

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	955	955	1000	1005

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA: 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA: 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	50	50	55	100	100	100	100	100	100	100	50	50

TOTAL CANTIDAD UE: 955

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	955	955	1000	1005

PRODUCTO	16	SERVICIOS DE ASISTENCIA VIRTUALES BRINDADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-2-0 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 494 SERVICIO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	20	20	50	50	55	50	50	50	50	35	20	10

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 460

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	460	460	465	470

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA: 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA: 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	20	20	50	50	55	50	50	50	50	35	20	10

TOTAL CANTIDAD UE: 460

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	460	460	465	470

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	INCREMENTAR EL TURISMO CULTURAL PARA POTENCIAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.

RESULTADO INSTITUCIONAL:

1 INCREMENTADOS LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL (PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS).

OBJETIVO OPERATIVO	1	AMPLIAR LOS MECANISMOS DE PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

PRODUCTO	1	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO COMO RECURSO TURÍSTICO SOSTENIBLE EJECUTADO.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	2	5	30	4	2	22	10	13	23	7	15	19

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 152

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	152	188	204	204

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	2	5	30	4	2	22	10	13	23	7	15	19

TOTAL CANTIDAD UE: 152

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	152	188	204	204

PRODUCTO	2	PROPUESTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS ESPECIALES OFRECIDOS DE FORMA VIRTUAL O PRESENCIAL, DISEÑADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	0	3	0	3	0	0	3
A/PRES:	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,248.00

PRODUCCIÓN ANUAL	2021	2022	2023	2024
	11	10	12	14

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 11

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 4,814,932.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	0	3	0	3	0	0	3
A/PRES:	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,244.00	401,248.00

PRODUCCIÓN ANUAL	2021	2022	2023	2024
	11	10	12	14

TOTAL CANTIDAD UE: 11

TOTAL A/PRESUP. UE: 4,814,932.00

PRODUCTO	3	PROPUESTA DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y DEL PATRIMONIO CULTURAL DISEÑADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1

PRODUCCIÓN ANUAL	2021	2022	2023	2024
	3	4	4	4

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 3

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1

TOTAL CANTIDAD UE: 3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	4	4	4

OBJETIVO OPERATIVO	2	AMPLIAR LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

PRODUCTO	1	BOLETINES INFORMATIVOS DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL IHAH SOBRE PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS, PUBLICADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 146 BOLETIN **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	2	5	6	2	2	3	3	3	3	3	3	3

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 38

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	38	45	55	55

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — 1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	2	5	6	2	2	3	3	3	3	3	3	3

TOTAL CANTIDAD UE: 38

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	38	45	55	55

PRODUCTO 2	AFICHES, VOLANTES, TRIFOLIOS Y OTRA PUBLICIDAD DE ACTIVIDADES DE PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS ELABORADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME **PERIODICIDAD:** 4 TRIMESTRAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	9	9	9	7

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	34	35	35	35

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 34

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	9	9	9	7

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	34	35	35	35

TOTAL CANTIDAD UE: 34

PRODUCTO 3	TALLERES DE CAPACITACIÓN, VIRTUALES O PRESENCIALES EN TEMAS DE PATRIMONIO CULTURAL, TURISMO CULTURAL Y OTROS, IMPARTIDOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 70 PARTICIPANTE **PERIODICIDAD:** 4 TRIMESTRAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	3	3	3	3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	12	13	14	15

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 12

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	3	3	3	3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	12	13	14	15

TOTAL CANTIDAD UE: 12

PRODUCTO	4	EVENTOS ESPECIALES DE PROMOCIÒN EN SITIOS Y MUSEOS DE FORMA VIRTUAL O PRESENCIAL, REALIZADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 43 FERIA **PERIODICIDAD:** 4 TRIMESTRAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	1	0	1	1

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	5	5	5

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 3

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	1	0	1	1

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	5	5	5

TOTAL CANTIDAD UE: 3

PRODUCTO 5	VISITA TÉCNICA PRESENCIAL O VIRTUAL PARA LA PROMOCIÒN DEL TURISMO CULTURAL EN CENTROS EDUCATIVOS, INSTITUCIONES PUBLICAS Y EMPRESAS PRIVADAS, REALIZADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 80 REGISTRO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	9	0	0	0	4	4	4	4	4	4

