



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 1



09/02/2016 14:27:16
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institucion: 0003 Comisionado Nacional de Derechos Humanos													
Misión: SOMOS EL ÓRGANO DEL ESTADO HONDUREÑO QUE VELA POR EL RESPETO Y PROMOCIÓN DE LA DIGNIDAD HUMANA DE TODAS Y TODOS LOS HABITANTES Y MIGRANTES, ASEGURÁNDOLES LA EFECTIVIDAD PROGRESIVA, Y PROTECCIÓN ADECUADA DE SUS DERECHOS HUMANOS Y LIBERTADES FUNDAMENTALES.													
Objetivos:	01	FORMAR EN DERECHOS HUMANOS A PERSONAL DEL CONADEH, SERVIDORES PÚBLICOS, EMPRESA PRIVADA, SOCIEDAD CIVIL, DEMÁS AUTORIDADES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.											
	02	ELABORAR Y EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN A NIVEL LOCAL Y NACIONAL PARA QUE LOS HABITANTES ASUMAN LA CULTURA DEMOCRÁTICA DE LOS DERECHOS HUMANOS.											
	03	PROMOVER DEMOCRACIA REAL Y OBSERVAR LA INTEGRALIDAD DE LOS DERECHOS.											
	04	VIGILAR, MEDIAR Y ACTUAR PARA ASEGURAR LA EFECTIVIDAD DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS BRINDADOS POR EL GOBIERNO CENTRAL, GOBIERNOS MUNICIPALES Y CONCESIONARIOS U OPERADORES.											
	05	DAR SEGUIMIENTO Y VERIFICAR LOS PROGRAMAS DE COMPENSACIÓN SOCIAL, PROGRAMAS, PROYECTOS Y BONOS U OTRAS PRESTACIONES ANÁLOGAS QUE OTORGA EL GOBIERNO CENTRAL Y/O LOS GOBIERNOS MUNICIPALES; SU IMPACTO, SIN DISCRIMINACIÓN, EN EL BIENESTAR DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA.											
	07	PREVENIR, ATENDER, ORIENTAR, INVESTIGAR Y CONCLUIR QUEJAS O DENUNCIAS POR VIOLACIONES DE DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES SISTEMAS DE COMUNICACIÓN. (LÍNEA DE RESPUESTA RÁPIDA 132, SIQUEJAS, PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES)											
	08	DAR ACOMPAÑAMIENTO Y PROTECCIÓN A LOS SECTORES Y GRUPOS VULNERADOS, FOMENTANDO Y FORTALECIENDO LAS REDES MULTISECTORIALES.											
	09	ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA LOCAL DE AUDITORIA SOCIAL Y EL SISTEMA LOCAL DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.											
Totales del Reporte:				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00