



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2021**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución:** 809 - Empresa de Correos de Honduras

<b>MISIÓN:</b>	Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidez, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia
<b>VISIÓN:</b>	Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y utilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

		2021	2022	2023	2024
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>		S	S	S	N
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementada la recepción y distribución de los productos postales			
<b>SUSPUESTOS</b>	Demora, imprevistos en la entrega de los productos postales				



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)  
**EJERCICIO: 2021**



REP:R00824035  
GESTION:2021  
04/10/2021 10:20:56 a.m.

**Clasificación:** 12

CLIENTES

**Población:** 458

VIGENTES Y POTENCIALES

**Medio de Verificación:**

Movimiento de Piezas Postales