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 33

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	33	50	65	65

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	9	0	0	0	4	4	4	4	4	4

TOTAL CANTIDAD UE: 33

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	33	50	65	65

PRODUCTO 6	TALLERES DE CAPACITACIÒN, PRESENCIALES O VIRTUALES EN TEMAS DE ATENCIÒN AL VISITANTE EN LOS DIFERENTES SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS, IMPARTIDOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-3-0 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

UNIDAD DE MEDIDA: 96 CAPACITADO(A) **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	7	0	6	0	0	8	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 21

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	21	22	12	12

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	7	0	6	0	0	8	0

TOTAL CANTIDAD UE: 21

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	21	22	12	12

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	CONSERVAR Y ACONDICIONAR DE FORMA PERMANENTE LOS PARQUES ARQUEOLÓGICOS, ECO-ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS COLONIALES Y MUSEOS PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL ASÍ COMO PRESENTAR A LOS VISITANTES UNA OFERTA ÓPTIMA DE TURISMO CULTURAL.

RESULTADO INSTITUCIONAL:

1 CONSERVADOS Y ACONDICIONADOS LOS SITIOS DE PATRIMONIO CULTURAL A CARGO DEL IHAH.

OBJETIVO OPERATIVO	1	AMPLIAR LAS ACCIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS.

PRODUCTO	1	PARQUES ARQUEOLÓGICOS, MUSEOS Y SITIOS DE PATRIMONIO CON CIRCUITOS DE CIRCULACIÒN INTERNOS Y CÉDULAS ADECUADAS PARA LOS VISITANTES.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 12

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	12	12	12	12

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	12	12	12	12

TOTAL CANTIDAD UE: 12

PRODUCTO 2	ELABORADA LA PROPUESTA MUSEOGRÁFICA EN FÍSICO Y/O DIGITAL PARA LA INSTALACIÓN DE EXPOSICIONES TEMPORALES O PERMANENTES.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-4-0 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	0	2	0	0	2	0	0	2	0	1	0
A/PRES:	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	7,634,099.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	8	8	8	8

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 8

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 28,449,190.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	0	2	0	0	2	0	0	2	0	1	0
A/PRES:	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00	7,634,099.00	1,892,281.00	1,892,281.00	1,892,281.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	8	8	8	8

TOTAL CANTIDAD UE: 8

TOTAL A/PRESUP. UE: 28,449,190.00

PRODUCTO	3	CÉDULAS Y PANELES INFORMATIVOS EN LOS MUSEOS Y SITIOS DEL IHAH, RENOVADOS Y/O ACTUALIZADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-4-0 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME **PERIODICIDAD:** 4 TRIMESTRAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	15	15	15	15

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	60	60	60	60

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 60

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	15	15	15	15

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	60	60	60	60

TOTAL CANTIDAD UE: 60

PRODUCTO	4	PARQUES FORTALEZAS Y SITIOS DE PATRIMONIO CON CIRCUITOS DE CIRCULACIÒN RENOVADOS Y/O ACTUALIZADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-4-0 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	3	3	3

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 3

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

TOTAL CANTIDAD UE: 3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	3	3	3

PRODUCTO 5	TALLERES DE CAPACITACIÒN ESPECIALIZADOS EN TEMAS DE MANTENIMIENTO DE PARQUES AEQUEOLÒGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS, IMPARTIDOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-4-0 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

UNIDAD DE MEDIDA: 70 PARTICIPANTE **PERIODICIDAD:** 4 TRIMESTRAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	2	2	2	2

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 8

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	8	8	8	8

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	2	2	2	2

TOTAL CANTIDAD UE: 8

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	8	8	8	8

PRODUCTO	6	EXPOSICIONES CULTURALES TEMPORALES Y/O PERMANENTES EN LOS SITIOS DE PATRIMONIO, MUSEOS DEL IHAH PARA LOS VISITANTES, INSTALADAS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 149 INFORME **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	0	8	8	0

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TOTAL CANTIDAD UE: 0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	0	8	8	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	AMPLIAR LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

PRODUCTO 1	PROPUESTA DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PARQUES, FORTALEZAS Y MUSEOS PRESENTADOS A POTENCIALES ORGANISMOS DE FINANCIAMIENTO.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	3	3	3

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

1 GERENCIA CENTRAL

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0

TOTAL CANTIDAD UE: 3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	3	3	3

PRODUCTO 2	PROPUESTAS DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PARQUES, FORTALEZAS Y MUSEOS ELABORADOS.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-4-0 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDIA **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	3	3	3

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA — **UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL — 1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TOTAL CANTIDAD UE: 3

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	3	3	3	3