



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 30 - Secretaría de la Presidencia**

**MISIÓN:** Somos la Institución de enlace por excelencia entre el Gobierno de la República, la sociedad civil y demás entes gubernamentales y no gubernamentales, que da seguimiento y cumplimiento a las prioridades presidenciales; regulando a la vez la administración del Servidor Público

**VISIÓN:** Ser la Secretaría del Gobierno de la República; eficiente, eficaz, transparente e institucionalizada y reconocida por su liderazgo en el cumplimiento de sus nuevas misiones gubernamentales, logrando a su vez la modernización de la administración del Servidor Público.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Fortalecer capacidades técnicas en jóvenes y adultos, así como formación social en niños para evitar su inserción en maras o pandillas.
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	5	Impulsar un mayor crecimiento económico y generación de empleo digno, consolidando las condiciones macroeconómicas y mejorando el ambiente para la atracción de inversiones.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Generada mayor cantidad de empleo de calidad, especialmente para los más jóvenes.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2021	2022	2023	2024
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer capacidades técnicas en jóvenes y adultos, así como formación social en niños para evitar su inserción en maras o pandillas.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	2	Capacitaciones para hombres y mujeres en habilidades técnicas ocupacionales, realizadas.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 96 CAPACITADO(A) **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	50	100

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	150	150	150	150

**Total Global Cantidad** 150



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



<b>PRODUCTO</b>	3	Capacitaciones en temas de ética principios y valores a jóvenes y adultos, realizadas.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 96 CAPACITADO(A) **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	25	25

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	50	50	50	50

**Total Global Cantidad** 50

<b>PRODUCTO</b>	4	Plan de formación virtual diseñado.
-----------------	---	-------------------------------------

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	1	0

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	1

**Total Global Cantidad** 1

<b>PRODUCTO</b>	5	Material virtual diseñado.
-----------------	---	----------------------------

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	1	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	3	3	3	3

**Total Global Cantidad** 3

<b>PRODUCTO</b>	6	Examen de evaluación virtual, realizado
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 40 EXAMEN **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	50	50	50

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	150	150	150	150

**Total Global Cantidad** 150



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



<b>PRODUCTO</b>	7	Plan de formación virtual diseñado.	
-----------------	---	-------------------------------------	--

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	1

**Total Global Cantidad** 1

<b>PRODUCTO</b>	8	Material virtual diseñado.	
-----------------	---	----------------------------	--

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	1

**Total Global Cantidad** 1

<b>PRODUCTO</b>	9	Examen de evaluación virtual, realizado.	
-----------------	---	--	--

**Unidad de Medida** 40 EXAMEN **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	25	25

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	50	50	50	50

**Total Global Cantidad** 50

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	3	Fortalecer la capacidad de atención medica en los Centros Hospitalarios Equipados (Objetivo operativo No creado en el período de formulación del 2020).	
---------------------------	---	---	--

<b>PRODUCTO</b>	16	Equipamiento y acondicionamiento de áreas criticas Hospital Santa Teresa	
-----------------	----	--	--

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	0	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0

**Total Global Cantidad** 1



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



<b>PRODUCTO</b>	1	Informe de Equipamiento de áreas criticas Hospital Gabriela Alvarado.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	0	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0

**Total Global Cantidad** 1

<b>PRODUCTO</b>	4	Informe de equipo no médico adquirido.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	1	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	2	0	0	0

**Total Global Cantidad** 2

<b>PRODUCTO</b>	3	Informe de instalación de equipo y mobiliario médico en áreas identificadas.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	1	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	2	0	0	0

**Total Global Cantidad** 2

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	4	Desarrollar Proyectos de Viviendas Sociales.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Desarrollo de Proyecto de Vivienda.
-----------------	---	-------------------------------------

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1
<b>CANTIDAD</b>	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0

**Total Global Cantidad** 1



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



<b>PRODUCTO</b>	2	Informe de iniciativa y formulación del proyecto.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 149 INFORME      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

