REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021

REP:R00824631
GESTION:2021
15/10/2021 11:24:45 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

PRODUCTO	1	Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	2	1	5	2	1	8	0	4	6

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	33	42	43	0

PRODUCTO	2	Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generen conectividad, realizadas

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	5

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	7	7	7	0

PRODUCTO	3	Convenios de Cooperación suscritos que generen rutas de conectividad aérea, marítima y/o terrestre con los destinos

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	5

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	7	7	7	0

PRODUCTO	4	Viajes de Prensa con medios de comunicación nacionales para la promoción de los destinos turísticos realizados

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 119 VIAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	8	8	8	0

PRODUCTO	5	Notas de prensa generadas por los medios de comunicación nacionales atendidos

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	8	8	8	0

PRODUCTO	6	Conferencias de Prensa para promocionar los diferentes productos y acividades de los destinos turísticos del país realizadas

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 23 CONFERENCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	12	12	12	0

PRODUCTO	7	Boletines informativos de promoción de los destinos turísticos elaborados

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 146 BOLETIN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	12	12	12	0

PRODUCTO	8	Giras de medios de Comunicación a nivel internacional para promocionar los destinos turísticos del país realizadas

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 127 VISITA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	2	2	2	0

PRODUCTO	9	Medios de Comunicación asistidos en el exterior para la promoción de los destinos turísticos del país

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 127 VISITA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	8	8	8	0

PRODUCTO	10	Ruedas de Negocios Internacionales asistidas

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	6	7	7	0

PRODUCTO	11	Destinos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 542 DESTINO TURISTICO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	6	7	7	0

PRODUCTO	12	Productos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 545 PRODUCTO TURÍSTICO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	6	7	7	0

PRODUCTO	13	Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios atendidas

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	5	5	5	0

PRODUCTO	14	Campañas de Promoción de los destinos turísticos finalizadas

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	6	6	6	0

PRODUCTO	15	Campañas diseñadas en medios convencionales (Radio, Televisión y Exteriores) dirigidas a mercados metas según segmento identificado

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	6	6	6	0

PRODUCTO	16	Publicaciones en Revistas Internacionales especializadas en Turismo para promoción de los destinos turísticos realizada

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	5	6	6	0

PRODUCTO	17	Publicaciones diseñadas en revistas especializadas según perfil del mercado

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	5	6	6	0

PRODUCTO	18	Campaña de promocion en medios digitales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional, realizadas

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	6	6	6	0

PRODUCTO	19	Campañas digitales diseñadas dirigidas a mercados meta según segmento identificado

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	6	6	6	0

PRODUCTO	20	Presentaciones de País participadas en diferentes ciudades de Norte America ,Sur America y Europa

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	13	10	10	10

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 556 ASISTENCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	4	5	1	5	16	3	6	11	5	9	18

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	84	111	114	0

PRODUCTO	2	Talleres de Capacitación realizadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad, bioseguridad y normativa del sector

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	5	0	0	6	0	0	5

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	20	29	29	0

PRODUCTO	3	Documento sobre la Clasificación Hotelera de acuerdo a los diferentes niveles y servicios ofrecidos al turista en sus establecimientos, elaborado

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	2	2	2	0

PRODUCTO	4	Reglamento de Canopy de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	2	2	2	0

PRODUCTO	5	Reglamento de Water Rafting de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1	2	2	0

PRODUCTO	6	Documento de la Normativa de Lancha Segura elaborada

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	7	Documento de la Normativa de Avistamiento Tiburón Ballena implementado

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	2	2	2	0

PRODUCTO	8	Documento de la Normativa de Buceo implementado

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	9	Colaboradores de empresas turísticas capacitados en la implementación de Buenas Prácticas enfocadas a elevar la competitividad y calidad del sector.

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	200	0	0	200	0	0	200	0	0	210

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	810	1800	2000	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la responsabilidad ambiental brindada a los diferentes destinos turísticos priorizados.

