



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
02/09/2021 12:34:23 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia
---------------------------	---	---

PRODUCTO	3	Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	0	2	0	2	0	4	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	12	14	0

PRODUCTO	4	Análisis de concentraciones económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-6-0

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	8	10	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
02/09/2021 12:34:23 p.m.

PRODUCTO	5	Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-6-0

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	2	2	0

PRODUCTO	6	Investigaciones por Denuncia por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-8-0

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	2	2	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
02/09/2021 12:34:23 p.m.

PRODUCTO	1	Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	6	8	6	10	8	12	10	8	8	2	0				
	2021				2022				2023				2024			
Produccion Anual	78				80				100				0			

PRODUCTO	2	Estudios de Mercado Realizados
-----------------	---	--------------------------------

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0				
	2021				2022				2023				2024			
Produccion Anual	0				1				2				0			

PRODUCTO	3	Recomendaciones de política a instituciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones generadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0				
	2021				2022				2023				2024			
Produccion Anual	0				2				3				0			



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
02/09/2021 12:34:23 p.m.

PRODUCTO	4	Consultas técnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3	3	3	3	3	3	5	3	3	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	30	36	0

PRODUCTO	5	Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia elaborados
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	5	5	6	0

PRODUCTO	6	Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo elaboradas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	2	3	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
02/09/2021 12:34:23 p.m.

PRODUCTO	1	Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	4	12	8	12	12	14	20	8	10	2	0				
	2021				2022				2023				2024			
Produccion Anual	0	116	122	0												

PRODUCTO	2	Capacitaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	0	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0				
	2021				2022				2023				2024			
Produccion Anual	0	10	10	0												

PRODUCTO	3	Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los representantes del Sector Público realizadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0				
	2021				2022				2023				2024			
Produccion Anual	0	5	5	0												



**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



PRODUCTO	4	Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizadas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	10	11	0

PRODUCTO	5	Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	5	6	0

PRODUCTO	6	Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-7-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	1	1	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
02/09/2021 12:34:23 p.m.

PRODUCTO	7	Publicaciones y notas periodísticas
-----------------	---	-------------------------------------

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	2	2	3	3	3	5	2	2	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	27	28	0