**Periodo 1**  
**CANTIDAD**

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0

**Total Global Cantidad**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Fortalecer la capacidad de los pequeños productores de café para mejorar la calidad de su producto.
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	5	Impulsar un mayor crecimiento económico y generación de empleo digno, consolidando las condiciones macroeconómicas y mejorando el ambiente para la atracción de inversiones.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Generada mayor cantidad de empleo de calidad, especialmente para los más jóvenes.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2021	2022	2023	2024
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer la capacidad de los pequeños productores de café para mejorar la calidad de su producto.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Capacitaciones en temas de bioseguridad a pequeños productores de café, realizadas.
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	96	CAPACITADO(A)	<b>Periodicidad</b>	2	Semestral	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	N
		<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>								
<b>CANTIDAD</b>		15	15								
		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total Global Cantidad</b>		30			
<b>Produccion Anual</b>		30	30	30	30						

<b>PRODUCTO</b>	2	Capacitación a pequeños productores de café en temas orientados a la producción de café especiales, realizadas.
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	96	CAPACITADO(A)	<b>Periodicidad</b>	2	Semestral	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	N
		<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>								
<b>CANTIDAD</b>		10	10								
		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total Global Cantidad</b>		20			
<b>Produccion Anual</b>		20	20	20	20						

<b>PRODUCTO</b>	3	Convenios con instituciones del sector público y privado, firmados.
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	26	CONVENIO	<b>Periodicidad</b>	2	Semestral	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N
		<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>								
<b>CANTIDAD</b>		1	0								
		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total Global Cantidad</b>		1			
<b>Produccion Anual</b>		1	1	1	1						

<b>PRODUCTO</b>	4	Convenios con instituciones del sector público y privado, firmados.
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	26	CONVENIO	<b>Periodicidad</b>	2	Semestral	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	N
		<b>Periodo 1</b>	<b>Periodo 2</b>								
<b>CANTIDAD</b>		1	0								
		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Total Global Cantidad</b>		1			
<b>Produccion Anual</b>		1	1	1	1						



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Fortalecer el Sistema Racional de Administración de Personal en el Servicio Público.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	17	Lograr un Estado más transparente y efectivo en el uso de los recursos y la entrega de servicios públicos.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Incrementada la calidad, eficiencia y transparencia de las Instituciones Públicas.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	5	Situar a Honduras en el tramo 90-100 de la escala percentil del Índice de Control de la Corrupción del Banco Mundial

	2021	2022	2023	2024
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer el Sistema Racional de Administración de Personal en el Servicio Público.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Instituciones bajo el Régimen de Servicio Civil regulando la administración de personal.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 150 INSTITUCION      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

**Periodo 1**  
**CANTIDAD**

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	33	33	33	33

**Total Global Cantidad**



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



<b>PRODUCTO</b>	4	Sistema actualizado de clasificación de cargos dentro de las instituciones acogidas bajo el Régimen de Servicio Civil.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0

**Total Global Cantidad** 1

<b>PRODUCTO</b>	5	Evaluación de los servicios de funcionarios en instituciones bajo el Régimen de Servicio Civil.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 38 EVALUACION **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1
<b>CANTIDAD</b>	850

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	850	935	1025	1130

**Total Global Cantidad** 850

<b>PRODUCTO</b>	6	Evaluaciones realizadas para el reclutamiento y la selección de los candidatos a ingresar al Servicio Civil.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	4	4	4	4

**Total Global Cantidad** 4

<b>PRODUCTO</b>	7	Auditorias de puestos y salarios a las instituciones incorporadas bajo el Régimen de Servicio Civil.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 9 AUDITORIA **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2
<b>CANTIDAD</b>	0	3

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	5

**Total Global Cantidad** 3





**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



<b>PRODUCTO</b>	8	Registro de movimientos de personal en la estructura laboral de la administración pública, completo y centralizado.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0

**Total Global Cantidad** 1

<b>PRODUCTO</b>	9	Emisión de dictámenes, resoluciones, comunicaciones judiciales y opiniones legales.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0

**Total Global Cantidad** 1

<b>PRODUCTO</b>	2	Administración de Instituciones públicas en SIARH.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 150 INSTITUCION **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1
<b>CANTIDAD</b>	33

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	33	33	33	33

**Total Global Cantidad** 33

<b>PRODUCTO</b>	10	Sistema de acceso a servicios y datos online establecido.
-----------------	----	---

**Unidad de Medida** 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	4	4	4	4

**Total Global Cantidad** 4



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2021**



<b>PRODUCTO</b>	3	Programas de capacitación y adiestramiento para mejorar la eficiencia del personal, realizados.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	21	20	20	25

	2021	2022	2023	2024
<b>Produccion Anual</b>	86	95	105	115

**Total Global Cantidad** 86