



Comisión para la Defensa y  
Promoción de la  
Competencia

# **INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA TERCER TRIMESTRE 2020**

**OCTUBRE DE 2020**



## INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA DE GOBIERNO	4
IV.	ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	5
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
VI.	OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS	5
VII.	CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS TERCER TRIMESTRE 2020	5
VIII.	INFORMES FINANCIEROS	9



## I. PRESENTACIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de dichas funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas.

Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

El POA-2020 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. Ambos programas apuntan como resultado final a mejorar la competitividad y el ambiente de negocios para la atracción de inversiones



La planificación Anual para el año 2020 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC a la Visión de País, al Plan de Nación y al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del lineamiento estratégico "Competitividad", en el cual la competencia tiene un papel protagónico y, segundo, contribuir a mejorar la posición de Honduras en el Índice de Competitividad Global (ICG).

## II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. VISIÓN: La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad.
3. VALORES: Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:
  - a. Compromiso: en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.
  - b. Liderazgo: Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.
  - c. Ética: colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
  - d. Profesionalismo: siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.



## III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión en programas de reducción y alivio de la pobreza; mediante la definición de un amplio programa económico de mediano plazo. Mejorando indicadores de competencia y de protección a los consumidores, indicando la facilidad para hacer negocios en Honduras.

#### **IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con resultados tales como: (i) Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas y conservando el nivel de competencia en los mercados; (ii) Generados los espacios de comunicación y formación para el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores; (iii) Fomentada la libre competencia mediante actividades de abogacía.

#### **V. OBJETIVO ESTRATÉGICO**

1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
2. Generar espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia.
3. Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacía.

#### **VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS**

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorar el índice de competencia local, en el marco del índice de competitividad global-ICG
7. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad hondureña.

#### **VII. CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS DEL TERCER TRIMESTRE 2020**

##### **A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

1. Concentraciones Económicas: 150% de ejecución de la meta programada al analizarse 3 operaciones de concentración respecto a la meta trimestral de dos operaciones de Concentración Económica.
2. Investigaciones de Oficio: Sin metas previstas para el tercer trimestre.
3. Investigaciones por Denuncia: No se cumplió la meta trimestral de una investigación por denuncia. Se elaboró nota informando a la Secretaria de Coordinación General de Gobierno (SCGG) de reprogramación de metas, en el sentido de que se disminuyeron las metas previstas en vista de las circunstancias actuales derivadas de la crisis sanitaria/económica provocada por la pandemia del Covid-19, que imposibilitan la ejecución de algunos productos dadas las restricciones de suspensión de plazos, distanciamiento, movilización y



contratación, que hizo necesario ajustar la programación de metas de algunos de los productos intermedios y consecuentemente finales.

Es importante señalar que las operaciones de concentración económica son acciones de los agentes económicos privados que en caso de superar ciertos umbrales económicos y tratarse de una operación en la que exista cambio o toma de control, las mismas deben ser notificadas a la Comisión. De ahí que, la ejecución o cumplimiento de esta actividad no depende directamente de la CDPC puesto que el proceso de notificación de concentraciones económicas es una acción que depende de los agentes económicos y está en relación con las estrategias de mercado de cada una de ellas.

De igual manera lo relacionado con las denuncias por presuntas prácticas anticompetitivas que son acciones de los agentes económicos privados cuando estiman que existen comportamientos anticompetitivos de parte de agentes económicos que operan en sus mercados.

## **B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA**

1. Capacitación a Gremios Empresariales: 100% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutaron 4 actividades de las 4 previstas para el trimestre.
2. Capacitación a Representantes del sector Público: no se cumplió la meta programada. (Se informo a la SCGG de su reprogramación).
3. Capacitación a Universidades: 50% de cumplimiento de los 4 eventos programados para este trimestre.
4. Socialización de guía de competencia para asociaciones: no se cumplió la meta programada. (Se informo a la SCGG de su reprogramación).
5. Socialización de resultados de estudios e investigaciones: no se cumplió la meta programada. (Se informo a la SCGG de su reprogramación).
6. Publicaciones y Notas Periodísticas: 67% de cumplimiento de la meta trimestral de 12 publicaciones y notas periodísticas al ejecutarse 8 publicaciones y notas periodísticas.
7. Estudios de Mercado: no se cumplió la meta programada. (Se informo a la SCGG de su reprogramación).
8. Recomendaciones de política pública. 100% de ejecución de la meta prevista para el trimestre.
9. Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos: no se cumplió la meta programada. (Se informo a la SCGG de su reprogramación).
10. Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia: 85% de cumplimiento de las 13 consultas programadas para este trimestre.
11. Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia, elaborados: 200% de cumplimiento de la meta trimestral en



relación con la meta programada de una opinión o consulta sobre aspectos de la aplicación de la normativa de competencia.

12. Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo, elaboradas: 100% de cumplimiento de la meta programada para este trimestre.

Las actividades de capacitación se llevaron a cabo de forma virtual a través de la plataforma Zoom.

En términos de Defensa de la Competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 100% al cumplirse 3 de las 3 actividades programadas para el tercer trimestre.

En términos de Promoción de la Competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 69% al cumplirse 32 de las 45 actividades programadas para el tercer trimestre.

En general, el cumplimiento total de las metas trimestrales alcanzó una ejecución global del 71% de lo programado.

Es importante destacar que en vista de las circunstancias actuales derivadas de la crisis sanitaria/económica provocada por la pandemia del Covid-19, que imposibilitan la ejecución de algunos productos dadas las restricciones de suspensión de plazos, distanciamiento, movilización y contratación, fue necesario ajustar la programación de metas de algunos de los productos intermedios y consecuentemente finales.

En vista de lo anterior la ejecución de metas términos globales asciende a un 84% al ejecutarse 32 de las 38 actividades programadas.

dl



**III Trimestre 2020**

<b>Objetivo Operativo - Producto</b>	<b>Programado</b>	<b>Ejecutado</b>
<b>Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia</b>		
Analisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	2	3
Investigaciones de Oficio por presuntas practicas anticompetitivas realizadas	0	0
Investigaciones por Denuncia de presuntas practicas anticompetitivas o realizadas	1	0
<b>Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña</b>		
Capacitaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas	4	4
Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los Representantes del Sector Publico realizadas.	2	0
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizadas.	4	2
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	1	0
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realizacion de practicas anticompetitivas realizadas	1	0
Publicaciones y notas periodísticas	12	8
<b>Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos</b>		
Estudios de Mercado realizados	1	0
Recomendaciones de política a instituciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones generadas	1	1
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	1	0
Consultas tecnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e nstituciones academicas sobre la aplicacion del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas	13	11
Opiniones y consultas de agentes economicos sobre la aplicación de la ley de competencia elaborados	1	2
Notas tecnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo elaboradas	1	1





Producto	Programado Anual	Disminución	Reprogramado Anual
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	2	1	1
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	1	1	0
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas	10	1	9
Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los Representantes del Sector Público realizadas.	5	3	2
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	6	6	0
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizadas	2	2	0
Publicaciones y notas periodísticas	30	6	24
Estudios de Mercado Realizados	1	1	0
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	1	1	0



## VIII. INFORMES FINANCIERO

### I. Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia Estado de Resultado Al 30 de Septiembre del 2020

Objeto	Descripción	Valor L	Total
<b>5</b>	<b>INGRESOS</b>		<b>29,811,300.00</b>
<b>52</b>	<b>Donaciones y Transferencias</b>		
5211	Tasas	11,740,209.00	
<b>56</b>	<b>OTROS INGRESOS</b>		
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	18,071,091.00	
<b>6</b>	<b>GASTOS</b>		<b>(21,792,178.29)</b>
<b>61</b>	<b>Gastos de Consumo</b>		
6111	Remuneraciones	18,753,638.08	
6121	Servicios No Personales	2,534,159.27	
6131	Materiales y Suministros	59,057.91	
6132	Materiales y Suministros diversos	35,445.30	
615	Depreciación, Amortización y Agotamiento	409,877.73	
<b>64</b>	<b>Donaciones, Transferencias y Subsidios</b>		
643	Transferencias Corrientes	0.00	
	<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>8,019,121.71</b>

#### Ingresos

La CDPC, se aprobó con un presupuesto para el año 2020, por parte del Gobierno central por un valor de L. **26,036,456.00**, correspondientes a fondos nacionales de los cuales al mes de Septiembre de 2020, se han recibido L **18,071,091.00** equivalente al 69.41% y se aprobaron L **12,166,866.00** correspondientes a fondos propios de los cuales al mes de Septiembre de 2020, se han recibido L 11,740,209.00, equivalente al 96.49%.

#### Egresos Contable

Los gastos para el tercer trimestre de año 2020, son equivalentes a L. **14,383,274.41** de los cuales el 86.75% corresponde a Remuneraciones, 11.64% servicios no personales, el 0.09% a materiales y suministros, 0.25 materiales y suministros diversos y 1.27 en Depreciación, amortización y agotamiento.