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos por medio de la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	5	2	2	2	1	2	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	16	16	16	0

PRODUCTO	2	Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	5	2	2	2	1	2	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	16	16	16	0

PRODUCTO	3	Plan de uso público en Áreas protegidas con vocación turística ambiental

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	4	Talleres de socialización con actores claves para la elaboración del plan de uso público ambiental realizados

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	2	2	2	0

OBJETIVO OPERATIVO	3	Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos del país.

PRODUCTO	4	Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento de la puesta en valor y diversificación del Sector Turístico

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	3	0	0	6	0	0	3

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	16	17	17	0

PRODUCTO	5	Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turistica realizadas

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	3	0	0	6	0	0	3

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	16	17	17	0

PRODUCTO	6	Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1	1	2	0

OBJETIVO OPERATIVO	4	Desarrollar los mecanismos estratégicos para que las empresas se puedan beneficiar conforme a la Ley de Fomento al Turismo.

PRODUCTO	4	Resoluciones de calificación de beneficiarios de la Ley de Fomento al Turismo emitidas

Estructura Prgramatica 12-0-0-5-0

Unidad de Medida: 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	12

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	21	13	14	0

PRODUCTO	5	Dictamenes Técnicos para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborados

Estructura Prgramatica 12-0-0-5-0

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	12

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	21	13	14	0

PRODUCTO	6	Inspecciones para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo realizadas

Estructura Prgramatica 12-0-0-5-0

Unidad de Medida: 50 INSPECCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	12

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	21	13	14	0

OBJETIVO OPERATIVO	5	Desarrollar la gestión de la comercialización de los destinos turísticos del país priorizados

PRODUCTO	7	Gestiones de la Comercialización de productos turisticos para los mercados prioritarios realizados

Estructura Prgramatica 12-0-0-6-0

Unidad de Medida: 595 GESTION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	3	4	5	0

PRODUCTO	8	Gestiónes de encuentros comerciales para la promoción de productos turísticos, realizadas

Estructura Prgramatica 12-0-0-6-0

Unidad de Medida: 595 GESTION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	3	3	4	0

PRODUCTO	9	Gestiones de fortalecimiento de la industria MICE en los diferentes destinos turisticos nacionales, realizados

Estructura Prgramatica 12-0-0-6-0

Unidad de Medida: 595 GESTION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3	0	0	0	0	3	0	0	1	0	3

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	10	12	13	0

PRODUCTO	10	Nuevos Burós de Convenciones a nivel nacional aperturados

Estructura Prgramatica 12-0-0-6-0

Unidad de Medida: 140 CANTIDAD **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	2	2	2	0

PRODUCTO	11	Catálogo Digital de un Destino Turístico enfocado a la Industria MICE, elaborado

Estructura Prgramatica 12-0-0-6-0

Unidad de Medida: 563 CATALAGO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1	2	3	0

PRODUCTO	12	Capacitaciones Virtuales orientadas a la Industria del Turismo de Negocios, realizadas

Estructura Prgramatica 12-0-0-6-0

Unidad de Medida: 1009 CAPACITACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	9	12	13	0

OBJETIVO OPERATIVO	6	Incentivar la comercialización de la Industria Turística a través de la participación en ferias y eventos con productos y servicios de valor agregado de prioridad nacional.

PRODUCTO	8	Asesorias brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.

Estructura Prgramatica 13-0-0-0-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	12	0	0	12	0	0	12

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	36	22	24	0

PRODUCTO	9	Eventos Turísticos Nacionales y Regionales organizados y participados

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	12	13	14	0

PRODUCTO	10	Ferias Turísticas Nacionales y Regionales organizadas y participadas

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 43 FERIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	12	13	14	0

OBJETIVO OPERATIVO	7	Desarrollar competencias de la gestión del talento humano y empresarial del sector turístico a través del fortalecimiento de las capacidades locales y acciones de capacitación en competencias laborales, estándares y uso de plataformas digitales en lo distritos priorizados del país.

PRODUCTO	2	Asesorias brindadas a las Empresas del sector turismo .

Estructura Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	3	3	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	8	9	10	0

PRODUCTO	3	Asistencias técnicas brindadas a las Empresas del sector turismo para el fortalecimiento del desarrollo empresarial, mercadeo y protocolos de bioseguridad.

Estructura Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	0	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	8	9	10	0