

INFORME DE EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA SEPTIEMBRE 2021

Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras



12 de Octubre de 2021

**Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión
(UPEG)**



Informe de Ejecución Física y Financiera Septiembre del 2021

Lugar y Fecha: Tegucigalpa M.D.C. 12 de Octubre 2021

Período: 1 al 30 de Septiembre del 2021

Institución: **Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras**

Titular: **General de Bomberos José Manuel Zelaya**
Comandante General.
“Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras”

Presentación:

En el presente informe se dará a conocer lo planificado con lo ejecutado referente a las campañas de prevención que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, así mismo se detalla el valor de lo planificado y lo ejecutado por las 43 Estaciones locales y 20 Sub-estaciones de Bomberos a nivel nacional.

RESULTADOS DE GESTION (FP-02) III TRIMESTRE (SEPTIEMBRE 2021)

				Desviación	
Objetivo: Optimizar la Capacidad de Rescate, Prevencion e Investigacion para mejorar la respuesta, promover la cultura de prevencion contra incendios y reduccion				Absoluta	Porcentual
		Cantidad o	Cantidad o		
Resultado de Gestión	Unidad de Medida	Porcentaje	Porcentaje	A-E	E/A%
		Aprobado	Ejecutado		
Campañas de Prevencion y Proteccion Realizadas	No. De Campañas	1	1	0	100%

A: Aprobado E: Ejecutado

Comentario:

Se observar que el Cuerpo de Bomberos de Honduras, ha cumplido con la actividad planificada referente a la campaña para el mes de *Septiembre* 2021, se planifico 1 campaña por lo que se puede apreciar que se cubrió con la meta establecida, obteniendo un 100% de cumplimiento.



El Cuerpo de Bomberos de Honduras es una institución que ayuda a prevenir, combatir e investigar incendios, auxiliando a las personas naturales y jurídicas, y protegiendo sus vidas y bienes en caso de incendios, desastres y calamidades.

Es importante mencionar que Bomberos promueve la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes, con capacidad para atender las demandas de la población en caso de siniestros, accidentes, desastres, calamidades públicas y otros garantizando la vida y las propiedades de la ciudadanía, lo que genera un crecimiento en el valor público de manera sustancial por el servicio que presta a la población en general.

El Cuerpo de Bomberos se ha especializado para realizar diferentes tipos de campañas por lo tanto establecer planes de prevención de desastres y brindar programas de auxilio a la población en general ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

Dentro de las actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, es de concientizar a la población en prevenir y evitar estos tipos de incendios y emergencias, es por eso que se creó el programa de Centinela de Fuego dicho programa se crea con el fin de extender la cobertura al llegar por medio de la televisión a cada hogar de la nación y demostrar las actividades de prevención, así mismo se realizan simulacros en lugares públicos para que las personas puedan poner en práctica los conocimientos básicos cuando el caso lo amerite.

Es importante mencionar que las campañas más destacadas que realiza la institución son: Campaña de Verano Seguro, (semana Santa), La semana Morazanica, campaña contra dengue, campaña cero pólvora, las Fiestas Patrias, Navidad sin Pólvora Campañas de contra el ZIKA y las Recreo vías.

El Cuerpo de Bomberos de Honduras realiza dichas actividades con el objetivo de enseñar a la población las actividades que pueden realizar para evitar cualquier incidente en sus hogares, lugares de trabajo, en sus barrios y en sus comunidades.



HEROICO Y BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE HONDURAS



RESULTADOS DE PRODUCCION (FP03) (SEPTIEMBRE 2021)

RESULTADOS DE PRODUCCION+J20:W27

Estructura Programática				Resultado acumulado al III Trimestre 2021		Cantidad o Porcentaje		Variación		Costo		Variación	
P	SP	Py	A/O	Resultado de Acumulado	Descripción	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %	Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A %
					Unidad de Medida								
11													
				Campañas de Prevencion y Proteccion Realizadas	# de Capaños	1	1	0	100%	30,806,533.00	18,874,705.14	11,931,827.86	61.27%

Comentario:

El costo planificado para realizar campañas en el mes de *Septiembre* fue de L.30,806,533.00 y la ejecución en el presupuesto es de L. 18,874,705.14. Se aprecia que el Cuerpo de Bomberos de Honduras ha cumplido con programado y ha realizado campañas de prevención y desastres, logrando cumplir con la meta en cuanto a la asistencia de las emergencias a nivel nacional.

Cabe mencionar que en ciertas ocasiones la institución no logra cumplir debido a ciertas circunstancias que están afuera del alcance de la Institución.

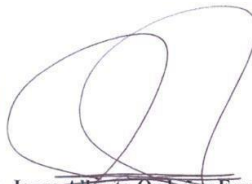
OBJETIVOS DE VISION DE PAIS - PLAN DE NACION SEPTIEMBRE 2021

N°	OBJETIVO DE LA VISION DE PAIS	PRESUPUESTO 2021		Variación	
		VIGENTE	EJECUTADO	ABSOLUTA	%
1	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades, y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.	30,806,533.00	18,874,705.14	11,931,827.86	61.27%
	Total	30,806,533.00	18,874,705.14	11,931,827.86	61.27%

LOGROS E IMPACTOS ALCANZADOS CON LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PRESUPUESTO 2021

Con la ejecución física y financiera del Presupuesto 2021 se ha realizado una campaña planificada para el mes de *Septiembre* del 2021.

Con lo que se concluye que el Cuerpo de Bomberos de Honduras logra atender de manera oportuna y eficaz e intervenir en tiempo y forma ante cualquier riesgo de incendios y desastres naturales en cualquier temporada del año.



Lic. Jorge Alberto Ordoñez Fernández
Jefe de la Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión (UPEG)
Cuerpo de Bomberos de Honduras