#### Presupuestos

El total de gastos presupuestados para el tercer trimestre ascienden a L. **6,502,106.68** equivalente al 61.22% del presupuesto trimestral, detallándose;

Objeto	Denominación	EJECUTADO				PRESUPUESTADO				%
		1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	Total	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	Total	
10000	Servicios Personales	6,429,735.47	6,950,835.01	5,516,519.47	<b>18,897,089.95</b>	6,606,011.00	7,426,686.00	6,878,061.00	<b>20,910,758.00</b>	111%
20000	Servicios No personales	802,811.31	871,337.18	860,498.28	<b>2,534,646.77</b>	987,324.00	2,388,324.00	3,217,217.00	<b>6,592,865.00</b>	260%
30000	Materiales y Suministros	48,758.74	-	73,769.28	<b>122,528.02</b>	89,101.00	126,000.00	325,000.00	<b>540,101.00</b>	23%
40000	Bienes Capitalizables	-	-	51,319.65	<b>51,319.65</b>	100,000.00	-	200,000.00	<b>300,000.00</b>	17%
50000	Transferencias y donaciones	-	-	-	-	-	20,000.00	-	<b>20,000.00</b>	0%
	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>7,281,305.52</b>	<b>7,822,172.19</b>	<b>6,502,106.68</b>	<b>21,605,584.39</b>	<b>7,782,436.00</b>	<b>9,961,010.00</b>	<b>10,620,278.00</b>	<b>28,363,724.00</b>	

Para el tercer trimestre el total Ejecutado es por L. **6,502,106.68** el cual se ha ejecutado de la siguiente manera; en el rubro de servicio personales el 84.84%, en el rubro de servicios no personales en 13.23%, materiales y suministros 1.13 y bienes capitalizables 0.79.

**Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 30 de Septiembre del 2020**

<b>Cuenta</b>	<b>ACTIVO</b>			
11	Activo Corriente		11,992,675.48	
12	Activo no Corriente		5,121,427.38	
	<b>Total Activos</b>			<b>17,114,102.86</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>			
21	Pasivo Corriente		2,292,205.70	
	<b>Total Pasivo</b>			<b>2,292,205.70</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>			
311	Capital		6,535,891.55	
314	Resultados		8,286,005.61	
	<b>Total Patrimonio</b>			<b>14,821,897.16</b>
	<b>Total Pasivo + Capital</b>			<b>17,114,102.86</b>

A continuación, se detalla el estado de Situación Financiera por Componente:

**Activo**

**Activo corriente:**

Se distribuye de la siguiente manera: En caja y bancos a L 10,402,331.18, Bienes Inventariables L 483,569.21, valor que corresponde a materiales y suministros existentes, y gastos pagados por adelantado que quedaron provisionados en años anteriores. Para cubrir gastos varios por un valor de L1,106,775.09.

**Activo no corriente:**

Se distribuye de la siguiente manera: Instalaciones L2,241,935.28, Maquinaria y equipo L 1,640,641.18, Equipo de transporte L 1,113,212.31, Equipo de Comunicaciones L 73,318.96, equipos de informática L 51,319.65 y Libros, Revistas y otros Coleccionables L 1000.00.

**Pasivo y Patrimonio:**

patronales como; SAR, IHSS. INJUPEMP, INFOP, servicios Públicos, gastos provisionados, correspondientes al Tercer Trimestre del 2020.

Patrimonio que es el capital L. 6,535,891.55 (mas) Resultados L 10,578,211.31, siendo un total del pasivo y patrimonio de L 17,114,102.86

  
**LIC. KENIA MENDOZA**  
 Directora Administrativa

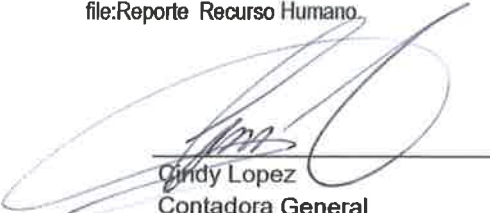



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
TERCER TRIMESTRE 2020  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	36	5,020,487.75	17	2,425,845.28	19	2,594,642.47
1	Ejecutivos	3	1,575,000.00	1	525,000.00	2	1,050,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	2,754,845.28	10	1,627,845.28	12	1,127,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	5	462,000.00	2	112,000.00	3	350,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	228,642.47	4	161,000.00	2	67,642.47
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	36	5,020,487.75	17	2,425,845.28	19	2,594,642.47
C	PERSONAL TEMPORAL	1	87,500.00	1	87,500.00	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensua	0	-	1	87,500.00	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	37	5,107,987.75	18	2,513,345.28	19	2,594,642.47

