

Objetivo específico Estratégico	Metas de Unidades y Departamentos	Departamento responsable	Unidad de Medida	Programado Anual
Comercializar la producción agrícola nacional con el fin de contribuir a generar Seguridad Alimentaria y de reducir la participación del sector intermediario y conformar un mercado agrícola interno más competitivo.	Comercializar (compra) de granos básicos para beneficiar a las familias de pequeños agricultores.	Gerencia General	No de Familias Agrícolas	2,000
	Recuperar la capacidad de prestación de servicios	Gerencia General	Cada uno	3
	Mantener cada quintal de grano básico en óptimas condiciones para consumo humano	Operaciones	QQ de frijol QQ de Maíz	150,000
	Comercializar (venta) para beneficiar al consumidor final de granos básicos.	Marketing	QQ de frijol QQ de Maíz	150,000
	Control de gestión	Administración	Balance y Estado de Resultado mensual	Indicadores financieros
	Contratación y pago de sueldos y salarios del Talento Humano.	RR HH	No de Planillas y de Contrataciones	14
	Supervisión y control y seguimiento	Auditoría Interna	No de auditorías levantadas	
	Legalizar contratos de compra de granos	Asesoría Legal	Contratos de compra	2,000
	Control presupuestario y seguimiento a la gestión	UPEG	Ejecución presupuestaria mensual. Informe de evaluación de gestión mensual.	12
Publicación en el Portal de Transparencia	Unidad de Transparencia	Nota otorgada por IAIP	100 % en el primer y en el segundo semestre 2016	

Tegucigalpa M. D. C. 5 de enero de 2016



*[Firma manuscrita]*  
Abogado José Mario Gómez C.  
Gerente General