file:Reporte Recurso Humano

  
Cindy Lopez  
Contadora General

  
Kenia Mendoza  
Directora Administrativa






Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE SEPTIEMBRE 2020  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	36	1,434,605.37	17	693,278.95	19	741,326.42
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	787,278.95	10	465,278.95	12	322,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	5	132,000.00	2	32,000.00	3	100,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	65,326.42	4	46,000.00	2	19,326.42
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	36	1,434,605.37	17	693,278.95	19	741,326.42
C	PERSONAL TEMPORAL	1	25,000.00	1	25,000.00	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	1	25,000.00	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	37	1,459,605.37	18	718,278.95	19	741,326.42

file:Reporte Recurso Humano

  
Cindy Lopez  
Contadora General

  
Kenia Mendoza  
Directora Administrativa



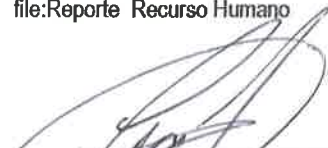


Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE AGOSTO 2020  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	36	1,434,605.37	17	693,278.95	19	741,326.42
1	Ejecutivos	3	450,000.00	1	150,000.00	2	300,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	787,278.95	10	465,278.95	12	322,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	5	132,000.00	2	32,000.00	3	100,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	65,326.42	4	46,000.00	2	19,326.42
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	36	1,434,605.37	17	693,278.95	19	741,326.42
C	PERSONAL TEMPORAL	1	25,000.00	1	25,000.00	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	1	25,000.00	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	37	1,459,605.37	18	718,278.95	19	741,326.42

file:Reporte Recurso Humano

  
Cindy López  
Contadora General

  
Kenya Mendoza  
Directora Administrativa


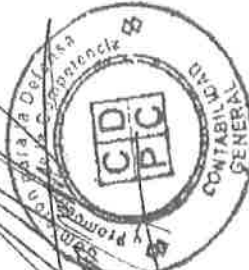


## COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS PROPIOS TERCER TRIMESTRE 2020

TERCER TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PAGO	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
			<b>FONDOS PROPIOS</b>		
	10/09/2020	1412	Concentraciones Economicas	761,216.64	
	22/09/2020	1494	Concentraciones Economicas	945,002.36	
	06/08/2020	1495	Concentraciones Economicas	5467,699.00	
			<b>TOTAL RECIBIDO POR FONDOS PROPIOS</b>	<b>7173,918.00</b>	

Elaborado por  
Cindy Maribyl Lopez  
Contadora General



Aprobado por  
Kenia Mendoza  
Directora Administrativa




Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE JULIO 2020  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
A	PERSONAL PERMANENTE	36	2,151,277.01	17	1,039,287.38	19	1,111,989.63
1	Ejecutivos	3	675,000.00	1	225,000.00	2	450,000.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	1,180,287.38	10	697,287.38	12	483,000.00
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	5	198,000.00	2	48,000.00	3	150,000.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	97,989.63	4	69,000.00	2	28,989.63
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES		-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B)	36	2,151,277.01	17	1,039,287.38	19	1,111,989.63
C	PERSONAL TEMPORAL	1	37,500.00	1	37,500.00	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	1	37,500.00	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	TOTAL (A+B+C)	37	2,188,777.01	18	1,076,787.38	19	1,111,989.63

file:Reporte Recurso Humano

  
Cindy Lopez  
Contadora General

  
Kelya Mendoza  
Directora Administrativa

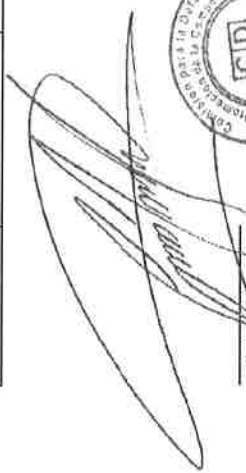


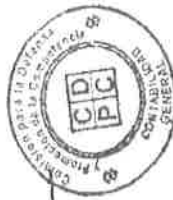


## COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS EXTERNOS TERCER TRIMESTRE 2020

TERCER TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PAGO	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO FONDOS EXTERNOS	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
					No entro transferencia en el mes de Septiembre
			<b>TOTAL RECIBIDO POR FONDOS PROPIOS</b>	-	

  
 Elaborado por  
**Cindy Maribby Lopez**  
 Contadora General



  
 Aprobado por  
**Kenia Mendoza**  
 Directora Administrativa


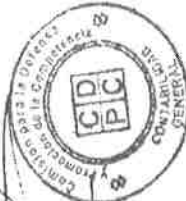


Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

## COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

DETALLE DE INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS NACIONALES TERCER TRIMESTRE

TERCER TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIO LA TRANSFERENCIA	N° DE PAGO	DESCRIPCION RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
	07/09/2020	1394	FONDOS NACIONALES		
			Transferencia fondos Nacionales	559,493.10	
			<b>TOTAL RECIBIDO POR FONDOS NACIONALES</b>	<b>559,493.10</b>	

Elaborado por  
Cindy Maribyl Lopez  
Contadora General


Aprobado por  
Kenia Mendoza  
Directora Administrativa

**COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCION DE LA COMPETENCIA**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2020**  
 ( Valores en lempiras )

		Ejercicio Actual al 30 De Septiembre
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>	
<b>11</b>	<b>Activo Corriente</b>	
<b>1111</b>	<b>Efectivo y Equivalentes</b>	<b>10402,331.18</b>
11111	Caja	20,000.00
11124	Bancos	10382,331.18
<b>1151</b>	<b>Inventarios</b>	<b>483,569.21</b>
11512	Bienes Inventariables	483,569.21
<b>1161</b>	<b>Otros Activos Corrientes</b>	<b>1106,775.09</b>
11611	Otros Activos Corrientes	1106,775.09
	<b>TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>11992,675.48</b>
<b>123</b>	<b>Propiedad, Planta y Equipo No Consecionado</b>	<b>5121,427.38</b>
12351	Instalaciones	2241,935.28
<b>124</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	
1241	Maquinaria y Equipo	1640,641.18
1244	Equipo de Transporte	1113,212.31
1246	Equipo de comunicaciones	73,318.96
1247	Equipo de Informatica	51,319.65
12621	Libros, Revistas y Otros Coleccionables	1,000.00
	<b>TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5121,427.38</b>
	<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>17114,102.86</b>
	<b>PASIVO</b>	
<b>21</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
<b>211</b>	<b>Cuentas por Pagar</b>	<b>1271,816.56</b>
2111	Cuentas por Pagar	1,637.88
2112	Remuneraciones por Pagar	29.39
2113	Aportes y Retenciones por Pagar	163,374.20
2119	Otras Cuentas por Pagar	1106,775.09
<b>214</b>	<b>Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores</b>	<b>1020,389.14</b>
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	10,010.75
2142	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	1010,378.39
	<b>TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2292,205.70</b>
	<b>TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>
	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2292,205.70</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>	
<b>31</b>	<b>Hacienda Pública</b>	
<b>311</b>	<b>Capital</b>	<b>6535,891.55</b>
3111	Capital	6535,891.55
<b>314</b>	<b>Resultados</b>	<b>8286,005.61</b>
3141	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	266,883.90
3142	Resultados del ejercicio	8019,121.71
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>14821,897.16</b>
	<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>17114,102.86</b>

FIRMA

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ  
 CONTADORA GENERAL



FIRMA

NOMBRE: KENIA MENDOZA  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA



**COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCION DE LA COMPETENCIA**  
**ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO**  
**DEL 01 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2020**  
**( Valores en Lempiras )**

		<b>Ejercicio Actual</b>
		<b>30/09/2020</b>
<b>5</b>	<b>INGRESOS</b>	
<b>52</b>	<b>Ingresos no Tributarios</b>	<b>11740,209.00</b>
<b>521</b>	<b>Impuestos Indirectos</b>	<b>11740,209.00</b>
5211	Tasas	11740,209.00
<b>55</b>	<b>Donaciones y Transferencias</b>	<b>18071,091.00</b>
<b>553</b>	<b>Transferencias Corrientes</b>	<b>18071,091.00</b>
5531	Transferencias Corrientes del Sector Público	18071,091.00
<b>56</b>	<b>Otros Ingresos</b>	<b>0.00</b>
<b>561</b>	<b>Otros Ingresos</b>	<b>0.00</b>
5612	Ingresos Varios	0.00
	<b>TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>29811,300.00</b>
<b>6</b>	<b>GASTOS</b>	
<b>61</b>	<b>Gastos de Consumo</b>	<b>21792,178.29</b>
<b>611</b>	<b>Servicios Personales</b>	<b>18753,638.08</b>
6111	Remuneraciones	18753,638.08
61111	Sueldos y Salarios	16950,990.78
61112	Contribuciones Patronales	1802,647.30
<b>612</b>	<b>Servicios no Personales</b>	<b>2534,159.27</b>
61211	Servicios Basicos	159,056.19
61212	Alquileres y Derechos	1160,211.02
61231	Mantenimientos y reparacion de Bienes	300,147.53
61241	Mantenimientos y reparacion de Maquinaria y equipo	135,110.70
61251	Servicios Tecnicos y Profesionales	74,600.00
61261	Servicios Comerciales y Financieros	671,143.64
61271	Pasajes, viaticos y otros gastos de viaje	32,840.19
61282	Derechos y tasas	1,050.00
<b>613</b>	<b>Materiales y Suministros</b>	<b>94,503.21</b>
61311	Productos alimenticios, agropecuarios	6,487.30
61313	Productos de papel y Carton	9,501.25
61315	Productos quimicos	7,198.98
61321	Elementos de limpieza y aseo personal	35,870.38
61326	Repuestos y accesorios	35,445.30
<b>615</b>	<b>Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesiona</b>	<b>409,877.73</b>
6151	Depreciación de la Propiedad	60,429.51
6152	Depreciación Maquinaria y Equipo	349,448.22
	<b>TOTAL DE GASTOS CORRIENTES</b>	<b>21792,178.29</b>

<b>3142</b>	<b>Cuentas de Cierre</b>	
	<b>Resultados del ejercicio</b>	<b>8019,121.71</b>

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE: CINDY MARIBY LOPEZ  
CONTADORA GENERAL



FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE: KENIA MENDOZA  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA





República de Honduras

Etapa: PRECOMPROMISO  
Estado : ELABORADO

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL  
INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

Fecha Desde : 01/07/20 Hasta : 30/09/20



12/10/2020 20:29:34  
Gestión: 2020

R\_EGA\_10\_MENSUAL\_INS

Página 1 de 1

		Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL
Ins:	0514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia	1,244,757.13	3,534,614.02	2,085,350.44	6,864,721.59
Obj:	11100 Sueldos Básicos	980,636.43	2,633,740.88	1,240,204.63	4,854,581.94
Obj:	11510 Decimotercer Mes	.00	.00	50,000.00	50,000.00
Obj:	11600 Complementos	38,000.00	60,000.00	370,000.00	468,000.00
Obj:	11710 Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Funcionarios del Poder Ejecutivo	.00	375,256.58	23,392.33	398,648.91
Obj:	11750 Contribuciones para Seguro Social	.00	39,476.92	19,738.46	59,215.38
Obj:	11760 Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	.00	15,196.05	33,492.10	48,688.15
Obj:	21110 Suministro De Energía Eléctrica	11,683.84	10,255.96	13,457.28	35,397.08
Obj:	21420 Telefonía Fija	.00	3,744.80	.00	3,744.80
Obj:	22100 Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	.00	176,729.76	82,268.31	258,998.07
Obj:	23100 Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	32,802.95	37,704.65	33,107.80	103,615.40
Obj:	23200 Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	.00	5,659.39	3,101.00	8,760.39
Obj:	23350 Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	5,601.30	42,125.09	14,192.67	61,919.06
Obj:	24500 Servicios de Capacitación	23,200.00	.00	5,000.00	28,200.00
Obj:	25300 Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	.00	7,475.00	9,355.25	16,830.25
Obj:	25400 Primas y Gastos de Seguro	71,075.56	120,517.37	123,741.80	315,334.73
Obj:	25700 Servicio de Internet	593.00	593.00	25,462.50	26,648.50
Obj:	27210 Tasas	.00	.00	1,050.00	1,050.00
Obj:	31110 Productos Alimenticios Y Bebidas	.00	112.59	2,762.52	2,875.11
Obj:	35620 Diesel	.00	.00	6,998.98	6,998.98
Obj:	39100 Elementos de Limpieza y Aseo Personal	29,844.40	6,025.98	7,907.70	43,778.08
Obj:	39200 Útiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	.00	.00	317.11	317.11
Obj:	39530 Material Médico Quirúrgico Menor	.00	.00	19,800.00	19,800.00
Obj:	42600 Equipos para Computación	51,319.65	.00	.00	51,319.65
	TOTAL GENERAL:	1,244,757.13	3,534,614.02	2,085,350.44	